



Les enfants et les jeunes



1



2

1. Dominique Demers,
Dominique Raconte...,
Télévision de Radio-Canada

2. *The Blobheads*, CBC Television

Depuis longtemps, CBC/Radio-Canada offre aux enfants d'ici des émissions qui les divertissent, les informent, et qui leur ouvrent une perspective sur les valeurs et les réalisations de leur pays.



Nous sommes la principale source canadienne de programmation non violente et sans publicité pour la jeune génération. Grâce à notre panoplie d'émissions stimulantes et interactives, les jeunes peuvent toucher de près aux multiples facettes de l'expérience canadienne.

En 2003-2004, CBC Television a lancé *Kids' CBC*, nouveau concept de la programmation jeunesse au réseau. L'interaction, l'interconnexion et l'interactivité entre les téléspectateurs et les internautes d'une part, et avec CBC d'autre part, sont au cœur de ce nouveau concept et de la programmation inédite de *Kids' CBC*, qui constitue le prolongement naturel de la programmation générale de CBC Television, dont la réputation n'est plus à faire. C'est aussi la promesse de la Société d'offrir une programmation sûre, amusante, novatrice et intelligente. Le lancement de *Kids' CBC* a coïncidé avec un nouveau logo, le retour de nombreuses émissions vedettes, ainsi que l'ajout de nouvelles émissions et formules en ligne et en ondes. D'autres nouveautés devraient voir le jour l'an prochain.

Cette année encore, du lundi au vendredi, la Télévision de Radio-Canada a proposé une programmation de grande qualité aux enfants. En 2004-2005, le réseau développera davantage la grille du week-end en y ajoutant de nouvelles émissions pour enfants. À compter de janvier 2005, le réseau ciblera davantage les jeunes en

leur proposant une comédie dramatique l'après-midi en semaine. Pendant toute la saison 2004-2005, le secteur enfants et jeunes de la Télévision de Radio-Canada participera à l'exercice de repositionnement du réseau, dans le contexte très concurrentiel de la télévision d'aujourd'hui, afin de s'assurer d'offrir le meilleur service de radiodiffusion publique à ses auditoires et d'établir les assises des prochaines saisons de programmation.

La Radio de Radio-Canada a poursuivi la diffusion d'émissions uniques et très populaires auprès des enfants et des jeunes, émissions qui leur permettent de découvrir et de mieux comprendre leurs propres vies et celles des enfants du monde entier.

CBC/Radio-Canada ne néglige pas non plus les jeunes adultes, à qui elle offre une programmation multiplateforme branchée sur leurs intérêts culturels et intellectuels. L'intégration étroite des équipes de production des Nouveaux Médias, de la Radio et de la Télévision nous permet de proposer un contenu novateur, des émissions interactives ainsi que diverses plateformes où s'expriment les nouveaux talents. Nous avons ainsi réussi à toucher les jeunes, qui se détournent des médias traditionnels au profit des nouvelles technologies. En 2004-2005, les Nouveaux Médias se sont donné comme objectif principal de maintenir leur position de leader dans la programmation jeunesse au Canada en faisant la promotion des talents canadiens, en offrant un contenu plus interactif, en prolongeant les services de Radio et de Télévision et en renforçant la programmation en ligne de la Société.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter : cbc.radio-canada.ca/htmlfr/pointssaillants/enfants.pdf



3



4

3. Catherine Pogonat, *Bandeapart.fm*

4. Sharon Lewis, Animatrice, *ZeD*,
CBC Television





Dans le monde complexe d'aujourd'hui, les enfants ont tout à apprendre de notre programmation fiable et sans publicité, qui leur raconte le Canada, tout en reflétant leurs intérêts et leur culture. Passionnante et audacieuse, notre programmation multiplateforme attire les jeunes, qui peuvent présenter leur propre talent créatif à d'autres Canadiens.