

**843310**

**Programme d'étude :**

**Santé 7<sup>e</sup> année**

**Nouveau  Brunswick**

**Ministère de l'Éducation  
Educational Programs & Services Branch**

Mai 2005



Le Programme d'études pour la santé, 7<sup>e</sup> année conçu par le Secteur Educational Programs and Services du ministère de l'Éducation est destiné aux enseignants responsables de la prestation du programme de santé dans leur école.

Il est attendu que les élèves réussissent à atteindre les résultats d'apprentissage dont ce programme d'études fait état.

Les *Suggestions d'apprentissage et d'enseignement*, ainsi que les *Annexes*, qui appuient l'atteinte des résultats d'apprentissage offrent des choix parmi lesquels l'enseignant peut choisir. Comme pour tout programme d'études provincial, les enseignants sont appelés à exercer leur jugement professionnel dans leurs choix d'activités d'apprentissage et à y apporter des modifications pour répondre aux besoins de leurs élèves. Les annexes feront l'objet d'un choix et d'une utilisation que l'enseignant jugera appropriés pour sa classe et pour sa collectivité.

Le présent document n'est pas un manuel destiné aux élèves. Il s'agit d'un document à l'intention des enseignants qui s'en serviront comme guide pour assurer la prestation du programme de santé dans les écoles intermédiaires.

**Note :** *Afin d'alléger le texte, le masculin est utilisé à titre épique.*



---

## REMERCIEMENTS

Le ministère de l'Éducation tient à souligner le dévouement de nombreux éducateurs et les remercier du temps et de l'énergie qu'ils ont consacrés à la conception du présent programme d'études. Sans leur contribution, le présent document ne serait pas aussi riche et ne revêtirait pas la même importance au niveau local.

Elizabeth Nowlan	District scolaire 2
Anne-Marie Duguay	District scolaire 6
Norma Shaw	District scolaire 14
Jean MacIntyre	District scolaire 17
Donna Dawkins	District scolaire 18
Silvy Moleman	Commission de la santé, de la sécurité et de l'indemnisation des accidents au travail
Mark Holland	Ministère de l'Éducation
Dianne Kay	Ministère de l'Éducation
Margie Layden-Oreto	Ministère de l'Éducation
Keith McAlpine	Ministère de l'Éducation
Maureen MacIntosh	Infirmière hygiéniste, programme Apprenants en Santé
Nancy McKeil-Perkins	Infirmière hygiéniste, programme Apprenants en Santé
Marlien McKay	Ministère de la Santé et du Mieux-être
D <sup>re</sup> Mary McKenna	Université du Nouveau-Brunswick



---

## TABLE DES MATIÈRES

<b>VISION DE L'ÉDUCATION EN SANTÉ.....</b>	<b>1</b>
<b>JUSTIFICATION .....</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>1</b>
Objet du document .....	1
Approche globale de la santé en milieu scolaire (AGSS).....	2
Objet du programme .....	3
Déclaration sur l'abstinence .....	3
<b>RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE .....</b>	<b>5</b>
Résultats d'apprentissage transdisciplinaires (RAT) .....	5
Aperçu du programme d'étude en santé : Résumé des résultats d'apprentissage pour les élèves de la 6 <sup>e</sup> à la 8 <sup>e</sup> année .....	6
Résultats généraux du programme d'étude en santé .....	7
Information Letter For Parents/Guardians.....	9
<b>RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE 7<sup>E</sup> ANNÉE .....</b>	<b>11</b>
<b>7<sup>E</sup> ANNÉE – ANNEXES</b>	
Annexe 7.1 – Roue du bien-être – Résultat B1.....	33
Annexe 7.2 – Choix alimentaires sains – Résultat B2.....	37
Annexe 7.3 – La vérité sur le tabagisme – Résultat C1.....	39
Annexe 7.4 – Non, c'est non – Résultat C1 .....	40
Annexe 7.5 – Scénarios – Résultat C2 .....	42
Annexe 7.6 – La ville et le tabagisme – Résultat C3 .....	43
Annexe 7.7 – Penser comme une société productrice de tabac – Résultat C3 .....	44
Annexe 7.8 – Conseils d'enseignement – Résultats en matière de croissance et développement.....	63
Annexe 7.9 – Votre identité – Vous avez plus d'un point fort – Résultat D1 .....	64
Annexe 7.10 – Moi – Résultat D1.....	67
Annexe 7.11 – Le cycle menstruel – Résultat D2 .....	68
Annexe 7.12 – Appareil génital masculin – Résultat D2.....	69
Annexe 7.13 – Menstruations et production de sperme – Résultat D2 .....	70
Annexe 7.14 – Production de sperme – Résultat D2.....	71
Annexe 7.15 – Menstruations et production de sperme – Résultat D2 .....	72
Annexe 7.16 – Feuille de travail sur le vocabulaire des parties du corps – Résultat D2.....	73
Annexe 7.17 – Vocabulaire sur la fécondation et la grossesse – Résultat D3 .....	75
Annexe 7.18 – Accouchement – Résultat D3.....	77
Annexe 7.19 – Génétique : Détermination du sexe – Résultat D3.....	78
Annexe 7.20 – Vrais Jumeaux – Résultat D3 .....	79
Annexe 7.21 – Carte relationnelle – Résultat D4.....	81
Annexe 7.22 – L'histoire de Zaney – Résultat D4 .....	82
Annexe 7.23 – Il n'y a rien de mal à dire NON, comment refuseriez-vous? – Résultat D4 .....	83
Annexe 7.24 – Il n'y a rien de mal à dire NON – Jeux de rôles – Résultat D4 .....	84
Annexe 7.25 – C'est ton choix – Résultat D4 .....	85
Annexe 7.26 – Suis-je prêt – Résultat D4 .....	86
Annexe 7.27 – Habiletés de prise de décisions – Résultat D4.....	88
<b>RESSOURCES POUR L'ENSEIGNANT</b>	
Documents imprimés pour les enseignants.....	89
Sites Web pour les enseignants.....	91
État du droit .....	93



---

## VISION DE L'ÉDUCATION EN SANTÉ

*« En quittant le système d'enseignement public, nos élèves seront en mesure de comprendre ce qu'est le bien-être et de le mettre en pratique en effectuant des choix éclairés quant à leurs modes de vie, ce qui contribuera non seulement au développement de personnes prévenantes et en santé, mais aussi de la collectivité. »*

(Tiré de « Desired Outcomes for Health Education in NB Schools », élaboré par le Health Foundation Group, 1997)

### JUSTIFICATION

Compte tenu de l'évolution continue des structures familiales, les systèmes de prestation de services de santé et de services sociaux se doivent de jouer de nouveaux rôles. « Bien que l'on ne puisse s'attendre à ce que les écoles abordent à elles seules la question de la santé et des problèmes sociaux de la jeunesse, elles peuvent, en raison de leur environnement et des programmes qu'elles offrent, agir de centre de coordination des efforts de réduction des comportements à risque pour la santé et d'amélioration de l'état de santé des jeunes ». (« Health Is Academic », 1996, p. 9)

Le présent programme contribue à encourager l'amélioration de la santé et à reconnaître qu'il existe de nombreux facteurs qui mettent en valeur la santé à toutes les étapes du développement de l'enfant. En effet, on se doit d'encourager chaque enfant à miser sur sa santé.

Des enfants en santé font des élèves plus productifs et en pleine possession de leurs moyens. L'adoption d'habitudes de santé positives dès le jeune âge diminue le risque de maladies à l'âge adulte. Bien qu'il y ait beaucoup d'enfants au Nouveau-Brunswick dont l'état de santé est très positif, il y a également d'importantes préoccupations en matière de santé.

### INTRODUCTION

#### Objet du document

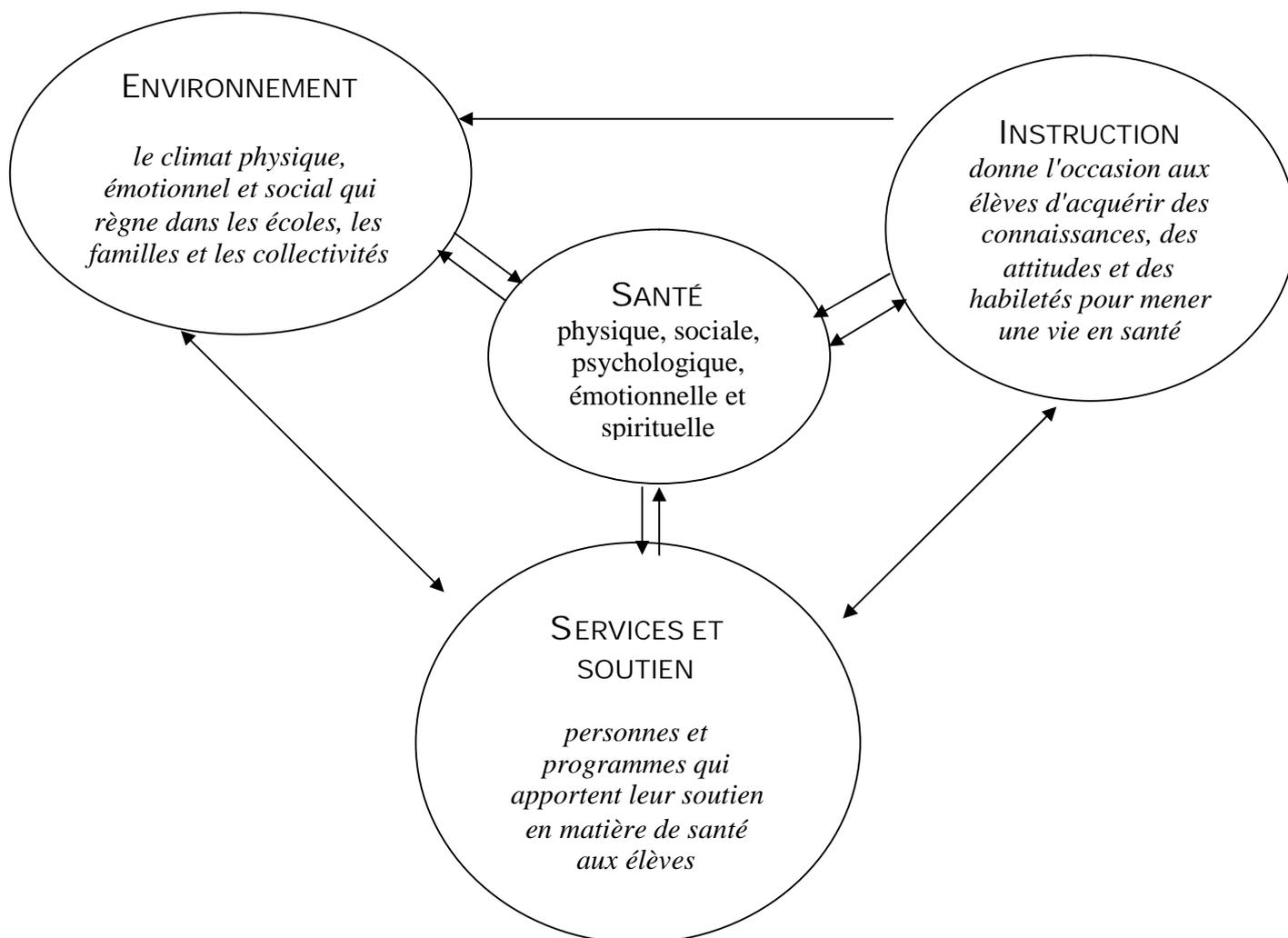
Au cours de l'année scolaire 1996-1997, le ministère de l'Éducation a convoqué un groupe représentant divers secteurs. Ce groupe a élaboré les assises de l'éducation en santé dans les écoles anglophones; le présent programme d'étude en santé se fonde sur ces assises. Le ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick a collaboré avec l'Université du Nouveau-Brunswick à la réalisation de sondages en parallèle auprès des enseignants, des parents, des élèves de l'école intermédiaire et de l'école secondaire au sujet de leur conception de l'éducation en matière de santé sexuelle. Les résultats de ce sondage sont affichés sur le site [www.gnb.ca/0000/pub\\_alpha\\_e.asp](http://www.gnb.ca/0000/pub_alpha_e.asp) sous les titres *New Brunswick Parents' Ideas About Sexual Health Education*, *New Brunswick Students' Ideas About Sexual Health Education* et *New Brunswick Teachers' Ideas About Sexual Health Education*.

