

PLÁSTICOS. UNA VISIÓN MOLDEADA PARA EL CRECIMIENTO.

Canadá le ofrece a la industria de fabricación de plásticos unos de los costos de negocio más bajos del G-7, incluyendo una ventaja de 4,5 puntos porcentuales respecto de Estados Unidos, lo cual marca una gran diferencia en el resultado final. Estos resultados se incluyen en la edición 2006 de *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs* (Alternativas Competitivas: la Guía de KPMG sobre los Costos Comerciales Internacionales), que presenta un análisis global de los costos de producción de plásticos en 9 países y 128 ciudades de América del Norte, Europa y Asia-Pacífico. Canadá se enorgullece de contar con una floreciente industria de los plásticos que incluye más de 2.600 empresas con 129.000 empleados. En 2005, las exportaciones alcanzaron un total de Can\$ 18.600 millones y las importaciones se estimaron en Can\$ 15.100 millones.

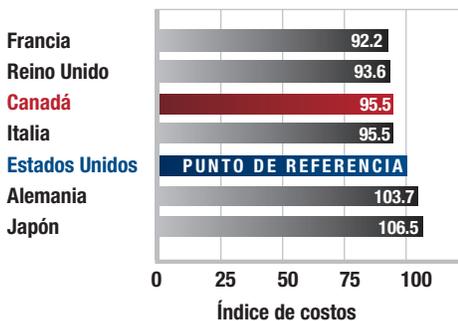


El modelo operativo de KPMG consistió en un fabricante independiente de productos plásticos. Las instalaciones de producción contaban con una combinación de personal que se inclinaba más hacia los operarios calificados, con necesidades energéticas relativamente altas.

CONCLUSIÓN:

- Canadá se ubica tercero entre los países del G-7 que permiten invertir en el sector de plásticos con bajos costos.
- La industria canadiense de los plásticos, que está estrechamente integrada con las operaciones de fabricación de los sectores automotriz, aeroespacial, de aparatos médicos y de telecomunicaciones, se beneficia con las importantes ventajas de costos que Canadá ofrece en estos sectores.
- Los costos de beneficios, mano de obra y servicios públicos canadienses son los segundos más bajos del G-7. Asimismo, Sherbrooke se ubica entre las cinco ciudades más competitivas del G-7 en materia de costos. Ocupa el tercer lugar.

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS Resultados del G-7 (EE.UU. = 100,0)



Fuente: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs*, edición 2006.



Para más información acerca de las oportunidades de invertir en Canadá, visite www.investincanada.gc.ca.

LUGARES CLAVE DE BAJOS COSTOS

1. Sherbrooke
2. Montreal
3. Ciudad de Québec
4. Región de Waterloo
5. Toronto