



Simon Reynolds et Paul Essiembre,  
*Dominion of the Air/La Conquête  
des ondes*, Télévisions anglaise  
et française.



## Le 50<sup>e</sup> anniversaire de la Télévision au Canada

Le 6 septembre 2002, CBC/Radio-Canada a célébré les 50 ans d'existence de la Télévision canadienne. Le programme des festivités organisées pour souligner l'événement, d'une durée d'un mois, a compris des émissions spéciales, des célébrations communautaires ainsi que la traversée du pays par le *train VIA Rail du 50<sup>e</sup> anniversaire*.

Les festivités ont été à la hauteur de l'influence incommensurable que la télévision a exercée sur la société canadienne au cours de ce demi-siècle en permettant la diffusion d'idées, en donnant un éclairage canadien sur les nouvelles et l'actualité et en procurant une tribune aux artistes canadiens de toutes les régions. Les témoignages rendus par le public confirment une fois de plus la haute estime dans laquelle les Canadiens tiennent leur radiodiffuseur public national.

Plus de **70 000** personnes ont participé aux célébrations communautaires et sont montées dans le *train VIA Rail du 50<sup>e</sup> anniversaire* qui avait à son bord un musée CBC/Radio-Canada, des installations de production et un studio de radiodiffusion. À chacune des haltes dans les 21 gares sur la route qui mène de Vancouver à Halifax, des expositions interactives et des kiosques consacrés aux Nouveaux Médias attendaient les visiteurs ainsi que des invités de marque et des animateurs qui ont participé à des enregistrements en direct d'émissions locales et nationales. Les journées portes ouvertes tenues dans les établissements de CBC/Radio-Canada à l'échelle du pays ont également permis au public de rencontrer des personnalités du petit écran, de

prendre part à des divertissements locaux et d'assister à des enregistrements en direct pour la Radio et la Télévision. Nos services Internet *CBC.ca* et *radio-canada.ca* ont appuyé toutes les activités du 50<sup>e</sup> anniversaire.

Pour marquer le coup, les réseaux français et anglais de Télévision ont, quant à eux, tiré de leurs archives des documents qui ont servi à la réalisation de trois coproductions :

- *La Conquête des ondes/Dominion of the Air* : documentaire réalisé par Mark Starowicz qui relate le combat mené par Graham Spry et Alan Plaunt dans les années 1930 pour instaurer la radiodiffusion publique au Canada; diffusé en simultané sur les réseaux français et anglais de Télévision le 15 septembre 2002;



Leslie Neilson, *The Joke's On Us: 50 Years of CBC  
Satire*, Télévision anglaise



René Lévesque, ancien journaliste de CBC/Radio-Canada.



Roger Baulu, Jean Drapeau et Jacques Normand, *Les Couche-tard*, Télévision française.



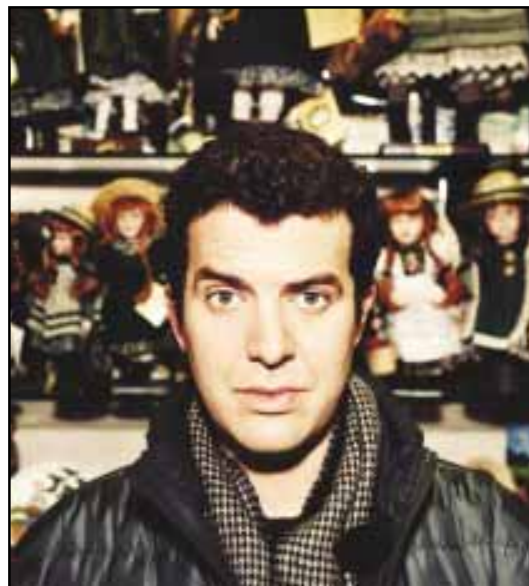
*Pépinot et Capucine*, Télévision française. Les marionnettes étaient une création de Jean-Paul Ladouceur.

- *24 heures dans la vie des Canadiens/A Day in the Life of Canada*: portrait d'une journée type vécue par des Canadiens de toutes les régions; l'équipe de tournage a posé ses caméras dans 60 lieux partout au pays; diffusion à la Télévision française le 22 septembre et à la Télévision anglaise le 29 septembre 2002; à la Télévision anglaise, l'émission a obtenu un auditoire moyen par minute de 500 000 téléspectateurs;
- *Concert 2002 : 50 ans de musique et d'images/ Concert 2002: 50 Years of CBC Television* – M<sup>me</sup> Carole Taylor, présidente du Conseil d'administration, a animé le concert-gala mettant en vedette l'Orchestre symphonique de Montréal; le spectacle a été retransmis en direct de Montréal, le 6 octobre 2002, sur les quatre réseaux de Radio et de Télévision de la Société.
- *Inside Information*: survol des 50 années de journalisme de la Télévision anglaise, en trois volets – *Stories from the War Zone*, *Stories from the Street* et *Stories from the Hill*;
- *Cross Country Checkup*: discussion sur l'avenir de la radiodiffusion publique retransmise en direct de St. John's, à Terre-Neuve, le 6 octobre 2002 et diffusée en simultanée à la Radio anglaise, sur CBC Newsworld et sur le site *CBC.ca*;
- *Big Picture Town Hall*: spéciale de deux heures animée par Peter Mansbridge au cours de laquelle des présentateurs, des correspondants et des dirigeants du secteur de l'Information de la Télévision anglaise d'hier et d'aujourd'hui réunis en table ronde ont répondu aux questions des étudiants de l'école de journalisme de l'Université de Regina; diffusion le 17 septembre 2002.

