



Quelques faits sur Radio-Canada

Données financières sur la Télévision canadienne

Contenu canadien

- Il en coûte environ un million de dollars pour produire une heure d'émission canadienne haut de gamme (ex : *Da Vinci's Inquest*).
- Les télédiffuseurs canadiens doivent verser des droits allant de 200 000 à 250 000 \$ de l'heure pour présenter des productions canadiennes qui ne leur rapporteront que de 65 000 à 90 000 \$ de l'heure en recettes publicitaires.
- Il en coûte cinq fois plus pour produire des émissions destinées au marché francophone que pour acheter des productions américaines doublées.
- Les producteurs de télévision canadiens doivent compter sur des mécanismes de financement public et les ventes à l'étranger pour recouper les coûts de production engagés. Jusqu'à 60 % du financement provient de sources publiques comme les droits de diffusion perçus, le Fonds de télévision canadien, les crédits d'impôts, les subventions des régies provinciales de cinéma et les fonds privés sous l'égide du CRTC. Le reste du financement provient des ventes à l'étranger.
- La grille de grande écoute de CBC/Radio-Canada est presque entièrement composée de productions canadiennes.

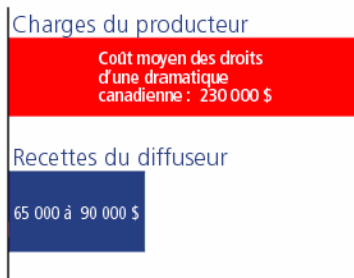
Diffusion d'émissions américaines en simultané

- Les chaînes privées canadiennes peuvent acheter les droits de diffusion en simultané de comédies et de dramatiques américaines populaires à un coût d'environ 100 000 à 125 000 dollars l'heure, soit plus ou moins la moitié de ce qu'il leur en coûte pour les droits de diffusion de productions canadiennes.
- Les diffuseurs privés canadiens peuvent en outre profiter sans frais des efforts de publicité considérables que les réseaux américains déploient pour faire la promotion de ces émissions populaires.
- Les émissions américaines populaires attirent de vastes auditoires au Canada et les créneaux publicitaires pendant leur diffusion se vendent à prix fort. Les émissions les plus populaires génèrent de 350 000 à 450 000 dollars de l'heure en recettes publicitaires, soit de trois à quatre fois plus qu'elles n'en coûtent à acquérir et cinq fois plus que la production canadienne la plus populaire ne rapporte.

Diffusion au Canada – productions canadiennes et diffusion en simultané

Charges et recettes exprimées en dollars CAN par heure.
Les moyennes et les plages sont des estimations.

Diffusion - Dramatiques canadiennes



PERTE ASSURÉE

Diffusion - Dramatiques américaines en simultané



PROFIT ASSURÉ