



Office of the Auditor General of Canada  
Bureau du vérificateur général du Canada



# **VOR des activités de commandite, de publicité et de recherche sur l'opinion publique**

## **Présentation au Comité des comptes publics**

Bureau du vérificateur général du Canada

19 février 2004

# Processus de gestion du Programme de commandites



- 1. Sélection des agences**
- 2. Attribution des contrats**
- 3. Sélection des événements**
- 4. Niveaux de financement**
- 5. Valeur reçue en contrepartie de l'argent dépensé**





# 1. Sélection des agences

L'objectif des contrats publics est d'acquérir des biens et des services d'une manière qui

- contribue à accroître l'accès des fournisseurs aux affaires du gouvernement;
- favorise la concurrence et l'équité;
- assure l'optimisation des fonds publics ou l'équilibre optimal des avantages globaux pour les Canadiens.





# 1. Sélection des agences

## Constatations

La sélection des agences de communication violait les règles.

- Aucune preuve que les exigences ont été affichées.
- Lettre d'intérêt imprécise (p. ex. période des services non spécifiée, exigences obligatoires non énoncées et critères de sélection non fournis).
- Même processus utilisé dans la sélection des fournisseurs pour la publicité.





# 1. Sélection des agences

## Conséquences

- Les autres fournisseurs potentiels n'ont jamais eu la chance de soumissionner.
- Aucune des sociétés n'ont été sélectionnées de manière adéquate.
  - Les mêmes sociétés sélectionnées pour des services de publicité ont été utilisées pour gérer des événements commandités.





## 2. Attribution des contrats

La Politique sur les marchés exige que

- pour attribuer un contrat tous les fournisseurs qualifiés sur la liste de fournisseurs admissibles doivent présenter une soumission,
- la liste des fournisseurs doit être affichée annuellement afin de permettre à d'autres de se qualifier.





## 2. Attribution des contrats

### Constatations

- Aucun affichage annuel afin de permettre aux fournisseurs potentiels de se qualifier.
- La DGSCC n'a jamais invité les fournisseurs déjà sur la liste à soumissionner.
- Aucune documentation indiquant la manière dont chaque contrat a été attribué ni pourquoi l'agence a été sélectionnée.
- Des contrats ont été attribués pour des événements particuliers sans respecter les politiques sur la passation des contrats.





# 3. Sélection des événements

## Évaluation attendue des événements proposés, notamment

- de quelle manière l'événement contribuerait aux objectifs du Programme;
- analyses montrant le potentiel de visibilité fédérale;
- niveau de financement de commandite recommandé.





# 3. Sélection des événements

## Constatations

Dans la plupart des cas :

- Pas de critères d'évaluation ou d'évaluation du bien-fondé du projet.
- Pas de justification de la décision de commanditer l'événement.
- Aucune information sur les organisateurs de l'événement, aucune description du projet, et aucune analyse de la visibilité qu'on voudrait obtenir.
- Aucune justification ni documentation indiquant pourquoi les événements étaient refusés ou avaient été refusés puis approuvés.





# 4. Niveaux de financement

## Constatations

- Aucun motif en dossier pour justifier le niveau de financement approuvé ni preuves de discussions au sujet du niveau de financement.



# 5. Valeur reçue en contrepartie de l'argent dépensé



## Constatations

- Absence de plan de visibilité ou plan déficient
- Peu de documents sur les résultats
- Travaux donnés en sous-traitance sans appel d'offres
- Contrats modifiés sans pièce justificative
- Absence de conformité aux autorisations financières pertinentes

