



Reflet de la diversité et services aux collectivités

Le Canada est un vaste pays qui se caractérise par la grande diversité de sa population, de ses régions et de ses points de vue. À titre de radiodiffuseur public national, CBC/Radio-Canada doit tenir compte de cette réalité dans sa programmation et dans les événements locaux auxquels elle participe. CBC/Radio-Canada investit dans les régions grâce à ses journalistes qui, présents dans près de 70 localités canadiennes, vont au cœur de la nouvelle et se font les témoins de la réalité locale et régionale qui touche de près les auditoires. Nous diffusons en français et en anglais, ainsi qu'en huit langues autochtones dans le Nord. Nos stations régionales font la promotion des événements culturels locaux et mettent en ondes de nouvelles voix pour traiter l'actualité quotidienne.

- À CBC Television, le projet *Express Diversity* vise à donner une meilleure représentation aux diverses voix, facettes et expériences du Canada moderne. Les responsables des émissions remettent en question leurs méthodes en vue d'assurer une large représentation de cette diversité parmi les pigistes, invités, chroniqueurs et collaborateurs, et d'ouvrir des portes tant aux nouveaux talents que ceux bien connus. Cette initiative a mené à un concours national pour la création d'une nouvelle dramatique canadienne.
- Entreprise à CBC Television, l'initiative *Mix Flicks* proposait aux cinéastes indépendants canadiens de créer des courts-métrages sur le thème « fusion et confusion culturelle ». Cette initiative a permis la réalisation de 19 courts-métrages en deux ans.
- Une unité de contenu autochtone a été créée dans les Prairies pour mettre en ondes une programmation destinée à la radio et à la télévision.
- Ayant à cœur la sauvegarde des langues autochtones menacées d'extinction, l'émission *Legends* se déplace dans les communautés éloignées pour enregistrer les aînés racontant les légendes dans leur langue d'origine. Ces récits sont ensuite transformés en dramatiques produites en deux langues. Des enregistrements ont déjà été réalisés dans dix communautés autochtones, en dix langues différentes.
- Créés en vue d'influencer de façon positive la jeunesse autochtone, les Prix nationaux d'excellence décernés aux Autochtones ont été remis au cours d'un gala animé par Tom Jackson et Rita Coolidge et diffusé depuis Calgary en juin. CBC/Radio-Canada participe activement à ce projet à titre de coproducteur de l'événement depuis sa création.
- Le projet *New Voices* de CBC Radio a permis de faire connaître des milliers de nouvelles perspectives au cours des émissions quotidiennes de la radio, et d'en faire le point central d'émissions comme *Outfront*.
- Écrite et réalisée par un jeune Métis réalisateur associé à CBC Radio en Saskatchewan, la pièce *My Indian Brother* a été enregistrée devant public, puis diffusée dans de nombreuses régions.
- Véritable portrait de la culture et des enjeux qui touchent les Autochtones installés dans les villes, *Urban Nation* est une série radiophonique spéciale qui a été réalisée à Winnipeg avec l'aide du personnel de Regina et diffusée pendant l'été.
- CBC Radio Vancouver a lancé un concours de recettes sous le thème *Flavours of Vancouver*. Pour l'occasion, CBC Radio s'était associée au Vancouver Community College (l'établissement offrant le plus de cours d'anglais langue seconde en Colombie-Britannique), à la revue *The Canadian Immigrant* ainsi qu'à d'autres organismes œuvrant auprès des néo-Canadiens.
- Les responsables de stations de radio régionales continuent de rencontrer régulièrement les interlocuteurs clés des communautés afin de s'assurer que la programmation reflète bien les transformations qu'elles vivent de l'intérieur.
- Les services de télévision et de radio de CBC/Radio-Canada, tant du côté français qu'anglais, font connaître, soutiennent et couvrent tout au long de l'année de nombreux événements qui se tiennent dans les communautés d'un océan à l'autre.
- Ces événements comprennent tout aussi bien les grands festivals de jazz organisés dans les centres urbains que les petits événements locaux qui, sans CBC/Radio-Canada, ne seraient que très peu ou pas du tout médiatisés. Par la tenue de ces événements annuels – notamment des festivals de musique et de culture, des concours littéraires et artistiques, et des activités-bénéfice pendant les Fêtes – CBC/Radio-Canada se montre plus visible auprès des communautés, tout en leur apportant de l'aide.



Reflet de la diversité et services aux collectivités (suite)

- Dans le cadre du radiothon de l'Arbre de l'espoir organisé l'an dernier à Moncton, une émission marathon de 14 heures a été diffusée en direct depuis le Collège communautaire de Dieppe durant la période des Fêtes. Certains segments ont été retransmis sur les ondes de CBC Radio et de la Télévision de Radio-Canada, et l'événement a permis de recueillir plus d'un million de dollars au profit du Centre d'oncologie Dr-Léon-Richard de Moncton.
- La grande guignolée des médias s'est également tenue durant la période des Fêtes, soit le 9 décembre, donnant l'occasion au personnel de sept régions du Québec de recueillir auprès des passants des dons destinés à divers organismes de bienfaisance locaux. Créé par Radio-Canada dans les années 1980, cet événement s'est ensuite étendu aux autres médias locaux et il a permis de rassembler en 2004 environ 750 000 \$.
- La lecture publique annuelle de *A Christmas Carol*, le classique de Charles Dickens, était au départ une initiative entreprise en 1990 par CBC Radio Toronto. Aujourd'hui, ces lectures qui sont organisées par centaines dans tout le pays avec des personnalités de la radio, permettent de recueillir des fonds pour les organismes de bienfaisance locaux. Rien que cette année, les lectures de *A Christmas Carol* à CBC Radio d'un bout à l'autre du pays ont permis de recueillir plus de 211 000 \$ pour les organismes de bienfaisance locaux.
- En 2004, à la demande du Comité permanent du patrimoine canadien, CBC/Radio-Canada a mis au point une stratégie assortie d'un budget détaillé en vue d'augmenter la programmation locale et régionale destinée aux Canadiens. Cette stratégie a été présentée à la ministre du Patrimoine canadien, et le gouvernement a par la suite indiqué qu'il s'adresserait au CRTC pour faire en sorte que les Canadiens de toutes les communautés aient accès de manière adéquate aux émissions d'information et d'actualités locales et régionales de sources diverses