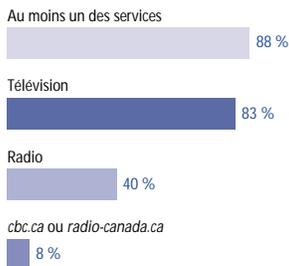




La plupart des Canadiens utilisent CBC/Radio-Canada



On a demandé aux Canadiens âgés de 18 ans et plus s'ils avaient utilisé les services de CBC/Radio-Canada le mois précédent.

Octobre à décembre 2001
Source : Recherche de CBC/Radio-Canada (ECO)

CBC/Radio-Canada : des façons originales de servir les Canadiens

CBC/Radio-Canada offre une multitude de plateformes aux Canadiens :

La Première Chaîne et la Chaîne culturelle, CBC Radio One et CBC Radio Two : quatre réseaux radiophoniques nationaux sans publicité regroupant 73 stations régionales, qui diffusent d'un océan à l'autre, en français et en anglais, une programmation unique en son genre constituée d'informations, d'émissions d'intérêt général ainsi que d'émissions musicales et culturelles;

La Télévision française et la Télévision anglaise : deux réseaux de télévision nationaux, dont 24 stations régionales et 24 stations affiliées, qui fournissent des services en français et en anglais dans tout le pays, et offrent une programmation spécialisée et d'intérêt général;

Des services de Radio et de Télévision qui diffusent dans le Grand-Nord du Canada, en français, en anglais et dans huit langues autochtones;

Le Réseau de l'information (RDI) et CBC Newsworld : les deux principaux services spécialisés d'information télévisée en continu du Canada, financés entièrement par les redevances du câble et les recettes publicitaires;

radio-canada.ca et cbc.ca : deux sites Web à niveaux multiples qui offrent les productions radiophoniques et télévisuelles de CBC/Radio-Canada, une programmation spécialement conçue pour les nouveaux médias et des informations sur la Société;

Radio Three : une programmation interactive en anglais pour les jeunes internautes (*120seconds.com*, *newmusiccanada.com*, *justconcerts.com*);

Bandeapart.fm : une programmation interactive en français pour les jeunes internautes (*bandeapart.fm*);

La Société Radio-Canada, qui est le radiodiffuseur public national, a été créée par une loi du Parlement le 2 novembre 1936 et est régie actuellement par la *Loi sur la radiodiffusion* de 1991. Elle rend des comptes au Parlement du Canada, par l'entremise de la ministre du Patrimoine canadien, à qui elle remet un rapport annuellement. Le financement de CBC/Radio Canada est constitué en majeure partie de fonds publics, auxquels s'ajoutent des recettes provenant de diverses sources, dont la publicité télévisée. Les émissions de CBC/Radio-Canada sont distribuées par satellite et par un réseau hertzien et de lignes terrestres à 103 stations de base et à 1 164 réémetteurs appartenant à la Société, ainsi qu'à 26 stations privées affiliées et à 282 réémetteurs de stations affiliées ou communautaires.

Galaxie : un service audionumérique payant qui offre 30 canaux de musique en continu, 24 heures sur 24, sans contenu verbal ni publicité, qui rejoint 2,5 millions d'abonnés;

Radio Canada International (RCI) : un des services radiophoniques sur ondes courtes les plus respectés au monde, qui diffuse en sept langues;

ARTV, Country Canada et The Documentary Channel : trois services de télévision spécialisés lancés en partenariat avec le secteur privé et qui permettent de rejoindre un plus grand nombre de Canadiens.

Les disques SRC/CBC Records

Les disques SRC/CBC Records est, au Canada, une grande étiquette spécialisée dans la musique classique canadienne. En 2001-2002, 25 nouveaux disques canadiens ont été produits sous cette étiquette.

