



Les sports

CBC/Radio-Canada continue d'offrir aux Canadiens des occasions d'applaudir leurs athlètes chaque fois qu'ils affrontent les meilleurs au monde... et qu'ils triomphent !

Depuis toujours, la programmation de CBC/Radio-Canada témoigne de la place spéciale que les sports occupent dans l'esprit des Canadiens. Le temps passé à regarder ou à écouter des événements sportifs et à découvrir nos athlètes a contribué à unir les Canadiens partout au pays. Des sports tels que le hockey et le curling, que tant de Canadiens pratiquent et aiment, ont sans aucun doute gagné en popularité grâce aux retransmissions de CBC/Radio-Canada qui ont permis aux auditeurs de partager cette expérience.

Dans le cadre de sa transformation globale visant à définir plus clairement son rôle de radiodiffuseur public, CBC/Radio-Canada s'est engagée auprès du CRTC et des Canadiens à privilégier le sport amateur plutôt que le sport professionnel. Cet engagement important a été renforcé cette année. La Société a considérablement augmenté et élargi sa couverture du sport amateur à la Télévision, en présentant une plus grande diversité d'événements sportifs et en mettant davantage l'accent sur les sports pratiqués par les femmes, comme les Championnats de nage synchronisée au Japon, le Women's Softball Challenge à Saskatoon et les Championnats de gymnastique rythmique à Toronto. Par la même occasion, le nombre d'heures consacrées au sport professionnel a été réduit.

La Radio anglaise a continué de donner régulièrement les dernières nouvelles du sport dans le cadre de ses bulletins d'information nationaux, et à fournir une couverture régionale et locale dans ses émissions régionales du matin et de l'après-midi. L'émission hebdomadaire de Radio One, *The Inside Track*, qui en

est à dix-septième saison, a offert aux auditeurs des analyses approfondies et des documentaires sur tous les aspects du sport au Canada. Pour sa part, le *Sports Journal*, présenté chaque semaine à la Télévision anglaise et à CBC Newsworld, s'est intéressé aux personnes et à ce qui se passe dans les coulisses des événements sportifs.

Les Nouveaux Médias ont attiré un nombre impressionnant de visiteurs cette année. Le nombre de pages vues dans la *Zone Sports* de *radio-canada.ca* a connu une augmentation de 150 %. De tous les visiteurs de la *Zone Sports*, 60 % ont consulté la section *Sports amateurs*, ce qui a fait de ce site Web la principale référence pour ce type d'information sur le marché francophone. Ce site Web offre une couverture complète, originale et exclusive ainsi que des applications multimédias. Depuis septembre 2001, un des cyberjournalistes de *radio-canada.ca* présente chaque semaine, dans le cadre du bulletin d'informations sportives habituel de la Télévision française, un reportage en direct sur les sports amateurs.

Jeux olympiques

En février 2002, CBC/Radio-Canada a présenté les Jeux olympiques d'hiver de Salt Lake City aux Canadiens, leur offrant une couverture complète, équilibrée et éclairée sur toutes ses plateformes médias. La couverture des Jeux olympiques a connu un succès extraordinaire, attirant 33 % de téléspectateurs de plus que les Jeux olympiques de Nagano.

Pendant les 16 jours qu'ont duré les épreuves, CBC/Radio-Canada a considérablement modifié sa grille

Les sports



1	2	3
4	5	
	6	

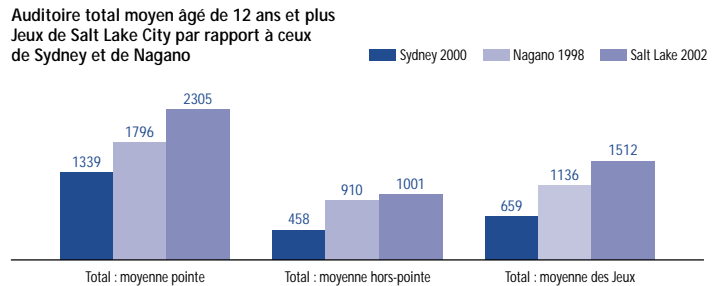
1. Richard Garneau, *Salut Garneau !*, Chaîne culturelle; 2. Colleen Jones, *Newsworld Morning*, CBC Newsworld; 3. Brian Williams, CBC Sports, Télé anglaise; 4. Ron MacLean, *Hockey Night in Canada*, Télé anglaise; 5. Marie-Josée Turcotte, Télé française; 6. John Hancock, CBC Radio Sports, Radio One.

d'émissions pour permettre la diffusion de la programmation olympique. Seul un radiodiffuseur public est prêt à consacrer le temps et les ressources nécessaires pour inscrire à sa grille des émissions distinctives d'une telle qualité. L'ampleur de la couverture des Jeux olympiques a nécessité la collaboration des quatre composantes médias, les Télévisions française et anglaise, CBC Newsworld et le RDI, les Radios française et anglaise, et les Nouveaux Médias, sans oublier nos partenaires, TSN et RDS. Ces derniers ont généralement présenté d'autres événements que ceux couverts par CBC/Radio-Canada, avec cette particularité qu'ils informaient leurs téléspectateurs de la programmation présentée au même moment par leurs partenaires.

