

**AGENCE DE RÉGLEMENTATION DE LA LUTTE ANTIPARASITAIRE**  
**SOMMAIRE DES RESSOURCES POUR LES SECTEURS D'ACTIVITÉS**

Le 31 mars 2004

|  | 1999\2000 DÉPENSES RÉELLES |             |                       |             | 2000\2001 DÉPENSES RÉELLES |             |                       |             | 2001\2002 DÉPENSES RÉELLES |             |                       |             | 2002\2003 DÉPENSES RÉELLES |             |                       |             | DÉPENSES RÉELLES |             |                       |             |
|--|----------------------------|-------------|-----------------------|-------------|----------------------------|-------------|-----------------------|-------------|----------------------------|-------------|-----------------------|-------------|----------------------------|-------------|-----------------------|-------------|------------------|-------------|-----------------------|-------------|
|  | ETP                        |             | Total                 |             | ETP                        |             | Total                 |             | ETP                        |             | Total                 |             | ETP                        |             | Total                 |             | ETP              |             | Total                 |             |
|  |                            |             | sultats d'exploitatio | M\$         |                            |             | sultats d'exploitatio | M\$         |                            |             | sultats d'exploitatio | M\$         |                            |             | sultats d'exploitatio | M\$         |                  |             | sultats d'exploitatio | M\$         |
| <b>SA1-Évaluation nouveaux produit:</b>  | 149                        | 46%         | 11.5                  | 43%         | 156                        | 46%         | 12.9                  | 43%         | 180                        | 49%         | 14.9                  | 46%         | 216                        | 51%         | 18.9                  | 49%         | 261              | 53%         | 22.8                  | 49%         |
| <b>SA2-Évaluation produits homolog</b>   | 50                         | 16%         | 4.0                   | 15%         | 74                         | 22%         | 6.3                   | 21%         | 80                         | 22%         | 6.9                   | 21%         | 89                         | 21%         | 8.2                   | 21%         | 111              | 23%         | 10.4                  | 23%         |
| <b>SA3-Conformité</b>                    | 78                         | 24%         | 6.0                   | 22%         | 79                         | 23%         | 6.2                   | 21%         | 81                         | 22%         | 6.9                   | 21%         | 83                         | 20%         | 7.3                   | 19%         | 81               | 16%         | 7.1                   | 15%         |
| <b>SA4-Lutte antiparasitaire durable</b> | 13                         | 4%          | 1.1                   | 4%          | 16                         | 5%          | 1.3                   | 4%          | 15                         | 4%          | 1.3                   | 4%          | 22                         | 5%          | 2.0                   | 5%          | 23               | 5%          | 2.2                   | 5%          |
| <b>SA5-Amélioration des SA</b>           | 31                         | 10%         | 4.3                   | 16%         | 16                         | 5%          | 3.1                   | 10%         | 10                         | 3%          | 2.6                   | 8%          | 15                         | 3%          | 2.4                   | 6%          | 15               | 3%          | 3.7                   | 8%          |
|  | <u>321</u>                 | <u>100%</u> | <u>26.9</u>           | <u>100%</u> | <u>341</u>                 | <u>100%</u> | <u>29.8</u>           | <u>100%</u> | <u>367</u>                 | <u>100%</u> | <u>32.6</u>           | <u>100%</u> | <u>424</u>                 | <u>100%</u> | <u>38.7</u>           | <u>100%</u> | <u>491</u>       | <u>100%</u> | <u>46.2</u>           | <u>100%</u> |