

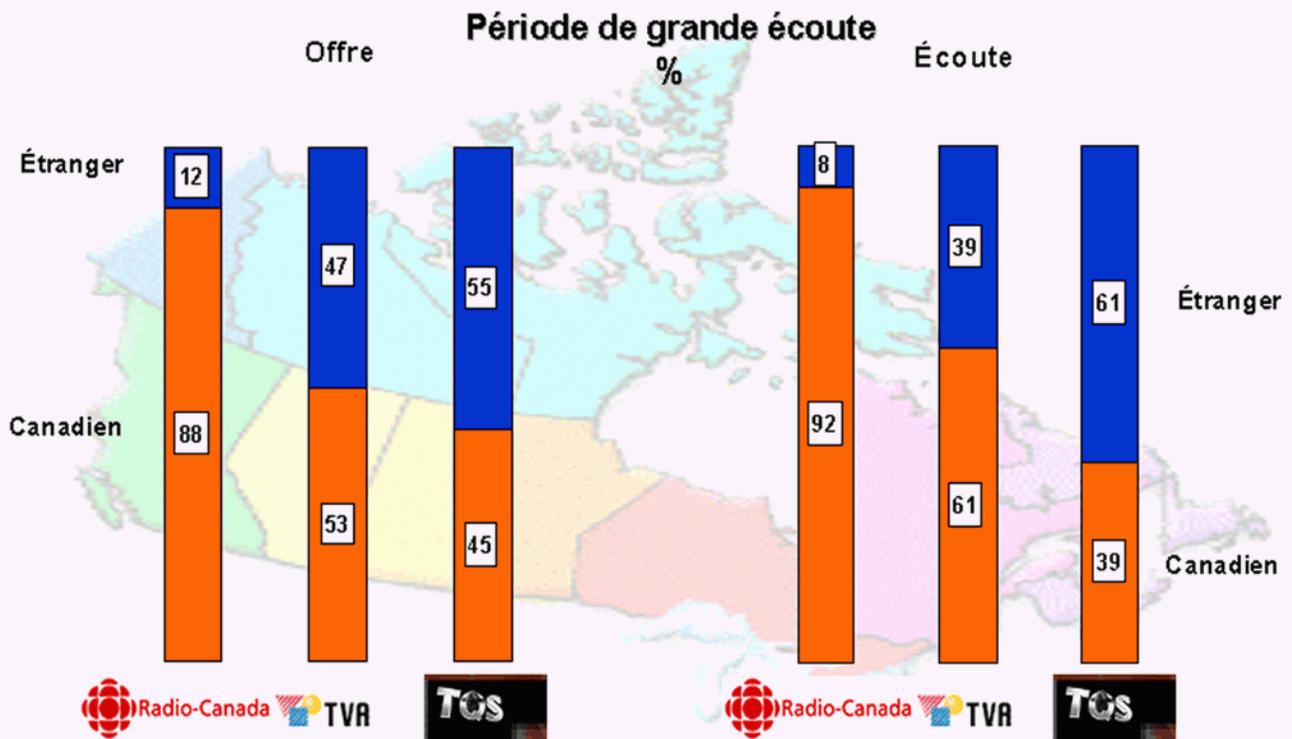


# Quelques faits sur Radio-Canada

## Radio-Canada: La source évidente de contenu canadien

- ▶ Radio-Canada est le seul réseau de télévision francophone à offrir une programmation canadienne prédominante en période de grande écoute. Alors que près de 90 p. cent des émissions diffusées par Radio-Canada en période de pointe de septembre 2000 à août 2001 étaient d'origine canadienne, les émissions canadiennes ne représentaient qu'environ la moitié de la programmation offerte par TVA et TQS (respectivement 53 et 45 p. cent).
- ▶ De plus, lorsque les téléspectateurs syntonisent Radio-Canada, ils le font afin de regarder ses émissions canadiennes. La programmation canadienne génère 92 p. cent de l'écoute consacrée à Radio-Canada, ce qui constitue une proportion plus importante d'écoute comparativement à la part d'heures de diffusion que représentent les émissions canadiennes. La programmation canadienne génère environ trois-cinquièmes (61 p. cent) de l'écoute consacrée à TVA, et deux-cinquièmes (39 p. cent) de l'écoute de TQS.

## Marché francophone & programmation canadienne



Source: RECHERCHE NATIONALE (Recherche Média Nielsen, CDS - septembre 2000 à août 2001)