

L'équipe de CBC/Radio-Canada : Aussi variée que l'est la société canadienne

Pour que sa programmation soit pertinente et reflète la société canadienne, CBC/Radio-Canada s'efforce d'avoir un effectif tout à fait représentatif de la population canadienne. Nos politiques, nos émissions et nos initiatives s'inspirent des notions de travail d'équipe, d'équité, d'équilibre et d'égalité

Pour répondre aux objectifs à court terme et à long terme de la Société, nous devons attirer et retenir les gens les plus qualifiés, étant donné la diversité des marchés dans lesquels nous évoluons.

Politique de dotation en personnel de CBC/Radio-Canada

Équité en matière d'emploi

Régie par deux lois fédérales, la *Loi sur la radiodiffusion* et la *Loi sur l'équité en matière d'emploi*, CBC/Radio-Canada prend des mesures proactives pour constituer et maintenir un effectif représentatif de femmes, d'autochtones, de membres des minorités visibles et de personnes handicapées.

Même si elle a de bons antécédents dans l'emploi d'autochtones, la Société continue de travailler activement avec ces milieux pour en cibler des membres, es recruter et leur offrir une formation en cours d'emploi, des stages et des possibilités d'emploi.

Même si la représentation féminine est forte au sein de la Société, CBC/Radio-Canada cherche à recruter davantage de femmes pour des postes techniques non traditionnels et collabore avec les syndicats pour régler des questions d'équité salariale.

New Voices a permis à CBC Radio de présenter à l'antenne plus de 3 000 nouvelles voix et de mieux refléter la composition multiculturelle du Canada. Beaucoup sont des membres des minorités visibles.

Avec le **Fonds Coup de pouce**, la Société cherche à élargir la représentation de groupes désignés en offrant des stages à de nouvelles recrues et des possibilités de perfectionnement pour les employés en poste.

Par divers **stages et bourses**, CBC/Radio-Canada offre aux étudiants des occasions passionnantes d'acquérir une expérience précieuse. Au cours des cinq dernières années, des douzaines de membres des groupes désignés ont participé à ces programmes. Beaucoup sont encore à l'emploi de la Société.

Il y a deux ans, la Télévision anglaise de Radio-Canada en Colombie-Britannique a lancé un **programme de bourses** qui cherche à accroître la représentation locale en attirant des diplômés de l'université et des collègues membres des groupes désignés.

Ouverture

Pour soutenir une programmation diversifiée et objective, la Société lance diverses initiatives d'ouverture sur la collectivité.

Notre personnel des médias consulte régulièrement les représentants de communautés ethno-culturelles minoritaires pour obtenir une meilleure connaissance et une compréhension des sujets importants pour ces collectivités.

L'an dernier, CBC/Radio-Canada est devenue un commanditaire fondateur du *Innoversity Creative Summit*, qui donne aux créateurs de divers horizons culturels la possibilité de soumettre leurs idées et leurs compétences aux professionnels des médias. La Société a pris un engagement de partenariat sur trois ans envers le Sommet.

L'amélioration continue

CBC/Radio-Canada est maintenant engagée dans l'élaboration d'un plan d'équité en matière d'emploi pour les trois à cinq prochaines années.

Entre-temps, nous continuons de cerner les pratiques et politiques en matière d'emploi qui doivent être améliorées.

La Société cherche également à améliorer le suivi de l'emploi temporaire de membres des groupes désignés, puisque de nombreux emplois au sein de CBC/Radio-Canada sont de courte durée et temporaires par nature.

Pour soutenir l'efficacité des activités d'équité en matière d'emploi globale, la Société cherche à améliorer la coordination de ces programmes entre ses nombreuses composantes médias.

Dans les services anglais, par exemple, un nouveau Conseil de la diversité aidera à mieux faire participer les créateurs de communautés diverses.

Pour sensibiliser davantage le personnel aux pratiques en matière d'emploi de la Société, les politiques des Ressources humaines sont continuellement révisées, mises à jour et publiées sur l'intranet du personnel. Cela comprend les pratiques de recrutement et de dotation en personnel reliées à la diversité.

Ce ne sont là que quelques-uns des nombreux exemples possibles de la manière dont CBC/Radio-Canada remplit son engagement en matière de diversité et de multiculturalisme canadiens. Pour en savoir plus, visitez nos sites Web aux adresses www.radio-canada.ca et www.cbc.ca.