La Télévision anglaise a préparé 26 heures d'émissions spéciales, de documentaires et de rétrospectives, dont :

- *The Joke's On Us: 50 Years of CBC Satire* – a attiré plus de 800 000 téléspectateurs par minute;
- *Tuning In: Fifty Years on the CBC* – émission diffusée en cinq épisodes où Rick Mercer montrait l'influence que la Télévision anglaise a eue sur la vie des Canadiens au fil de cinq décennies depuis 1952; l'auditoire moyen pour chacun des épisodes a été de 500 000 téléspectateurs;
- *Landed*: émission en quatre volets illustrant l'acclimatation de six nouveaux immigrants à la vie canadienne; tournage pancanadien;

Rick Mercer, *Tuning In: Fifty Years on the CBC*.





Le logo de CBC/Radio-Canada en 1940.



Le logo de CBC/Radio-Canada en 1958.



Le logo de CBC/Radio-Canada en 1966.

Pour sa part, la Télévision française a présenté un bel éventail d'émissions en l'honneur du 50<sup>e</sup> anniversaire, notamment :

- *La Grande Aventure de la télévision* : pages de choix de l'histoire de la télévision canadienne;
- *L'Été de nos 50 ans* : bouquet d'émissions de tous les genres – dramatiques, variétés, jeunesse, sports et information – qui ont marqué l'histoire de la Télévision française, sélectionnées à partir d'un sondage mené auprès des téléspectateurs; la série a été diffusée dans le cadre des *Beaux Dimanches* au cours de l'été 2002;
- *50 ans d'information* : anthologie chronologique des faits saillants de l'actualité des 50 dernières années vus par la télévision;
- *Zone libre : Les 50 ans de la chanson* : les 50 chansons d'expression française les plus aimées du public des cinq dernières décennies;
- *L'Enfant de la télé* : dramatique écrite par Guy Fournier racontant l'histoire de Thomas, né en 1952 à l'aube de la télévision;
- *La Fabrique de rêve* : réflexion menée par 50 personnes sur la signification de la télévision dans leur existence et sur l'avenir qu'elles envisagent pour ce média.

Deux albums-souvenirs ont également été publiés pour l'occasion :

- *Here's Looking At Us: Fifty Years of CBC-TV* – écrit par Stephen Cole et publié chez McClelland & Stewart en 2002;
- *Ici Radio-Canada : 50 ans de télévision française* – rédigé par Jean-François Beauchemin en collaboration avec Gil Cimon et publié par Les Éditions de l'Homme en 2002.



Don Messer's Jubilee, Télévision anglaise, de 1959 à 1969.



This Hour Has Seven Days, Télévision anglaise, de 1964 à 1966.



Le logo de CBC/Radio-Canada en 1974.



Le logo de CBC/Radio-Canada en 1986.



Le logo de CBC/Radio-Canada, de 1992 à nos jours.

Finale­ment, deux moments mar­quants qui ont eu lieu cette année ont mis en lumière la reconnaissance dont jouit notre télé­vision à l'étran­ger :

- Sa Majesté la reine Elizabeth II et Son Altesse Royale le duc d'Édimbourg ont visité le Centre canadien de radiodiffusion à Toronto le 10 octobre 2002. M<sup>me</sup> Carole Taylor, présidente du Conseil d'administration, les a accueillis et leur a présenté des personnalités de la Télévision française et de la Télévision anglaise d'hier et d'aujourd'hui. L'événement a été retransmis en direct à la Télévision anglaise, sur CBC Newsworld et au RDI, juste avant un gala-concert de deux heures donné au Roy-Thomson Hall et diffusé à l'antenne des Télévisions anglaise et française et de Radio Two. CBC/Radio-Canada a immortalisé toutes les visites que la reine a effectuées au Canada au cours de ses 50 années sur le trône, depuis sa première visite en 1957 au cours de laquelle elle a ouvert le Parlement et prononcé son premier discours à la télévision.



Lors de son jubilé, la reine visite le Centre de radiodiffusion de Toronto.

- Le Museum of Television & Radio, à New York et Los Angeles, a présenté *Ô Canada! Hommage à la Société Radio-Canada*, série retraçant pendant 14 semaines une quarantaine d'émissions de Radio et de Télévision qui ont fait époque et qui ont laissé une empreinte des réalisations et du sens particulier de l'esthétique de certains acteurs, réalisateurs et journalistes les plus célèbres au Canada.



Denise Filiatrault, Dominique Michel, Roger Joubert et Réal Béland, *Moi et l'autre*, Télévision française.



Veronica Tennant et Earl Kraul, *Romeo and Juliet*, 1965.



*The Friendly Giant*, de 1958 à 1984, Télévision anglaise.



Percy Saltzman, *Tabloid*, 1954, Télévision anglaise.

