



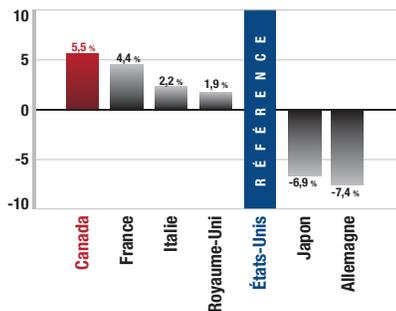
INVESTIR DANS LA CROISSANCE ET LE RENDEMENT

# CANADA

# CANADA

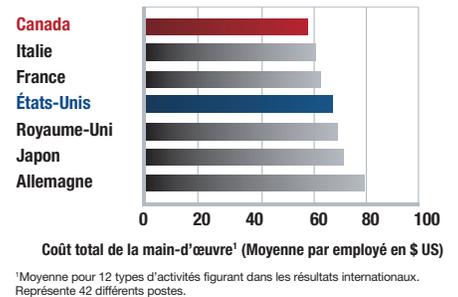
## UN CLIMAT AXÉ SUR LA CROISSANCE

Résultats d'ensemble pour le G7  
Avantage (désavantage) en pourcentage de coûts par rapport aux É.-U.



Source : Choix concurrentiels : Guide de KPMG sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale, édition 2006.

Comparaison des coûts de la main-d'oeuvre  
(Classement) pour le G7



\*Moyenne pour 12 types d'activités figurant dans les résultats internationaux. Représente 42 différents postes.

Imaginez investir dans une société diversifiée qui a connu une forte croissance, trimestre après trimestre, année après année, et qui a favorisé une culture d'entreprise qui la démarque de toutes ses concurrentes. Prépondérance dans le marché. Innovation. Main-d'œuvre qualifiée et diversifiée. Compétitivité des coûts. Climat commercial axé sur la croissance et l'entreprise. Voilà autant d'avantages déterminants qui sont intimement liés à un bilan d'affaires impressionnant. **Et si cette société était un pays...**

Selon l'étude *Choix concurrentiels* 2006 de KPMG, ce pays c'est le Canada. Cette étude détaillée de huit mois passe en revue et compare le coût de revient relatif des entreprises pour 27 facteurs de coûts, sensibles à l'emplacement, dans 17 industries, neuf pays industrialisés et 128 villes.

Et, pour la sixième fois consécutive, le Canada prend la tête de tous les pays du G7 avec les coûts de revient les plus bas dans l'ensemble – un succès remarquable doublé d'un dollar fort, ce qui est l'indication d'une économie vigoureuse et concurrentielle à l'échelle internationale.

Le Canada continue d'offrir, aux sociétés qui cherchent à accroître leurs activités, une infrastructure économique forte qui favorise un contexte commercial économique et pourtant axé sur la qualité, pour différents secteurs.

On trouve la preuve de la compétitivité du Canada dans la récente analyse de KPMG. Dans 12 des 17 industries étudiées par KPMG, le Canada offre les coûts de revient les plus bas de tous les pays du G7, tandis que les villes canadiennes se classent en 1<sup>ère</sup> place dans 16 de ces 17 industries à titre d'administration bon marché du G7. Le Canada affiche aussi les coûts d'ensemble de main-d'œuvre les moins élevés des pays du G7.

**ENTRE-TEMPS, LES VILLES CANADIENNES FONT CONTINUELLEMENT LA PREUVE QU'ELLES RIVALISENT, AU PLAN DES COÛTS, AVEC DES VILLES SIMILAIRES DES É.-U., AVEC DES COÛTS DE REVIENT GLOBAUX DE 5,5 POINTS DE POURCENTAGE INFÉRIEURS À CEUX DE LEURS VOISINS DU SUD.**

# RENDEMENT

Les résultats concurrentiels d'ensemble du Canada renforcent sa position comme point d'entrée stratégique à une zone de libre-échange nord-américaine de plus de 435 millions de consommateurs.

