

## Faire affaire au Nouveau-Brunswick, au Canada



## Faire affaire au Nouveau-Brunswick, au Canada



### Pour en savoir plus sur le Nouveau-Brunswick :

www.NewBrunswick.ca  
tél. : 1 800 665-1800  
télé. : 1 506 444-4277  
courriel : [nbfirst@gnb.ca](mailto:nbfirst@gnb.ca)

La province du Nouveau-Brunswick est située dans l'Est du Canada, voisine de la Nouvelle-Angleterre, et partage sa frontière sud-ouest, avec l'État du Maine. Son économie, dynamique et en constante diversification, mise tant sur les industries des ressources traditionnelles qu'à valeur ajoutée et sur les industries du savoir. Elle est la seule province officiellement bilingue du Canada (anglais et français).

Comme endroit à visiter, le Nouveau-Brunswick est sans pareil pour ses splendeurs naturelles et ses attraits urbains. Comme endroit où vivre, le Nouveau-Brunswick offre des quartiers sûrs, des gens sympathiques, des logements abordables, un milieu culturel stimulant pour le théâtre, la musique et le cinéma, et un environnement attrayant pour la navigation et le kayak en eau douce ou salée, l'observation de baleines, la randonnée pédestre, l'escalade et les sports d'équipe.

### Nous sommes la porte d'entrée des États-Unis

Au cœur du commerce de la côte atlantique et au bout de l'autoroute I-95, nous sommes bien situés pour conclure des marchés avec deux des grands blocs commerciaux du monde : l'Union européenne et les États-Unis. Grâce à des installations de classe mondiale, entre autres des infrastructures intermodales et des ports en eaux profondes ouverts à l'année, les entreprises néo-brunswickoises offrent une livraison le lendemain vers un bassin de quelque 70 millions de consommateurs incluant Toronto, Boston et New York.

L'ALENA a permis de créer un immense marché nord-américain de près de 400 millions de consommateurs – encore plus vaste que l'Union européenne – et un PIB global de 11 billions de dollars (CA), un des marchés les plus lucratifs du monde. Les entreprises du Nouveau-Brunswick y ont un accès privilégié, c'est-à-dire sans quotas ni tarifs sur les produits fabriqués au Canada qui sont exportés aux États-Unis.

### Nous sommes innovateurs

La politique publique du Nouveau-Brunswick encourage l'innovation et l'investissement technologique qui nous ont permis, entre autres, de développer et d'offrir le plus grand nombre de cours en ligne par personne au monde et de mettre sur pied des universités en ligne. Le Nouveau-Brunswick offre d'alléchants programmes d'aide financière aux entreprises à vocation technologique, y compris des crédits d'impôt provinciaux à la R-D de 15 % entièrement remboursables et le système national de crédits d'impôt le plus généreux du monde.

Aux quatre coins de la planète, on prend en exemple notre stratégie primée eNB.ca, un partenariat entre les secteurs public, privé et universitaire ayant pour but d'aider le Nouveau-Brunswick à demeurer un chef de file mondial dans la nouvelle économie grâce à différentes initiatives : cybergouvernement, cybercommerce, cyberapprentissage et cyberinfrastructure.

# Faire affaire au Nouveau-Brunswick, au Canada



## Nous sommes instruits, loyaux et disponibles

Le Nouveau-Brunswick possède le meilleur taux de diplômés du secondaire du Canada, soit 86 %; tous les élèves doivent avoir une culture informatique pour obtenir leur diplôme. L'enseignement est dispensé dans les deux langues officielles, tandis que l'espagnol fait maintenant partie du curriculum de 12<sup>e</sup> année.

Nos cinq universités sont reconnues pour leur expertise en informatique, foresterie, cybercommerce, droit et sciences humaines. Notre province tire une grande fierté d'avoir la plus ancienne école de génie du Canada, le premier diplôme de cybercommerce du Canada, le premier diplôme en multimédia de l'Amérique du Nord et le premier programme de common law de langue française du monde. Ses onze collèges communautaires et sa centaine d'établissements de formation privés offrent des programmes adaptés aux besoins de l'industrie.

