

Arts et divertissement



Mettre en valeur la richesse des talents créatifs canadiens confirmés et issus de la relève.

Grâce à CBC/Radio-Canada, les auditoires de tout le Canada et du monde entier peuvent découvrir et apprécier les acteurs, les écrivains, les compositeurs, les musiciens, les danseurs, les comédiens, les orchestres, les troupes de théâtre et les producteurs de films d'ici.

Arts et culture

En 2003-2004, CBC/Radio-Canada a décliné toute la palette des arts et de la culture dans une programmation qui célèbre et met en lumière les talents canadiens des quatre coins du pays. Sur tous nos réseaux, les émissions d'art et d'information culturelle ont permis aux Canadiens de se tenir au courant de l'actualité culturelle nationale. Dans un contexte très concurrentiel et dominé par la programmation étrangère, nous avons également joué un rôle vital dans le soutien à la culture canadienne en investissant plus de 120 millions de dollars pour acquérir des productions ou organiser des concours artistiques.

À l'antenne de CBC Television, *Opening Night*, diffusé pour la quatrième année, a convié chaque semaine les téléspectateurs à deux heures sans pause publicitaire de programmation artistique passionnante. Ouvrant la saison avec *Elizabeth Rex*, une adaptation époustouflante de la pièce du regretté Timothy Findley, présentée au Festival de Stratford, *Opening Night* a aussi présenté l'opéra *Noye's Fludde*; un portrait musical, *Measha Brueggergosman: Spirit in her Voice*; un spectacle

de danse, *The Firebird*; et une rediffusion de *Macbeth*, produite en 1961 par CBC Television, avec Sean Connery en jeune débutant. Les téléspectateurs et les critiques n'ont évidemment pas tari d'éloges à propos de l'émission, qui a reçu neuf prix Gemini. CBC Television avait aussi à l'horaire *Canadian Reflections*, vitrine des courts métrages canadiens depuis des dizaines d'années, et *Mary Walsh: Open Book*, un rendez-vous hebdomadaire où l'on discutait des auteurs classiques et contemporains et de leurs bestsellers.

Les Beaux Dimanches, l'immense succès populaire de la Télévision de Radio-Canada, ont été de retour pour une 36^e saison de diffusions qui célébraient la créativité canadienne, comme l'édition 2003 du *Gala des prix Gémeaux* et les *Prix du Gouverneur général pour les arts de la scène*. Au menu également des adaptations télévisées de pièces de théâtre de langue française, de comédies et de concerts donnés dans toutes les salles du pays : *FrancoFolies de Montréal*, *C'était ça le burlesque* et *Un homme et sa musique*, ainsi que des émissions régionales comme *Christiane Charette en direct* (Montréal), *Brio* (Moncton) et *Le Garage* (Ottawa). Pour que les téléspectateurs soient en prise directe avec les grandes manifestations francophones de tout le pays, la chaîne française a aussi présenté des émissions spéciales comme *La francophonie chante Félix Leclerc* (diffusée au cours de la Journée internationale de la Francophonie), *La fête en Acadie : Retour à l'Île St-Jean*, *Le Festival franco-ontarien : Faut qu'ça swing*, *Le Festival d'été de Québec : L'été de la musique* et *Le Festival de Lanaudière : Yannick Nézet-Séguin et Lorraine Desmarais* (de l'Orchestre Métropolitain



du Grand Montréal). La grille s'est enrichie de nouvelles émissions régulières telles que *Mémoires d'enfance* (des personnalités racontent leur enfance), *Qui l'eût cru!* (Patrice L'Ecuyer reçoit des artistes connus en présence du public) et *L'union fait la force* (des équipes se mesurent pour remporter une somme d'argent qui sera remise à un organisme de charité de leur choix).