Et, en plus de mesures incitatives très favorables au plan des impôts pour la recherche et le développement (R et D), le Canada offre, aux entreprises en expansion, une plate-forme de croissance et de rendement qui leur permet de s'attaquer à des marchés bien au-delà des frontières du pays.

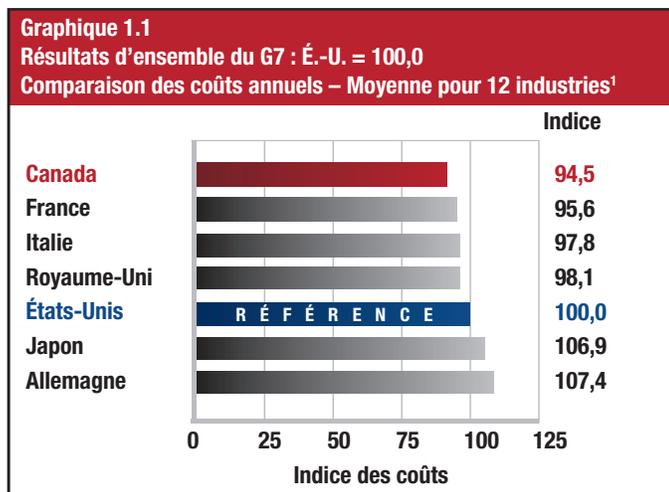
En conséquence, les investissements au Canada ont produit une valeur à long terme pour les actionnaires et amélioré les résultats nets.

## PAS DE SPÉCULATIONS, MAIS TOUT À GAGNER POUR CEUX QUI SONT PRÊTS À INVESTIR DE FAÇON STRATÉGIQUE AU CANADA.

Demandez à un investisseur expérimenté de vous parler de l'avenir d'une société et il vous indiquera probablement le pouvoir des fondements de son entreprise : coût des ventes, flux de trésorerie, fidélité des consommateurs, revenus et trajectoire de croissance.

Les fondements doivent être gérés avec soin, guidés par une politique économique mesurée et encouragés par des contextes commerciaux économiques.

KPMG est tout à fait claire à ce sujet lorsqu'elle déclare que : « le Canada est le chef de file des pays du G7, avec un indice de coûts de 94,5, ce qui signifie un avantage de 5,5 points sur les États-Unis, pour les coûts de revient. »



<sup>1</sup>Avantage moyen de coût sur les É.-U. exprimé en pourcentage  
L'indice de coût des É.-U. est de 100,0 (à titre de référence)

Source : *Choix concurrentiels : Guide de KPMG sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale, édition 2006.*

## SYSTÈME DE CLASSEMENT DE KPMG : COMMENT CELA FONCTIONNE

Comment KPMG compare-t-elle les coûts de revient de chaque pays? *Choix concurrentiels* mesure les coûts sensibles à l'emplacement à partir de 27 facteurs dans 17 secteurs des pays du G7, des Pays-Bas et de Singapour. Dans son étude de 2006, KPMG a analysé plus de 2 000 scénarios d'affaires uniques et un ensemble de 30 000 éléments de coûts.

Les coûts de démarrage et d'exploitation, après impôts, sont comparés sur une période de dix ans pour tous ces pays. KPMG utilise les données les plus récentes disponibles sur les coûts de revient pour chaque endroit et les applique aux critères types d'exploitation des entreprises. À partir de cette analyse, KPMG crée des rapports provisoires sur 10 ans qui comprennent le calcul détaillé de l'impôt et des revenus, ainsi que les états des flux de trésorerie, entre autres facteurs. La firme compare ensuite des groupes de villes en se fondant sur la taille de la population et l'emplacement géographique contre les résultats des É.-U., qui servent de référence.

Pour plus de renseignements sur l'étude et sur la méthodologie utilisée, veuillez consulter [www.Choixconcurrentiels.com](http://www.Choixconcurrentiels.com).

