



EN BREF

(du 24 octobre 2001 au 31 mars 2006)

COUP D'OEIL SUR L'ACFC

Création : le 24 octobre 2001 (promulgation de la *Loi sur l'ACFC*)
 Commissaire : William G. (Bill) Knight
 Effectif/Budget : 39 employés, budget annuel de 8,1 millions de dollars (*exercice 2005-2006*)

INFORMATION RELATIVE AUX CONSOMMATEURS

Nombre total de communications avec l'ACFC 102 987
 Nombre total de visites au site Web de l'ACFC 1 646 448
 Nombre total de publications téléchargées et distribuées depuis avril 2002 1 419 853

INFORMATION RELATIVE À LA CONFORMITÉ

Dossiers

Nombre total de dossiers ouverts 4 171
 Nombre total de dossiers fermés 3 770

Nombre total de **violations** (*un dossier peut contenir plus d'une violation*) 120

Nombre total de **lettres de réprimande** adressées (*une lettre peut s'appliquer à plusieurs violations*) 53

Nombre total de **procès-verbaux de violation adressés** 12
 Non-conformité au *Règlement sur le coût d'emprunt* 7
 Non-conformité au *Règlement sur le préavis de fermeture de succursales* 1
 Non-observation de l'exigence concernant le dépôt de la procédure de traitement des plaintes .. 1

Nombre total de **d'accords de conformité** 3

Nombre total de lettres concernant la **non-conformité** aux codes de conduite et aux engagements publics 47
 Accès aux services bancaires de base 26
 Code de pratique canadien des services de cartes de débit 6
 Code de conduite de l'ABC pour les activités d'assurance autorisées 2
 Politique Responsabilité zéro sur les cartes de crédit 8
 Comptes à frais modiques 1
 Autres engagements publics 4

L'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC) veille au respect des lois sur la protection des consommateurs qui s'appliquent aux banques et aux sociétés de fiducie, de prêt et d'assurances constituées sous le régime d'une loi fédérale. L'ACFC s'occupe également de fournir aux consommateurs des renseignements exacts et objectifs sur les produits et les services financiers, et d'informer les Canadiens de leurs droits et responsabilités lorsqu'ils traitent avec les institutions financières.

- 30 -

Personnes-ressources auprès des médias

Christina McDonald, Agente des communications,
 Tél. : (613) 941-4168; courriel : mcdonald.christina@acfc.gc.ca

Martine Bélanger, Agente des communications,
 Tél. : (613) 941-8982; courriel : belanger.martine@acfc.gc.ca