

CBC/Radio-Canada : Le reflet de la diversité culturelle canadienne

Refléter et soutenir la diversité culturelle canadienne est une des fonctions centrales de CBC/Radio-Canada. Notre mandat et nos priorités en tant qu'entreprise traduisent expressément notre engagement en matière de multiculturalisme. Notre programmation est une mosaïque riche, aussi dynamique, diverse et passionnante que l'est le Canada lui-même.

Mandat de CBC/Radio-Canada

Créer, soutenir et diffuser une programmation qui est principalement et typiquement canadienne, qui reflète le caractère multiculturel et multiracial du pays.

Loi canadienne sur la radiodiffusion de 1991

Une multitude de plateformes

En français et en anglais, à la radio, à la télévision et sur Internet, CBC/Radio-Canada s'adresse aux Canadiens dans tout le pays et dans le monde entier.

Nos réseaux de radio et de télévision françaises sont une artère vitale pour les francophones de tout le pays.

Diffusant en huit langues autochtones, Radio-Canada Nord sert et reflète les habitants des trois territoires du Canada ainsi que les peuples Inuit et Cri du Nord du Québec et du Labrador.

Radio Canada International (RCI) offre des émissions en français et en anglais, en espagnol, en arabe, en chinois, en russe et en ukrainien qui communiquent la vie et les valeurs canadiennes à des publics disséminés aux quatre coins du monde.

La diversité culturelle à l'antenne

Certains de nos animateurs et journalistes de la radio et de la télévision à l'antenne les plus connus sont issus des communautés culturelles diverses du Canada.

Nouvelles et actualités du Canada...

Le leadership journalistique est une des grandes forces de CBC/Radio-Canada. Nous tenons les Canadiens informés de ce qui se passe chez eux et dans le monde. Nous offrons une grande variété de perspectives et d'idées qui alimentent la discussion, le débat et l'apprentissage au sujet des enjeux qui comptent. Nous offrons aux Canadiens une fenêtre sur la vie et les expériences des Canadiens de TOUTES les races, religions, langues et origines culturelles.

Nos équipes des Nouvelles présentent régulièrement des cultures très diverses des communautés, des villes et des régions d'où elles émettent.

Culture-choc/Culture Shock est une fenêtre sur le multiculturalisme du Canada vu par de jeunes vidéojournalistes bilingues qui voyagent dans tout le pays et communiquent ce qu'ils vivent.

Second regard examine les diverses expériences religieuses des Canadiens.

Outfront présente les sujets personnels de pigistes venant des quatre coins du pays.

...et la place du Canada dans le monde

L'ouverture sur les affaires internationales offre aux Canadiens un éclairage important sur la place du Canada dans le monde.

Enjeux et *Zone libre*, par exemple, leur apportent une perspective canadienne unique des problèmes du monde.

Des émissions spéciales comme *Le sens de la fête* et *Ados-Radio autour du monde* proposent aux Canadiens une meilleure compréhension des cultures de la planète.

On peut citer aussi des documentaires multiculturels en français : *Entre voile et mini-jupes* (sur les femmes tiraillées entre les traditions occidentales et musulmanes) et *Il ne neige pas à Port-au-Prince* et *Rue de l'enterrement* (sur la vie à Haïti).

Les arts et le divertissement sont une mosaïque riche de la diversité canadienne

Par la sélection des sujets, la rédaction et la distribution des rôles entre nos nombreuses communautés culturelles et les minorités visibles, CBC/Radio-Canada présente des émissions d'art et de divertissement qui sont d'une variété aussi riche que la société canadienne l'est elle-même.

Parmi les nombreuses séries dramatiques de la télévision mettant en vedette des personnages et des situations multiculturelles ressortent *Jinnah on Crime*, *Watatatow*, *Virginie*, *Fred-Dy*, *Tag*, *Mon meilleur ennemi* et *Music Hall*.

ZeD est un safari virtuel à contenu artistique et culturel canadien qui donne accès à une vaste sélection de sujets et de films de Canadiens.

Les Beaux Dimanches et *Opening Night* présentent certaines des meilleures émissions culturelles, provenant de tout le Canada et du monde entier. *Mozart in Turkey* a fait entrer les spectateurs dans les coulisses de l'opéra de Mozart *L'enlèvement au sérail*, à Istanbul. *Northern Light - Visions and Dreams* était une fusion très originale de danse, d'histoires, d'art et de musique des Inuit du Nord et de la France du Moyen Âge.

Global Village, une émission hebdomadaire à la radio et sur Internet faite de cartes postales audiophoniques et de musiques des quatre coins du monde, s'adresse aux Canadiens par le biais de CBC Radio One et au monde par cbc.ca et Radio Canada International.

Sur Internet, *bandeapart.fm* fait la promotion et fait connaître des musiques multiculturelles et transculturelles allant du hip-hop au rock, alors que *rootsmusiccanada.com* présente aux auditeurs une grande variété de musiques autochtones et du monde.

Changement et innovation continus

CBC/Radio-Canada est fière de la qualité de l'image du visage changeant du Canada qu'elle offre; mais nous nous efforçons toujours de faire plus. Un certain nombre d'initiatives en cours visent à améliorer la représentation - en coulisses et à l'antenne - des minorités visibles et des personnes handicapées.

À Toronto, le **Metro Morning Project** cherche à diversifier quotidiennement les collaborateurs à l'antenne et se livre à des séances d'apprentissage avec les nombreuses communautés ethniques de Toronto.

À Vancouver, le **Reflection Project** crée des partenariats stratégiques et de programmation avec les milieux de langue chinoise et une unité à contenu multiculturel urbain appelée *Pass the Mic*.

Une campagne de recrutement autochtone dynamique à Thunder Bay a déjà été reconnue par un prix de l'Association canadienne des directeurs de l'information en radio-télévision.

À Montréal, le **Projet Diversité** cherche à soutenir l'apport des communautés moyennes-orientales, antillaises et asiatiques de Montréal, à l'antenne et en coulisses.

Des pigistes issus de communautés diversifiées préparent des reportages pour **New Voices**, une initiative nationale de la Radio.

Ce ne sont là que quelques-uns des nombreux exemples possibles de la manière dont CBC/Radio-Canada remplit son engagement en matière de diversité et de multiculturalisme canadiens. Pour en savoir plus, visitez nos sites Web aux adresses www.radio-canada.ca et www.cbc.ca.