Comme l'indique le diagramme 1.1, le Canada possède des avantages de coûts sur ses homologues du G7, malgré l'appréciation de la valeur du dollar au cours des 24 derniers mois. Cela étant dit, même avec une hausse de 10 points de pourcentage de la valeur de son dollar par rapport à celle du billet vert américain, le Canada maintiendrait son avantage comparatif. Des politiques monétaires et fiscales prudentes font également partie de l'avantage du Canada en ce qui a trait à l'investissement.

Ces politiques, par ricochet, créent un contexte qui aide les sociétés à gérer leurs éléments de coûts sensibles à l'emplacement. Dans son analyse, KPMG définit les principaux éléments de coûts sensibles à l'emplacement comme étant la main-d'œuvre, les investissements dans les installations industrielles, le transport, les services publics, le financement et les impôts des sociétés.

Selon la firme de services professionnels internationale, les éléments de coûts sensibles à l'emplacement peuvent représenter de 30 à 90 p. 100 des coûts totaux d'exploitation des opérations de fabrication et de service.

La main-d'œuvre, par exemple, constitue la part du lion de ces coûts, soit entre 55 et 87 p. 100 pour les opérations de fabrication et de service.

# CONCURRENCE

## EN FAIT, L'ÉTUDE DE KPMG INDIQUE QUE LES COÛTS DE MAIN-D'ŒUVRE SONT LE FACTEUR LE PLUS IMPORTANT QUAND VIENT LE TEMPS, POUR UNE ENTREPRISE, DE CHOISIR UN NOUVEL EMPLACEMENT.

Dans le graphique 1.2, l'analyse des coûts totaux de la main-d'œuvre de KPMG, laquelle comprend les salaires, les traitements et les avantages sociaux, signale l'avantage du Canada sur les pays du G7. Par exemple, l'avantage du Canada, pour ce qui est des coûts moyens par employé, est de 3 points de pourcentage sur l'Italie, son plus proche concurrent, et de 11 points sur les É.-U.

Graphique 1.2 Comparaison des coûts de main-d'œuvre pour le G7								
	Salaires et traitements Moyenne par employé <sup>1</sup> (\$ US)	Obligatoires		Autre avantages		Total Main-d'œuvre Moyenne par employé <sup>1</sup> (\$ US)		
		Pourcentage de la masse salariale						
	RANG	RANG	RANG	RANG	RANG	RANG		
<b>Amérique du Nord</b>								
<b>Canada</b>	49 252 \$	4	8 %	1	20 %	3	62 891 \$	1
<b>États-Unis</b>	52 036 \$	5	9 %	2	27 %	5	71 087 \$	4
<b>Europe</b>								
<b>France</b>	41 333 \$	2	42 %	7	19 %	2	66 686 \$	3
<b>Allemagne</b>	57 350 \$	6	23 %	5	27 %	4	86 314 \$	7
<b>Italie</b>	41 194 \$	1	29 %	6	29 %	6	65 035 \$	2
<b>Royaume-Uni</b>	47 234 \$	3	13 %	3	40 %	7	71 947 \$	5
<b>Asie-Pacifique</b>								
<b>Japon</b>	60 565 \$	7	18 %	4	12 %	1	78 411 \$	6

<sup>1</sup>Moyenne pour 12 types d'activités figurant dans les résultats internationaux. Représente 42 différents postes.

Source : Choix concurrentiels : Guide de KPMG sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale, édition 2006.

En plus de la position occupée par le Canada pour ce qui est des bas coûts de sa main-d'œuvre, le pays occupe le 1<sup>er</sup> rang pour l'investissement total en installations industrielles, ce qui comprend les coûts liés à l'achat de terrain à usage industriel et à la construction. Le Canada possède des avantages importants en termes de coûts sur ses homologues européens et asiatiques, pour l'investissement total dans les installations, soit un avantage de 29,65 \$ US du pied carré (pi. ca.) pour un immeuble sur Singapour et plus de 50 \$ US du pi. ca. sur l'Allemagne.

