

# ANALYS

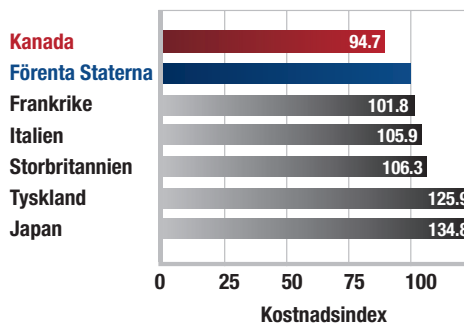
## SERVICECENTER FÖR KONCERNER. TA VARA PÅ MÖJLIGHETERNA.

**Kanada kom först i G7** Kanada kom först i G7 med en 5,3 procent kostnadsfördel över USA — en enorm skillnad för ett företags sluträkning. Uppgiften kommer från *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, 2006 års utgåva* som ger en omfattande analys av kostnaderna att driva företagsservicecentra i 9 länder och 128 städer i Nordamerika, Europa och Asien-Stillahavsområdet. Kanadensiska serviceleverantörer leder globalt i att erbjuda kvalitetstjänster till ett konkurrenskraftigt pris. Det finns mer än 14 000 kundkontaktcentra i Kanada med en beräknad ökning på 33,3 procent fram till 2007 enligt markandsforskningsgruppen Datamonitor.



KPMG:s driftsmodell var ett koncernservicecenter med centraliserad bokföring, teletjänstcentral för kunder och funktioner för internt IT-stöd.

### KONCERNSERVICECENTRA G7 resultat (US = 100,0)



Källa: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, 2006 års utgåva.*

### THE BOTTOM LINE:

- Kanada är nr 1 i G7 som den mest kostnadseffektiva investeringsplatsen för drift av koncernservicecentra.
- Kanadas avsevärda kostnadsfördelar varierar från 7,1 procent över Frankrike till 40,1 procent över Japan.
- Kanada erbjuder också de lägsta arbets- och avgiftskostnaderna i G7 för denna bransch.
- 7 kanadensiska städer är bland de 10 bästa i G7 vad beträffar låga kostnader för drift av koncernservicecentra med Charlottetown på 1sta plats.

**För att få veta mer om investeringstillfällena i Kanada, besök: [www.investincanada.gc.ca](http://www.investincanada.gc.ca)**



### LÅGKOSTNADSTOPPAR

1. Charlottetown
2. Sherbrooke
3. Moncton
4. Halifax
5. St. John's
6. Saskatoon
7. Edmonton