

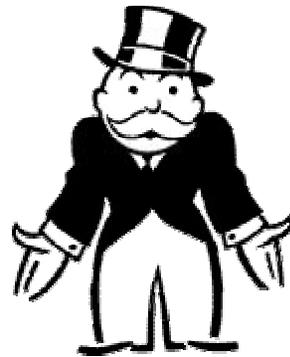
**CBC**  **Radio-Canada**

## **Survol financier**

**Février 2000**

---

# AUCUNE MARGE DE MANŒUVRE FINANCIÈRE



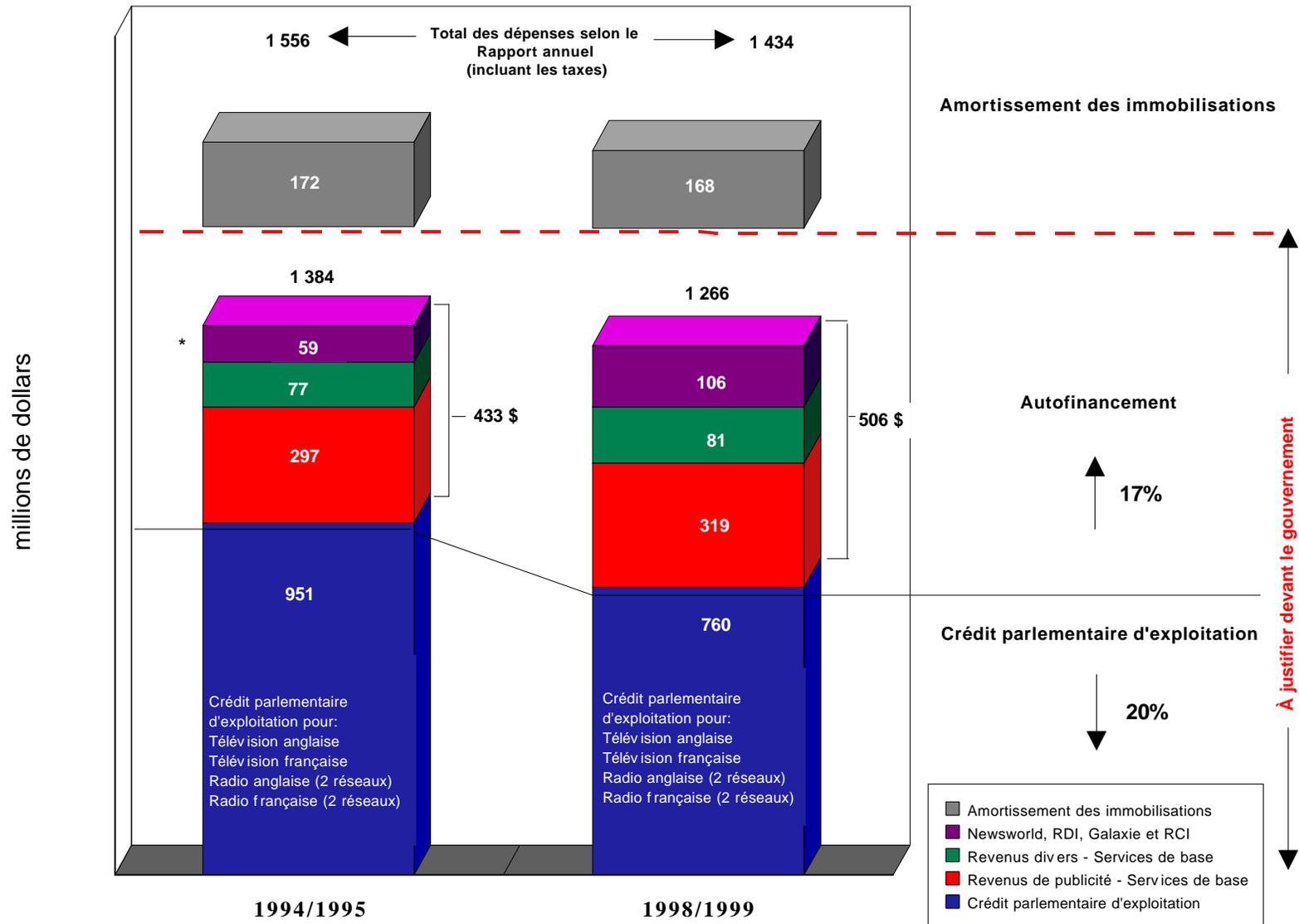
# NOTE AU LECTEUR

---

- Dans la présentation qui suit, les dépenses sont comptabilisées selon la méthode du coût complet, qui est la méthode utilisée par Radio-Canada dans son rapport annuel.
- Les sommes et pourcentages donnés à des fins d'illustration sont parfois arrondis pour être plus faciles à mémoriser; il n'y a donc pas toujours d'adéquation parfaite avec les données du rapport annuel.

# Financement de l'exploitation de Radio-Canada

Pour les exercices se terminant au 31 mars  
Incluant Newsworld, RDI, Galaxie et RCI



\*Le Réseau de l'information (RDI) n'a pas été en service toute l'année.