De plus, le bas coût d'acquisition de terrain au Canada, soit 131 000 \$ US de l'acre, le place au deuxième rang après les É.-U. Jumelé à un montant agréé d'environ 35 \$ US du pi. ca., soit le troisième meilleur selon KPMG, le Canada offre, aux sociétés qui cherchent à accroître leurs activités, une base économique sur laquelle construire une nouvelle installation industrielle.

Gérer un nouvel établissement au Canada, cependant, est encore plus rentable grâce aux coûts d'ensemble les moins élevés pour l'électricité, une économie de près de 2 cents, ou 21 p. 100 du taux du kWh devant les É.-U. Le taux est également plus bas si on le compare à celui des Pays-Bas, de Singapour et du G7, le Canada ayant un avantage de coûts de près de 3 cents ou 25 p. 100 – une économie importante pour les grands établissements.

Parmi les pays étudiés par KPMG, le Canada affiche le meilleur taux réel d'impôt des sociétés du G7, pour la R et D, tout en offrant aux fabricants un taux d'imposition d'ensemble peu élevé. Le Canada récompense les sociétés qui investissent dans la R et D par le truchement de crédits d'impôt remboursables. Cet incitatif fiscal peut se solder par un impôt sur le revenu « négatif », ou des subventions nettes de l'État pour la R et D dans certaines administrations.

## POUR LES ENTREPRISES, CELA PEUT SIGNIFIER UN AVANTAGE FISCAL, POUR LA R ET D, DE PLUS DE 20 POINTS DE POURCENTAGE SUR LES É.-U.

Les décisions en matière d'investissement prennent en compte une large gamme de facteurs d'entreprises et de coûts et l'étude de KPMG renforce l'analyse de rentabilisation qui permet d'investir de façon stratégique au Canada.

Graphique 1.3 Taux combiné effectif d'impôt sur le revenu des sociétés Pourcentage du bénéfice net avant impôt pour les opérations typiques du G7			
	MOYENNE R ET D <sup>1</sup>	RANG	
<b>AMÉRIQUE DU NORD</b>			
<b>Canada</b>	-2,8 %	1	
<b>États-Unis</b>	20,7 %	4	
<b>EUROPE</b>			
<b>France</b>	10,1 %	3	
<b>Allemagne</b>	42,1 %	6	
<b>Italie</b>	70,9 %	7	
<b>Royaume-Uni</b>	0,2 %	2	
<b>ASIE-PACIFIQUE</b>			
<b>Japon</b>	38,2 %	5	

<sup>1</sup>Moyenne pour deux types d'activités de R et D figurant dans les résultats internationaux. La plupart des activités sont des activités de R et D imposables.

Source : Choix concurrentiels : Guide de KPMG sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale, édition 2006.

# AVANTAGE

## EXPRIMÉ SIMPLEMENT, LE CANADA EST LE PAYS DU G7 LE PLUS AVANTAGEUX POUR Y FAIRE DES AFFAIRES

Les entreprises canadiennes utilisent l'un des réseaux de télécommunications et de transport les plus sophistiqués au monde, recrutent leurs employés dans des universités et collèges de renom et font appel à des équipes de gestion ayant une vision globale de la croissance pour guider leur expansion.

## RÉGIONS DU CANADA - MOTEURS DE LA CONCURRENCE

Le pilier de ce succès, toutefois, est la force de l'économie régionale du pays, là où résident des travailleurs de talent et là où les municipalités offrent de réelles économies de coûts aux entreprises nouvelles et en expansion.

Les villes de toutes les régions du Canada se classent exceptionnellement bien comme endroits bon marché où faire des affaires, selon KPMG. Sherbrooke, par exemple, est le chef de file du G7 en matière de coûts, dans neuf des 17 secteurs étudiés par KPMG, alors que Moncton se classe au 1<sup>er</sup> rang dans quatre secteurs et que Charlottetown inscrit les coûts les plus bas dans deux secteurs.

