

En coulisse



Reflet de la diversité du Canada



CBC/Radio-Canada, de par son mandat, est tenue de refléter la diversité canadienne. Étant donné que le Canada est un pays de plus en plus diversifié, nous adaptons notre programmation en fonction de nos auditoires. Notre engagement inconditionnel à l'égard du reflet du Canada contemporain est bien palpable dans l'une de nos orientations stratégiques, qui consiste à concevoir une programmation canadienne distinctive et de grande qualité, qui reconnaît l'importance du reflet régional et de la réalité changeante du Canada. Notre programmation est une mosaïque riche, aussi dynamique, diverse et passionnante que l'est le Canada lui-même. Nous offrons aux Canadiens une fenêtre sur la vie et les expériences de leurs concitoyens de toutes les races, religions, langues et origines culturelles. Afin de remplir encore mieux notre mandat, nous avons pris cette année des mesures importantes en vue de refléter davantage la diversité canadienne sur nos ondes et au sein de notre effectif.

Nos composantes médias adhèrent à la même philosophie en ce qui a trait à la diversité, et elles coordonnent leurs efforts, favorisent le partage de l'apprentissage et font la promotion de la programmation transculturelle. De plus, elles échangent entre elles afin d'être plus efficaces et d'approfondir la compréhension du multiculturalisme au pays. Nos réseaux, quant à eux, reflètent la diversité de différentes façons, en fonction des caractéristiques de leurs plateformes. Bon nombre de nos activités dans ce domaine sont régies par les concepts du reflet en ondes, de même qu'au sein des équipes de production, des pratiques en matière de perfectionnement professionnel et de recrutement, du lien et des communications avec les communautés, de la sensibilisation et de l'éducation à l'interne et des partenariats stratégiques. Nos auditoires peuvent maintenant voir et entendre dans nos émissions d'information et d'actualités, nos dramatiques et notre programmation pour enfants, de nouvelles voix, de nouveaux visages et de nouvelles idées provenant des différentes communautés culturelles et régions du pays. La stratégie New Voices de CBC Radio, lancée en 1997, permet à des personnes provenant de diverses communautés d'exprimer leurs points de vue sur nos ondes et en coulisse. Le personnel en ondes de la Radio de Radio-Canada et

de CBC Radio reflète la mosaïque culturelle canadienne, et les émissions de musique du monde et les documentaires que présentent ces deux médias traitent de sujets plus variés. CBC Television a pour objectif de recruter des membres issus de groupes sous-représentés. Par ailleurs, les dramatiques, les comédies et les émissions pour enfants diffusées à la Télévision de Radio-Canada et à CBC Television mettent en vedette des acteurs et des thèmes très représentatifs de la société diversifiée et changeante du Canada. Les émissions de langue française et de langue anglaise pour jeunes adultes diffusées par les Nouveaux Médias mettent l'accent sur la musique autochtone et multiethnique et privilégient des DJ provenant des groupes de minorités visibles. CBC/Radio-Canada diffuse en français et en anglais, ainsi qu'en huit langues autochtones dans le Nord du Canada. Par l'entremise de Radio Canada International, nous diffusons dans neuf langues afin de promouvoir les valeurs de même que la vie sociale, économique et culturelle du Canada.

Parmi les initiatives importantes de l'année, on compte le Sommet sur la diversité de CBC/Radio-Canada, qui nous a donné l'occasion de rencontrer les principales parties intéressées et des experts pour nous aider à élaborer des stratégies dans ce domaine. Des réunions similaires à celles organisées dans le cadre du Sommet nous ont permis d'élargir nos activités liées à la diversité. Nous poursuivons nos efforts de consultation pour nous assurer d'être au cœur de cette nouvelle réalité.

Nous sommes fiers des projets mis en place pour refléter la réalité changeante du Canada et des succès que nous avons connus. Mais nous savons qu'il y a encore beaucoup de travail à faire. Nous devons déceler les lacunes et élaborer des approches stratégiques afin de faire face au plus important changement démographique dans l'histoire de notre pays. Nous nous engageons à continuer d'apporter des améliorations et à continuer d'évoluer au diapason de la nature changeante de la société canadienne, dans le but de produire une programmation encore meilleure pour nos auditoires.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter : cbc.radio-canada.ca/htmfr/pointssaillants/diversite.pdf

