



1

1. Marie-France Bazzo, Animatrice, *Indicatif présent*, Première Chaîne, Radio de Radio-Canada



2

2. Anna Maria Tremonti, Animatrice, *The Current*, CBC Radio One



3

3. Peter Mansbridge, Correspondant en chef, CBC News

4. Bernard Derome, Journaliste-présentateur, Télévision de Radio-Canada et Radio de Radio-Canada



4

Nouvelles et actualités

Grâce aux équipes qu'elle envoie partout au Canada et dans le monde, CBC/Radio-Canada fournit l'information et l'analyse dont les Canadiens ont besoin pour prendre des décisions éclairées.

Notre engagement indéfectible d'assurer une couverture complète, équilibrée et fidèle de l'actualité constitue la référence en matière d'excellence journalistique au Canada. Grâce à notre capacité de présenter l'information sous de multiples formes - émissions de radio, de télévision, sites Internet et technologies sans fil -, les Canadiens peuvent compter sur nos services d'information, où, quand et comme ils le veulent.

Cette année a été riche en événements pour l'ensemble des Canadiens, qui font confiance à CBC/Radio-Canada pour couvrir l'actualité tout en respectant les normes les plus élevées en matière d'intégrité et d'excellence journalistiques. La population se fie à nos équipes francophones et anglophones de collecte de nouvelles, présentes dans chaque province et territoire. Notre présence est appréciée dans les centres urbains et les zones rurales, que ce soit à Kelowna, à Saguenay, à Brandon ou à Goose Bay. Les Canadiens nous sont également reconnaissants de servir les communautés du Nord canadien en français, en anglais et en huit langues autochtones. Ils attendent de leur radiodiffuseur public national qu'il braque les projecteurs sur leur collectivité, qu'il présente leur réalité sur la scène nationale et qu'il rende compte de l'actualité internationale





TORONTO
ONTARIO
19 H 35

Le SRAS et la maladie de la vache folle ont constitué deux des faits saillants de l'actualité sur la santé cette année et ont fait le tour du monde des salles de rédaction. Les Canadiens, préoccupés de leur propre santé ainsi que des répercussions économiques que ces épidémies pourraient avoir pour le pays, se sont alors tournés vers CBC/Radio-Canada pour obtenir l'information la plus précise et la plus à jour.



5

dans une perspective canadienne. Grâce à des journalistes présents dans presque 70 localités au pays et dans 13 bureaux à l'étranger, CBC/Radio-Canada peut se vanter, cette année encore, d'avoir accompli sa mission qui consiste à tisser des liens entre les Canadiens et avec le reste du monde. Dans un esprit de collaboration sans précédent, les équipes de la Radio, de la Télévision et des Nouveaux Médias ont rivalisé d'efficacité pour nous permettre d'élargir nos activités journalistiques, et ce, pour le plus grand bénéfice des Canadiens.



6

Depuis plus de 50 ans, les Canadiens comptent sur nos réseaux de télévision pour être toujours au courant de l'actualité nationale et internationale dans ses moindres détails. Afin de nous assurer que nos réseaux de télévision continuent d'offrir la meilleure et la plus pertinente des programmations, tout en gardant à l'esprit nos impératifs d'efficacité, nous avons mis en chantier un grand nombre de projets à long terme. Notre objectif est de trouver les meilleurs moyens de servir les Canadiens, de refléter la réalité changeante du pays, d'étendre notre rayonnement et d'attirer de nouveaux auditoires.



7



8

5. Alison Smith, Animatrice,
CBC Newsworld

6. Michel Viens, Journaliste-présentateur,
Réseau de l'information

7. Ian Hanomansing,
CBC News: Canada Now, CBC Television

8. Shelagh Rogers, Animatrice,
Sounds Like Canada, CBC Radio One

CBC Television, CBC Newsworld, CBC Radio et *CBC.ca* poursuivent la démarche d'intégration de leurs services de nouvelles afin d'enrichir nos compétences journalistiques, grâce à un meilleur partage de la technologie et des ressources, à l'élimination des chevauchements, à une collaboration plus étroite, à la réduction des coûts et à l'amélioration de l'efficacité. L'objectif est de couvrir de manière plus fouillée un nombre plus important d'événements, de réagir plus rapidement dans les situations d'urgence et de produire des émissions davantage significatives pour les Canadiens.