CBC Radio a continué de faire la promotion de nouveaux artistes, compositeurs et interprètes canadiens dans le cadre d'émissions phares comme *The Arts Today*, *Writers & Company* et *Richardson's Roundup*. Au chapitre de la programmation musicale, CBC Radio Two présentait entre autres à l'heure *In Performance*, *Take Five* et *On Stage* (diffusé à CBC Radio One et à CBC Radio Two). Dans le cadre de concours littéraires de prestige comme *Canada Reads* et *Poetry Face-off*, nous avons propulsé sur la scène nationale des talents littéraires canadiens reconnus ou en voie de l'être. Au début de 2004, CBC Radio One a inscrit deux nouvelles émissions à sa grille : *Radio Nomad* (un voyage thématique à travers des nouvelles, des anecdotes et des dramatiques écrites et interprétées par Andre Alexis) et *Wordbeat* (Lillian Allen y explore la poésie-performance). CBC Radio Two, la chaîne des arts et de la culture, a pris l'initiative de présenter un panorama exhaustif du milieu culturel et musical canadien cette année, dans le cadre d'un projet triennal visant à redéfinir et à rehausser le mandat du réseau ainsi que son rôle au niveau de la programmation.

À la Radio de Radio-Canada, la Chaîne culturelle et la Première Chaîne ont témoigné également du dynamisme et de la qualité des arts et de la culture au Canada. Des magazines artistiques hebdomadaires comme *Aux arts, etc.*, *Bouquinville* et *Rayon musique* se sont fait l'écho de l'actualité culturelle partout au pays, appuyés par le bulletin

culturel, *Info-culture*. La Chaîne culturelle de Radio-Canada a diffusé tous les styles de musique à *Concerts sans mesure*, *Escale jazz*, *Les Refrains...*, *Macadam tribus* et *L'Opéra du samedi/L'Opéra du Métropolitain*. Sans oublier les documentaires musicaux, comme *Folie douce*, *Diane Dufresne en paroles et musique*, *Claude Gauthier, son plus beau voyage : la vie* et *Denys Arcand, un portrait pour la radio*.

Cette année encore, les exemples de collaboration intermédias pour la programmation artistique et culturelle sont légion. La Chaîne culturelle de Radio-Canada et CBC Radio One ont produit conjointement une émission bilingue en direct sur le gala de remise des *Prix littéraires Radio-Canada/ CBC Literary Awards Gala* (au Musée des civilisations à Ottawa) et *Bleu/Blue* (en direct du Festival littéraire international de Montréal Metropolis Bleu/Blue Metropolis Montreal International Literary Festival). Au rayon musique, les deux réseaux ont collaboré à l'événement *Parlez-vous country?* (un divertissement haut en couleur qui mélange la musique country populaire de la Saskatchewan à la musique populaire Cajun très prisée des francophones de la province) et à *MnM* (portraits d'artistes et extraits de la première édition du festival Montréal/Nouvelles Musiques). CBC Television et CBC Radio Two ont uni leurs efforts pour présenter au public canadien l'édition 2004 du *East Coast Music Awards* en direct du Mile One Stadium, à St. John's.

Les Nouveaux Médias de CBC/Radio-Canada ont poursuivi leur collaboration étroite avec nos secteurs de radiodiffusion afin d'enrichir le contenu culturel et de toucher de nouveaux auditoires. Ainsi, de concert avec les réseaux français et anglais de radio et Galaxie, *Radio-Canada.ca* a présenté *100 ans de blues*, une diffusion Web du Harvest Jazz & Blues Festival de Fredericton.





En partenariat avec l'hebdomadaire *Voir*, le site *Radio-Canada.ca* a présenté un agenda culturel complet des films, spectacles et événements à l'affiche et à venir.

Dramatiques, comédies et variétés

CBC/Radio-Canada diffuse également une grande variété d'émissions de divertissement et typiquement canadiennes. Produits dans chaque région du Canada, nos dramatiques, films, miniséries, comédies et émissions de variétés de grande qualité sont à l'image de la réalité canadienne et sont une vitrine pour les talents d'un bout à l'autre du pays.