Les Canadiens ont suivi en très grand nombre leurs athlètes durant les Jeux olympiques. Aux heures de grande écoute, ils étaient en moyenne 2,3 millions à regarder la Télévision anglaise, tandis que l'auditoire de la journée complète se situait en moyenne à 1,5 million. La Télévision française a attiré en moyenne 838 000 téléspectateurs aux heures de grande écoute, tandis que l'auditoire de la journée complète se situait en moyenne à 585 000 téléspectateurs.

Jusqu'à 6,2 millions de personnes ont vu les Canadiennes remporter la médaille d'or lors de la finale du hockey féminin présentée à la Télévision anglaise. La finale du hockey masculin, qui a vu triompher l'équipe canadienne, a attiré le plus vaste auditoire de l'histoire de la télévision canadienne depuis qu'on utilise l'audimètre : 8,7 millions de personnes ont suivi le match au complet à la Télévision anglaise et 10,5 millions ont regardé la cérémonie de la remise des médailles. Ces chiffres n'incluent pas les

La couverture des Jeux olympiques d'hiver à la Télévision anglaise : un immense succès



L'auditoire total moyen de Salt Lake City par rapport à ceux de Sydney et de Nagano.
Note : Les moyennes d'auditoire ne tiennent pas compte des cérémonies d'ouverture et de clôture ni des concerts.
Source : Recherche Média Nielsen

téléspectateurs qui ont regardé les Jeux dans des endroits publics. À la Télévision française, le match a attiré 56 % de l'auditoire francophone, soit 1 596 000 téléspectateurs. La Radio anglaise a présenté intégralement et en direct les finales du hockey masculin et féminin à des milliers de Canadiens qui se trouvaient dans leur voiture, à la maison, au bureau ou sur l'Internet. La retransmission de ces matchs de hockey a été un événement réellement rassembleur pour les Canadiens. De fait, ces matchs ont eu une telle popularité et marqué à ce point l'histoire des sports au Canada que CBC/Radio-Canada les a rediffusés peu de temps après la fin des Jeux olympiques.

CBC/Radio-Canada a également assuré une couverture inégalée des Jeux paralympiques en mars 2002. Pour la première fois, les Canadiens ont pu suivre les performances de leurs athlètes paralympiques le jour même des épreuves.

Durant les Jeux olympiques, les Nouveaux Médias ont offert des applications technologiques novatrices et davantage d'activités de convergence entre la télévision et l'Internet. Des sites Web consacrés aux Jeux sur *cbc.ca* et *radio-canada.ca* (*Allô Salt Lake*), alimentés par des cyberjournalistes qui faisaient des reportages de Salt Lake City, ont mis à la disposition des internautes des informations et des résultats, des horaires de diffusion ainsi que des

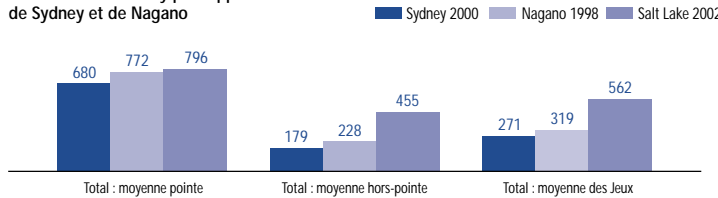
mini-reportages originaux sur les athlètes. Ils ont également offert des questionnaires interactifs et multimédias, des jeux et des concours destinés aux jeunes ainsi que des informations pour les enseignants. *Allô Salt Lake* a enregistré plus d'un million de visites et 7 millions de pages vues. Le site Web *cbc.ca* a, pour sa part, enregistré environ 32 millions de pages vues durant les Jeux olympiques, sans la moindre défaillance technique. Ces sites Web ont également offert une excellente couverture des Jeux paralympiques, et fourni une version spécialement adaptée ainsi qu'un résumé audio quotidien destiné aux personnes ayant une déficience visuelle.

CBC/Radio-Canada a eu recours à une nouvelle technologie pour diffuser ses émissions sur les Jeux olympiques, transmettant en direct un signal vidéo non compressé sur le service vidéo numérique de Bell Canada. C'était la première fois que la Société diffusait une émission de télévision importante en utilisant la technologie numérique sur fibre optique de bout en bout. Les téléspectateurs ont ainsi pu apprécier une image plus nette, tandis que CBC/Radio-Canada réduisait considérablement ses coûts de transmission pour chaque canal vidéo. Cette technologie a également permis à la Société d'ajouter une chaîne de nouvelles supplémentaire en provenance de Salt Lake City, et d'accroître ainsi la couverture des Jeux olympiques au profit des téléspectateurs.



