



La INDUSTRIA de la agricultura, los alimentos y las bebidas de Canadá

● La industria ● canadiense de ● las botanas

La industria canadiense de las botanas agrupa a fabricantes de papas fritas, frituras de maíz, palomitas, pretzels, extruidos de queso, pepitas, cacahuates y crema de cacahuete, así como cueritos de cerdo.

Esta industria ha crecido en forma sostenida en los últimos años. En 1999, representaba 1,9% del valor total de los embarques del sector de alimentos y bebidas, 2,9% del empleo en ese sector y 1,2% de los establecimientos (fábricas) de alimentos y bebidas.

Para seguir siendo competitiva en mercados internos y de exportación, se esfuerza por aumentar su eficacia y productividad racionalizando las operaciones y modernizando considerablemente los equipos.

De acuerdo con la encuesta del Market Track del grupo AC. Nielsen, en 1999 los consumidores canadienses compraron de 4% a 7% más de papas fritas, frituras de maíz, pretzels, palomitas de maíz de microondas y paquetes de botanas surtidas que el año anterior.

En 1999, la industria de las botanas empleaba a 7.139 personas, 18,2% más que en 1990.

En 1999, 43 fabricantes de botanas (papas fritas, topopos, pretzels, palomitas de maíz y frituras de queso) exportaron productos por un valor de 1.160 millones de dólares. Se exportó 8,3% de esa suma, o sea 96,9 millones de dólares. En 2002, las exportaciones de productos de botanas aumentaron a 187,6 millones.



Además, en 2002 Canadá importó productos de este ramo por un monto de 213,2 millones de dólares (187,9 millones de dólares por importaciones de Estados Unidos).

De 1990 a 2002, el valor de los embarques canadienses de papas fritas, topopos, pretzels, palomitas de maíz, frituras de queso y otras botanas prácticamente se duplicó, pasando de 908,6 millones a 1.744,7 millones de dólares.

Para más información, comuníquese con la Embajada de Canadá más cercana.

Encontrará más información sobre productos, proveedores y posibilidades de inversión en la industria agroalimentaria canadiense, consultando el sitio web del Servicio de Exportación Agroalimentaria en: <http://ats.agr.gc.ca>



La industria de alimentos y bebidas de Canadá es considerada a nivel internacional como una de las mejores del mundo, tanto en lo relativo a asegurar la calidad y salubridad de los alimentos, como por las condiciones propicias de comercio que ofrece. Los consumidores se preocupan más de la seguridad, salubridad y calidad de los alimentos, y exigen más información sobre los métodos de producción. Más que nunca, quieren tener la garantía de que sus alimentos son seguros y que se producen sin dañar el medio ambiente.

El objetivo de Canadá es convertirse en el líder mundial en seguridad alimentaria, innovación y producción respetuosa del medio ambiente, y el que mejor atiende a las necesidades de los consumidores en el país y el exterior.