



## Emily Carr

New Perspectives / Nouvelles perspectives

Organized by the National Gallery of Canada and the Vancouver Art Gallery.  
Organisé par le Musée des beaux-arts du Canada et la Vancouver Art Gallery.

2 June – 4 September 2006  
2 juin – 4 septembre 2006

PRESENTED BY  
PRÉSENTÉ PAR  Sun Life



National Gallery of Canada  
Musée des beaux-arts du Canada

By presenting *Emily Carr: New Perspectives* this summer as well as *Renoir's Landscapes* in summer 2007, Sun Life Financial has confirmed its commitment to an enduring partnership with the National Gallery of Canada.

En présentant *Emily Carr. Nouvelles perspectives* cet été ainsi que *Les paysages de Renoir* en 2007, la Financière Sun Life a choisi de renouveler son association avec le Musée des beaux-arts du Canada, un exemple concret de partenariat durable.

## OUR PATRONS PRESENT...

Passersby cannot miss the majestic banners that hang outside the National Gallery of Canada enticing them in to see the latest exhibitions. These banners also proudly display the name of the supporter[s] who helped to make this exhibition possible. The National Gallery of Canada Foundation embraces every opportunity to recognize and thank its partners.

Our corporate partners believe that support of the arts is paramount and know that their contribution is essential to the realization and success of the numerous exhibitions, programs and events presented at the Gallery and across the country each year. The National Gallery of Canada Foundation is always seeking new and innovative ways to provide the Gallery with the additional financial support required to lead Canada's visual arts community.

Bell Canada has been a fine example of how one partner can contribute generously to the Gallery in a variety of ways. From helping to establish the NGC Foundation by joining the Founding Partners' Circle in 1997, to its support of the Audio-guide program, Bell Canada has been a true patron of the arts. Most recently, Bell has continued this special relationship by partnering with the Gallery to jointly commemorate two 125th anniversaries – theirs and ours. The highlight of this celebration was the historic presentation of last summer's exhibition, *Leonardo da Vinci, Michelangelo, and the Renaissance in Florence*.

American Express is another much-appreciated and long-standing patron of the Gallery and its Foundation. For more than two decades, American Express has supported numerous exhibitions such as *The Great Parade: Portrait of the Artist as Clown* (2004) and *CyberMuse*, the Gallery's online art education research site (1996 to 2005). Other valued, long-standing corporate partners include: AIM Trimark Investments, Imperial Oil, Investors Group, Sotheby's, TD Bank Financial Group, and the RBC Financial Group.

With the support of such generous corporate partners, the Gallery is able to present extraordinary exhibitions, programs, and events in Ottawa, across Canada, and around the world.

## NOS MÉCÈNES PRÉSENTENT...

En passant devant le Musée des beaux-arts du Canada, vous remarquerez les bannières majestueuses qui vous incitent à visiter l'exposition en cours. Vous y apercevrez peut-être aussi le partenaire (ou les partenaires) qui a contribué à la réalisation de ce projet. Le Musée et sa Fondation profitent de nombreuses occasions pour souligner le travail de ses partenaires et leur dire, par la même occasion, merci.

Nos partenaires croient fermement à l'importance d'appuyer le domaine des arts. En effet, ces collaborations spéciales sont essentielles à la réalisation des nombreuses expositions, programmes et

événements présentés à chaque année au MBAC et partout au pays. La Fondation du Musée des beaux-arts du Canada est toujours à la recherche de stratégies novatrices pour assurer l'appui financier qu'il faut au Musée s'il veut continuer à jouer un rôle de chef de file au sein de la communauté des arts visuels canadienne.

Le partenariat avec la société Bell Canada, par exemple, illustre bien comment un partenaire peut contribuer généreusement et de façons différentes au Musée. Depuis le rôle initial qu'elle a joué dans l'établissement de la Fondation, à titre de membre du Cercle des partenaires fondateurs en 1997, jusqu'au parrainage du Programme des audioguides auquel elle a donné son nom, la société Bell Canada assume pleinement son rôle de mécène des arts. Plus récemment, Bell a poursuivi ce partenariat en collaborant avec le Musée aux activités entourant les 125<sup>es</sup> anniversaires respectifs de nos deux institutions. La présentation historique de l'exposition *Léonard de Vinci, Michel-Ange et la Renaissance à Florence*, qui a eu lieu l'été dernier, s'est avérée un volet important des célébrations.

Le partenariat avec American Express représente, lui aussi, une collaboration importante, laquelle remonte à plusieurs années. Depuis plus de deux décennies, en effet, ce partenaire offre sa précieuse collaboration, en appuyant une variété d'expositions et d'activités, par exemple, *La grande parade. Portrait de l'artiste en clown* (2004) et la source virtuelle d'information et d'éducation en ligne du MBAC, *CyberMuse* (1996 à 2005). D'autres inestimables collaborations de longue date incluent des partenaires corporatifs tels que AIM Trimark, Imperial Oil, Groupe Investors, Sotheby's, Groupe Financier Banque TD et RBC Groupe Financier.

Grâce au soutien de ses partenaires corporatifs, le Musée peut présenter des programmes, des expositions et des événements exceptionnels à Ottawa, au Canada et même à travers le monde.