La couverture des Jeux olympiques d'hiver à la Télévision française : un immense succès

Auditoire total moyen âgé de 12 ans et plus
Jeux de Salt Lake City par rapport à ceux
de Sydney et de Nagano



L'auditoire total moyen de Salt Lake City par rapport à ceux de Sydney et de Nagano.
Note : Les moyennes d'auditoire ne tiennent pas compte des cérémonies d'ouverture et de clôture ni des concerts.
Source : Recherche Média Nielsen

Hockey

Les Télévisions française et anglaise de CBC/Radio-Canada ont célébré cette année le 50^e anniversaire de *La Soirée du hockey / Hockey Night in Canada*. Le premier match de la LNH retransmis par CBC/Radio-Canada a eu lieu à Montréal le 11 octobre 1952 et opposait les Canadiens de Montréal aux Red Wings de Détroit. Le premier match retransmis de Toronto a eu lieu trois semaines plus tard, le 1^{er} novembre.

Pour célébrer cet anniversaire, la Télévision française a présenté, dans le cadre de l'émission *Les Beaux Dimanches, La Soirée du hockey... 50 ans d'émotions*, une émission faite d'un mélange de documentaires, d'humour et de souvenirs.

La Télévision anglaise a signé un nouveau contrat de cinq ans pour la retransmission des matchs de la LNH jusqu'à la finale de la Coupe Stanley en 2007. Une option typiquement canadienne permettra aux amateurs de hockey de regarder tous les matchs des séries éliminatoires qui les intéressent, tandis que les téléspectateurs qui veulent regarder les bulletins d'information n'auront plus à patienter aussi longtemps.

La longue association de la Télévision anglaise avec le hockey et l'accent qu'elle met sur le sport amateur ont trouvé une expression commune, le 5 janvier 2002, dans le cadre de

l'événement *Hockey Day in Canada: Celebrating the Game*, diffusée pour la troisième année de suite. Les journalistes régionaux de la Télévision anglaise ont présenté en direct, à partir de tous les coins du pays, des reportages où ils parlaient de la place du hockey dans leur communauté et présentaient des personnes qui ont consacré de leur temps à enseigner ce sport, à l'améliorer et à assurer sa survie. Le programme de la journée comprenait également des documentaires, des tables rondes ainsi qu'un numéro spécial de l'émission d'avant-match *Labatt Saturday Night*, avec Don Cherry et Ron MacLean, qui répondaient à des questions provenant de partout au Canada. La journée s'est terminée par la présentation de trois matchs d'affilée opposant des équipes canadiennes dans le cadre de l'émission *Hockey Night in Canada*, qui a été suivie en moyenne par plus d'un million de téléspectateurs par minute.

Coupe Grey

En novembre 2001, 2,7 millions de Canadiens ont suivi en direct à la Télévision anglaise le 89^e match de championnat de la Coupe Grey à Montréal. Il s'agissait de la 50^e retransmission consécutive de cet événement sportif à la Télévision anglaise. *Grey Cup Sunday* a également présenté en direct des entrevues, des analyses, des tables rondes et des reportages de fond.

Le site Web *radio-canada.ca* consacré à la Coupe Grey contenait des reportages multimédias exclusifs et originaux ainsi que des activités multimédias innovatrices, dont un terrain de football virtuel.

Autres événements sportifs

Pendant 10 jours, au mois d'août 2001, CBC/Radio-Canada a retransmis à la Télévision les VIII^{es} Championnats du monde d'athlétisme de l'IAAF à Edmonton. Les Canadiens ont ainsi pu suivre 36 heures de compétitions internationales de haut niveau auxquelles participaient 1 800 athlètes représentant 200 pays. À titre de diffuseur hôte, CBC/Radio-Canada a fourni 263 heures de couverture à des diffuseurs du monde entier. Plus tôt dans l'année, en juillet, la Société avait retransmis, à partir d'Ottawa-Hull, les quatrièmes Jeux de la Francophonie, qui réunissaient des athlètes de 50 pays. Les Nouveaux Médias ont créé une page Web mixte Radio/Télévision pour couvrir les aspects culturels et sportifs de la compétition.

Les Nouveaux Médias ont également participé à la couverture du Grand Prix de Formule 1 du Canada. La *Zone Sports* de *radio-canada.ca* a offert des activités multimédias interactives, notamment une course virtuelle au volant d'une Formule 1, des vidéos et un stand de ravitaillement virtuel, et doublé ainsi le nombre de visiteurs durant cette semaine.

CBC/Radio-Canada a été choisi comme diffuseur hôte pour les Jeux panaméricains qui auront lieu à Saint-Domingue, en République dominicaine, en août 2003.