---

Le présent document fournit de l'information détaillée sur le programme d'études en santé offert dans les écoles du Nouveau-Brunswick : résultats d'apprentissage en matière de connaissances, d'habiletés et d'attitudes; des suggestions d'apprentissage et d'activités d'évaluation et des ressources. On s'attend à ce que les élèves aient la chance d'atteindre des résultats d'apprentissage relatifs à la santé à chaque niveau entre la 6<sup>e</sup> et la 8<sup>e</sup> année.

### Approche globale de la santé en milieu scolaire (AGSS)

Ce document a été conçu pour accompagner la mise en œuvre de l'Approche globale de la santé en milieu scolaire dans les écoles publiques du Nouveau-Brunswick. L'AGSS est une approche intégrée en matière de santé qui touche l'instruction, les services, le soutien ainsi que le milieu scolaire. Ce modèle permet d'étendre la portée du programme au-delà de ce qui a été fait jusqu'à présent. Les élèves devraient être en mesure d'atteindre leur propre potentiel, de contribuer à la collectivité et de rechercher le bien-être. Ils acquerront des connaissances et développeront des habiletés, des attitudes et des comportements appuyés par les activités et les services pratiqués dans les écoles ou au sein de leur collectivité. Le présent programme a été élaboré parce que nous reconnaissons que la santé est une responsabilité que se partagent les personnes, les familles, les écoles et les collectivités.



---

## Objet du programme

De nombreux facteurs favorisent la santé à toutes les phases du développement d'un enfant. Les quatre volets suivants du programme ont été choisis afin de représenter et d'organiser divers facteurs.

- Prendre soin de soi, de sa famille et de sa collectivité
- Bien-être personnel
- Usage, mauvais usage et abus de substances (faire ressortir l'importance des connaissances médiatiques)
- Croissance et développement physique

Tout au long du programme, les élèves sont invités à maintenir un bien-être physique, affectif et psychologique en adoptant une attitude positive et proactive. Ces volets permettent aux élèves d'examiner leur développement sur le plan personnel, mais aussi dans le contexte de leur collectivité.

Comme dans le cadre du Programme d'orientation globale et scolaire, il est important de donner à chaque élève les habiletés dont il a besoin pour analyser un ensemble de circonstances et élaborer un plan d'action en vue d'atteindre un but. Il est impensable d'étudier toutes les circonstances dans lesquelles les élèves pourraient se retrouver, mais il est essentiel de leur fournir les outils qui leur permettront de faire des choix sains. Il est souhaitable qu'un élève soit en mesure d'évaluer les situations, d'établir un plan d'action, d'envisager les conséquences possibles et de prendre une décision par rapport à une question donnée relative à la santé.

Des recherches révèlent qu'une personne développe une meilleure compréhension conceptuelle en faisant la synthèse des nouvelles connaissances avec les connaissances et l'expérience antérieures. La compréhension et les compétences en matière de prise de décisions sont meilleures lorsque l'étude se déroule dans un contexte significatif.

Le présent programme d'études a été conçu pour être enseigné dans un contexte coéducatif et intégré. Cependant, certaines circonstances peuvent appeler l'enseignant à choisir un regroupement d'élèves plus flexible.

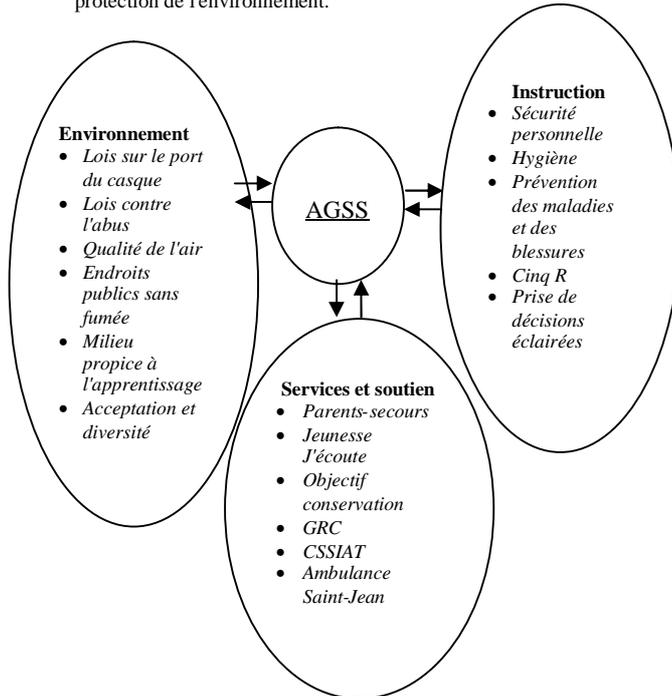
### Déclaration sur l'abstinence

Le volet *Croissance et développement* du Programme d'étude en santé insiste sur le fait que, par rapport à toute activité sexuelle qui comporte des risques, l'abstinence est le meilleur des choix, et le seul qui soit véritablement sûr. Les élèves qui décident de mener une vie sexuelle active maintenant ou à l'avenir ont besoin de renseignements portant sur l'utilisation efficace de protection contre la grossesse et les infections transmises sexuellement. Les cours n'encouragent pas les élèves à mener une vie sexuelle active et n'offrent pas d'enseignement touchant aux techniques sexuelles.

Le diagramme suivant illustre l'intégration de l'**Approche globale de la santé en milieu scolaire (AGSS)** et les quatre volets du programme d'étude en santé. Les points énumérés sous « Environnement » et « Services et soutien » servent à illustrer les liens possibles en utilisant ce modèle.

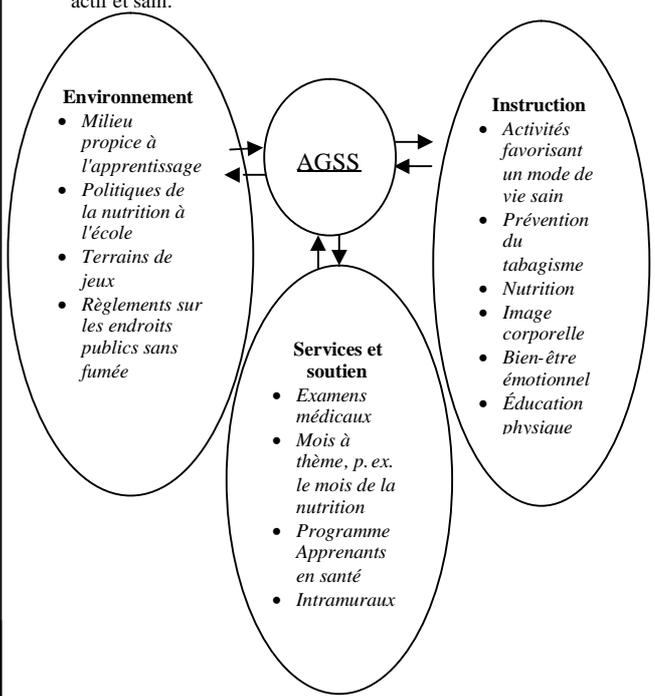
**Prendre soin de soi, de sa famille et de sa collectivité**

Les élèves devront démontrer qu'ils comprennent et qu'ils peuvent exercer les habiletés nécessaires pour améliorer leur sécurité personnelle, prévenir les maladies et assurer la sécurité d'autrui et la protection de l'environnement.



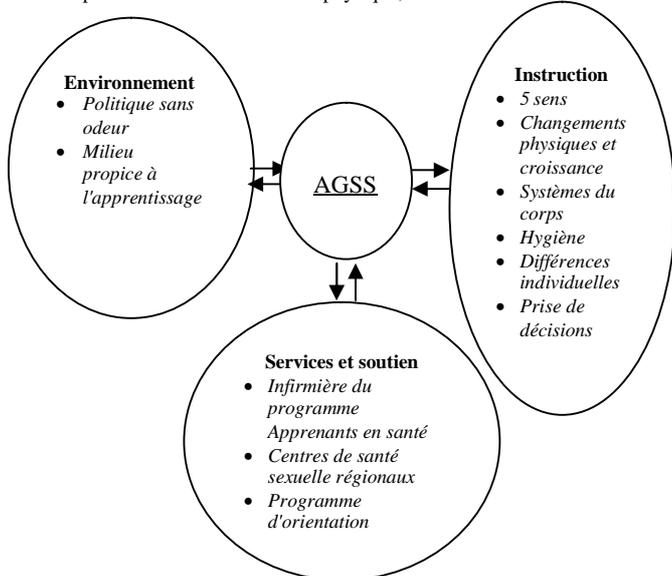
**Bien-être personnel**

Les élèves devront démontrer qu'ils comprennent tous les aspects de la santé et du bien-être et qu'ils sont en mesure de prendre des décisions éclairées qui contribueront à un mode de vie actif et sain.



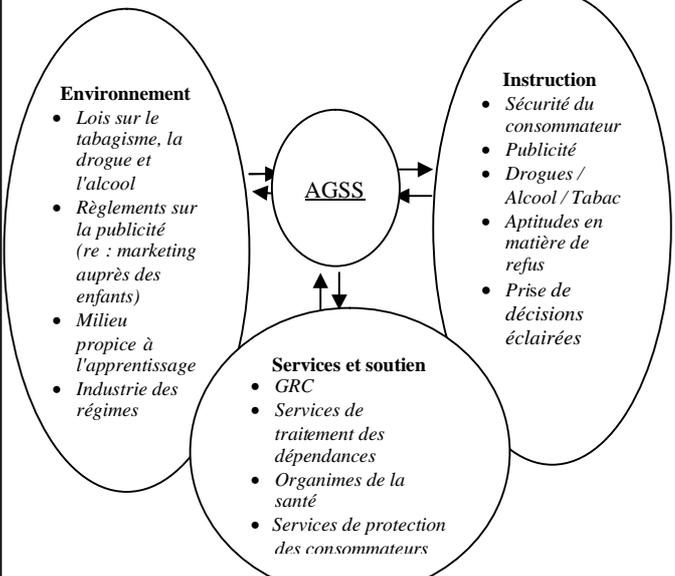
**Croissance et développement**

Les élèves devront démontrer qu'ils comprennent les systèmes du corps humain, sa croissance et son développement, et qu'ils mettent ces connaissances en pratique d'une façon qui contribue positivement à la croissance physique, sociale et affective.



**Usage, mauvais usage et abus de substances (faire ressortir l'importance des connaissances médiatiques)**

Les élèves acquerront une compréhension des effets de l'usage ou du mauvais usage des substances (connaissances médiatiques) et seront en mesure de prendre des décisions éclairées et saines.



---

## RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE

### Résultats d'apprentissage transdisciplinaires (RAT)

Le Canada atlantique a défini six résultats d'apprentissage transdisciplinaires en vertu desquels les finissants de l'école publique seront en mesure de démontrer leurs connaissances, leurs habiletés et leurs attitudes.

Le résultat d'apprentissage lié au développement personnel requiert que les élèves soient en mesure de poursuivre leur apprentissage et de mener une vie active et saine. On peut soutenir que les jeunes adultes qui ont une mauvaise compréhension de ce qu'est le bien-être et dont la santé physique et psychologique est compromise sont moins en mesure d'apprécier le succès découlant des autres résultats d'apprentissage. Les élèves devront démontrer des habiletés dans les domaines de l'expression artistique, de la citoyenneté, de la communication, de la résolution de problèmes et de la technologie. Chaque personne possède des talents, des habiletés et des intérêts différents. Toutefois, une recherche sur le cerveau effectuée récemment révèle qu'un enfant peut améliorer sa capacité de raisonnement et son habileté motrice si on lui fournit une alimentation saine, s'il fait de l'activité physique quotidiennement et s'il a l'occasion d'effectuer de nouvelles tâches et de développer de nouvelles compétences.

#### *Expression artistique*

Les finissants seront en mesure de porter un jugement critique sur diverses formes d'art et de s'exprimer par les arts.

#### *Civisme*

Les finissants seront en mesure d'apprécier, dans un contexte local et mondial, l'interdépendance sociale, culturelle, économique et environnementale.

#### *Communication*

Les finissants seront capables de comprendre, de parler, de lire et d'écrire une langue (ou plus d'une), d'utiliser des concepts et des symboles mathématiques et scientifiques afin de penser logiquement, d'apprendre et de communiquer efficacement.

#### *Développement personnel*

Les finissants seront en mesure de poursuivre leur apprentissage et de mener une vie active et saine.

#### *Résolution de problèmes*

Les finissants seront capables d'utiliser les stratégies et les méthodes nécessaires à la solution de problèmes, y compris les stratégies et les méthodes faisant appel à des concepts reliés au langage, aux mathématiques et aux sciences.