# FINANCEMENT DE LA TÉLÉVISION

---

■ **Dépendance accrue envers l'autofinancement.**

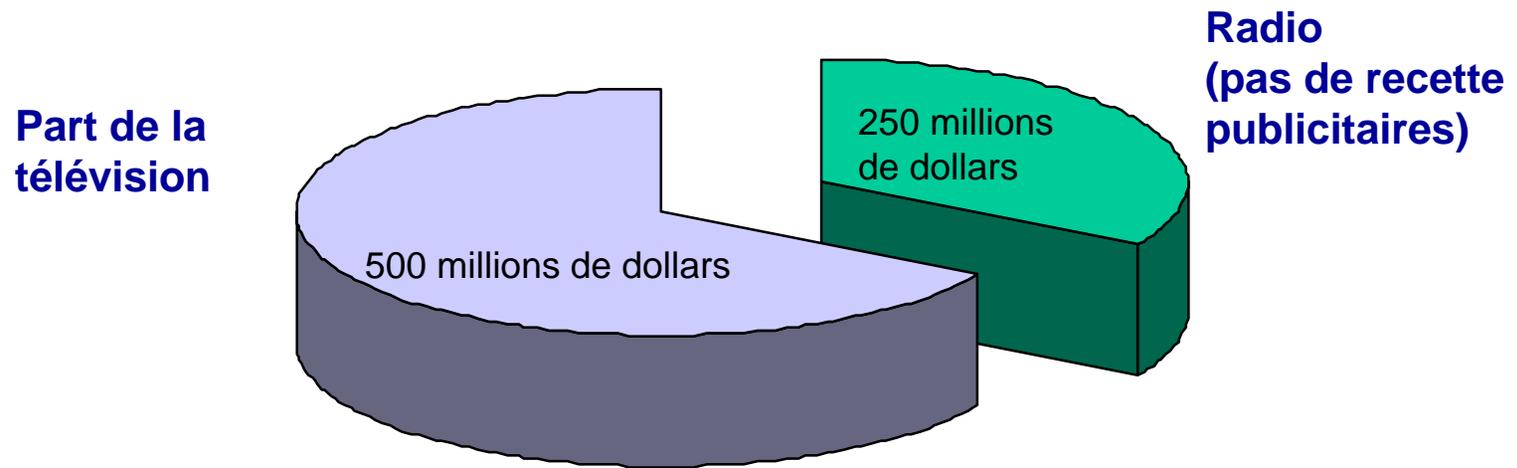
■ **Conclusions du rapport McKinsey de 1999 :**

*« La publicité peut être encore plus déterminante. L'analyse démontre en effet qu'une dépendance accrue envers la publicité se traduit inéluctablement par la banalisation de la programmation et une tendance au populisme. Dans les marchés où les recettes publicitaires font l'objet d'une vive concurrence, les conséquences sont lourdes. L'effet est encore plus marqué lorsque le télédiffuseur reçoit aussi un financement de l'État, sujet à fluctuer selon le bon vouloir du gouvernement. Le parti pris en faveur du populisme aux dépens de l'originalité peut éventuellement nuire à la rigueur de la programmation d'un service de télévision publique. »*

# FINANCEMENT DE LA TÉLÉVISION

---

Crédit d'exploitation - 750 millions de dollars



- À moins de changements radicaux, il est impossible, avec 500 millions de dollars, de financer deux services nationaux de télévision comprenant 25 stations locales et un réseau de distribution national.

# LE DÉFI

---

**TROUVER LES FONDS  
NÉCESSAIRES À LA  
PROGRAMMATION**

# FINANCEMENT DE LA TÉLÉVISION

---

## ■ Provenance du financement de la télévision:

	<u>Total</u>	<u>TF</u>	<u>TA</u>
Crédits	500M \$ (60 %)	200M \$	300M \$
Autofinancement	<u>350M \$ (40 %)</u>	<u>120M \$</u>	<u>230M \$</u>
Total des fonds disponibles pour la télévision	850M \$	320M \$	530M \$

# LES COUTS AUGMENTENT

---

- **Inflation**
- **Les ententes salariales dépassent les fonds accordés par le Conseil du Trésor.**
- **Les dépenses au titre de la diffusion et des droits d'auteur vont croissant.**
- **Taxes et impôts**

