



# Quelques faits sur CBC/Radio-Canada

## CBC/Radio-Canada et l'industrie des documentaires au Canada

***La raison d'être de CBC/Radio-Canada est de présenter une programmation canadienne distinctive et de grande qualité. En tant que radiodiffuseur public national du Canada, CBC/Radio-Canada a pour mandat d'offrir aux Canadiens un vaste éventail d'émissions qui informent, éclairent et divertissent. Les documentaires constituent un important élément de la programmation offerte par CBC/Radio-Canada, et cette dernière tient au rôle essentiel qu'elle joue dans le soutien et la promotion apportés à l'industrie des documentaires canadiens, ainsi que dans leur diffusion.***

### **Les documentaires canadiens : une place de choix sur les ondes de CBC/Radio-Canada**

Les documentaires occupent une place de choix sur les ondes de CBC/Radio-Canada, qui offre ainsi aux réalisateurs de documentaires une plateforme où leur talent peut s'exprimer et où les Canadiens peuvent prendre connaissance d'un regard différent sur des nouvelles, des enjeux ou des événements qu'ils n'auraient pas l'occasion de voir ailleurs.

En 2000, la Télévision de Radio-Canada s'est engagée auprès du CRTC à diffuser annuellement 18 documentaires canadiens originaux aux heures de grande écoute. La Télévision de Radio-Canada a été au-delà de son engagement en diffusant plus de 20 documentaires par an. Depuis 2000, la Télévision de Radio-Canada a mis en ondes plus d'une centaine de documentaires canadiens, ce qui représente approximativement 109,5 heures de programmation de documentaires canadiens.

Depuis 2000, CBC Television et CBC Newsworld ont à elles deux diffusé 778,5 heures (rediffusions comprises) de documentaires canadiens, dont 81 % ont été produits par des maisons de production canadiennes indépendantes.

Le RDI diffuse environ 90 heures de documentaires canadiens indépendants chaque année.

L'engagement de CBC/Radio-Canada apparaît clairement dans la gamme d'émissions consacrées aux documentaires qu'elle diffuse. CBC Television présente des émissions telles que *Passionate Eye* et *Rough Cuts*. *Caméra Témoin* passe à l'antenne de la Télévision de Radio-Canada. Du lundi au vendredi dans le cadre des *Grands Reportages*, le RDI diffuse régulièrement des documentaires coproduits avec différentes maisons de production canadiennes.

En outre, le Service de production de documentaires de CBC/Radio-Canada commande des documentaires à des producteurs indépendants pour les séries documentaires et les émissions spéciales.

Ce service est à l'affût des meilleures productions canadiennes et internationales afin d'accroître la diffusion de documentaires à l'antenne de CBC Television et de la Télévision de Radio-Canada.

## L'importance du partenariat

Grâce à des partenariats avec l'Office national du film (ONF) du Canada, CBC/Radio-Canada acquiert, diffuse et coproduit des documentaires, permettant ainsi aux réalisateurs de documentaires canadiens de présenter leur travail à un auditoire plus large.

Depuis 2001, CBC Television et CBC Newsworld ont acheté à l'ONF, ou coproduit avec ce dernier, environ 98 documentaires.

CBC/Radio-Canada est également partenaire de l'ONF dans un certain nombre d'initiatives visant à promouvoir et à distribuer les documentaires canadiens. Par exemple :

- The Documentary Channel, une chaîne de télévision numérique destinée à présenter les meilleurs documentaires produits au Canada et dans le monde, contribue à l'émergence d'une nouvelle génération de réalisateurs de documentaires canadiens. Cette chaîne, qui privilégie les longs métrages documentaires, permet aux téléspectateurs de voir des documentaires primés, 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24.
- Le site Web *Silence, on court!*, produit par l'ONF en partenariat avec Radio-Canada, est consacré à la diffusion de courts métrages francophones, et 43 documentaires ont été déjà diffusés sur ce site.
- CBC Television et CBC Newsworld ont conclu un partenariat avec l'ONF pour présenter la Reel Diversity Competition, un concours qui donne aux réalisateurs de la relève issus des minorités visibles la chance de réaliser leur propre documentaire en anglais pour l'ONF.

Depuis 1994, la Télévision régionale française de Radio-Canada maintient une entente-cadre avec l'ONF qui vise à contribuer au développement et à la diffusion de productions régionales, principalement de documentaires.

CBC Television a conclu un partenariat avec l'Université Memorial de Terre-Neuve pour diriger un cours sur les documentaires pendant les étés 2002 et 2003. Ce cours a été incorporé au cursus de l'université et continuera d'être donné comme cours d'été.

La Télévision de Radio-Canada est également engagée dans un partenariat avec les Rencontres internationales du documentaire de Montréal, un festival annuel qui fournit une plateforme favorisant le dialogue entre le public, les réalisateurs et les producteurs du monde entier. De plus, Radio-Canada rencontre régulièrement des représentants de l'Observatoire du documentaire pour discuter de l'état de la production de documentaire dans le marché francophone, ainsi que des objectifs de Radio-Canada à cet égard.

CBC Television commandite également le Hot Docs Canadian International Festival, le plus important festival de documentaires en Amérique du Nord. Chaque année, ce festival présente une sélection de plus d'une centaine de documentaires avant-gardistes du Canada et du monde entier.

## L'avenir

Bien que les auditoires pour les documentaires canadiens demeurent solides et stables, la question d'un financement adéquat est toujours un des principaux défis qui se posent aux réalisateurs et aux diffuseurs.

La croissance des services spécialisés canadiens a entraîné une augmentation de la demande pour les documentaires. Toutefois, le nombre élevé d'heures de projets de production soumis par les chaînes spécialisées a limité le volume de financement que le Fonds canadien de télévision et Téléfilm Canada peuvent accorder à des projets de documentaires individuels.

Bien qu'ils constituent un élément important de nos stratégies de programmation, les documentaires ne représentent que l'une des catégories d'émissions qui se partagent les ressources dont dispose CBC/Radio-Canada.