



Industrie Canada    Industry Canada

<http://strategis.ic.gc.ca>

le 21 septembre 2001

Commissaire de la  
concurrence

Commissioner of  
Competition

Télécopieur-Facsimile  
(819) 953-2931  
Téléphone-Telephone  
(819) 997-1231

Bureau de la  
concurrence

Competition Bureau

Courriel - E-mail:  
[pierce.raymond@ic.gc.ca](mailto:pierce.raymond@ic.gc.ca)

Place du Portage I  
50, rue Victoria  
Hull (Québec)  
K1A 0C9

Place du Portage I  
50 Victoria Street  
Hull, Québec  
K1A 0C9

Leur tâche étant maintenant terminée, j'aimerais profiter de cette occasion pour remercier les membres du Groupe de travail sur l'étiquetage et la publicité concernant les aliments pour animaux familiers de la compétence et de l'enthousiasme dont ils ont fait preuve au cours de l'élaboration du *Guide pour l'étiquetage et la publicité concernant les aliments pour animaux familiers*. La qualité du produit fini tient à leurs efforts soutenus et à leur dévouement.

Le mandat confié au Groupe de travail au moment de sa création était ambitieux: réunir un vaste échantillon d'intervenants en vue d'élaborer un guide qui fournirait un ensemble des normes de l'industrie renfermant les pratiques optimales en matière d'étiquetage et d'annonce des aliments pour animaux familiers, et de référence pour le Bureau de la concurrence aux fins de l'application de la *Loi sur la concurrence* et de la *Loi sur l'emballage et l'étiquetage des produits de consommation* en ce qui concerne l'étiquetage et l'annonce de ces produits. À la lecture du guide ci-joint, j'espère que vous constaterez que le Groupe de travail s'est effectivement acquitté de ce mandat.

Au nom du Bureau de la concurrence, je suis heureux de cautionner le *Guide pour l'étiquetage et la publicité concernant les aliments pour animaux familiers* auprès de l'ensemble des membres de l'industrie des aliments pour animaux familiers, et d'annoncer que ce guide servira de référence au Bureau de la concurrence dans l'application rigoureuse des lois dont il est responsable en ce qui concerne les aliments pour animaux familiers vendus au Canada.

Raymond Pierce  
Sous-commissaire de la concurrence  
Direction des pratiques loyales des affaires