#### *Compétences technologiques*

Les finissants seront en mesure d'utiliser diverses technologies, de faire preuve d'une des applications technologiques et d'appliquer les technologies appropriées à la solution de problèmes.

Aperçu du programme d'étude en santé : Résumé des résultats d'apprentissage pour les élèves de la 6<sup>e</sup> à la 8<sup>e</sup> année

Année	Prendre soin de soi, de sa famille et de sa collectivité	Bien-être personnel	Usage, mauvais usage et abus de substances (faire ressortir l'importance des connaissances médiatiques)	Croissance et développement
6	<p>Les élèves seront en mesure de</p> <p>A1) nommer des blessures qui sont courantes dans la collectivité</p> <p>A2) nommer et décrire divers facteurs environnementaux qui ont un effet sur notre santé</p>	<p>Les élèves seront en mesure de</p> <p>B1) décrire les domaines du bien-être et nommer les stratégies favorisant leur propre bien-être</p> <p>B2) nommer les stratégies de promotion de la nutrition et de l'activité physique</p> <p>B3) expliquer comment les environnements influencent nos choix en matière de santé</p> <p>B4) expliquer comment les publicités sont utilisées pour promouvoir la santé</p>	<p>Les élèves seront en mesure de</p> <p>C1) démontrer leurs connaissances relativement aux hypersensibilités ou aux allergies et leur respect par rapport aux personnes qui en sont atteintes</p> <p>C2) expliquer l'usage et le mauvais usage de substances qui peuvent entraîner la perte de poids ou la musculature</p> <p>C3) définir ce qu'on entend par comportement qui crée une dépendance et parler des raisons pour lesquelles certaines personnes sont davantage portées à développer des dépendances</p>	<p>Les élèves seront en mesure de</p> <p>D1) comprendre les changements qui se produisent dans le corps humain pendant la puberté</p> <p>D2) comprendre les structures et les fonctions des appareils génitaux masculin et féminin</p> <p>D3) comprendre que la sexualité est une expression de la féminité ou de la masculinité d'une personne</p>
7	<p>A1) définir le rôle des membres de la collectivité (y compris soi-même) pour ce qui est de la promotion de la sécurité et de la prévention des blessures</p> <p>A2) décrire des maladies infectieuses et non infectieuses ainsi que les façons de les dépister et de les prévenir</p>	<p>B1) nommer les stratégies favorisant leur bien-être</p> <p>B2) nommer les besoins concernant le bien-être des élèves à l'école</p> <p>B3) décrire le processus requis pour mettre en place et évaluer un changement qui améliore le bien-être des élèves à l'école</p>	<p>C1) nommer et décrire les effets négatifs de l'alcool et des drogues</p> <p>C2) nommer, décrire et mettre en pratique les aptitudes au refus afin d'assumer leurs responsabilités</p> <p>C3) nommer et analyser les influences, surtout de la part des pairs, des médias ou de la publicité, qui ont des répercussions sur les choix par rapport aux comportements sains ou nuisibles pour la santé (p. ex. le tabagisme, la consommation d'alcool, les régimes alimentaires)</p>	<p>D1) comprendre que la sexualité englobe de nombreux aspects de nos vies</p> <p>D2) examiner les structures et les fonctions des appareils génitaux masculin et féminin</p> <p>D3) décrire le processus de fécondation, la grossesse et l'accouchement</p> <p>D4) reconnaître et évaluer les différents types de relations</p>
8	<p>A1) établir le lien entre les comportements à risque élevé et les conséquences qui en découlent</p> <p>A2) nommer et décrire les façons de promouvoir la sécurité et de prévenir les blessures ou les maladies</p>	<p>B1) nommer les stratégies favorisant leur bien-être</p> <p>B2) nommer les facteurs qui améliorent la santé et ceux qui causent des maladies</p> <p>B3) nommer les facteurs de stress dans la vie des élèves et les stratégies pour lutter contre le stress</p>	<p>C1) comprendre ce qu'est une dépendance et comme elle peut pousser une personne à faire des choix qui sont nuisibles pour sa santé ou qui la détruit</p> <p>C2) mettre en pratique la prise de décisions positives par rapport à soi-même et par rapport aux autres</p> <p>C3) s'identifier et se valoriser en tant que modèle de comportement positif</p> <p>C4) reconnaître que la plupart des adolescents ne prennent pas part à des comportements ou à des activités nuisibles pour la santé</p>	<p>D1) comprendre le rôle des médias dans l'établissement de sentiments et d'attitudes par rapport à soi-même et par rapport aux relations avec les autres, y compris la fréquentation et la décision d'avoir des relations sexuelles</p> <p>D2) comprendre les choix et se rendre compte des conséquences et des responsabilités à long terme ainsi qu'à court terme que comporte la décision d'avoir des relations sexuelles</p> <p>D3) discuter des questions concernant l'orientation sexuelle</p>

---

## Résultats généraux du programme d'étude en santé

Les trois résultats d'apprentissage généraux relient la structure du programme aux résultats d'apprentissage spécifiques à chaque niveau scolaire. Les expériences à toutes les phases du continuum d'apprentissage contribueront à l'atteinte des résultats généraux du programme, à savoir les connaissances, les habiletés et les attitudes face à la santé et au bien-être.

### ***Connaissances***

À mesure que les enfants se développent, il devient important qu'ils comprennent les changements qu'ils vivront personnellement ainsi que ceux qu'ils verront se produire chez les autres. La sensibilisation aux facteurs susceptibles d'être nuisibles, et les façons de minimiser le risque, constituent des connaissances qui favorisent le bien-être.

### ***Habiletés***

Les connaissances à elles seules ne suffisent pas au développement d'une bonne santé. La prise de décisions est une habileté mise en valeur tout au long de ce programme. Afin de minimiser les risques (de nuire), il est important que les élèves identifient l'information, qu'ils en évaluent la pertinence et qu'ils agissent en fonction d'une décision éclairée. Le bon jugement repose sur l'expérience, ce qui laisse supposer que les élèves ont besoin d'effectuer des simulations qui leur permettront d'exercer leurs habiletés en matière de prise de décisions et d'évaluation des conséquences. Comme l'a souligné John Dewey, les enfants apprennent en s'exerçant.

### ***Attitudes***

Chaque personne développe des attitudes et des croyances qui sont façonnées selon l'expérience et le contexte familial ou culturel de chacun. Dans une société démocratique, les gens jouissent d'une liberté de croyance, mais ont la responsabilité partagée de veiller à ce que leurs croyances et leurs actions ne nuisent pas aux autres membres de la société. Les résultats d'apprentissage en matière de santé encouragent les élèves à être conscients des diverses croyances et attitudes ainsi qu'aux effets de celles-ci sur une personne ou sur la société. Ce programme est conçu de manière à aider les élèves à adopter des attitudes qui sont bénéfiques pour eux-mêmes et pour leur collectivité.

Les sections *Précisions* comportent des exemples qui servent à rendre les objectifs plus clairs. Elles n'englobent pas tout.

Le tableau ci-dessous représente le format double page utilisé dans le présent document. Ce format revient dans les quatre volets; toutefois, le volet Croissance et développement contient des documents à l'appui approfondis sous forme d'annexes. Ces documents supplémentaires sont fournis afin de faciliter l'enseignement et le rendre plus cohérent.

<b>Page de gauche</b>		<b>Page de droite</b>	
Résultats d'apprentissage spécifiques du programme	Suggestions d'apprentissage et d'enseignement	Suggestions d'évaluation	Ressources

### Légende

Pour aider les enseignants au moment de la préparation des cours, les symboles qui figurent dans la colonne de gauche ci-dessous, lorsqu'ils sont utilisés dans le programme, avisent l'enseignant de tenir compte de l'information figurant dans la colonne de droite.

	Sujet délicat
	Ressources incluses dans la trousse de l'enseignant
Information en <i>italique</i>	Note à l'intention de l'enseignant
	Lien à un autre programme

---

SAMPLE

**Information Letter For Parents/Guardians**

**Printed on School Letterhead**

Dear Parents/Guardians:

We are pleased to inform you that we will shortly be teaching the prescribed *Health Education Curriculum, Grade 7*. The curriculum consists of four strands shown on the attached page entitled Health Curriculum at a Glance: Summary of Learning Outcomes for Grades 6-8. More information on the program is available at <http://www.gnb.ca/0000/publications/curric/hcgr7.pdf>

Keeping children safe and healthy is of great importance to both parents and educators. Healthy students are more productive students and are more likely to grow up to be healthy, happy adults. The intent of the curriculum is to assist and support parents in teaching their children knowledge and skills to promote health. All of the information is developmentally appropriate for children and builds on what they have learned in previous grades. The curriculum supports the development of skills to make healthy choices.

The Growth and Development strand of the curriculum is based on three surveys involving parents, teachers and students across the province. Over 4200 parents, more than 330 teachers and in excess of 2400 students provided feedback on a variety of sexual health issues. The final document represents, in a measured manner, the essential elements that were asked for by all three groups. The Growth and Development strand of the New Brunswick Health Education Curriculum document(s) emphasizes that abstinence from all sexual activity that involves risk is the best and only truly safe health choice for adolescents. Students who do decide to become sexually active now or in the future need information about the effective use of protection against pregnancy and sexually transmitted infections. Classes do not encourage students to become sexually active nor do they include teaching about sexual techniques.

We encourage you to talk with your children about what they are learning in Health and to contact the school if you need further information. Your interest and support are greatly appreciated.

Sincerely,

**Detach and return the form below, if you DO NOT wish to have your child participate.**

If you **DO NOT** wish to have your child participate in the Growth and Development strand, or a particular part of it, then please complete the form below and return it to your child's teacher.

I do not wish my son/daughter (name) \_\_\_\_\_ to take the Growth and Development strand of the Grade 7 Health Curriculum. I request that alternative arrangements be made.

\_\_\_\_\_  
Signature of Parent/Guardian

\_\_\_\_\_  
Telephone Number



# **Résultats d'apprentissage**

## **7<sup>e</sup> année**



---

## PRÉPARATION – 7<sup>e</sup> ANNÉE

La présente leçon d'introduction a pour but de préparer la voie au programme d'étude en santé destiné aux élèves de la 7<sup>e</sup> année.

*Il est important d'utiliser la terminologie appropriée pour toutes les parties du corps. Si les élèves utilisent des termes différents, les enseignants doivent apporter des précisions à la discussion en utilisant la terminologie appropriée.*

Les questions suivantes servent à orienter la réflexion de l'enseignant et de l'élève au cours du programme. La discussion devrait porter principalement sur la santé des adolescents.

Qu'est-ce que la santé?

Quels sont les différentes composantes de la santé?

Qu'entend-on par être en santé?

Quels sont les bienfaits à court et à long terme d'une bonne santé?

Quels facteurs ont une incidence sur notre santé?

Qu'entend-on par promouvoir la santé?

Qui est responsable de la santé et de la promotion de la santé dans notre société?

Quelles sont les actions que les personnes ou les groupes peuvent prendre pour promouvoir la santé?

Quelles sont les carrières offertes dans le domaine de la santé?