À vrai dire, dans l'étude de KPMG, quelques villes du Canada atlantique, comme Moncton, Charlottetown, St. John's et Halifax se retrouvent régulièrement parmi les cinq ou six villes offrant les coûts les plus faibles, dans les secteurs des produits chimiques, des appareils médicaux, des produits pharmaceutiques, de la conception de logiciels, des télécommunications, des centres de services aux entreprises, et du Web et multimédia. En Amérique du Nord, ces villes du Canada atlantique sont les chefs de file régionaux avec des coûts de 6 à 9 points de pourcentage inférieurs à la moyenne des É.-U.

On pourrait en dire tout autant de certaines villes du Nord-Est des É.-U./Canada, alors que Waterloo, Ottawa et Québec sont signalées par KPMG comme ayant des coûts d'ensemble inférieurs à ceux de la plupart des autres villes américaines. Aussi, dans la même région géographique, Sherbrooke, qui n'est qu'à 30 minutes de voiture de la frontière américaine et de 130 millions de consommateurs, est en tête du classement pour ses coûts bon marché dans plusieurs secteurs, ce qui en fait une des régions industrielles les plus diversifiées et les plus concurrentielles du Canada, au plan des prix de revient.

Comparées aux carrefours internationaux du commerce que sont Londres, New York et Tokyo, les grandes régions métropolitaines du Canada s'illustrent en offrant les meilleurs coûts, selon l'étude de KPMG. Montréal et Toronto se classent respectivement aux premier et troisième rangs des grandes villes internationales bon marché, alors que Vancouver – point de passage du Canada vers les marchés en rapide croissance du Pacifique – est au 5<sup>e</sup> rang des pays du G7.

## PRÉPONDÉRANCE SECTORIELLE – UN AVANTAGE DÉTERMINANT

Les avantages de coûts régionaux dans les villes canadiennes sont assortis des meilleurs coûts d'ensemble dans 12 des 17 secteurs étudiés par KPMG dans les pays du G7.

**Graphique 1.4**  
**Avantages de coûts du Canada dans le G7 par industrie**

Industrie	Classement du Canada dans le G7	Avantage de coût du Canada sur les É.-U. <sup>1</sup>				
Aérospatiale	1	6,5 %	■			
Agroalimentaire	3	4,0 %	■			
Automobile	2	5,1 %	■			
Produits chimiques	1	4,5 %	■			
Électronique	1	3,4 %	■			
Appareils médicaux	1	4,1 %	■			
Composants en métal	2	5,2 %	■			
Produits pharmaceutiques	1	4,4 %	■			
Plastique	3	4,5 %	■			
Pièces de précision	1	8,0 %	■			
Télécommunications	1	2,5 %	■			
Biotechnologie	1	10,1 %	■			
Essais cliniques	1	16,0 %	■			
Mise à l'essai de produits	2	11,5 %	■			
Conception de logiciels	1	7,0 %	■			
Web et multimédia	1	6,2 %	■			
Centre de services aux entreprises	1	5,3%	■			

<sup>1</sup>Avantage de coût sur les É.-U. exprimé en pourcentage

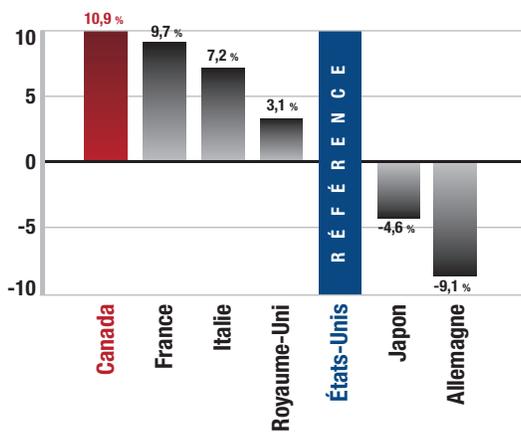
L'indice de coût des É.-U. est de 100,0 (à titre de référence).

