



Sports

Le cœur battant, l'athlète de salon peut en venir à croire qu'il est au cœur de l'action du match qu'il écoute ou qu'il regarde. CBC/Radio-Canada s'est donné pour mission de faire vivre ce sentiment au public, avec tout le succès et toutes les déceptions qui l'accompagnent et que peut vivre un athlète. Le sport amateur est mis en valeur sur tous les réseaux, de sorte que les vedettes du sport d'aujourd'hui et de demain puissent servir de modèle à tous les jeunes qui chausseront un jour leurs patins, qui tiendront un bâton de baseball ou enfourcheront leur vélo.

- Les Jeux olympiques et paralympiques d'été qui se sont tenus en 2004 à Athènes ont donné lieu à un partenariat très réussi entre les équipes francophones et anglophones de la télévision, de la radio et des nouveaux médias.
- Le site *CBC.ca* a battu des records de fréquentation quotidienne pendant les Jeux olympiques – plus de 1,3 million de visites le 24 août, le jour où Perdita Felicien a fait une chute malheureuse à la course de haies.
- La couverture des Jeux paralympiques n'avait jamais été aussi complète, totalisant 21,5 heures de programmation depuis Athènes, ce qui comprend la diffusion des épreuves, les reportages et les points saillants.
- CBC Television a reçu un troisième Anneau d'or du CIO pour l'excellence de sa couverture des Jeux olympiques.
- On estime à 26 millions le nombre de Canadiens qui ont regardé au moins en partie les Jeux olympiques à la Télévision de Radio-Canada ou à CBC Television.
- Le RDI a présenté une couverture de 32 heures avant les Jeux d'Athènes, et de 61 heures pendant la tenue des Jeux.
- Le lock-out de la LNH a forcé l'annulation de la saison de hockey de 2004-2005, privant CBC/Radio-Canada de revenus substantiels.
- Le hockey a tout de même été mis à l'honneur à la Télévision de Radio-Canada et sur CBC Television, puisque la demi-finale et la finale de la Coupe du monde de hockey 2004 ont été diffusées en TVHD sur les deux réseaux. Les parties diffusées aux heures de grande écoute ont attiré en moyenne 1,5 million de téléspectateurs, et près de 4 millions pour la finale.
- Avant le déclenchement du lock-out, les séries éliminatoires de la LNH et la finale de la Coupe Stanley 2004 ont attiré en moyenne des audiences records, et notamment 4,9 millions de téléspectateurs lors de la septième partie diffusée dans le cadre de l'émission *Hockey Night in Canada* à CBC Television.
- CBC Television s'est également prêtée à une expérimentation en télé-réalité avec *Making the Cut*, une émission qui offrait la chance aux jeunes espoirs du hockey de réaliser leur rêve.
- Les Championnats du monde de patinage artistique 2005 ont captivé plus de 700 000 téléspectateurs sur les ondes de la Télévision de Radio-Canada et de CBC Television.
- La 92^e finale de la Coupe Grey, qui a eu lieu à Ottawa, a été présentée par la télévision, par la radio et par les nouveaux médias, en français et en anglais. Plus de quatre millions de téléspectateurs ont regardé la finale sur les ondes de CBC Television – il s'agit de la troisième finale la plus regardée de tous les temps – ce qui vient couronner de succès une saison de la LCF très réussie sur le plan des cotes d'écoute à CBC Television.
- Diffusée à la Télévision de Radio-Canada, l'émission *Adrénaline* couvre toute la gamme des sports amateurs et professionnels. Cette saison, des émissions spéciales ont été diffusées dans le cadre des Coupes du monde de ski acrobatique, de cyclisme féminin et de patinage de vitesse sur courte piste.