### Jour 1 – Comment amorcer le programme

Résultat d'apprentissage	Suggestions d'apprentissage et d'enseignement
Les élèves seront en mesure de constater comment notre santé peut être influencée de façon négative ou positive en raison de notre appartenance à un groupe.	<p>L'enseignant mène la discussion à l'aide d'exemples tels que « groupe de jeunes », et les élèves discutent de l'influence possible du groupe sur la santé des membres.</p> <p>À l'aide de la technique des cartes de collection, la classe émet des idées sur la façon dont l'appartenance à un groupe peut influencer la santé d'une personne positivement (relations, environnements sécuritaires) ou négativement (loyauté à un gang, pression des pairs et comportements à risque). L'enseignant fournit deux cartes à chaque élève. L'élève doit trouver un groupe ainsi que l'influence positive qu'il a sur la santé et l'inscrire sur une carte. L'élève doit également trouver un groupe ainsi que l'influence négative qu'il a sur la santé et l'inscrire sur la seconde carte. Les élèves ne doivent pas écrire leur nom sur les cartes; l'anonymat est à propos si l'on pense qu'une personne peut avoir des raisons de ne pas vouloir révéler l'information à tout le groupe.</p> <p>L'enseignant recueille les cartes, les brasse et les redistribue aux élèves. En petits groupes, les élèves discutent de l'information figurant sur les cartes et déterminent ce qui fait qu'un groupe est sain contrairement à un groupe malsain. Une personne inscrira ensuite ces renseignements sur le tableau à feuilles mobiles ou les présentera à la classe.</p>

***Rappel : Une lettre type destinée aux parents est incluse dans l'introduction.***

7<sup>e</sup> année – A. Prendre soin de soi, de sa famille et de sa collectivité

<p><b>Résultats d'apprentissage</b></p>	<p><b>Suggestions d'apprentissage et d'enseignement</b></p>
<p>À la fin de la 7<sup>e</sup> année, les élèves devront être en mesure de :</p> <p><b>A1) définir le rôle des membres de la collectivité (y compris soi-même) pour ce qui est de la promotion de la sécurité et de la prévention des blessures</b></p> <p><i>Précisions</i> Repérer les comportements à risque et leurs conséquences; favoriser la responsabilité personnelle; développer le soutien à la collectivité; tenir compte de l'accessibilité aux installations (pour les personnes souffrant d'un handicap); envisager le bénévolat dans la collectivité.</p>	<p>Envisagez de tenir une discussion de groupe sur les comportements à risque et leurs conséquences. Demandez aux élèves de partager des exemples de comportements à risque et leur point de vue sur le facteur de risque. Il est important de mettre l'accent sur les conséquences importantes de nos choix (pour nous et pour les autres). Encouragez les élèves à aider leurs pairs à reconnaître que certains comportements comportent de très grands risques.</p> <p>Effectuez un remue-méninges avec les élèves pour dresser une liste des membres de la collectivité qui, selon vous, participent à la promotion de la sécurité. Ajoutez les questions portant sur la sécurité des bâtiments pour les personnes souffrant d'un handicap. Les élèves pourraient inspecter ces bâtiments du point de vue de leur efficacité et de la sécurité des modifications visant à faciliter l'accès (rampes, sorties de secours, trottoirs, portes, installations sanitaires). Une fois que la liste a été dressée, fixez des entrevues personnelles ou téléphoniques avec ces personnes-ressources. Demandez aux élèves de créer le profil de carrière de ces personnes ainsi que de leur lieu de travail. Vous pourriez aussi demander aux élèves de concevoir une murale à l'aide de photos ou de l'annuaire téléphonique.</p> <p>Selfless Acts (Health Issues 8, pp.134-138, Teacher's Resource Guide)</p> <p> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Programme de développement personnel et de planification de carrière</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Programme d'étude en technologie</span></p>
<p><b>A2) décrire des exemples de maladies infectieuses et non infectieuses ainsi que les façons de les dépister et de les prévenir</b></p> <p><i>Précisions</i> Discuter des maladies non infectieuses telles que l'asthme, les allergies, le diabète, les maladies du cœur, le cancer et des maladies infectieuses telles que les maladies d'origine alimentaire, la rougeole, la varicelle, le SRAS, le rhume, le virus du Nil occidental et le E.coli.</p>	<p>Menez une discussion de groupe sur les comportements à risque et leurs conséquences. Trouvez les problèmes potentiels de sécurité dans le milieu scolaire (autobus, aires de jeu, bâtiments). Partagez la liste avec le comité mixte de santé et de sécurité de l'école.</p> <p>Avez la présentation sur les maladies mentionnées dans la section <i>Précisions</i> (A2), élaborez une définition, nommez les symptômes et parlez des effets à long terme sur le corps.</p> <p>Deux activités concernant la salubrité des aliments illustrent des exemples communs de prévention des maladies :</p> <p style="padding-left: 40px;">À bas les BACtéries! Référence sur la salubrité des aliments – Activité n° 5 (Galette de steak haché santé) À bas les BACtéries! Référence sur la salubrité des aliments – Activité n° 6 (Explosion de ballons de levure)</p> <p> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Programme de sciences</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Programme de technologie</span></p> <p>Les élèves élaborent un projet sur les façons de prévenir les maladies et d'être en meilleure santé possible. Par exemple, un collage pourrait comprendre des images de choix de mode de vie sain, y compris des choix alimentaires sains, des images liées à l'environnement physique et aux comportements comme la prudence au soleil.</p> <p>L'école peut aussi parrainer une « Foire sur la santé » à laquelle prendraient part des professionnels de la santé et des membres de groupes de sensibilisation à la santé pour informer les élèves et la collectivité sur les diverses maladies et leur prévention. Les élèves pourraient élaborer un questionnaire pour chaque kiosque.</p>

7<sup>e</sup> année – A. Prendre soin de soi, de sa famille et de sa collectivité

Suggestions d'évaluation	Resources
<p>Jeux de rôles ♥            Pour un comportement à risque donné, demander aux élèves de simuler une conversation sur le risque et les façons d'améliorer les choix en matière de comportement.</p> <p>Présentation            Présenter, en groupe ou individuellement, les résultats des entrevues ainsi que les profils de carrière et de lieu de travail. Les élèves devraient insérer des copies des entrevues dans leur « L'avenir et moi : planification d'un portfolio professionnel et scolaire ».</p> <p>Rédaction            Rédiger une lettre de félicitations ou de suggestions aux dirigeants de la collectivité concernant la sécurité et les modifications visant à faciliter l'accès au bâtiment pour les personnes atteintes d'un handicap.            Rédiger une lettre au directeur ou au comité responsable de la sécurité de l'école dans laquelle sont soulignés les problèmes de sécurité de l'école.</p> <p>Health Issues 8, Teacher's Resource Guide</p>  <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Les arts du langage</div>	<p>Consultez votre annuaire téléphonique afin de communiquer avec des organismes locaux, par exemple, la Croix-Rouge, l'Ambulance Saint-Jean.</p> <p>Le représentant à l'école ou au district responsable de la Politique sûre le milieu propice à l'apprentissage.</p> <p>Programme des choix pour la vie </p> <p>Activities – Sections B,D,E,F, Commission de la santé, de la sécurité et de l'indemnisation des accidents au travail (CSSIAT)            1-800-442-9776</p> <p>Videos:  <i>How Safe is Enough?</i>            700478, 20 min, 1983  <i>Kidszone 2 Super Safety</i>            704124VH, 20 min, 1983</p> <p>Health Issues 8, Student Book </p> <p>Health Issues 8, Teacher's Resource Guide </p>
<p>Rédaction            ♥ Rédiger une histoire sur deux jumeaux, un qui est en santé et l'autre, non. Décrire le mode de vie que chacun mène et les conséquences que ce mode de vie aura au fil des ans.</p> <p>Créer un dossier personnel qui décrit les vaccins et les procédures médicales qui contribuent à augmenter votre protection contre les infections.</p> <p>Projet            Évaluation du collage.</p>	<p>Videos:  <i>The Respiratory System</i>            705465VH, 24 min, 1997</p> <p>À bas les bactéries            Disponible auprès de Santé publique            506-444-3161 <a href="http://www.canfightbac.org">www.canfightbac.org</a> </p> <p>Family physicians</p> <p>Infirmières de la Santé publique</p> <p>Local community organizations            e.g. NB Lung Association, Heart and Stroke Foundation</p>

7<sup>e</sup> année – B. Bien-être personnel

Résultats d'apprentissage	Suggestions d'apprentissage et d'enseignement
<p>À la fin de la 7<sup>e</sup> année, les élèves devront être en mesure de :</p> <p><b>B1) nommer les stratégies favorisant leur bien-être</b></p>	<p>Les élèves complètent la Roue du bien-être, <b>Annexe 7.1</b>, et la comparent à leurs résultats de l'année précédente se trouvant dans le « L'avenir et moi : planification d'un portfolio professionnel et scolaire ».</p> <p><i>Il a été démontré que la présentation d'information sur les troubles de l'alimentation augmentait le taux de troubles alimentaires chez les jeunes. Si un élève semble souffrir d'un trouble alimentaire ou qu'il est à risque de développer un tel trouble, communiquez avec le conseiller en orientation qui interviendra de façon appropriée.</i></p> <p>♥ Les élèves discutent d'un exemple de santé en déséquilibre en se servant d'exemples de corps en santé et de corps qui ne sont pas en santé. Les élèves écrivent dans leur journal, <u>sans le montrer</u>, le plus de mots possibles pour décrire leur corps (p. ex. taille, poids, couleur des cheveux, peau, dents, mains, pieds). Les élèves encerclent ensuite les mots positifs. Au besoin, demandez aux élèves de donner des exemples d'adjectifs positifs. Discutez des questions suivantes : « Croyez-vous que les jeunes subissent de la pression de la part de la société pour avoir un corps idéal? À quoi ressemble le corps « idéal » pour les garçons et pour les filles selon la société? Quelles sont les conséquences possibles de telles attentes? Sont-elles réalistes? Pourquoi oui ou pourquoi non? » Discutez des stratégies pour résister à la pression. Établissez et mettez en pratique les coups de pouce à l'estime de soi (p. ex. (1) passer du temps avec des gens qui nous apprécient tel que l'on est et se livrer à des activités qui nous donne un sentiment de satisfaction; (2) écouter les autres avec attention et sans les juger; et (3) être réaliste; essayer d'être parfait et se comparer aux autres peut nuire à l'estime de soi). Demandez aux élèves d'énumérer des coups de pouce à l'estime de soi qui les aideraient ainsi que les autres élèves à ne pas tomber dans le piège de l'image idéale.</p> <p>Les élèves interviewent une personne qui prend soin de sa santé et de son bien-être (p. ex. un parent, un ami, un entraîneur, un frère, une sœur). Les questions de l'entrevue sont axées sur un mode de vie sain, une image corporelle positive et d'autres thèmes portant sur le bien-être. Les élèves peuvent enregistrer l'entrevue sur bande audio ou vidéo en vue d'une présentation.</p>
<p><b>B2) nommer les besoins se rapportant au bien-être des élèves à l'école</b></p>	<p>Procédez à une évaluation des besoins sur des éléments précis de l'environnement scolaire en matière de bien-être, par exemple : un environnement qui projette une image positive du corps, des choix alimentaires sains, la quantité de devoirs, le temps d'activité physique, le tabagisme, le matériel de terrains de jeux, l'intimidation. Passez en revue les étapes que comporte une évaluation des besoins : (1) Déterminer le but et la portée de l'évaluation. (2) Recueillir et analyser les données (des données déjà existantes ou des données recueillies dans le cadre de l'évaluation). (3) Établir les questions prioritaires et esquisser un plan pour un projet de groupe (penser à répartir les tâches) dans lequel on retrouve la question ou le problème principal à résoudre, y compris un échéancier, qui identifie les aides et les ressources ainsi qu'un système qui effectue le suivi de la progression et de l'évaluation. (4) Présenter les résultats de l'évaluation à des intervenants du domaine, dans la mesure du possible.</p> <div style="text-align: center;">  <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Programme de mathématiques</span> </div>
<p><b>B3) décrire le processus requis pour mettre en place et évaluer un changement qui améliore le bien-être des élèves à l'école</b></p>	<p>Les élèves mettent en œuvre, effectuent un suivi et évaluent leur plan d'action en tant que projet de groupe. L'enseignant explique en quoi consiste le soutien de la collectivité et discute de la façon dont les <u>mesures collectives</u> améliorent l'environnement scolaire afin de faire en sorte que le « choix santé devienne le choix aisé », ce qui facilite les décisions <u>santés personnelles</u>. <i>Le soutien de la collectivité est un processus par lequel les membres de la collectivité jouent un rôle auprès des institutions et participent aux décisions qui auront des répercussions sur leur vie. Ce processus permettra éventuellement d'offrir plus de soutien, de tenir les personnes bien informées, d'influencer les décisions, d'augmenter la participation, d'améliorer le service et d'offrir des plans, des programmes ainsi que des services mieux adaptés aux besoins.</i> Discutez du processus de collaboration et du type de compétences nécessaires à un travail de groupe efficace.</p> <p>Exemples : un environnement qui projette une image corporelle positive, des choix alimentaires sains, la quantité de devoirs, le temps consacré à l'activité physique, le tabagisme et le matériel de terrain de jeux.</p> <p>Les « patrouilleurs du midi » : demandez à un groupe d'élèves ou à un membre du personnel qui est un bon modèle pour les élèves d'attribuer des récompenses non alimentaires aux élèves qui choisissent des produits alimentaires sains pour le lunch ou la collation.</p>