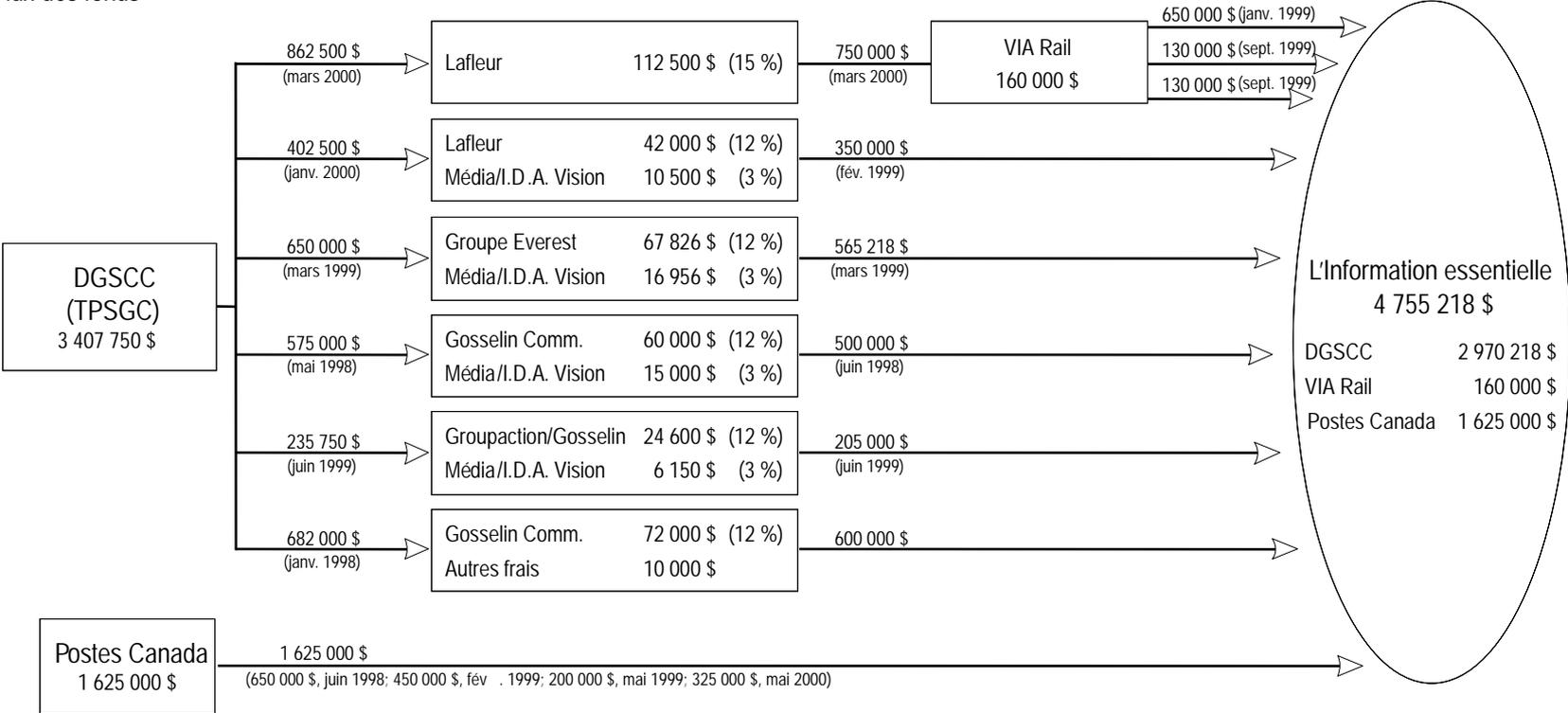






# La série Maurice Richard — 1998 à 2000

Flux des fonds\*



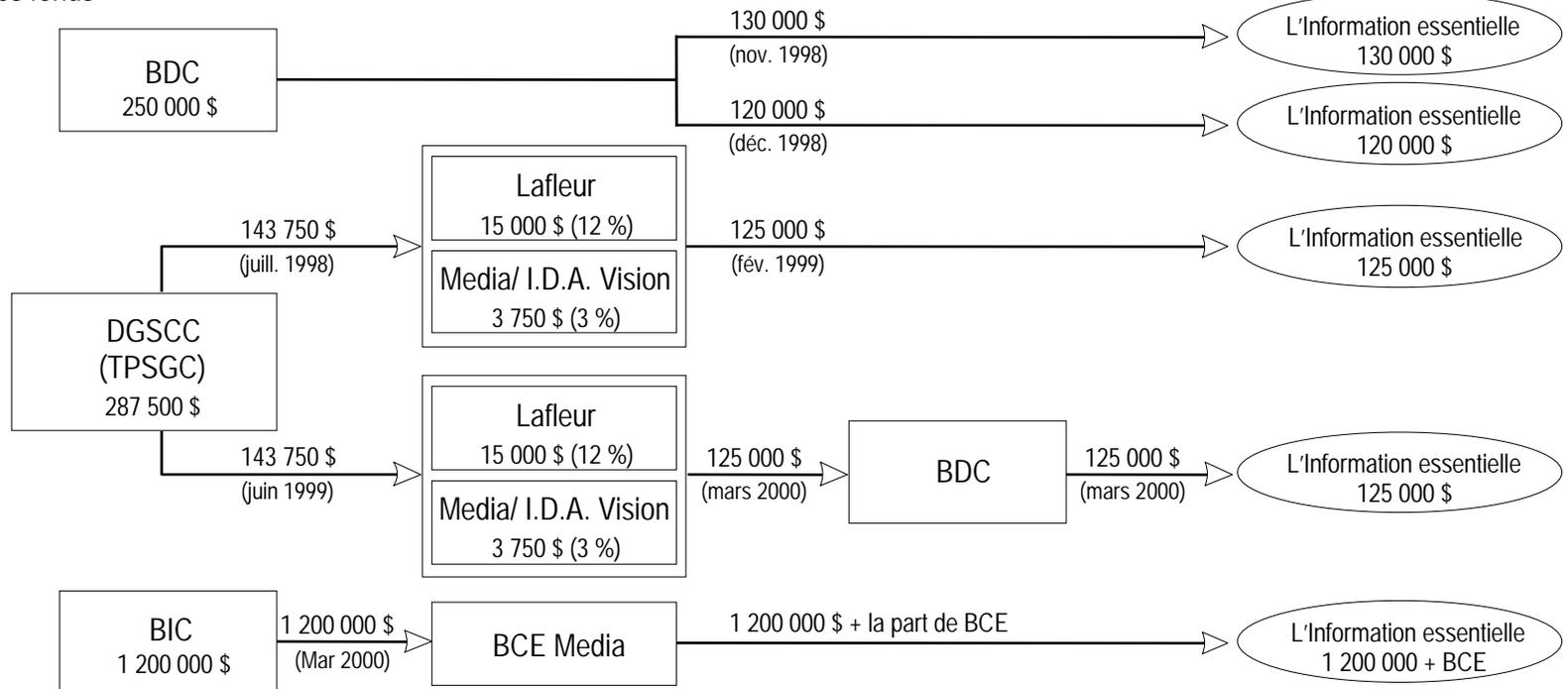
\*La TPS et la TVP sont en sus (s'il y a lieu)



