



la présidente du conseil message de la présidente du
lente du conseil message de la présidente du conseil
du conseil message de la présidente du conseil message
du conseil message de la présidente du conseil message de la prés
message de la présidente du conseil message de la présidente du



Message de la présidente du Conseil

En qualité de présidente du Conseil d'administration de CBC/Radio-Canada, j'ai été témoin cette année de la grande vague de renouveau qui souffle sur le radiodiffuseur public national du Canada. Les orientations de la Société sont claires et elle nourrit face à son mandat une conviction qui n'a probablement jamais été aussi puissante.

Comment expliquer que le radiodiffuseur public national manifeste autant de détermination, alors que le paysage audiovisuel offre une gamme de services, d'origine canadienne mais surtout étrangère, on ne peut plus vaste? Pourquoi le radiodiffuseur public national est-il toujours essentiel?

Les raisons sont nombreuses et convaincantes. Tout d'abord, CBC/Radio-Canada assure un rôle fondamental auprès des citoyens de ce vaste pays en leur permettant de se reconnaître dans ce qui les unit les uns aux autres, d'où qu'ils viennent. Nous produisons un grand nombre d'émissions régionales qui sont diffusées sur les antennes locales et nationales et dans lesquelles nous abordons le vécu et les aspirations des Canadiens de toutes les régions. Plus de la moitié des émissions canadiennes que nous présentons, tous services confondus, comportent une dimension régionale, ce dont nous sommes très fiers. En fait, nous sommes le *seul* radiodiffuseur au pays qui peut se targuer d'offrir une aussi forte proportion de contenu régional. Pourquoi attacher autant d'importance au reflet régional, me direz-vous? Parce qu'il faut comprendre les préoccupations de nos concitoyens pour édifier une société civile tolérante dans laquelle les individus sont solidaires les uns des autres et qui, ensemble, forment une nation unique – la nation *canadienne*.

CBC/Radio-Canada se distingue-t-elle autrement des autres radiodiffuseurs? Nos services d'information, qui jouissent d'une excellente réputation et ont remporté de nombreux prix, sont dirigés par des journalistes *canadiens* qui traitent la nouvelle selon une perspective canadienne. Les citoyens canadiens sont en droit d'obtenir une couverture canadienne des événements de même que des analyses de leurs répercussions réalisées par des Canadiens. En tant que nation distincte, nous ne pouvons pas nous contenter d'une information livrée par des journalistes étrangers qui serait colorée par la perception d'un autre peuple. En outre, les Canadiens doivent s'attendre qu'un radiodiffuseur ait la souplesse nécessaire pour consacrer un surcroît de ressources ou modifier de fond en comble sa programmation régulière afin de présenter des nouvelles de dernière heure. Or, nos services d'information peuvent remplir toutes ces conditions comme nul autre radiodiffuseur.

CBC/Radio-Canada s'avère également un instrument privilégié pour promouvoir les industries de création nationales, favoriser le rayonnement de toutes les formes d'expression artistique et encourager la relève artistique et culturelle au pays. Les efforts pour valoriser et soutenir notre culture sont essentiels à l'éclosion d'une conscience nationale et au maintien de notre souveraineté culturelle, en particulier depuis que toutes les frontières audiovisuelles sont tombées.



CBC/Radio-Canada joue un autre rôle essentiel : faire connaître la détermination des athlètes amateurs canadiens et les succès qu'ils remportent. La Société s'est engagée – auprès de ses auditoires et du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) – à accroître et à élargir la couverture du sport amateur, dans le cadre de sa transformation générale pour s'affirmer davantage comme véritable radiodiffuseur public national. Nous présentons en fait une couverture que seul un radiodiffuseur public est en mesure d'offrir.

De toute évidence, le Canada a besoin d'un radiodiffuseur public national fort et indépendant pour remplir tous ces rôles. Je crois que l'un des aspects importants de notre travail de consolidation des prochaines années consistera à renforcer les liens existants avec nos auditoires et à établir des ponts avec de nouveaux publics. C'est dans cette optique que je parcours le pays depuis ma nomination à titre de présidente du Conseil en juillet 2001. Cette année, j'ai visité Halifax, Montréal, Québec, Ottawa, Toronto, Regina, Calgary, Banff et Vancouver, et je me suis entretenue avec des gens qui m'ont fait part du très fort attachement qu'ils vouent à la Société. L'une des constantes que j'ai pu dégager au fil de ces conversations est la façon remarquable dont les Canadiens se sont appropriés leur radiodiffuseur public national et la place qu'ils lui réservent dans leur quotidien.

Nous sommes conscients que notre objectif de renouveler nos auditoires passera aussi par notre propre transformation, de manière à suivre l'évolution de la société multiculturelle du pays. Nous avons apporté des changements à notre programmation pour qu'elle conserve sa pertinence pour tous les Canadiens, et ce n'est là qu'un début.

Vous trouverez dans le présent Rapport annuel un grand nombre des changements clés que nous avons apportés à notre programmation et à nos méthodes de gestion au cours de l'année. Comme vous le constaterez, CBC/Radio-Canada a fait peau neuve. L'équipe de direction mène la Société d'une main sûre. Nous produisons des émissions canadiennes percutantes et de grande qualité qui ne se retrouvent nulle part ailleurs – des émissions qui présentent les histoires, les événements et les points de vue qui intéressent les Canadiens et qui reflètent notre diversité culturelle, en français, en anglais, et dans huit langues autochtones. Nous reconnaissons d'emblée que nous devons chaque jour nous montrer dignes des deniers publics qui nous sont confiés. Et nous croyons que les services ainsi financés que nous offrons font de CBC/Radio-Canada un élément essentiel du paysage canadien d'aujourd'hui et de demain.

En conclusion, j'aimerais remercier les membres du Conseil d'administration qui mettent leur énergie et leurs compétences au service de cette remarquable institution qu'est CBC/Radio-Canada. Je voudrais aussi exprimer la très grande confiance que j'ai dans le président-directeur général, Robert Rabinovitch, ainsi que dans le savoir-faire et le dévouement du personnel de CBC/Radio-Canada qui contribue chaque jour de façon importante à bâtir notre nation.

La présidente du Conseil d'administration,

Carole Taylor, O.C.