

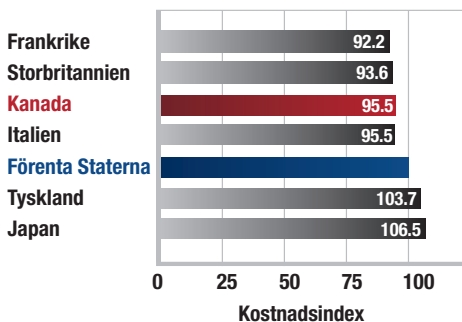
## PLASTPRODUKTER. FORMA EN VISION FÖR TILLVÄXT.

Kanada erbjuder plasttillverkningsindustrin bland de lägsta företagskostnaderna i G7, t ex en kostnadsfördel över USA på 4,5 procent – en enorm skillnad för ett företags sluträkning. Uppgiften är från *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, 2006* års utgåva som ger en omfattande analys av kostnaderna för plastproduktion i 9 länder och 128 städer i Nordamerika, Europa och Asien-Stillahavsområdet. Kanadas plastindustri frodas och har över 2 600 företag och en arbetsstyrka på 129 000 anställda. 2005 uppgick den totala exporten till CAD\$18,6 miljarder och värdet av importen var CAD\$15,1 miljarder.



KPMG:s driftsmodell var en självständig tillverkare av plastprodukter. Produktionsanläggningen hade en blandad arbetsstyrka med huvudvikt på utbildade operatörer och med relativt stora energibehov.

### PLASTPRODUKTTILLVERKNING G7 resultat (US = 100,0)



Källa: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, 2006* års utgåva.

### BOTTENLINJEN:

- Kanada ligger på tredje plats i G7 som lägst kostnadsplats för investeringar i plastbranschen.
- Den kanadensiska plastbranschen, som är nära integrerad med tillverkning i branscherna bilar, flyg- och rymd, medicinska instrument och telekommunikationer, gynnas av den avsevärda kostnadsfördel som Kanada erbjuder för dessa branscher.
- Kanadas arbets- och avgiftskostnader samt utgifter för dagligvaror (t ex elektricitet) är de näst lägsta i G7. Sherbrooke med sin 3dje plats är bland de 5 bästa lågprisplatserna i G7 i denna bransch.

För att få veta mer om investeringstillfällen i Kanada, besök: [www.investincanada.gc.ca](http://www.investincanada.gc.ca)



### LÅGKOSTNADSTOPPAR

1. Sherbrooke
2. Montreal
3. Quebec City
4. Waterloo Region
5. Toronto