# La série Le Canada du millénaire — 1998 à 2000



Flux des fonds\*

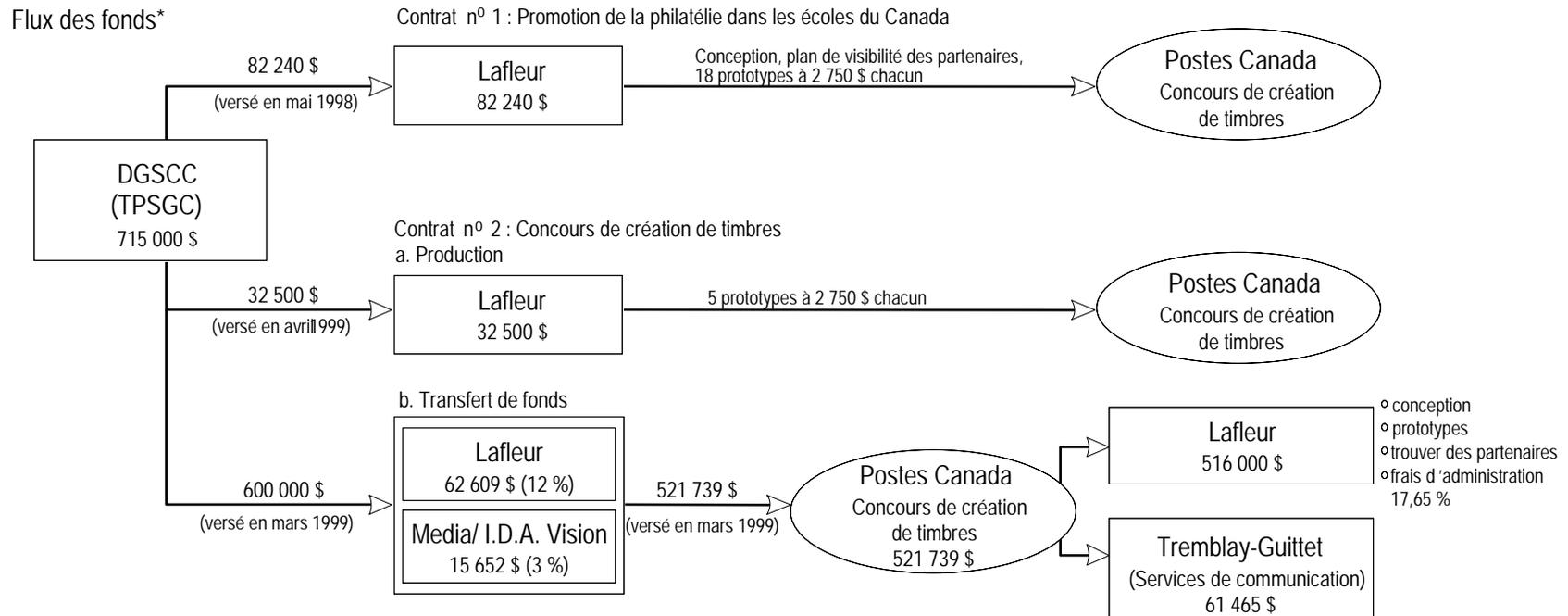


\*La TPS et la TVP sont en sus (s'il y a lieu)



# Postes Canada — Commandite

## Concours de création de timbres — 1998-1999



\*La TPS et la TVP sont en sus (s'il y a lieu)

