

**Téléconférence du Groupe de travail sur les pesticides
à faible risque du CCLA sur les communications
Le 18 août 2005**

Compte-rendu – version provisoire

Participants : Trish MacQuarrie, coprésidente/Agence de réglementation de la lutte antiparasitaire (ARLA), Debra Conlon/CropLife, Janice Hopkins/ARLA, Josée Beaudoin/ARLA, Pamela Kern/ARLA, Shannon Coombs/Association canadienne de produits de consommation spécialisés (ACPCS), Marc Périard/ARLA, Robert Whiting/Centre canadien d'hygiène et de sécurité au travail (CCHST), Jeff Kisiloski/Canadian Association of Agri-Retailers (CAAR).

Absents : Glen Sampson, coprésident/Agricultural College de la Nouvelle-Écosse, Madeline Waring/Agriculture, Food and Fisheries de la Colombie-Britannique (BCAFF), Elizabeth May/Sierra Club, Henry Walthert/Institut canadien des bois traités (ICBT).

1. Approbation de l'ordre du jour

T. MacQuarrie

- Trish souhaite la bienvenue à chacun et présente Marc Périard comme nouveau chef de la Section des communications stratégiques à l'ARLA. Il sera observateur lors des réunions de ce groupe de travail. Jeff Kisiloski de la CAAR est un nouveau membre du groupe de travail.

DÉCISION

- L'ordre du jour est approuvé.

2. Approbation du compte rendu de la téléconférence du 13 juillet

T. MacQuarrie

DÉCISION

- Le compte rendu de la téléconférence du 13 juillet est approuvé.

3. Discussion concernant le public cible et les résultats

Tous

Discussion concernant le public cible non représenté

- Suggestion d'ajouter le gouvernement comme autre participant important. Il y a deux types de gouvernement :
 1. Les représentants élus (du fédéral et du provincial);
 2. Les ministères, y compris ceux qui gèrent la conservation des biens (les gestionnaires de terrains, tels que Travaux publics et services gouvernementaux Canada, le ministère de la défense nationale et le ministère des affaires indiennes

Final

et du Nord canadien) et les ministères qui jouent principalement un rôle politique lié au travail réalisé à l'ARLA (comme Environnement Canada, Ressources naturelles Canada, Industrie Canada et Commerce international Canada).

- Quelqu'un mentionne que les centres jardin sont un public cible pour les communications. Il faut trouver les associations qui pourraient rejoindre ces centres jardin.
- Il y a des discussions concernant le terme « manipulateur de produits ». Ce terme ne comprend pas les propriétaires.

DÉCISION

- On s'entend pour ajouter un autre participant important, soit le gouvernement. Ce groupe comprendrait les représentants élus du gouvernement fédéral et provincial, les gouvernements internationaux et d'autres ministères du fédéral.
- Les membres conviennent que les propriétaires devraient être inclus dans la population en général.

Qui devrait être membre du réseau des communications?

- Il faudrait que le Réseau canadien de la santé fasse partie du réseau des communications puisqu'il s'agit d'une ressource peu utilisée.
- Les membres du réseau se feront demander d'ajouter à leurs messages des renseignements pertinents et équilibrés concernant les pesticides.

Avec quel public cible l'ARLA devrait communiquer directement?

- Il n'y a pas eu d'ajout à la liste fournie.
- La communication aux écoles est importante, autant en raison de l'utilisation des pesticides dans les écoles, que dans le but de les sensibiliser à cet égard. Les ministères de l'environnement des provinces pourraient réaliser cette communication.

Quel public cible vous apparaît le plus important ou essentiel?

- Quelqu'un suggère de choisir les cinq ou six groupes les plus importants.
- Une personne suggère d'inclure les médias dans les groupes essentiels. Bien qu'on soit conscient qu'ils ne soient pas d'un groupe régulier, ils servent d'important canal de communication. Quelqu'un suggère de faire ressortir les médias puisqu'ils ne sont pas des partenaires.
- Un membre suggère de chercher les gens qui exercent une influence dans la population en général. Il s'agit des personnes qui jouent un rôle actif dans l'élaboration des ordres du jour. Ils travaillent habituellement en petits groupes.

DÉCISION

- Les membres s'entendent concernant l'établissement d'un groupe de gens influents comme public cible essentiel, et reconnaissent que cette décision a des répercussions sur les ressources.

Quel public cible est plus souhaitable qu'essentiel?

DÉCISION

- On est d'accord pour conserver la population en général (à l'exception des gens influents) comme groupe souhaitable et non comme groupe essentiel.

Quel public devrait être visé par le réseau de communication?

- Ce réseau permettrait à l'ARLA de rejoindre les groupes qu'elle ne peut pas rejoindre directement.

Résultats

- Nous voulons déterminer les résultats à atteindre et les groupes à associer à ceux-ci.
- Le groupe veut choisir des résultats mesurables avec des ressources raisonnables (p. ex. nous pourrions envoyer des cartes-réponse, puis réaliser un suivi en appelant pour savoir si l'ARLA s'est améliorée).

DÉCISION

- Consensus quant aux résultats mentionnés.

MESURE

- L'ARLA doit désigner les associations, y compris les centres jardin.
- Les membres du groupe de travail doivent examiner si les secteurs concordent avec les résultats et suggérer des thèmes qui pourraient être abordés dans les messages.
- Les membres ont remarqué l'importance de la sensibilisation des publics cibles à la définition (élargie) des pesticides.

4. Prochaines étapes et prochaine téléconférence

T. MacQuarrie

- La prochaine réunion aura lieu le 1^{er} septembre de 13 h à 14 h 30 (HNE).
- Les membres sont invités à participer à cette réunion en personne s'ils le peuvent.

MESURE

- Le secrétariat invite les membres à participer en personne à cette réunion.

Final