



La INDUSTRIA de la agricultura, los alimentos y las bebidas de Canadá

La industria canadiense de la confitería y la goma de mascar

En Canadá, la industria de la confitería agrupa a los fabricantes de dulces, chocolates y otros productos a base de cacao, así como los de goma de mascar. El chocolate y las golosinas representan alrededor del 80% del valor de los embarques de esta industria.

La mayoría de las grandes chocolaterías se especializan en la confección de dos productos principales: chocolates en cajas y chocolate en tabletas. La mayor parte de los chocolates en cajas y otros envases se venden para regalar en ocasiones festivas, mientras que el mercado del chocolate en tabletas tiene tendencia a mantenerse todo el año. Una barra de chocolate que acapara del 4% al 5% del mercado se considera un éxito. La mayor parte de las marcas que se encuentran hoy entre las diez primeras del mercado canadiense de las tabletas ocupan ese lugar desde hace aproximadamente 60 años.

La mayoría de las empresas confiteras son pequeñas o medianas y elaboran una gran variedad de productos, como caramelos duros, ositos de goma, caramelos de regaliz, azufaiifa y toffees (chiclosos), así como un surtido de caramelos duros y blandos destinados a mercados de especialidad o novedades.



Los intereses extranjeros en la industria confitera son importantes en Canadá. Se estima que los establecimientos que dependen de empresas extranjeras realizan la mayor parte de los envíos de la industria. Un gran número de las principales empresas canadienses son filiales reconocidas de multinacionales con sede en el exterior, entre ellas Cadbury, Effem Foods (filial de Mars Inc.), Hershey, Nestlé y Wrigley.

El crecimiento del mercado y el aumento de la demanda de los consumidores se reflejan en el valor de las exportaciones. De 1992 a 2002, el valor de las exportaciones de productos de confitería y botanas creció de 1.400 millones a 3.000 millones de dólares, y de 900 millones a 1.700 millones de dólares respectivamente.

Las empresas de la industria confitera compiten en varios aspectos: nombre comercial, publicidad y promoción, productos de especialidad, calidad y costo de producción. Como los productos de confitería suelen ser compras facultativas e impulsivas, la promoción desempeña una función fundamental en la implantación de una marca en los diversos mercados regionales de Canadá.

La confitería sin azúcar sigue siendo uno de los segmentos del mercado que crece con gran rapidez. Las mezclas de nuevos ingredientes y edulcorantes complejos facilitan la fabricación y permiten a los





fabricantes diversificar su producción y obtener una mayor estabilidad del producto terminado. Existe una sinergia entre muchos de esos productos, que se traduce en una mejora del sabor y la textura.

Los productos de confitería, tanto nacionales como importados, están sujetos a la *Ley de alimentos y drogas* y sus reglamentos, de cuya aplicación se encarga la Agencia de Inspección Alimentaria de Canadá (AIAC). Los inspectores de ese organismo verifican que los productores y envasadores cumplan con las disposiciones reglamentarias específicas en las etiquetas que ponen a sus productos.

Para más información, comuníquese con la Embajada de Canadá más cercana.

Encontrará más información sobre productos, proveedores y posibilidades de inversión en la industria agroalimentaria canadiense, consultando el sitio web del Servicio de Exportación Agroalimentaria en: <http://ats.agr.gc.ca>

La industria de alimentos y bebidas de Canadá es considerada a nivel internacional como una de las mejores del mundo, tanto en lo relativo a asegurar la calidad y salubridad de los alimentos, como por las condiciones propicias de comercio que ofrece. Los consumidores se preocupan más de la seguridad, salubridad y calidad de los alimentos, y exigen más información sobre los métodos de producción. Más que nunca, quieren tener la garantía de que sus alimentos son seguros y que se producen sin dañar el medio ambiente.

El objetivo de Canadá es convertirse en el líder mundial en seguridad alimentaria, innovación y producción respetuosa del medio ambiente, y el que mejor atiende a las necesidades de los consumidores en el país y el exterior.