Source : *Choix concurrentiels : Guide de KPMG sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale, édition 2006.*

# OCCASION

En plus de ses importants avantages en matière de coûts de revient, le Canada offre de généreuses mesures incitatives pour la R et D, lesquelles sont soulignées dans l'étude de KPMG. Comme le démontre le graphique 1.5, le Canada possède le meilleur avantage de coûts en R et D du G7, y compris 10,9 points de pourcentage sur les É.-U.

**Graphique 1.5**  
Comparaison des coûts pour la recherche et le développement dans les pays du G7  
Avantage (désavantage) en pourcentage de coûts par rapport aux États-Unis<sup>1</sup>



<sup>1</sup>L'indice de coût des É.-U. est de 100,0 (à titre de référence).  
Source : *Choix concurrentiels* : Guide de KPMG sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale, édition 2006.

Résultat – le Canada offre aux entreprises novatrices un foyer d'expertise en R et D, des centres régionaux d'excellence en innovation et en recherche où on élabore de nouveaux produits pour les marchés de demain.

**LES AVANTAGES, EN MATIÈRE DE COÛTS, RESSORTENT CLAIREMENT DANS L'ÉTUDE CHOIX CONCURRENTIELS 2006 DE KPMG.**

## ALORS QUEL EST LE FACTEUR DÉCISIF?

Prenez la prépondérance du Canada, au sein du G7, dans le domaine de l'aérospatiale, par exemple. Dans ce secteur, les coûts de la main-d'œuvre canadienne demeurent les plus bas du G7, avec 13,3 points de pourcentage de moins que ceux des É.-U. Pour ajouter à cet avantage, le taux d'imposition réel du Canada est de 3 points inférieur à celui des É.-U.

## RENDEMENT CANADIEN GAGNANT

Dans une économie mondiale fonctionnant tous les jours 24 heures sur 24, la croissance et le rendement façonnent et refaçonnent le paysage concurrentiel d'un secteur en temps réel.

C'est impitoyable. En perpétuelle mouvance. Planétaire. De plus en plus intégré grâce à des chaînes d'approvisionnement mondiales et des effectifs internationaux. Géré par des réseaux numériques à haute vitesse qui relient les activités dans différents pays, régions et villes.

Dans une économie mondiale axée sur la croissance et le rendement, rien n'est immuable; le changement est la seule constante.

Mais là où il y a un changement, il y a une occasion.

Et cette occasion commence au Canada, un pays qui a transformé le changement en occasion et l'occasion en avantage concurrentiel pour les entreprises qui investissent dans ses régions et villes.

**L'analyse de rentabilisation canadienne est une proposition pure et simple.** L'économie du pays est bien ajustée avec huit surplus budgétaires consécutifs, une inflation faible et des taux d'intérêt favorables, en plus de la meilleure qualité de vie et du coût de la vie le plus bas du G7. Le Canada présente un tout attrayant pour qui veut investir stratégiquement dans les régions et les villes du pays.

Au fond, investir au Canada c'est une décision à propos de la croissance et du rendement, à propos d'une destination qui offre un avantage concurrentiel véritable, une analyse de rentabilisation convaincante et avérée, confirmée par l'analyse des facteurs de coûts sensibles à l'emplacement de KPMG.

Il faut reconnaître que le Canada a créé un climat d'investissement où les seules constantes sont la croissance et le rendement.

## QU'ATTENDEZ-VOUS? TIREZ PROFIT DE L'OCCASION CANADIENNE DÈS AUJOURD'HUI.

Le Canada offre aux entreprises la gamme la plus complète au monde d'avantages éprouvés en matière d'investissement, dans le but de favoriser la croissance et le rendement – qui accroissent vos résultats.

C'est aussi simple que cela.

**POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS SUR LA FAÇON D'INVESTIR AU CANADA, VEUILLEZ CONSULTER :**

[www.investiraucanada.gc.ca](http://www.investiraucanada.gc.ca)