**7<sup>e</sup> année – B. Bien-être personnel**

Suggestions d'évaluation	Resources
<p>Les élèves insèrent la feuille de la roue qu'ils ont remplie dans le « L'avenir et moi : planification d'un portfolio professionnel et scolaire ».</p> <p>Évaluer la présentation ou le rapport d'entrevue.</p> <p>Vérifier si les entrées de journal ont été effectuées.</p>	<p>Roue du bien-être, Annexe <b>7.1</b></p> <p>Définitions des domaines du bien-être personnel, <b>Annexe 7.1</b></p> <p>Health Issues 8, pp.13-21 </p> <p>Health Issues 8 Teacher's Resource Guide, pp. 34-40 </p>
<p>Présenter les données d'évaluation des besoins.</p>	<p>Choix alimentaires sains, <b>Annexe 7.2</b></p> <p>Société canadienne du cancer Fibre Scoreboard (French)</p> <p>site web des diététistes du Canada <a href="http://www.dietitians.ca/french/frames.html">www.dietitians.ca/french/frames.html</a></p>
<p>Évaluer la présentation du plan d'action.</p>	<p>Focus on Bullying</p> <p><a href="http://www.safeschools.gov.bc.ca">http://www.safeschools.gov.bc.ca</a></p>

**7<sup>e</sup> année – C. Usage, mauvais usage et abus de substances (faire ressortir l'importance des connaissances médiatiques)**

<b>Résultats d'apprentissage</b>	<b>Suggestions d'apprentissage et d'enseignement</b>
<p>À la fin de la 7<sup>e</sup> année, les élèves devront être en mesure de :</p> <p><b>C1) nommer et décrire les effets négatifs de l'alcool et des drogues</b></p> <p><i>Précisions</i> comprend les ordonnances (p. ex. ritalin, stéroïdes) et les médicaments sans ordonnance (gravol, caféine) ainsi que la nicotine, les drogues illicites et la mauvaise utilisation de substances telles que l'antigel, les solvants ou les parfums</p>	<p>L'expérience doit être réalisée à l'extérieur de l'école. Expérience : effet de la fumée de cigarette sur l'appareil respiratoire. Matériel requis : cigarette, seringue en plastique transparent, tampons d'ouate, allumettes, briquet. Procédure : remplir la seringue avec les tampons d'ouate. Insérer l'extrémité de la seringue dans le filtre. Allumer la cigarette et tirer sur le piston pour attirer la fumée dans le cylindre de la seringue. Discutez de ce qui se produit avec les tampons d'ouate (des particules noires se déposent sur ces derniers). Discutez de l'effet que produirait le fait de fumer plusieurs cigarettes multiplié par de nombreuses années.</p> <p><i>Peut être préparée à l'avance et présentée dans l'école.</i></p> <p>Calculez le coût des cigarettes et associez ce coût à des choses dont les élèves pourraient avoir besoin ou à des choses qu'ils aimeraient se procurer ou qu'ils aimeraient faire. Vous pouvez aussi demander aux élèves de calculer le temps moyen que les fumeurs prennent pour fumer leurs cigarettes. Considérez les répercussions de la réglementation du tabagisme dans les endroits publics qui oblige les fumeurs à fumer à l'extérieur.</p> <p>Demandez aux élèves d'interviewer une personne sur les raisons qui l'incitent à ne pas fumer.</p> <p>Activité « La vérité sur le tabagisme » (<b>Annexe 7.3</b>)</p> <p>Effectuez un remue-ménages sur les différents types de drogues et de médicaments et notez-les au tableau. Choisissez les substances qui seront étudiées en détail. Créez des tableaux comportant différents en-têtes (type, description, raisons de l'utilisation et effets de la substance). Les élèves peuvent se servir de diverses ressources et travailler en équipe pour réaliser le tableau. Variation : Chaque groupe choisit, ou on lui attribue, une substance qu'il étudiera en détail. Les groupes présentent l'information au reste de la classe sous forme de rapport.</p> <p>Passez en revue les journaux locaux et régionaux ainsi que les magazines de jeunes pour trouver des articles portant sur les drogues et l'alcool. Identifiez la drogue en question et les thèmes présentés dans l'article qui décrivent ses effets, qu'ils soient positifs ou négatifs. <i>Le thème des drogues et de l'alcool permet d'inviter des conférenciers de la collectivité à discuter avec la classe des questions liées à la consommation de drogues. Considérez les implications juridiques de la consommation d'alcool chez les mineurs et de la mauvaise utilisation des autres drogues.</i> (Non, c'est non! <b>Annexe 7.4</b>)</p> <p>Décision de ne pas boire chez un jeune de 19 ans (Health Issues 8, pp.40-44, Teacher's Resource Guide)</p>

**7<sup>e</sup> année – C. Usage, mauvais usage et abus de substances (faire ressortir l'importance des connaissances médiatiques)**

<b>Suggestions d'évaluation</b>	<b>Resources</b>
<p>Les tableaux peuvent être évalués.</p> <p>Journaux et magazines</p> <p>Activité de révision</p> <p>Health Issues 8, Teacher's Resource Guide</p>	<p>Programmes offerts par la GRC ou le corps de police local.</p> <p>Videos:  <i>Alcohol</i> 704572 VH, 16 min, 1993  <i>Drugs</i> 704578 VH, 16 min, 1993  <i>Tobacco</i> 704591 VH, 16 min, 1993</p> <p>Skills For Adolescence  (Lions-Quest Program)</p> <p><i>Your Life: Your Choice – An Educational Resource for Teaching Young Teens About Alcohol</i>  <a href="http://www.schoolnet.ca/alcohol/e/mainmenu/">www.schoolnet.ca/alcohol/e/mainmenu/</a></p> <p>Invités des personnes appartenant à des groupes tels que TATU (Teens Against Tobacco Use), TADD (Teens Against Drunk Driving), et MADD (Mothers Against Drunk Driving).</p> <p>Health Issues 8, Student Guide </p> <p>Health Issues 8, Teacher's Resource Guide </p>

**7<sup>e</sup> année – C. Usage, mauvais usage et abus de substances (faire ressortir l'importance des connaissances médiatiques)**

<b>Résultats d'apprentissage</b>	<b>Suggestions d'apprentissage et d'enseignement</b>
<p><i>À la fin de la 7<sup>e</sup> année, les élèves devront être en mesure de :</i></p> <p><b>C2) nommer, décrire et mettre en pratique les aptitudes au refus afin d'assumer personnellement leurs responsabilités</b></p>	<p>Passez en revue les étapes concernant les aptitudes au refus. Encouragez les élèves de sorte qu'ils reconnaissent que toute personne a le droit de refuser et le droit de choisir. Demandez aux élèves de concevoir des affiches décrivant les étapes du processus de prise de décisions, le droit de choisir, le respect des choix personnels et les conséquences positives et négatives de ces choix.</p> <p> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Programme de développement personnel et de planification de carrière</span></p> <p>En petits groupes, les élèves rédigent (ou on leur remet) divers scénarios ayant trait à la prise de décisions personnelles (Scénarios, <b>Annexe 7.5</b>). L'enseignant peut choisir de fournir une liste de scénarios semblables à tous les groupes. Les scénarios peuvent porter sur la consommation de drogues et d'alcool dans un contexte relatif aux relations, à la sécurité ou à d'autres questions relevant du domaine de la santé. Les élèves étudient, en groupe, les différents choix possibles et les conséquences liées à ces décisions. Cette activité sera suivie d'une discussion de groupe et d'une période de réflexion.</p>

**7<sup>e</sup> année – C. Usage, mauvais usage et abus de substances (faire ressortir l'importance des connaissances médiatiques)**

<b>Suggestions d'évaluation</b>	<b>Resources</b>
<p>Travail en groupe</p> <p>Scénarios : Évaluer les choix et les conséquences.</p> <p>Évaluer la participation des élèves au cours de la discussion.</p> <p>Les élèves rédigeront leurs propres scénarios.</p>	<p>Programmes offerts par la GRC ou le corps de police local.</p> <p>C'est à moi de choisir (Coalition contre l'abus dans les relations)</p> <p>Skills For Adolescence (Lions-Quest program)</p> <p><i>Your Life: Your Choice – An Educational Resource for Teaching Young Teens About Alcohol</i> <a href="http://www.schoolnet.ca/alcohol/e/mainmenu/">www.schoolnet.ca/alcohol/e/mainmenu/</a></p> <p>Invités des personnes appartenant à des groupes tels que TATU (Teens Against Tobacco Use), TADD (Teens Against Drunk Driving), et MADD (Mothers Against Drunk Driving).</p>

**7<sup>e</sup> année – C. Usage, mauvais usage et abus de substances (faire ressortir l'importance des connaissances médiatiques)**

<b>Résultats d'apprentissage</b>	<b>Suggestions d'apprentissage et d'enseignement</b>
<p><b>C3) nommer et analyser les influences, surtout de la part des pairs, des médias ou de la publicité, qui ont des répercussions sur les choix par rapport aux comportements sains ou nuisibles pour la santé (p. ex. le tabagisme, la consommation d'alcool, les régimes alimentaires)</b></p>	<p>« La ville et le tabagisme » (<b>Annexe 7.6</b>)</p> <p>Demandez aux élèves d'effectuer une vérification de la promotion du tabac chez différents détaillants. Encouragez les élèves à se présenter chez divers détaillants. Fournissez des feuilles préimprimées aux élèves pour la cueillette des données. Il est parfois utile d'utiliser des questions auxquelles les élèves peuvent cocher oui ou non pour répondre. Prévoyez un espace pour les commentaires et les observations.</p> <p>Activité « Penser comme une société productrice de tabac » (<b>Annexe 7.7</b>)</p> <p> <b>Programme de mathématiques</b></p> <p>Les élèves analysent des publicités ou des capsules documentaires (tabac, alcool, médicaments amaigrisseurs, etc.) en comparant le message véhiculé de façon manifeste ou non avec les « vrais faits » sur les effets de ces substances sur la santé. Que montre-t-on dans cette publicité ou cette capsule documentaire? Qu'est-ce qui n'est pas montré? Quelles associations sont établies (p. ex. messages sous-jacents)? Les élèves peuvent également se servir d'une vidéo ou d'un film qu'ils ont visionné récemment dans lequel la jeune vedette fume ou consomme de l'alcool.</p> <p><i>Les messages sous-jacents peuvent être classés dans les six « S » :</i></p> <p><i>SVELTE : Vous serez svelte et à la mode. Les publicités utilisent des mannequins minces.</i></p> <p><i>SEXY : Vous serez plus attirant et séduisant. Les publicités montrent des couples appréciant la présence de l'autre.</i></p> <p><i>SPORTIF : Vous serez un meilleur athlète et la pratique de votre sport sera plus agréable. Les publicités montrent des personnes qui font des activités qui se déroulent souvent à l'extérieur.</i></p> <p><i>SOCIABLE : Vous serez plus populaire. Les publicités montrent des groupes de personnes qui s'amuse.</i></p> <p><i>SOLIDE : Vous serez plus fort et vos muscles seront plus développés. Les publicités montrent de grands hommes forts.</i></p> <p><i>SOPHISTIQUE : Vous serez plus mature et plus sophistiqué. Les publicités utilisent, par exemple, de la musique jazz.</i></p> <p>Demandez aux élèves de concevoir une publicité ou une capsule « honnête » sur l'alcool ou les cigarettes.</p> <p><b>NOTE À L'ENSEIGNANT :</b></p> <p><i>La publicité se présente sous diverses formes. Les messages publicitaires servent à faire la promotion des biens et services, à améliorer l'image auprès du public ou à promouvoir un point de vue. Il est intéressant de noter qu'au Nouveau-Brunswick, le montant consacré à la publicité par les sociétés productrices de tabac était, en 1995, de 81 100 \$ et qu'en 1998, il atteignait 350 000 \$.</i></p> <p><i>Quelques façons qu'utilisent les sociétés pour faire la promotion de leurs produits :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• le parrainage d'événements d'envergure (utilisation des couleurs, des logos ou des noms de leur produit ou de leur marque);</li> <li>• la publicité dans les magazines et dans les journaux (bien qu'il soit pratiquement interdit de faire de la publicité pour les cigarettes au Canada, les élèves sont tout de même exposés aux publicités des magazines américains);</li> <li>• les panneaux d'affichage;</li> <li>• la promotion du comportement au moyen d'images dans les films, les vidéos et à la télévision (le placement de produit est souvent payé par la société);</li> <li>• la publicité sociétale (association d'un produit à un certain mode de vie);</li> <li>• la création d'une image que l'on associe à un produit;</li> <li>• les promotions dans les points de vente (en 1996, les sociétés canadiennes ont versé 60 millions de dollars aux détaillants en tarif de location. Source : Médecins pour un Canada sans fumée).</li> </ul>

**7<sup>e</sup> année – C. Usage, mauvais usage et abus de substances (faire ressortir l'importance des connaissances médiatiques)**

