



La INDUSTRIA de la agricultura, los alimentos y las bebidas de Canadá

La industria avícola canadiense



La industria avícola es variada, eficiente y competitiva. Produce carne de pollo y pavo, y sus subproductos comestibles, así como pato y ganso. Se está orientando cada vez más hacia aves menos tradicionales. Por ejemplo, la avestruz, el emú y el ñandú se crían por su carne roja, piel, plumas y aceite (este último utilizado en la industria de los cosméticos).

En el país también se crían comercialmente aves de caza, como el faisán, la perdiz, la pintada, la codorniz

y la paloma. El sector está bien establecido, en vías de expansión y sus exportaciones, aunque pequeñas, son constantes.

Canadá exporta una gran variedad de aves de corral y productos derivados a más de 88 países. También puede proveer carne certificada halal y kosher, así como una amplia gama de carnes y productos avícolas orgánicos.

Además de los casi 4.800 productores comerciales de huevos y aves de corral del país, hay un gran número de otras empresas: 116 establecimientos de incubación, 123 fabricantes de alimento para animales, 101 proveedores de suplementos alimentarios y 45 proveedores de medicamentos de uso veterinario.

La producción y procesado de aves de corral son uno de los ramos más mecanizados de la agricultura. Una sola persona puede operar una unidad de 50.000 pollos parrilleros que, a razón de siete lotes por año, proveerá anualmente 640 toneladas de carne. Las plantas procesadoras están mecanizadas con tal eficacia que pueden sacrificar y preparar para el mercado 25.000 pollos parrilleros por hora.

El traslado de aves desde el productor hasta la tienda de comestibles requiere coordinación y cooperación entre productores, los gobiernos federal y provincial, inspectores, procesadores y distribuidores. Un sistema de gestión de la demanda bien organizado es útil a estos efectos. Tres organismos de productores avícolas, Chicken Farmers of Canada (Productores de Pollos de Canadá), la Canadian Turkey Marketing Agency (Oficina Canadiense de Comercialización de Pavos) y la Canadian Broiler Hatching Egg Marketing Agency (Oficina Canadiense de Comercialización de Huevos Fértiles de Pollos Parrilleros) permiten a los productores recuperar los costos de producción y recibir un rendimiento razonable de su inversión, garantizando al mismo tiempo a los consumidores un suministro constante a precios estables.

En Canadá, se han establecido programas de análisis de riesgos y puntos críticos de control (HACCP) todo a lo largo del proceso “de la granja al plato” a fin de asegurar una producción de alimentos en condiciones de seguridad.



Información suplementaria

En 2001, la producción de 2.815 explotaciones reglamentadas de pollos y 542 explotaciones registradas de pavos de Canadá alcanzó los 1.800 millones de dólares, que representan el 5% de los ingresos de las operaciones agrícolas. Ese mismo año, la producción comercial de carne de pollo y pavo totalizó los 1.086 millones de kilogramos y Canadá produjo 930.145 toneladas de pollo, más de la mitad en Quebec y Ontario.



También ese año, se exportaron casi 12 millones de pollitos, gallos bankivas, pavos y pavipollos, patos y gansos por un valor de 42,7 millones de dólares a casi 28 países, entre ellos Estados Unidos, Filipinas, Arabia Saudita, Túnez, Japón, Costa Rica y Polonia.

Además, el país exportó más de 112 millones de kilogramos de carne de ave y subproductos comestibles (frescos, refrigerados, congelados) de un valor de más de 166 millones de dólares a 88 países, entre ellos Estados Unidos, Cuba, China y Hong Kong, Sudáfrica, Filipinas, Rusia, Jamaica y la República de Moldavia.

Para más información, comuníquese con la Embajada de Canadá más cercana.

Encontrará más información sobre productos, proveedores y posibilidades de inversión en la industria agroalimentaria canadiense, consultando el sitio web del Servicio de Exportación Agroalimentaria en: <http://ats.agr.gc.ca>

La industria canadiense de los alimentos y bebidas es reconocida a nivel internacional como una de las mejores del mundo, tanto en términos de asegurar la calidad y salubridad de los alimentos, como por las condiciones propicias de comercio que ofrece. Los consumidores se preocupan más por la seguridad, salubridad y calidad de sus alimentos y exigen más información sobre los métodos de producción. Más que nunca, quieren tener la garantía de que sus alimentos son seguros y que se producen sin dañar el medio ambiente.

El objetivo de Canadá es ser el líder mundial en seguridad alimentaria, innovación y producción respetuosa del medio ambiente, y el que mejor atiende a las necesidades de los consumidores en su país y en el exterior.