Cette année, CBC Television a mis à sa grille un certain nombre d'émissions spéciales marquantes, dont le documentaire dramatique de deux heures, *Shattered City: The Halifax Explosion*, la série en six épisodes intitulée *The Canadian Experience* et *Human Cargo*, un récit poignant sur la vie des réfugiés. Le réseau anglais de télévision a aussi diffusé de nouvelles dramatiques et comédies, toutes plus passionnantes les unes que les autres. Dans *This is Wonderland*, une jeune criminaliste se débat contre un système judiciaire saturé. Comédie insolente, *Snakes and Ladders* nous plonge dans le monde des interprétations partisans, des mêlées de presse, des manœuvres de diversion et des « dossiers explosifs » du gouvernement à Ottawa. Dans son *Rick Mercer's Monday Report*, le Terre-Neuvien infatigable parcourt le pays pour discuter avec les Canadiens et livrer chaque semaine un compte rendu incisif sur la situation au Canada et dans le monde. Plébiscité par le public, Ken Finkleman a présenté de nouveaux épisodes de la série *The Newsroom*. La dramatique télévisée la plus populaire au Canada, *Da Vinci's Inquest*, est revenue pour la sixième saison et est maintenant distribuée dans 45 pays et sur cinq continents. *Distant Drumming*, le cinquième téléfilm d'intrigue policière de la

série *North of 60*, a été diffusé cette année, tandis que la série *Jinnah on Crime* est restée dans la course avec *White Knight*, *Black Widow*. Les comédies populaires primées sont revenues en force aussi, que l'on pense à *Royal Canadian Air Farce* (11^e saison), *This Hour Has 22 Minutes* (11^e saison), *The Red Green Show* (13^e saison) et *An American In Canada* (2^e saison).

Cette année encore, la production à la Télévision de Radio-Canada a été prolifique. Qu'on en juge par le nombre de dramatiques populaires de toutes sortes qui reflètent la réalité contemporaine des francophones et illustrent le travail de certains des auteurs de langue française les plus connus du Canada. Le nouveau téléroman comique *Les Bougon, c'est aussi ça la vie!* suit la famille fictive des Bougon dans ses tentatives pour tricher le système. *Le Bleu du ciel*, une saga émouvante sur des personnages hauts en couleur qui luttent contre leurs faiblesses et leurs démons, a été tournée et produite dans le Bas-Saint-Laurent. Dans *Grande Ourse*, une nouvelle série électrisante en dix épisodes, le téléspectateur est plongé au cœur de la réalité du Nord du Québec. Fortes de leurs immense succès populaire, *Rumeurs*, *L'Auberge du chien noir*, *Virginie* et *Le Monde de Charlotte*, les dramatiques primées de la chaîne française, ont aussi retrouvé leur place dans la grille de programmation.

Nos services français de radio ont continué de servir de tremplin à des auteurs et à des comédiens francophones de partout au Canada. Dans le cadre d'émissions régulières comme *Histoire de raconter* et *Devine qui vient nous voir?*, la Chaîne culturelle a invité ses auditeurs à découvrir les sujets et les personnalités qui reflètent le mieux nos racines françaises. Par ailleurs, un grand nombre d'œuvres de fiction présentées à la Chaîne culturelle ont été produites à l'extérieur du Québec, notamment *L'exécution*, *Léna* et *Laurie*.





CBC Radio a mis à l'horaire des dramatiques cette année, y compris : *The Mystery Project* (CBC Radio One) et *Monday Night Playhouse* (CBC Radio Two). Au chapitre des comédies, les auditeurs de *Madly Off In All Directions* ont parcouru le Canada en suivant le fil conducteur de l'humour, ciment de toutes les communautés canadiennes. Rendez-vous très couru des Canadiens de tous les âges, *Richardson's Roundup* a ravi les auditeurs avec ses conversations à bâtons rompus, sa musique et son point de vue marginal. Cette année a vu aussi le retour de *Definitely Not the Opera*, qui en est à sa neuvième saison d'exploration de la culture pop.

En allant sur les sites *CBC.ca* et *Radio-Canada.ca*, les Canadiens ont découvert encore une fois une mine d'informations ainsi que des rubriques uniques et interactives consacrées à leurs dramatiques, à leurs comédies et à leurs émissions de variétés favorites. Les pages Web des nouvelles émissions comme *Rick Mercer's Monday Report* et *Les Bougon, c'est aussi ça la vie!* ont remporté un franc succès auprès des internautes.

