



Quelques faits sur CBC/Radio-Canada

Appui à l'expression littéraire canadienne

Grâce à la programmation de CBC/Radio-Canada, les auditoires de notre pays et du monde entier découvrent et apprécient la créativité de nos artistes, tant reconnus qu'émergents, y compris ceux qui évoluent dans le monde de la littérature. Vous trouverez ci-dessous quelques exemples de la manière dont nous nous efforçons de dynamiser, d'enrichir et d'encourager la communauté littéraire du Canada.

Servir de vitrine pour les arts et la culture

Le rôle de CBC/Radio-Canada est de tisser des liens entre les Canadiens et d'être le reflet de la diversité régionale, culturelle et linguistique du pays pour ses habitants et pour le monde, et ce, grâce à la création et à la diffusion d'émissions typiquement canadiennes.

CBC/Radio-Canada s'est engagée à être la vitrine des talents canadiens.

Rendre hommage à la richesse littéraire du Canada

La programmation de CBC/Radio-Canada en matière d'arts et de culture met en valeur les talents canadiens de tout le pays et permet aux Canadiens de se tenir au courant de l'actualité artistique et culturelle. Nos différents services offrent tous des émissions sur les arts et la culture, et tout spécialement les plateformes qui y sont consacrées : la Chaîne culturelle, CBC Radio Two ainsi que les zones réservées aux arts de radio-canada.ca et de cbc.ca. Nous sommes aussi le principal actionnaire d'ARTV, une chaîne spécialisée qui se consacre aux arts et qui met en valeur des artistes et des œuvres de la communauté francophone du Canada.

Notre programmation artistique et culturelle comprend à la fois des émissions spéciales et un large éventail d'émissions quotidiennes et un

large éventail d'émissions quotidiennes et hebdomadaires qui rendent hommage à la richesse littéraire du Canada.

Dans des émissions comme *Christiane Charette en direct* et *Bibliotheca*, la Télévision de Radio-Canada présente régulièrement des œuvres littéraires qui font l'objet de discussions.

CBC Television consacre de nombreuses heures aux arts littéraires. Des émissions de CBC Television comme *Mary Walsh: Open Book* ou *Hot Type* de CBC Newsworld présentent des débats sur des succès de librairie, classiques ou contemporains, ainsi que des discussions stimulantes avec des auteurs canadiens de renom. Cette année, CBC Television diffusera la cérémonie du 10^e anniversaire du Giller Prize, au cours de laquelle on rendra hommage au travail d'auteurs canadiens tels que Margaret Atwood, John Bemrose, John Gould, Ann-Marie MacDonald, M.G. Vassanji et la regrettée Carol Shields.

La Radio française n'est toutefois pas en reste. La Chaîne culturelle présente des discussions et des figures de la littérature dans des émissions comme *Bouquinville; Aux arts, etc.; Devine qui vient nous voir?*; et *Les Décrocheurs...d'étoiles*. Des émissions de la Première Chaîne, comme *C'est bien meilleur le matin*, *Indicatif présent* et *Pourquoi pas dimanche?*, présentent également du contenu littéraire. Tous les ans, les deux

réseaux couvrent des événements de l'actualité littéraire comme le *Salon du livre de Montréal*.

CBC Radio One et CBC Radio Two font la promotion des talents littéraires canadiens par l'entremise d'émissions comme *The Arts Today*, *Richardson's Roundup* et *Monday Night Playhouse*. Depuis son lancement en septembre 2003, l'émission *Sounds Like Canada* a diffusé plus de 50 entrevues avec des auteurs canadiens. *Writers and Company*, pour sa part, a organisé six tables rondes, en direct et devant public, qui traitaient d'œuvres de romanciers et d'écrivains canadiens et qui ont remporté un immense succès. *Between the Covers* présente les meilleures nouveautés en matière de fiction. *Wordbeat* présente en direct de la poésie parlée canadienne originale. *Radio Nomad* met en vedette un auteur canadien qui présente des méditations en prose et en musique.

Grâce au projet *Poetry Plus*, CBC Radio commande aussi des œuvres poétiques canadiennes originales qu'elle diffuse sur ses ondes. Le réseau a également commandé des transpositions radiophoniques d'œuvres littéraires canadiennes aussi diverses que *Blind Assassin* (Le tueur aveugle) de Margaret Atwood et *The Adventures of a Black Girl in Search of God*, de Djanet Sears, réalisations qui ont été primées.

Dans les zones réservées aux arts de radio-canada.ca et de cbc.ca, les Canadiens peuvent également découvrir un contenu riche et détaillé qui vient compléter notre programmation radio et télévision.

Concours et engagement envers la communauté

CBC/Radio-Canada apporte aussi son soutien aux acteurs, écrivains, compositeurs, comédiens, orchestres, théâtres et sociétés de production cinématographique du Canada grâce à un vaste ensemble de concours, de commandes et d'activités communautaires. Bon nombre de ces activités sont liées aux arts littéraires.

La plus connue d'entre elles est probablement *Canada Reads*, une bataille de livres annuelle au cours de laquelle les participants à une table ronde défendent une œuvre que, selon eux, tous les Canadiens devraient lire. Diffusée sur les ondes de CBC Radio One et de CBC Newsworld, cette émission a remporté un immense succès auprès des auditoires, et il s'agit là d'une excellente manière de promouvoir les auteurs canadiens et la littérature en général. Depuis ses débuts, il y a trois ans, le titre gagnant de *Canada Reads* s'est retrouvé chaque fois en tête des meilleurs vendeurs. Inspirée par ce succès, la Première Chaîne de Radio-Canada a lancé Le Combat des livres, un concours littéraire similaire qui porte sur des œuvres d'écrivains francophones et sur des traductions.

L'émission de CBC Radio One *Poetry Face-off* est un concours national organisé pour découvrir les meilleurs nouveaux poètes canadiens. Ce concours, qui se déroule devant le public, a lieu dans 14 endroits au Canada et est diffusé sur les ondes de toutes les stations régionales. Quatre émissions d'une demi-heure sont ensuite diffusées dans tout le pays au cours du mois national de la poésie.

Dans tout le Canada, nos services régionaux organisent pour le plaisir des concours locaux où sont invités des aspirants écrivains. CBC Ottawa, par exemple, a mis sur pied le *Screen Scribblers Writing Competition* pour les aspirants scénaristes, ainsi que le *Broken English Writing Competition*, au cours duquel des Canadiens de la première génération sont invités à venir raconter leur arrivée au Canada et leur vie dans le pays.

CBC/Radio-Canada est particulièrement fière de présenter le Festival littéraire international Metropolis Bleu à ses auditoires de tout le pays qui pourront suivre, par l'entremise de *CBC Blue/Radio-Canada Bleu* (<http://montreal.cbc.ca/cbcbblue/>), une série de 26 événements préenregistrés et de 11 événements présentés en direct dans le cadre du Festival.