Grâce à un taux de population active de 63 % et un taux de chômage autour de 10 %, le Nouveau-Brunswick a un bon bassin de gens qualifiés et disponibles. De plus, des milliers de travailleurs sous-employés cherchent un emploi à temps plein.

Le Néo-Brunswickois moyen demeure loyal envers son employeur durant huit années – deux fois plus longtemps que l'Américain moyen. De plus, il travaille en moyenne plus d'heures que les autres Canadiens. Notre taux d'absentéisme est un des plus faibles du Canada, tandis que notre taux de roulement est de seulement 5 %, toutes industries confondues. Cette loyauté exemplaire signifie des économies substantielles pour les entreprises néo-brunswickoises.

## Nous sommes concurrentiels

Sur le plan des affaires, le Nouveau-Brunswick est un des endroits les plus rentables du monde en matière d'énergie, de transport, de location, de salaire, d'investissement de capitaux et d'impôt. Notre source d'énergie – issue de six combustibles différents – est sécuritaire, propre et fiable. Cette fiabilité et des coûts industriels 25 % plus bas qu'aux États-Unis font de notre province une des plus intéressantes sur le plan énergétique.

L'employeur néo-brunswickois paie des avantages sociaux équivalant à la moitié de ce qu'il en coûterait aux États-Unis. De plus, il n'absorbe aucuns coûts de santé ni charges sociales. La législation ouvrière et les salaires complètent le très concurrentiel régime d'avantages du Nouveau-Brunswick.

## Nous sommes prêts pour les affaires

Dans les dix dernières années, les exportations du Nouveau-Brunswick ont plus que doublé. En 2002, ses exportations dans le monde équivalaient à 42 % du produit intérieur brut (PIB), tandis que ses exportations au pays équivalaient à 33,5 % - un total de 75,5 % de tous les biens produits - d'où sa réputation de province la plus commercialement active du Canada.

Les entreprises néo-brunswickoises exportent dans 108 pays. Quatre-vingt-cinq pour cent de leurs exportations sont destinées au marché américain, dont près de la moitié en Nouvelle-Angleterre. Parmi les principaux produits et services exportés : énergie, produits forestiers, aliments transformés, métallurgie, industries du savoir, poissons et fruits de mer et services professionnels.

Notre réseau de télécommunications est inégalé : lignes locales et interurbaines à 100 % numériques et lignes réseaux à 100 % en fibre optique. Les entreprises peuvent compter sur des connexions voix, vidéo et liaisons de données avec Aliant et des grandes compagnies canadiennes, américaines et internationales comme Sprint, AT&T, MCI et Cable & Wireless (C&W). Des anneaux optiques doubles à tous les commutateurs nodaux et au réseau MTA assurent la redondance du système.

Selon des études de coûts indépendantes, le Nouveau-Brunswick offre des avantages concurrentiels durables par rapport aux autres provinces canadiennes et aux États américains dans plusieurs industries, comme celles des centres de services partagés, de la métallurgie, des plastiques, de la transformation alimentaire et de l'informatique de pointe.

## Nous sommes attirants

Le Nouveau-Brunswick sert de base d'exploitation canadienne rentable pour des multinationales comme Xerox, IBM, UPS, Uponor Group, Kanäflakt, URBAN Machinery, Marriott Lodging, ICT, McCain Foods, CGI, Sunflag Group et le Groupe Irving.

Le Nouveau-Brunswick est aussi devenu un endroit de prédilection pour le tournage de films. En seulement cinq ans, 109 productions – des longs métrages aux documentaires en passant par les émissions pour enfants – ont été tournées dans notre province pittoresque.

Côté tourisme, la saison de 2002 s'est avérée la plus rentable de toute l'histoire de l'industrie touristique néo-brunswickoise : des revenus records de 1,2 milliard de dollars et 2 millions de visiteurs.