

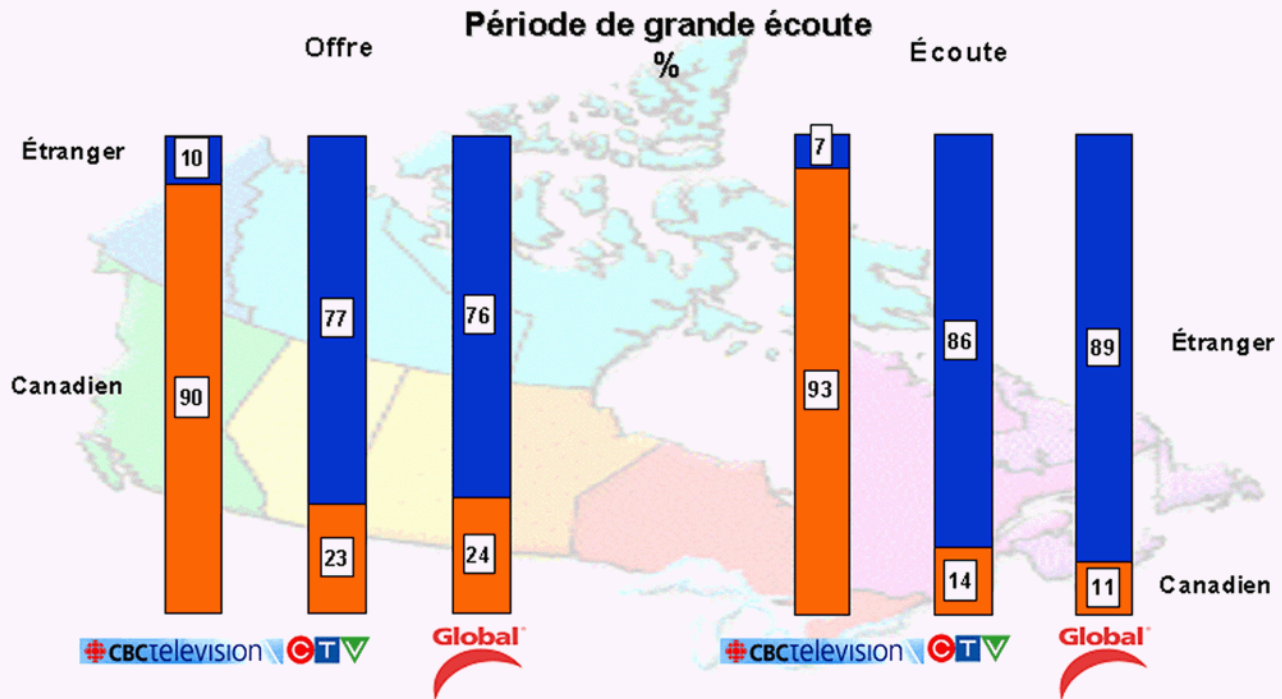


Quelques faits sur Radio-Canada

CBC-TV: Le foyer du contenu canadien

- ▶ Seulement CBC TV diffuse une programmation canadienne en période de pointe, alors que la majorité des Canadiens sont en mesure de la regarder. Les émissions d'origine canadienne représentaient 90 p. cent de la programmation diffusée par CBC TV au cours de la période de septembre 2000 à août 2001, tandis que la programmation canadienne représentait moins du quart de la grille de CTV et Global en période de pointe au cours de cette même période.
- ▶ Non seulement CBC TV diffuse une programmation canadienne en période de pointe, elle livre également l'auditoire aux émissions canadiennes en période de pointe. Les émissions d'origine canadienne génèrent 93 p. cent de l'écoute consacrée à CBC TV en période de pointe, tandis que les émissions étrangères, constituées principalement de diffusions simultanées américaines, génèrent respectivement 86 et 89 p. cent de l'auditoire de CTV et Global.
- ▶ CBC TV est le seul réseau à obtenir une part d'écoute plus importante pour sa programmation canadienne comparativement à la part de temps de diffusion qu'elle représente.

Marché anglophone & programmation canadienne



Source: RECHERCHE NATIONALE (Recherche Média Nielsen, CDS - septembre 2000 à août 2001)