L'intégration de CBC News, alliée à la collaboration du secteur des nouvelles des Nouveaux Médias et des Services français, nous a permis de couvrir toutes les facettes de la guerre en Irak. Nos émissions et nos sites Web ont présenté une multitude de reportages d'information, portant la marque de la qualité, du sérieux, de l'équilibre, de la réflexion et de l'indépendance. Nous prévoyons maintenant la création de bureaux d'affectation communs pour les nouvelles nationales et internationales.

Autre fait marquant de l'année, l'étude sur CBC News, qui visait à sonder les Canadiens sur ce qu'ils attendent d'un service de nouvelles. Notre objectif est de rehausser notre valeur aux yeux des Canadiens en créant un modèle durable pour CBC News.

L'engagement de CBC/Radio-Canada à appuyer et à diffuser des documentaires canadiens s'est de nouveau manifesté à CBC Newsworld, au RDI, à la Télévision de Radio-Canada et à CBC Television.

La Télévision de Radio-Canada a amorcé un exercice de repositionnement dans le marché très concurrentiel de la télévision. L'objectif de la chaîne française est de recentrer sa mission sur le service public en offrant une programmation ouverte sur le monde et sur différentes perspectives, qui se distingue par sa crédibilité, sa rigueur et son audace. L'automne dernier, le réseau a remanié les émissions d'information existantes et en a créé de nouvelles, parallèlement à la restructuration de la grille de la journée. La Télévision de Radio-Canada a aussi pris en



considération les critiques suscitées par certains changements et a rapidement rectifié le tir.

En 2004-2005, la Télévision de Radio-Canada poursuivra le repositionnement du réseau. Les auditoires pourront ainsi voir les meilleures émissions en continuation de la grille actuelle et d'autres émissions originales correspondant à sa mission.

Depuis longtemps, conformément à leur mandat de service public, les réseaux radiophoniques de CBC/Radio-Canada présentent aux Canadiens des émissions de nouvelles et d'actualités pertinentes, de l'information importante pour leur vie quotidienne et leur font découvrir les artistes d'ici. Nos services de radio s'efforcent de rallier de nouveaux auditoires en reflétant plus fidèlement le Canada contemporain, la diversité canadienne et les régions qui composent ce vaste pays. Au menu, des émissions novatrices, de nouvelles voix et de nouvelles idées, des initiatives transculturelles et intermédias, ainsi qu'une grille souple pour mieux réagir aux nouvelles de dernière heure. Les auditeurs ont été au rendez-vous, propulsant ainsi au premier rang de leur marché un certain nombre d'émissions locales du matin. Par ailleurs, les réseaux installent de nouveaux émetteurs dans tout le pays afin que le plus grand nombre possible de Canadiens aient accès aux services de radio de la Société.



9



10

CBC Radio One s'est concentrée sur le développement des émissions en 2003-2004. En 2004-2005, CBC Radio continuera de refléter le Canada moderne dans le cadre de nouvelles émissions et se positionnera de plus en plus comme la principale source d'information dans les situations d'urgence. L'an prochain, CBC Radio et CBC Television ouvriront de nouveaux bureaux journalistiques au Manitoba, en Alberta et en Saskatchewan.

En 2003-2004, la Radio de Radio-Canada, qui est un service essentiel pour de nombreux francophones au pays, a vu le nombre de ses auditeurs monter en flèche. L'an prochain, le réseau renforcera sa mission de service public. Dans le secteur des nouvelles et de l'information, la Radio de Radio-Canada s'appuiera sur son professionnalisme, sa crédibilité et sa rigueur, et tirera parti de l'expertise journalistique de Radio Canada International pour proposer dans ses services nationaux une analyse plus vaste de l'actualité, qui s'appuie davantage sur une mise en contexte.

Les plateformes des Nouveaux Médias de CBC/Radio-Canada occupent la première place dans les marchés francophones et anglophones de l'information en ligne. Elles offrent un contenu original et soutiennent les autres réseaux de la Société de manière novatrice en leur permettant de toucher un auditoire plus vaste et de prendre plus de valeur aux yeux des Canadiens. Au fur et à mesure que le nombre d'internautes augmentera, nous avons l'intention d'étendre notre rayonnement et de maintenir notre position de leadership.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter : cbc.radio-canada.ca/htmlfr/pointssaillants/nouvelles.pdf



11



12

9. Michaëlle Jean, Journaliste-présentatrice, Réseau de l'information

10. Jean-François Lépine, Animateur, Télévision de Radio-Canada

11. Mary Lou Finlay, Barbara Budd, *As It Happens*, CBC Radio One

12. René Homier-Roy, Animateur, *C'est bien meilleur le matin*, Première Chaîne, Radio de Radio-Canada