<b>Suggestions d'évaluation</b>	<b>Resources</b>
<p>Analyse de publicités ou de capsules</p> <p>Application du modèle de prise de décisions</p> <p>Vérifications de l'activité « La ville et le tabagisme »</p>	<p>Programme des choix pour la vie             Activities Commission de la santé, de la sécurité et de l'indemnisation des accidents au travail (CSSIAT)            1-800-442-9776</p> <p>Videos:  <i>Alcohol: Its Not For Me</i> 706022,            8min., 1998</p> <p><i>Why? The Psychological Triggers of Tobacco</i>            800182, 25 min., 1998</p> <p><i>Lorne's Big Decision</i> 706032,            16 min., 1997</p> <p><a href="http://www.media-awareness.ca">www.media-awareness.ca</a></p>

## 7<sup>e</sup> année – D. Croissance et développement physique

<p align="center"><b>Résultats d'apprentissage</b></p>	<p align="center"><b>Suggestions d'apprentissage et d'enseignement</b></p>
<p><i>À la fin de la 7<sup>e</sup> année, les élèves devront être en mesure de :</i></p> <p><b>D1) comprendre que la sexualité englobe de nombreux aspects de nos vies</b></p> <p><i>Précisions</i> Définition de la sexualité. La sexualité affecte le développement sur le plan physique, émotionnel, spirituel et des relations interpersonnelles de tout être humain.</p> <p>La sexualité influence les pensées, les sentiments, les actions, les interactions et du fait même la santé mentale et physique.</p> <p>On retrouve, au sein d'une collectivité, une diversité de croyances morales, de valeurs et d'éthiques en matière de sexualité tant au niveau personnel qu'au niveau social.</p> <p>Le rôle que joue la sexualité chez une personne change tout au long des différentes étapes de sa vie.</p>	<p>Voir l'<b>annexe 7.8</b> Conseils d'enseignement concernant les renseignements relatifs au volet Croissance et développement physique</p> <p>Activité de présentation « Vous avez plus d'un point fort » (<b>Annexe 7.9</b>) Encouragez les élèves à cocher toutes les descriptions qui leur correspondent. En tant qu'homme et femme, nous avons tous des talents et des forces qui contribuent à renforcer notre santé. Demandez aux élèves de tenir compte non seulement des choses qu'ils connaissent bien et font correctement, mais aussi des choses qu'ils font bien, mais qu'ils n'aiment pas nécessairement faire et des choses qu'ils n'ont pas encore essayées, mais qu'ils aimeraient éventuellement faire.</p> <p><b>Discussion</b> : Assurez-vous d'insister sur le fait que tout le monde possède une variété d'aptitudes pouvant être partagées avec les autres; il y a certaines choses que nous pouvons changer ou améliorer, tandis que pour d'autres, nous les avons reçues à la naissance; notre apparence ne constitue qu'une infime partie de ce nous sommes, et ce que nous valons, en tant que personne, ne peut pas être mesuré en nous comparant aux autres.</p> <p><i>Les élèves insèrent la feuille qu'ils ont remplie dans le « L'avenir et moi : planification d'un portfolio professionnel et scolaire ».</i></p> <p>Autre activité : document « MOI » (<b>Annexe 7.10</b>) Les élèves se décrivent et décrivent leurs ambitions personnelles. Mettre l'accent sur le fait qu'il existe un moi INTÉRIEUR et un moi EXTÉRIEUR entraîne généralement une bonne discussion. Les élèves écrivent un poème, une histoire, réalisent une vidéo, une pub ou font un collage qui les décrit.</p> <p>Discutez de l'énoncé suivant : « La sexualité est une partie intégrante de la personnalité de toute personne : homme, femme et enfant. Il s'agit d'un besoin et d'un aspect essentiel de l'être humain qu'on ne peut séparer des autres aspects de la vie. »</p>

---

## 7<sup>e</sup> année – D. Croissance et développement physique

<b>Suggestions d'évaluation</b>	<b>Resources</b>
<p>Évaluation écrite : Dans le but d'encourager la réflexion, demander aux élèves d'écrire des « lignes-résumés » à la fin de chaque cours. « Une chose que j'ai apprise aujourd'hui est... » et « Une chose que j'ai apprise aujourd'hui à mon sujet est... »</p> <p>Discussion : Utiliser des moments propices à l'enseignement. Le fait de discuter des événements de l'actualité, des émissions populaires et de musique encourage les élèves à examiner les questions relatives à la sexualité d'un œil critique.</p> <p>Travail individuel : Feuilles de travail, feuilles de réflexion, autoévaluation.</p> <p>Travail d'équipe : Familiariser les élèves à évaluer si un travail d'équipe est réalisé de façon efficace. Consulter l'exemple dans les fiches reproductibles « <i>Exploring Your Horizons</i> ».</p> <p>Points de participation : Il y a beaucoup d'occasions d'amorcer des discussions et d'effectuer des remue-ménages. Évaluer la participation de l'élève.</p>	<p>Teacher References: <i>Exploring Your Horizons</i> (Instructional Resources # 220880) Available in all schools for Personal Development and Career-Planning Curriculum.</p>

7<sup>e</sup> année – D. Croissance et développement physique

Résultats d'apprentissage	Suggestions d'apprentissage et d'enseignement
<p>À la fin de la 7<sup>e</sup> année, les élèves devront être en mesure de :</p> <p><b>D2) examiner les structures et les fonctions des appareils génitaux masculin et féminin</b></p>	<p><b>Évaluation et suivi des leçons apprises en sixième année</b></p> <p><b>Divisez</b> la classe en deux groupes, les filles et les garçons, et demandez à chaque groupe de dessiner l'appareil génital correspondant à leur sexe. Le dessin doit comprendre les organes internes et externes et ces derniers doivent être identifiés. <i>Il est possible que certains élèves aient le fou rire ou ressentent de la frustration.</i> Lorsque les groupes ont terminé leur dessin au meilleur de leur capacité, distribuez des copies exactes de l'appareil génital et aidez les élèves à identifier correctement les différentes parties. Répondez à toutes les questions.</p> <p>Demandez à un « <b>reporter</b> » d'expliquer comment chaque appareil fonctionne. Demandez à d'autres élèves de l'aider au besoin.</p> <p><b>Discussion :</b> Comment vous sentiez-vous lorsque vous avez fait cette activité? Était-ce facile? Difficile? En saviez-vous autant que vous le pensiez? Comment ces connaissances peuvent-elles vous aider?</p> <p><b>Réviser les notions sur les menstruations et la production des spermatozoïdes.</b></p> <p>Discutez du cycle menstruel. « Le cycle menstruel » (montrez l'acétate <b>Annexe 7.11</b>) Éléments de discussion : Les menstruations commencent entre l'âge de 9 ans et 16 ans. La durée d'un cycle menstruel varie entre 21 et 40 jours. Les hormones contrôlent le cycle menstruel. Pendant le cycle menstruel, des ovules matures sont libérés.</p> <p>Discutez de la production des spermatozoïdes « Appareil génital masculin – vue latérale » (montrez l'acétate <b>Annexe 7.12</b>). Éléments de discussion : les spermatozoïdes sont produits dans les deux testicules. Les spermatozoïdes sont mélangés avec un liquide séminal formant le sperme. Le sperme quitte le corps pendant l'éjaculation. La pollution nocturne est un signe de puberté.</p> <p>Menstruations et production de spermatozoïdes « Mettre dans le bon ordre » (<b>Annexe 7.13</b>). Divisez la classe en petits groupes et donnez un paquet de fiches à chaque groupe. Après consensus, les groupes doivent placer les fiches en ordre pour refléter la production de spermatozoïdes et le cycle menstruel. Réfléchir, résumer et discuter. Demandez aux groupes de dire l'ordre dans lequel ils ont placé les fiches (faites référence à l'acétate « Production de spermatozoïdes », <b>Annexe 7.14</b>). Demandez aux élèves de remplir le questionnaire « Tester vos connaissances ». (<b>Annexe 7.15</b>)</p> <p>Utilisez la feuille de travail de la façon indiquée ou faites des cartes avec le nom des parties du corps et demandez aux élèves de les placer dans la catégorie homme ou femme ou dans les deux catégories. « Feuille de travail pour l'activité de vocabulaire sur les parties du corps » (<b>Annexe 7.16</b>)</p> <p>Faites l'activité : Male, Female, Both. </p>
<p><b>D3) décrire le processus de fécondation, la grossesse et l'accouchement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Définition de la fécondation</b> : union de l'ovule femelle et du spermatozoïde mâle; se produit habituellement dans l'une des deux trompes de Fallope.</li> </ul> <p>Le résultat devrait contenir de l'information sur la fécondation et l'implantation. L'enseignant présentera de l'information à ce sujet. Faites référence aux appareils génitaux masculin et féminin. Il faut noter que chaque spermatozoïde et chaque ovule contiennent 23 chromosomes. Après la fécondation de l'ovule, les chromosomes de l'ovule et du spermatozoïde s'unissent pour former 23 paires de chromosomes. Ces 23 paires sont des plans détaillés du développement et de l'apparence de la nouvelle personne. Les activités « Fécondation » et « Mots sur la fécondation et la grossesse » (<b>Annexe 7.17</b>) peuvent être utilisées dans le cadre de cette leçon.</p> <p><b>Grossesse : Fabriquer un bébé.</b> Il est suggéré de réserver trois périodes de classe pour respecter les exigences de cette activité. Une période pour la recherche, une pour la conception du matériel visuel et une autre pour les présentations en classe.</p> <p><b>Méthode :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Divisez la classe en petits groupes, expliquez que chaque groupe sera responsable de la recherche et de la présentation de ce qu'il a trouvé sur un segment précis de la période de gestation de 40 semaines.</li> <li>2. Pour déterminer le nombre de semaines de chaque segment, divisez les 40 semaines de gestation par le nombre de groupes formés. Donnez un chiffre consécutif à chaque segment (segment 1, segment 2, etc.) et attribuez un segment à chaque groupe.</li> <li>3. Demandez à chaque groupe d'utiliser le matériel de recherche que vous lui avez fourni ainsi que les sources d'information de la bibliothèque et d'Internet pour effectuer une recherche sur les changements que subissent la mère et le fœtus au cours de la période de gestation que le groupe a reçu.</li> </ol>

**7<sup>e</sup> année – D. Croissance et développement physique**

<b>Suggestions d'évaluation</b>	<b>Resources</b>
<p>Évaluation écrite : Dans le but d'encourager la réflexion, demander aux élèves d'écrire des « lignes-résumés » à la fin de chaque cours. « Une chose que j'ai apprise aujourd'hui est... » et « Une chose que j'ai apprise aujourd'hui à mon sujet est... »</p> <p>Travail individuel : Feuilles de travail, feuilles de réflexion, autoévaluation.</p> <p>Travail d'équipe : Familiariser les élèves à évaluer si un travail d'équipe est réalisé de façon efficace. Consulter l'exemple dans les fiches reproductibles « <i>Exploring Your Horizons</i> ».</p> <p>Points de participation : Il y a beaucoup d'occasions d'amorcer des discussions et d'effectuer des remue-ménages. Évaluer la participation de l'élève.</p>	<p>Video: <i>Growing Up: From Boyhood to Manhood</i> 705906VH, 29 min., 1997</p> <p><i>Puberty for Boys: Amazing Changes Inside and Out</i> 707122, 21 min., 2001</p> <p><i>Growing Up: From Girlhood to Womanhood</i> 705907VH, 32 min., 1997</p> <p><i>Puberty for Girls: Amazing Changes Inside and Out</i> 707123, 25 min., 2001</p> <p>Trousse Magnell Transparents magnétiques, illustrant les organes reproductifs, développement fœtal, etc. Disponible auprès des cliniques de Santé sexuelle et bureaux de la Santé publique.</p> <p>Male, Female, Both </p> <p>Exploring Your Horizons (Instructional Resources # 220880)</p> <p>Disponible dans toutes les écoles pour le programme de développement personnel et de planification de carrière.</p>
<p>Évaluer la recherche, les descriptions verbales et écrites, la présentation visuelle, la présentation orale et l'organisation.</p>	<p>Trousse Magnell Transparents magnétiques, illustrant les organes reproductifs, développement fœtal, etc. Disponible auprès des cliniques de Santé sexuelle et bureaux de la santé publique.</p>

