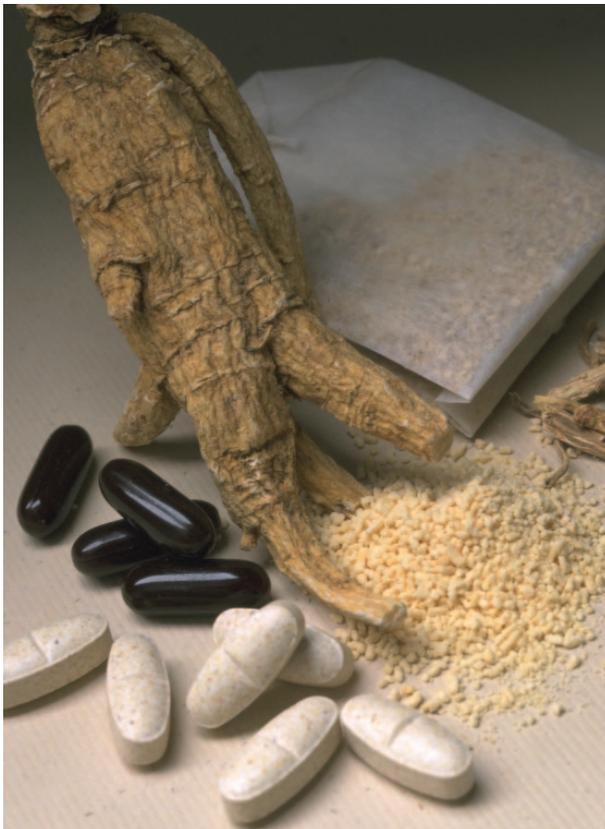




La INDUSTRIA de la agricultura, los alimentos y las bebidas de Canadá

Industria canadiense de alimentos funcionales y nutracéuticos

El nuevo mercado de nutracéuticos y alimentos funcionales (compuestos bioactivos naturales benéficos para la salud gracias a sus propiedades curativas o medicinales) debe su auge a diversos factores: reconocimiento cada vez mayor de los consumidores por la relación que existe entre la dieta y la salud; envejecimiento de la población; incrementos de los costos relacionados con la atención de la salud, y



avances logrados en tecnología alimentaria y en las investigaciones sobre nutrición.

Canadá está en buena posición para transformarse en uno de los principales proveedores de nutracéuticos y alimentos funcionales. Además de gozar de una excelente reputación en el mundo por su medio ambiente puro y limpio y al mismo tiempo por sus productos alimenticios seguros y de alta calidad, Canadá posee una capacidad de investigación sólida y eficiente que incluye la colaboración entre gobiernos, universidades, establecimientos de salud e investigación, y la industria.

En 2001, el valor del mercado internacional de alimentos funcionales y nutracéuticos era de 56.600 millones de dólares. La industria estima que ese mercado crece más rápido que el de los alimentos procesados en general, sobre todo en Estados Unidos, Europa, Japón y Canadá, respectivamente.

Los interesados creen asimismo que los alimentos funcionales y los nutracéuticos ofrecen grandes posibilidades para la diversificación de mercados, un mayor procesamiento y una reducción de los costos relacionados con la atención de la salud. Los trabajos de investigación sobre plantas, animales, peces y mariscos de Canadá permitirán identificar ingredientes que mejoren la salud y el bienestar. Además, existe una tendencia hacia el procesamiento de valor agregado y la extracción de componentes útiles desde el punto de vista nutricional, como los fitonutrientes y los ácidos grasos esenciales, todo lo cual permite esperar que se obtengan ventajas directas para la salud de los consumidores.

El Gobierno federal sigue apoyando la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías en agricultura, agroalimentación y recursos marinos. Los Institutos Canadienses de Investigación sobre Salud, los Centros Nacionales de Excelencia y la Fundación Canadiense para la Innovación financian investigaciones en ese campo.

La industria canadiense, dinámica y centrada en la investigación, comprende más de 200 empresas alimentarias y nutracéuticas (tales como Ocean Nutrition Canada y Bioriginal), así como las farma-



céuticas. Grandes multinacionales, como Kellogg's, Heinz, Quaker, Unilever, Dupont, Novartis, Cargill, Hormel, Abbott Laboratories y Royal Numico, también están activas en esta industria.

El sistema de inspección de Canadá es altamente reconocido en el mundo. El Ministerio de Salud de Canadá ha propuesto reglamentos sobre los alegatos relativos a los efectos de los productos alimenticios en la salud. Su Dirección de Alimentos ha aprobado cinco declaraciones genéricas de propiedades de productos. El Ministerio de Salud de Canadá ha creado también una Dirección de Productos de Salud Naturales con el fin de elaborar un nuevo marco normativo para esos productos (incluyendo los nutraceuticos). La finalidad es proteger la salud de los consumidores, permitiéndoles al mismo tiempo elegir y tener acceso los productos.

El clima de negocios que reina en Canadá fomenta la inversión en áreas tales como la biotecnología y los alimentos funcionales, mediante la creación de "grupos" o concentraciones geográficas de empresas e instituciones en un area particular, como proveedores de insumos o de infraestructuras especializadas, canales de distribución y clientes, fabricantes de productos complementarios, empresas que trabajan en ramos conexos, así como organismos gubernamentales y otras entidades.

Además, existen ciertos programas gubernamentales de desarrollo de mercados e importaciones y, por medio del Equipo Canadá, se refuerzan sus actividades de promoción del comercio en sectores estratégicos tales como la biotecnología, la tecnología del medio ambiente, la infotecnología y la salud.

La industria canadiense está trabajando para establecer una red nacional que permitirá conectar grupos regionales de investigación y desarrollo junto con la industria en el sector salud y los consumidores. La red se dedicará a mejorar la salud humana y la economía nacional mediante el desarrollo de una industria científica y redituable de nutraceuticos y alimentos funcionales.

Para el año 2010, Canadá será el líder mundial y centro de excelencia en lo relativo al acceso de los consumidores a una amplia variedad de productos que pueden ser benéficos para la salud, así como la investigación, producción y comercialización de nutraceuticos y alimentos funcionales eficaces, innovadores, seguros y de alta calidad.



**Para más información,
comuníquese con la Embajada
de Canadá más cercana.**

Encontrará más información sobre productos, proveedores y posibilidades de inversión en la industria agroalimentaria canadiense, consultando el sitio web del Servicio de Exportación Agroalimentaria en: <http://ats.agr.gc.ca>

La industria de alimentos y bebidas de Canadá es considerada a nivel internacional como una de las mejores del mundo, tanto en lo relativo a asegurar la calidad y salubridad de los alimentos, como por las condiciones propicias de comercio que ofrece. Los consumidores se preocupan más de la seguridad, salubridad y calidad de los alimentos, y exigen más información sobre los métodos de producción. Más que nunca, quieren tener la garantía de que sus alimentos son seguros y que se producen sin dañar el medio ambiente.

El objetivo de Canadá es convertirse en el líder mundial en seguridad alimentaria, innovación y producción respetuosa del medio ambiente, y el que mejor atiende a las necesidades de los consumidores en el país y el exterior.