# DEVOIR D'ÉQUILIBRE BUDGÉTAIRE

---

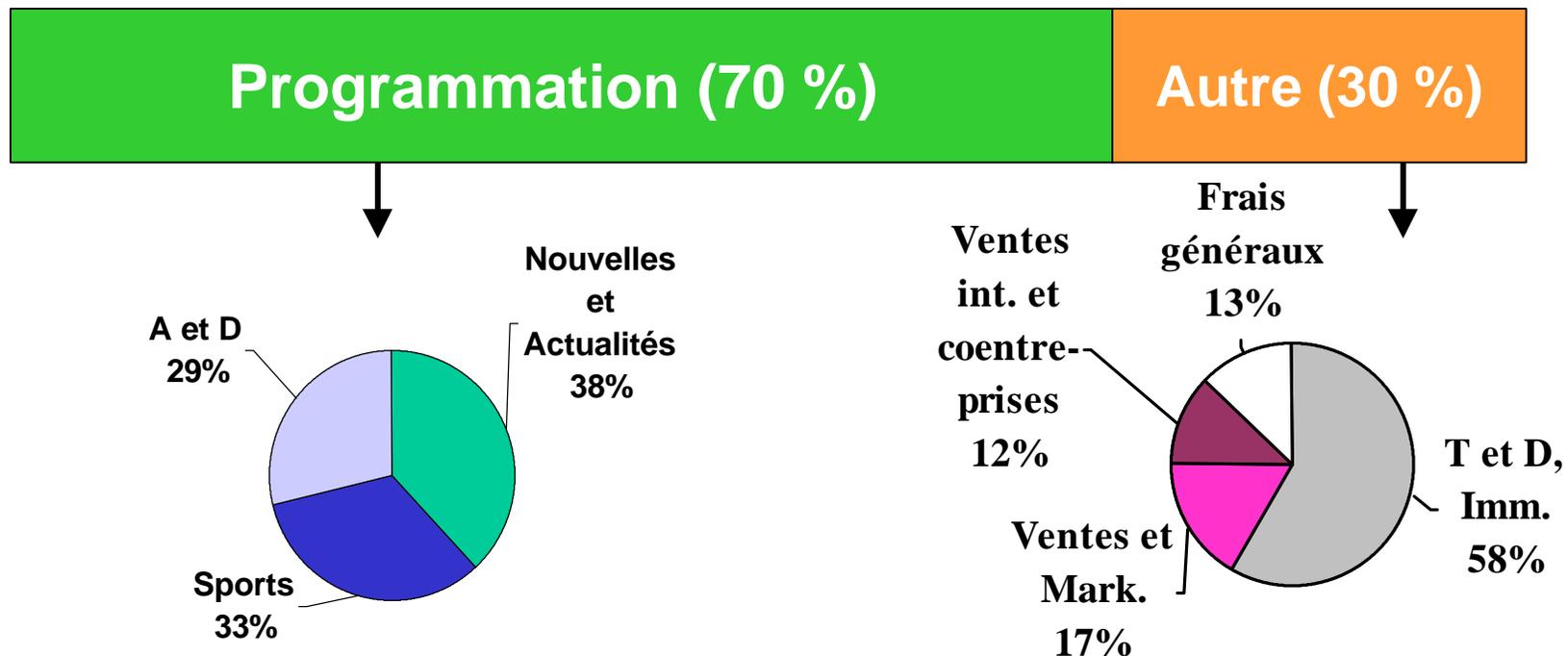
- L'aperçu triennal révèle que la Société a peine à équilibrer son budget :
  - même sans aucune amélioration notable des services;
  - malgré des gains de 60 M\$ au chapitre de la productivité;
  - même en effectuant des réductions d'effectifs;
  - même en supposant que ses recettes ne diminuent pas.
- L'équilibre budgétaire est atteint chaque fois à coup de mesures ponctuelles.
- À ce jour, on n'a pas tenté de modifier en profondeur la prestation des services; on applique la politique du *faire autant avec moins*.

# DEVOIR D'ÉQUILIBRE BUDGÉTAIRE

---

- **Sous l'effet de la concurrence et de la convergence, les auditoires s'étioleront inexorablement.**
- **En tentant de faire autant avec moins, Radio-Canada risque de compromettre la qualité et de perdre des auditoires.**
- **La défection des auditoires met en jeu les recettes tirées de la publicité.**
- **Pour préserver les parts d'auditoires et les recettes, il faut enrichir la programmation de Radio-Canada.**
- **Un changement radical s'impose :**
  - **consolider les services de base;**
  - **réduire la publicité sur les ondes;**
  - **admettre que Radio-Canada ne peut plus combler tous les besoins des Canadiens.**

# DÉPENSES - TÉLÉVISION ANGLAISE



**40 % des recettes proviennent des sports ≈1000 heures de programmation rentables.**

**Toute suppression dans le créneau sportif devra être compensée par de la programmation s'autofinçant.**

# RÉSUMÉ

---

- **Crédits:** diminuent en chiffres absolus.
- **Autofinancement:** dépendance accrue; 40 % du budget de la Télévision en jeu.
- **Coûts:** vont croissant.
- **Budgets:** doivent être équilibrés.
- **La Stratégie actuelle de :** faire autant avec moins n'est pas viable.

# RÉSUMÉ

---

- **Des changements radicaux**, notamment un rajustement des effectifs, s'imposent.
- **Les Canadiens doivent se poser les questions cruciales et décider ce qu'ils veulent de leur radiodiffuseur public.**
- **À vouloir tout faire, l'on risque l'affaiblissement total de la Société.**