7<sup>e</sup> année – D. Croissance et développement physique

<p><b>Résultats d'apprentissage</b></p>	<p><b>Suggestions d'apprentissage et d'enseignement</b></p>
<p><b>D3) (suite) décrire le processus de fécondation, la grossesse et l'accouchement</b></p>	<p>4. Les élèves effectuent une description verbale et une présentation visuelle des découvertes du groupe.</p> <p>5. Compilez les présentations en un schéma chronologique du développement du fœtus et demandez aux groupes de présenter ce qu'ils ont trouvé au reste de la classe.</p> <p><b>Accouchement</b> Révisez, avec les élèves, les fonctions du sac amniotique, du placenta et du cordon ombilical qui ont été discutées au cours des présentations sur les étapes de la grossesse. Distribuez la feuille de travail « Accouchement » aux élèves (<b>Annexe 7.18</b>). Demandez aux élèves d'effectuer l'exercice individuellement. Assurez-vous que tous les élèves comprennent le concept de naissance.</p> <p><u>Détermination du sexe et jumeaux</u> Les élèves doivent comprendre que c'est le père qui détermine le sexe de l'enfant. Utilisez l'acétate « Génétique : détermination du sexe » (<b>Annexe 7.19</b>) pour expliquer le processus aux élèves. Utilisez les feuilles « Vrais jumeaux » et « Faux jumeaux » (<b>Annexe 7.20</b>) pour faire des acétates afin d'illustrer comment les naissances multiples sont possibles.</p> <p><b>Gènes et hérédité</b> Les élèves seront en mesure de nommer différents traits et de déterminer s'ils sont acquis ou héréditaires. Matériel : une fiche bleue et une fiche jaune pour chaque élève Définissez les traits acquis et les traits héréditaires et discutez-en. Dressez une liste des deux types de traits à la suite de la discussion en classe (la liste ci-après peut être utile). Expliquez comment chaque personne est une combinaison de traits acquis et de traits héréditaires. Par exemple, vous pouvez hériter de la capacité de grandir, mais il est possible que vous n'atteigniez pas votre grandeur maximale si vous ne vous alimentez pas correctement. Faites participer les élèves à une discussion de groupe sur ce qui différencie un vrai jumeau de son frère ou de sa sœur.</p> <p>Traits héréditaires : couleur des yeux, ligne de contour de la chevelure, capacité de rouler sa langue, taille, couleur de la peau, intelligence de base, talent musical de base, etc. Traits acquis : préférence alimentaire, coupe de cheveux, style vestimentaire, langage parlé, etc.</p>

**7<sup>e</sup> année – D. Croissance et développement physique**

<b>Suggestions d'évaluation</b>	<b>Resources</b>
<p>Évaluation écrite : Afin d'encourager la réflexion, demander aux élèves d'écrire des « lignes-résumés » à la fin de chaque cours. « Une chose que j'ai apprise aujourd'hui est... » et « Une chose que j'ai apprise aujourd'hui à mon sujet est... »</p> <p>Discussion : Utiliser des moments propices à l'enseignement. Le fait de discuter des événements de l'actualité, des émissions populaires et de musique encourage les élèves à examiner les questions relatives à la sexualité d'un œil critique.</p> <p>Travail individuel : Feuilles de travail, feuilles de réflexion, autoévaluation.</p> <p>Travail d'équipe : Familiariser les élèves à évaluer si un travail d'équipe est réalisé de façon efficace. Consulter l'exemple dans les <i>fiches reproductibles</i> « <i>Exploring Your Horizons</i> ».</p> <p>Points de participation : Il y a beaucoup d'occasions d'amorcer des discussions et d'effectuer des remue-méninges. Évaluer la participation de l'élève.</p> <p>Évaluer la recherche, les descriptions verbales et écrites, la présentation visuelle, la présentation orale et l'organisation.</p> <p>Donner une fiche jaune et une fiche bleue à tous les élèves. Nommer tous les traits de la liste au hasard. Les élèves doivent lever la fiche jaune si le trait est acquis ou la fiche bleue si le trait est héréditaire. Vérifier si les élèves ont compris sans regarder les autres pour les aider à répondre. S'ils n'ont pas tout compris, réviser les différents types de traits et inclure des démonstrations.</p>	<p>Trousse Magnell Transparents magnétiques, illustrant les organes reproductifs, développement fœtal, etc.</p> <p>Disponible auprès des cliniques de santé sexuelle et bureaux de la Santé publique.</p> <p>Exploring Your Horizons (Instructional Resources # 220800) Disponible dans toutes les écoles pour le programme de développement personnel et de planification de carrière.</p>

7<sup>e</sup> année – D. Croissance et développement physique

<p><b>Résultats d'apprentissage</b></p>	<p><b>Suggestions d'apprentissage et d'enseignement</b></p>
<p>À la fin de la 7<sup>e</sup> année, les élèves devront être en mesure de :</p> <p><b>D4) reconnaître et évaluer les différents types de relations</b></p>	<p><b>Les adolescents ont besoin d'occasions pour devenir compétents lorsqu'il s'agit de reconnaître les différences entre les relations avec les parents ou le tuteur, les pairs, les amis et les proches.</b></p> <p>L'activité Carte relationnelle (<b>Annexe 7.21</b>) permet aux élèves de se concentrer sur la variété de relations qui existent dans leur vie.</p> <p><b>Activité :</b> Les élèves doivent trouver les différents types de relations et les raisons positives et négatives qui les inciteraient à s'engager dans de telles relations.</p> <p>♥ Faites un <b>remue-ménages</b> et notez les différents types de relations sur le tableau à feuilles mobiles (p. ex. les personnes que nous aimons, avec qui nous allons à l'école, que nous fréquentons, celles à qui nous sommes attachées). Définissez trois colonnes de <b>Types de relations</b> : sociale, amicale, amoureuse ou intime. Pourquoi s'engage-t-on dans ces types de relations (remplir une colonne à la fois)? Voici certaines réponses que des élèves pourraient proposer : amour, convoitise, reconnaissance, pouvoir, amitié, sexe.</p> <p>Lorsque la liste est complète, demandez aux élèves de séparer les facteurs positifs (p. ex. amour, communication, amitié) des facteurs négatifs (p. ex. pouvoir, contrôle) au commencement d'une relation.</p> <p>Existe-t-il des points communs à tous les types de relations? Comment les médias influencent-ils la façon dont les relations se forment? Discutez de la façon dont les personnes décident de s'engager dans des relations basées sur la manière dont elles ont été élevées ou sur leurs valeurs morales... pression des pairs? Les élèves peuvent-ils trouver d'autres façons de satisfaire leur besoin d'appartenance autre qu'une relation qui comprend des relations sexuelles?</p> <p><b>Conclusion :</b> Il est important de développer des relations qui sont basées sur des facteurs sains qui correspondent à nos valeurs et à la façon dont nous avons été élevés.</p> <p><b>Supplément :</b> Divisez la classe en deux groupes (quatre s'il s'agit d'une grande classe). Un des groupes représente les « relations saines » et l'autre, les « relations malsaines ». Faites un remue-ménages sur les caractéristiques de chacun des groupes et notez-les sur le tableau à feuilles mobiles. Affichez les caractéristiques dans la salle de classe et demandez à un reporter de passer la liste en revue.</p> <p>Liste d'exemples (relations saines) : bonheur, confiance, amour, affection, confort, égalité, acceptation, rire, respect mutuel, amitié, intérêts communs, honnêteté, indépendance et bonne communication.</p> <p>Liste d'exemples (relations malsaines) : aucune confiance, aucun respect, jalousie, problèmes de pouvoir, basé sur l'attrance physique seulement, abus (émotionnel, physique, sexuel), peur, aucun plaisir.</p> <p>Effectuez l'activité "Friendship Its Catching". </p> <p>♥ Effectuez l'activité « Steps in Physical Intimacy ».  <i>Donnez aux élèves la justification pour l'activité « Steps in Physical Intimacy ». On ne s'attend pas à ce que les élèves aient déjà vécu ces activités, mais qu'ils puissent y réfléchir longtemps avant de peut-être les vivre.</i></p>

## 7<sup>e</sup> année – D. Croissance et développement physique

Suggestions d'évaluation	Resources
<p>Évaluation écrite : Afin d'encourager la réflexion, demander aux élèves d'écrire des « lignes-résumés » à la fin de chaque cours. « Une chose que j'ai apprise aujourd'hui est... » et « Une chose que j'ai apprise aujourd'hui à mon sujet est... »</p> <p>Discussion : Utiliser des moments propices à l'enseignement. Le fait de discuter des événements de l'actualité, des émissions populaires et de musique encourage les élèves à examiner les questions relatives à la sexualité d'un œil critique.</p> <p>Travail individuel : Feuilles de travail, feuilles de réflexion, autoévaluation.</p> <p>Travail d'équipe : Familiariser les élèves à évaluer si un travail d'équipe est réalisé de façon efficace. Consulter l'exemple dans les fiches reproductibles « <i>Exploring Your Horizons</i> ».</p> <p>Points de participation : Il y a beaucoup d'occasions d'amorcer des discussions et d'effectuer des remue-ménages. (Évaluer la participation de l'élève.)</p>	<p>It's Up to Me/ C'est a Moi de Choisir Coalition contre l'abus dans les relations PO Box 1660, Moncton, NB E1C 9X5 <a href="http://www.coalitionagainstabuse.com">www.coalitionagainstabuse.com</a></p> <p>Exploring Your Horizons (Instructional Resources # 220800) Available in all schools for Personal Development and Career Planning Curriculum.</p> <p>Friendship, It's Catching </p> <p>Steps to Physical Intimacy </p>

7<sup>e</sup> année – D. Croissance et développement physique

Résultats	Suggestions d'apprentissage et d'enseignement
<p><b>D4) (suite) reconnaître et évaluer les différents types de relations</b></p>	<p><b>Discussion :</b> Comment vous sentez-vous lorsque vous êtes dans une relation saine? Dans une relation malsaine?            Pourquoi une personne ne se sort-elle pas d'une relation malsaine? Que pouvez-vous faire si vous connaissez quelqu'un qui se trouve dans une relation malsaine? Qui peut l'aider?            Comment pouvez-vous mettre fin à une relation malsaine?</p> <p><b>Conclusion :</b> Il est important de reconnaître les qualités des deux types de relations. Cet exercice nous permet de nouer et de négocier des relations plus satisfaisantes et enrichissantes.</p> <p><b>Discutez</b> avec le groupe des facteurs qui influencent le comportement des adolescents. Lisez « L'histoire de Zaney » à voix haute (<b>Annexe 7.22</b>).</p> <p><b>Éléments de discussion :</b> De nombreux facteurs, y compris la publicité, les médias, la collectivité, la famille et les amis influencent les comportements. La famille et les amis influencent grandement le comportement des adolescents. La capacité des amis à influencer s'appelle la « pression des pairs » ou « influence des pairs ».</p> <p><b>Discutez de la pression des pairs.</b> Demandez aux élèves de déterminer les facteurs positifs et négatifs qui ont influencé Zaney.            L'influence des pairs peut affecter les décisions de nature sexuelle auxquelles font face les adolescents. Quels sont les facteurs qui influencent les comportements sexuels de façon positive et de façon négative?</p> <p><b>Discutez des risques</b> des comportements sexuels sur la <b>santé des adolescents</b> (grossesses indésirées, ITS, ne pas être prêt émotionnellement). Demandez aux élèves de faire un remue-ménages sur les façons de montrer son affection autres que par les relations sexuelles.</p> <p><b>Discutez des manières de dire non.</b> Montrer l'acétate « Il n'y a rien de mal à dire NON, comment refuseriez-vous? » (<b>Annexe 7.23</b>) et réviser les stratégies de refus en fournissant un exemple pour chaque stratégie. Précisez qu'il peut être difficile de dire non lorsqu'on aime l'autre personne. Cependant, il existe des stratégies de refus qui permettent à une personne de dire non et de préserver la relation.</p> <p>Distribuez le jeu de rôles sur les façons de dire non « Il n'y a rien de mal à dire NON, jeux de rôles » (<b>Annexe 7.24</b>). Demandez aux élèves de répondre individuellement. Divisez ensuite la classe en petits groupes afin de discuter de ces réponses. Demandez aux équipes de choisir les meilleures réponses pour les présenter à la classe sous forme de jeu de rôles. Après chaque interprétation, les élèves doivent déterminer la technique de refus utilisée. À la page 88 se trouve un processus de prise de décisions pour le Programme d'enseignement de la maternelle à la douzième année axé sur le développement personnel et la planification de carrière. Il est présenté en annexe dans la présente section du document (<b>Annexe 7.27</b>).</p> <p> <b>Programme de développement personnel et de planification de carrière</b></p> <p>Les hommes et les femmes ont parfois des idées différentes sur la sexualité et les fréquentations.            « C'est ton choix » (<b>Annexe 7.25</b>).</p> <p>Les élèves remplissent la feuille d'énoncés individuellement. Circulez et discutez de la façon dont les élèves ont modifié les énoncés. Quel énoncé fait l'unanimité parmi les élèves?</p> <p><b>Discussion :</b> Il est important de remettre en question le stéréotype de la femme, de l'homme, des relations sexuelles et des fréquentations. Gardez à l'esprit les valeurs d'égalité, de respect de soi et des autres.</p> <p>Compétences de prise de décisions en matière de sexualité « Suis-je prêt? » (<b>Annexe 7.26</b>).            Les élèves discutent, en petits groupes, des compétences de prise de décisions en matière de sexualité. L'enseignant peut ajouter du matériel didactique s'il en a préalablement reçu l'autorisation.</p> <p><b>Note:</b> Voir la page 93 pour des renseignements légaux.</p>

