



# Faits saillants

## L'Alberta en chiffres

### Données démographiques

- Population : 3,3 millions (2005)  
*Population canadienne : 34,2 millions*
  - Croissance de la population (2004-2005) : 1,6 %  
*Population canadienne : 0,9 %*
  - Âge médian (2001) : 35 ans  
*Population canadienne : 37,6 ans*
  - Minorités visibles : 11,2 % (2001)  
*Population canadienne : 13,4 %*
  - Population urbaine : 80,9 % (2001)  
*Moyenne canadienne : 79,7 %*
- Source : Statistique Canada, 2005 et 2001

### Population autochtone

- En Alberta : 156 225  
*Pourcentage de la population autochtone canadienne : 16 %*
- Âge moyen 23,4 ans  
*Moyenne canadienne : 24,7 ans*
- Taux de chômage : 14,9 %
- Rémunération médiane : 14 786 \$
- Pourcentage de personnes âgées de 15 ans et plus titulaires d'un diplôme d'études secondaires ou supérieures :

Source : Enquête auprès des peuples autochtones de 2001 réalisée par Statistique Canada

### Indicateurs économiques clés

Année	2005	2006	2007 (prévisions)
PIB aux prix de base (en millions de dollars de 1997)	137 647	143 641	148 348
Variation en pourcentage	4,9 %	4,3 %	3,3 %
PIB aux prix de base au Canada (en millions de dollars de 1997)	1 155 947	1 190 410	1 227 209
Variation en pourcentage	2,8 %	3,0 %	3,1 %
Taux d'inflation (fondé sur l'IPC)	2,1 %	2,5 %	2,4 %
Taux d'inflation au Canada	2,4 %	2,5 %	2,0 %
Ventes au détail (en millions de dollars)	48 935	53 126	55 147
Variation en pourcentage	12,8 %	8,6 %	3,8 %
Taux de chômage	3,9 %	4,0 %	4,2 %
Taux de chômage au Canada	6,7 %	6,7 %	6,9 %
Emploi (en milliers)	1 787	1 829	1 865
Variation en pourcentage	1,6 %	2,4 %	2,0 %
Salaires hebdomadaires moyens (en dollars)	773,00	802,50	825,80
Variation en pourcentage	5,4 %	3,8 %	2,9 %
Mises en chantier de logements (nombre d'unités)	40 847	37 850	33 429
Variation en pourcentage	12,6 %	-7,3 %	-11,7 %

Source : Note de conjoncture métropolitaine du Conference Board du Canada (hiver 2006)

### Les 5 exportations les plus importantes par type de marchandise (en millions de dollars)

	2003	2004	Variation en pourcentage
Combustibles minéraux	40 120	46 204	15,2 %
Plastiques	1 861	2 480	33,3 %
Produits chimiques organiques	1 124	2 163	92,4 %
Équipement	1 652	1 998	20,9 %
Viande	1 401	1 959	39,8 %

Source : Commerce international Canada, Fiche d'information provinciale - novembre 2005