

LE TELECOMUNICAZIONI. NUOVE OPPORTUNITÀ DI COLLEGAMENTO.

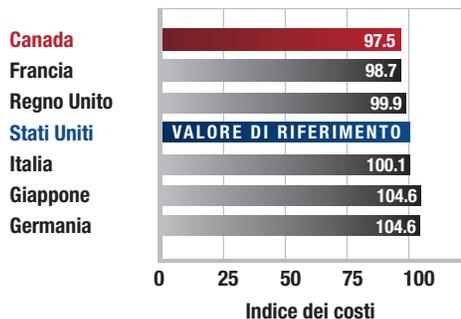
Il Canada si è classificato al primo posto nel G7 con un vantaggio di costo pari a 2,5 punti percentuali rispetto agli Stati Uniti, il che rappresenta una differenza enorme per gli utili. Questi dati provengono dallo studio *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*, che fornisce un'analisi dettagliata dei costi di produzione nel settore delle telecomunicazioni in nove Paesi e 128 città in Nord America, Europa e Asia-Pacifico. Il settore delle tecnologie dell'informazione e delle telecomunicazioni in Canada ha generato entrate pari a 136 miliardi di dollari canadesi nel 2004. Questo settore investe considerevoli capitali in ricerca e sviluppo, per un totale stimato attorno ai 5,2 miliardi di dollari canadesi nel 2005, interessando una forza lavoro di 570.000 addetti altamente specializzati.



Il modello operativo di KPMG ha preso in esame produttori di attrezzature specializzate per telecomunicazioni fisse e mobili. Per la produzione, è stata considerata una forza lavoro costituita prevalentemente da professionisti altamente qualificati e da operatori tecnici specializzati.

PRODUZIONE DI APPARATI PER TELECOMUNICAZIONI

Risultati del G7 (USA = 100,0)



Fonte: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*

IN SOSTANZA:

- Il Canada vanta il primato nel G7 di Paese più competitivo in termini di costo per gli investimenti nel settore delle telecomunicazioni.
- Il settore canadese delle telecomunicazioni trae vantaggi strategici dalla competitività di costo del Paese nella progettazione di software e nei settori del Web e multimediale, per i quali vanta ancora una volta il primato nel G7.
- Canada offre i costi di manodopera e indennità più bassi nel G7 per il settore, oltre ai costi di interesse e ammortamento più bassi.
- Nove città canadesi sono fra le prime 10 località del G7 per costi più bassi, con St. John's che detiene il primato.

Per ulteriori informazioni relative alle opportunità di investimento in Canada, visitare il sito www.investincanada.gc.ca.



LE PRINCIPALI LOCALITÀ A BASSO COSTO

1. St. John's
2. Moncton
3. Sherbrooke
4. Halifax
5. Saskatoon
6. Charlottetown
7. Edmonton
8. Quebec City
9. Winnipeg