



1



2

1. Marie-José Turcotte, Sophie Gagnon,
René Pothier, Claude Quenneville,
Richard Garneau, Louis Hardy,
Adrénaline, Télévision de Radio-Canada

2. Scott Russell, *CBC Sports Saturday*,
CBC Television

Sports

Conformément à notre priorité stratégique de diffuser une programmation distinctive de grande qualité et de mettre l'accent sur les sports amateurs, CBC/Radio-Canada braque les projecteurs sur de jeunes athlètes prometteurs et les suit dans les compétitions nationales et internationales qui jalonnent leur parcours vers les Jeux olympiques.

Aucun autre radiodiffuseur ne consacre autant de temps d'antenne à mieux faire connaître aux Canadiens leurs propres athlètes, tout en maintenant une couverture des matchs de la Ligue nationale de hockey et de la Ligue canadienne de football. Notre programmation permet aux Canadiens de vivre une expérience commune et de connaître la fierté de voir leurs athlètes monter sur les podiums.

En 2003-2004, CBC Television a rééquilibré sa couverture en mettant davantage l'accent sur les sports amateurs. Elle a restructuré son bloc principal de programmation sportive du samedi après-midi et a coordonné une stratégie axée sur les sports amateurs pour toutes les composantes médias. En 2004-2005, sur la lancée de sa stratégie sportive de haut niveau, CBC Television s'appuiera sur le concept gagnant de *CBC Sports Saturday* pour couvrir les Jeux olympiques d'Athènes et renforcera ses principales ententes de diffusion pour les sports professionnels canadiens.

La Télévision de Radio-Canada a continué de diffuser son émission hebdomadaire primée, *Adrénaline*, qui propose une couverture complète de l'actualité sportive. Depuis janvier 2004, l'émission se concentre sur l'entraînement et la sélection des athlètes en vue des prochains Jeux olympiques. En 2004-2005, le réseau offrira un menu sportif exceptionnel à ses auditoires, savant dosage de manifestations canadiennes et internationales des sports amateurs.





Grâce à CBC/Radio-Canada, les Canadiens pénètrent dans le monde du sport et ont le privilège d'applaudir les performances des meilleurs athlètes amateurs du pays dans des compétitions nationales et internationales. Le monde entier a lui aussi les yeux rivés sur nos émissions sportives : en octobre 2003, on estime que plus de 500 millions de téléspectateurs ont regardé les Championnats du monde de cyclisme sur route à Hamilton, en Ontario. *Photo : City of Hamilton, Ontario.*



3



4



5



6

3. Ron MacLean, Shaunavon, Saskatchewan, *Hockey Day in Canada*

4. Robin Brown, Animatrice, *The Inside Track*, CBC Radio One

5. Jean-François Doré, *Y en aura pas de facile*, Première Chaîne, Radio de Radio-Canada

6. Le Masters de Tennis du Canada, Télévision de Radio-Canada

Dans la foulée des efforts de la Société pour mettre en valeur les sports amateurs au pays, la Radio de Radio-Canada diffuse des bulletins de sports quotidiens et, dans le cadre de l'émission *Y en aura pas de facile*, présente l'actualité sportive ainsi que les performances des athlètes canadiens dans les compétitions provinciales, nationales et internationales. Pour sa part, CBC Radio propose des nouvelles sportives chaque jour, parallèlement à la diffusion de l'émission hebdomadaire vedette, *Inside Track*, qui, depuis de nombreuses années, explore les coulisses du sport.

Grâce aux Nouveaux Médias, les auditoires ont pu avoir accès à de l'information sans égale de dernière minute, qu'il s'agisse de nouvelles sportives ou de résultats de matchs. Les Nouveaux Médias pensent aussi à ceux qui auraient raté un match en leur présentant les faits saillants et les scores, diversifiant et améliorant ainsi notre service pour le rendre accessible aux Canadiens au moment qui leur convient.

Un été olympique à Athènes

CBC Television et la Télévision de Radio-Canada collaborent étroitement pour offrir aux Canadiens la meilleure couverture des Jeux olympiques d'Athènes. Les deux réseaux travaillent aussi main dans la main à la production de documentaires et de portraits d'athlètes, partagent certaines ressources matérielles ainsi que du personnel pour la couverture des Jeux et ils utilisent la technologie de pointe la plus performante.

CBC Television diffusera près de 300 heures de programmation palpitante et de grande qualité sur les Jeux olympiques d'Athènes en août 2004 et les Jeux paralympiques en septembre. La Télévision de Radio-Canada diffusera 223 heures de programmation.

Les grands rendez-vous sportifs de l'année

CLASSIQUE HÉRITAGE

Stade du Commonwealth, Edmonton, novembre 2003. Le match des Légendes qui oppose les anciens joueurs du Canadien de Montréal et des Oilers d'Edmonton, suivi d'un match où s'affrontent les équipes actuelles d'Edmonton et de Montréal.

Télévision haute définition et caméras spéciales robotisées.

55 000 spectateurs dans les gradins extérieurs, par moins 28°C.

CBC Television – 2,7 millions de téléspectateurs pour la partie diffusée dans le cadre de *Hockey Night in Canada*.

COUPE GREY 2003

CBC Television – plus de 3,8 millions de téléspectateurs.

Nous avons transmis nos images au Réseau des sports, au TFN (The Football Network) aux États-Unis et au Réseau des Forces canadiennes, qui diffuse pour les troupes basées à l'étranger.

CHAMPIONNATS DU MONDE

DE CYCLISME SUR ROUTE

Huit cents athlètes de 50 pays, Hamilton, octobre 2003.

Couverture en direct à l'aide de 23 caméras installées sur le parcours, de trois caméras installées sur des motocyclettes, de quatre hélicoptères et de la technologie sans fil.

Diffuseur-hôte des Championnats, CBC/Radio-Canada a envoyé des images de l'événement et de Hamilton aux quatre coins du Canada et partout dans le monde.

On attendait plus de 500 millions de téléspectateurs dans le monde entier.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter : cbc.radio-canada.ca/htmlfr/pointssailants/sports.pdf

