

Les enfants et les jeunes



Une programmation stimulante qui alimente la curiosité, les connaissances et la compréhension qu'ont les jeunes Canadiens de la diversité et des valeurs de leur pays.

CBC/Radio-Canada offre un espace où les jeunes Canadiens peuvent apprendre, grandir et s'épanouir grâce à la découverte et à l'exploration, et aussi exprimer et partager leurs idées, leurs points de vue et leurs talents artistiques. Le caractère multiculturel de notre programmation contribue grandement à la croissance sociale et à l'éducation des prochaines générations au pays. Au cours des dernières années, CBC/Radio-Canada a cherché à élargir la gamme de ses émissions pour enfants, tout en proposant des formats novateurs et diversifiés pour les jeunes. Les émissions qui ciblent ces auditoires présentent des acteurs et des animateurs qui reflètent la diversité culturelle de la population canadienne, favorisant ainsi un sentiment d'appartenance chez nos jeunes.

Cette année, CBC Television a présenté chaque semaine environ 43 heures d'émissions pour les enfants et les jeunes, dont la plupart sans pauses publicitaires. Pour les tout-petits, le très populaire *Kids' CBC* est un rendez-vous quotidien animé par Dot (le premier personnage d'animation d'âge préscolaire de la télévision infantine au Canada), avec l'aide de cinq nouveaux coanimateurs (choisis afin de représenter les enfants d'âge préscolaire de toutes les régions du pays), et qui présentaient cette année de nouvelles émissions comme *Nanalan* et *Tractor Tom*. Au retour de l'école, CBC Television propose *The X*, une émission

d'une demi-heure, où les 8 à 12 ans peuvent parler sans complexes de leurs parents, de leurs enseignants et de la culture pop. Pour compléter le tout, de nouvelles émissions ont été ajoutées à la grille – *The Blobheads*, *Angela Anaconda*, *Maple Shorts* – sans parler du retour des favoris du public, *Ace Lightning*, *POV Sports* et *CBC SPYNet*. Prisée des adolescents, l'émission *Street Cents*, plébiscitée par le public et par la critique, est revenue pour une quinzième saison. De retour aussi pour une quatrième saison, *Edgemont*, la dramatique primée pour les adolescents. Branchée sur la sous-culture et l'humour des jeunes, *Chilly Beach* est la dernière-née des comédies d'animation de CBC Television.

CBC Television et *CBC.ca* ont continué de collaborer à la production de *ZeD*, l'émission novatrice de fin de soirée destinée aux jeunes adultes, qui met en vedette les cinéastes et les artistes canadiens de la relève.

Chaque semaine, la Télévision de Radio-Canada a diffusé environ 26 heures de programmation pour les enfants, dont la plupart sans publicité. Les tout-petits ont pu regarder de nouveau leurs émissions préférées, notamment *Benjamin*, *Les enfants du feu*, *Les tweenies*, *Mona le vampire*, *Sagwa*, *64 rue du Zoo*, et *Rolie, Polie, Olie*. Des nouveautés ont été ajoutées à la grille des émissions d'animation, dont *Corneil & Bernie*, *Kim Possible*, *Le monde d'Henri* et *Max & Ruby*. Dans *Moi*, et son pendant *Me Too!* à CBC Television, on a continué d'explorer le quotidien et les expériences des tout-petits avec leur famille, leurs amis et leurs voisins. Un nouveau magazine



quotidien, *Têtes@Kat*, est axé sur les intérêts et les préoccupations des adolescents. Au rayon des nouveautés, il faut aussi souligner la diffusion de *Galidor*, une dramatique de science-fiction truffée d'effets spéciaux, et *Dominique raconte*, qui présente des contes célèbres de la littérature canadienne et internationale. Parmi les émissions spéciales de cette année, mentionnons *La dictée P.G.L.*, où des enfants du Canada, du Sénégal, d'Haïti et des États-Unis ont partagé leurs expériences et leurs connaissances de la langue et de la culture françaises. Dans un autre registre, *Spéciale 0340 : bouffe* a scruté sur le mode humoristique les habitudes alimentaires des jeunes. La chaîne française a aussi diffusé les œuvres d'auteurs reconnus comme *Le prince et le pauvre* (Mark Twain), *Le roi des brumes* (Michael Morpurzo), *Marcellin Caillou* (Jean-Jacques Sempré) et *Verte* (Marie Desplechin).

La Radio de Radio-Canada a diffusé environ huit heures d'émissions sans publicité pour enfants par semaine, notamment *275-allô/Ados-radio*, une plateforme unique pour les jeunes Canadiens qui veulent poser des questions et échanger des idées. Dans le site populaire et très couru chez les jeunes, *bandeapart.fm*, on a continué d'ouvrir une fenêtre sur la scène musicale actuelle francophone à la Première Chaîne et à *Radio-Canada.ca*. Outre la diffusion de plus de 50 concerts, *bandeapart.fm* a proposé deux nouveautés cette année : une chronique interactive du « top 5 » de la scène musicale et une nouvelle bande dessinée. À RCI et sur *RCInet.ca*, les enfants ont pu suivre des cours de français et d'anglais qui intégraient des thèmes canadiens.

CBC Radio a diffusé chaque semaine plus de 32 heures d'émissions pour les jeunes via *CBC Radio 3* et *Brave New Waves*. *CBC Radio 3* est le réseau primé de sites Web et d'émissions de la Radio, qui donne le micro aux artistes de la relève au Canada : *newmusiccanada.com*, *justconcerts.com*, *120seconds.com* et *RadioSonic*. *Brave New Waves*, un concept consacré à la nouvelle musique underground, puise dans tous les genres de musique et propose des profils et des interviews de cinéastes, de compositeurs, de dessinateurs, de groupes musicaux et de correspondants régionaux.

Les Nouveaux Médias ont conçu des sites Web passionnants et éducatifs qui complètent et enrichissent les émissions de radio et de télévision destinées aux enfants et aux jeunes. Mentionnons par exemple *CBC.ca/kids*, complément à la programmation de CBC Television et qui offre du contenu Web divertissant, stimulant et captivant pour les enfants d'âge scolaire. Les émissions pour enfants de la Télévision de Radio-Canada trouvent un écho dans la *Zone Jeunesse* de *Radio-Canada.ca*, un site Web de référence pour les enfants de 6 à 12 ans, qui offre également des ressources pour les parents et les enseignants, des concours et des jeux.