---

## 7<sup>e</sup> année – D. Croissance et développement physique

<b>Suggestions d'évaluation</b>	<b>Resources</b>
<p>Évaluation écrite : Afin d'encourager la réflexion, demander aux élèves d'écrire des « lignes-résumés » à la fin de chaque cours. « Une chose que j'ai apprise aujourd'hui est... » et « Une chose que j'ai apprise aujourd'hui à mon sujet est... »</p> <p>Discussion : Utiliser des moments propices à l'enseignement. Le fait de discuter des événements de l'actualité, des émissions populaires et de musique encourage les élèves à examiner les questions relatives à la sexualité d'un œil critique.</p> <p>Travail individuel : Feuilles de travail, feuilles de réflexion, autoévaluation.</p> <p>Travail d'équipe : Familiariser les élèves à évaluer si un travail d'équipe est réalisé de façon efficace. Consulter l'exemple dans les fiches reproductibles « <i>Exploring Your Horizons</i> ».</p> <p>Points de participation : Il y a beaucoup d'occasions d'amorcer des discussions et d'effectuer des remue-ménages. Évaluer la participation de l'élève.</p>	<p>It's Up to Me/ C'est a Moi de Choisir Building Healthy Relationships Coalition centre l'abus dans les relations PO Box 1660, Moncton, NB E1C 9X5</p> <p>Exploring Your Horizons (Instructional Resources # 220800) Disponible dans toutes les écoles pour le programme de développement personnel et de planification de carrière.</p>



7<sup>e</sup> année – Annexes



## ROUE DU BIEN-ÊTRE

Objectif : Les élèves doivent évaluer leur bien-être personnel.  
Les élèves doivent se fixer des objectifs qui leur permettent d'améliorer les aspects de leur bien-être qui posent problèmes.

Tous les élèves de 6<sup>e</sup>, 7<sup>e</sup> et 8<sup>e</sup> année doivent remplir la roue du bien-être. Cette activité doit être placée dans le « L'avenir et moi : planification d'un portfolio professionnel et scolaire » afin que les élèves puissent comparer leurs réponses d'année en année. Les élèves pourront évaluer leurs objectifs afin de déterminer s'ils ont réussi à atteindre un équilibre santé correspondant à leur roue de bien-être.

**Instructions :** Répondez aux questions suivantes et inscrivez la note à la fin de chaque section. Colorez la section de la roue qui correspond à la note que vous avez obtenue.

**1. Physique**

Je suis actif au moins 30 à 60 minutes par jour.	Oui___	Non___
Je consomme des fruits et des légumes frais et j'inclus à chaque jour des fibres dans ma diète.	Oui___	Non___
Je déjeune chaque matin.	Oui___	Non___
Je bois au moins 4 à 6 verres d'eau par jour.	Oui___	Non___
Je dors suffisamment pour me sentir reposé et en forme.	Oui___	Non___

Nombre de réponses affirmatives \_\_\_\_\_ x 2 = \_\_\_\_\_  
Nombre de réponses négatives \_\_\_\_\_ x 0 = \_\_\_\_\_

Total\_\_\_\_\_

**2. Social**

Je m'entends bien avec ma famille.	Oui___	Non___
Je construis et j'entretiens des amitiés solides.	Oui___	Non___
J'aide les personnes en difficulté.	Oui___	Non___
J'ai des amis qui appuient un style de vie positif.	Oui___	Non___
Mon comportement reflète une attitude positive.	Oui___	Non___

Nombre de réponses affirmatives \_\_\_\_\_ x 2 = \_\_\_\_\_  
Nombre de réponses négatives \_\_\_\_\_ x 0 = \_\_\_\_\_

Total\_\_\_\_\_

### 3. Émotionnel

Je possède un bon sens de l'humour.	Oui___	Non___
Mon sommeil est réparateur et suffisant.	Oui___	Non___
Je sais comment exprimer mes sentiments de manière convenable.	Oui___	Non___
Je repose mon corps et mon esprit sans l'aide de drogues.	Oui___	Non___
Je me sens bien dans ma peau.	Oui___	Non___

Nombre de réponses affirmatives \_\_\_\_\_ x 2 = \_\_\_\_\_  
 Nombre de réponses négatives \_\_\_\_\_ x 0 = \_\_\_\_\_  
 Total \_\_\_\_\_

### 4. Intellectuel

J'aime apprendre de nouveaux concepts et de nouvelles habiletés.	Oui___	Non___
J'écoute la radio, je regarde la télévision et je lis les journaux pour me tenir au courant des événements de l'actualité.	Oui___	Non___
Je lis six livres et plus par année.	Oui___	Non___
J'aime connaître le point de vue des autres.	Oui___	Non___
Je sais que l'apprentissage dure toute une vie.	Oui___	Non___

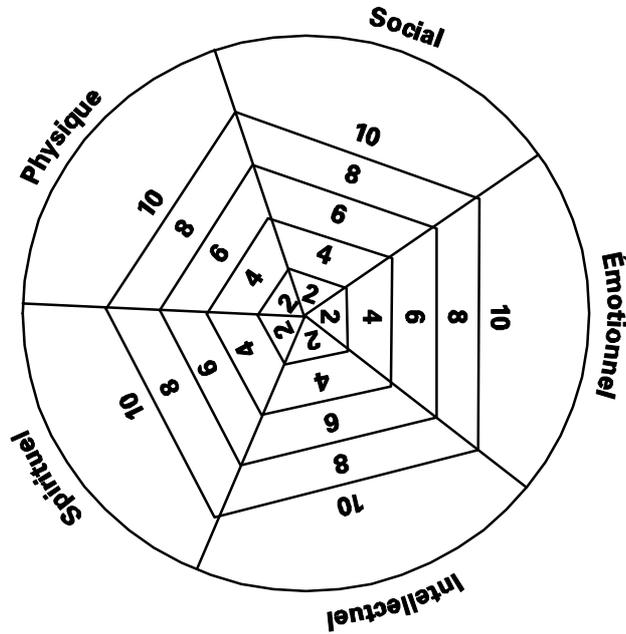
Nombre de réponses affirmatives \_\_\_\_\_ x 2 = \_\_\_\_\_  
 Nombre de réponses négatives \_\_\_\_\_ x 0 = \_\_\_\_\_  
 Total \_\_\_\_\_

### 5. Spirituel

Je prends du temps pour réfléchir, m'interroger ou écrire sur ma vie et son sens (prière, méditation, journal intime).	Oui___	Non___
Je fais partie de quelque chose de plus grand que moi. Je suis conscient que mes actions ont des conséquences sur moi et sur tous ceux qui m'entourent.	Oui___	Non___
Mes croyances démontrent un respect pour moi-même ainsi que pour les autres.	Oui___	Non___
J'aime le plein-air et les joies de la nature (solitude, énergie, plaisirs des sens).	Oui___	Non___
Je suis optimiste.	Oui___	Non___

Nombre de réponses affirmatives \_\_\_\_\_ x 2 = \_\_\_\_\_  
 Nombre de réponses négatives \_\_\_\_\_ x 0 = \_\_\_\_\_  
 Total \_\_\_\_\_

Demandez aux élèves de colorer la section de la roue qui correspond à leur pointage. Est-ce que la roue est équilibrée? Quels sont les points à améliorer? L'objectif est d'être le plus près possible de 10 dans tous les domaines du bien-être.



### Établissement des objectifs

Est-ce que votre roue du bien-être est équilibrée? L'objectif est d'être le plus près possible de 10 dans tous les domaines du bien-être.

Y a-t-il des domaines qui doivent être améliorés en ce qui concerne votre bien-être?

Cette année, je m'améliorerai dans le domaine \_\_\_\_\_.

J'y arriverai en

---



---



---



---



---



---

## DÉFINITIONS DES DOMAINES DU BIEN-ÊTRE PERSONNEL

Le bien-être est un état d'être qui comprend les dimensions physique, sociale, intellectuelle et spirituelle de la vie qui, lorsque le travail est fait en harmonie, conduisent à un sentiment de satisfaction et de bien-être.

La dimension physique comprend l'activité physique, une saine alimentation, un sommeil réparateur ainsi que d'autres habitudes de vie saines.

La dimension sociale est axée sur l'interdépendance d'une personne avec les autres et avec la nature.

La dimension émotionnelle reflète le degré de positivisme et d'enthousiasme qu'une personne ressent face à elle-même et face à la vie.

La dimension intellectuelle reflète le degré d'engagement d'une personne pour les activités mentales créatives et stimulantes pour l'esprit qui contribuent à son apprentissage continu.

La dimension spirituelle reflète l'engagement d'une personne à chercher un but et une signification à la vie, guidée par les valeurs qu'elle a reçues de sa famille et de ses leçons de vie. Une personne spirituelle est une personne en harmonie avec la nature et toutes ses créations.

*Note à l'enseignant : Pour certains élèves, la spiritualité est un terme général qui encourage les principes d'harmonie, de respect, d'interdépendance et d'équilibre.*

## CHOIX ALIMENTAIRES SAINS

**Objectif :** Afin de comprendre les avantages que comporte la consommation d'aliments des quatre groupes alimentaires pour une croissance saine, comparer les habitudes alimentaires personnelles au *Guide alimentaire canadien pour manger sainement* et se fixer un objectif personnel.

### Introduction

Demandez aux élèves de nommer les trois macronutriments contenus dans les aliments qui fournissent à notre corps l'énergie dont il a besoin pour fonctionner correctement et se développer sainement; les glucides, les protéines et les matières grasses. Les élèves doivent travailler en petits groupes à identifier les macronutriments clés (glucides, protéines et matières grasses) contenus dans chacun des quatre groupes alimentaires. Demandez aux élèves de proposer, en fonction de leur recherche, les meilleures façons d'atteindre un bon équilibre. (Voir les lignes directrices de cette activité dans la section Évaluation ci-après.) Discutez du rôle des autres nutriments clés tels que le fer, le calcium, le zinc, la vitamine A, les vitamines B, la vitamine C ainsi que les fibres et de quels aliments contiennent ces nutriments.

### Activité de classe : Enquête sur les déjeuners équilibrés

1. Menez une enquête sur les déjeuners au sein de votre classe; demandez aux élèves d'écrire sur une feuille ce qu'ils ont mangé pour déjeuner. Laissez savoir aux élèves qu'il s'agit d'une enquête anonyme et qu'ils n'ont pas à écrire leur nom sur la feuille.
2. Lorsqu'ils ont terminé d'écrire ce qu'ils ont mangé, demandez aux élèves de nommer les groupes alimentaires de leur déjeuner et de plier leur feuille.
3. Ramassez toutes les feuilles, placez-les dans un sac ou une boîte et demandez aux élèves de compter les résultats pour les trois catégories suivantes et de les noter sous forme de tableau :
  - ◆ Combien d'élèves ont mangé un déjeuner comprenant à tout le moins des aliments de trois des quatre groupes alimentaires du *Guide alimentaire canadien pour manger sainement*?
  - ◆ Combien d'élèves ont consommé des aliments de deux groupes alimentaires pour le déjeuner?
  - ◆ Combien d'élèves ont consommé des aliments d'un seul groupe alimentaire pour le déjeuner?
4. Faites un remue-ménages, en fonction de l'activité de groupe, sur les avantages d'un déjeuner équilibré. Que se passe-t-il lorsque les élèves ne déjeunent pas? Qu'est-ce qui nous empêche de prendre un déjeuner équilibré? Comment pouvons-nous surmonter ces difficultés? Dressez une liste collective des idées de déjeuners équilibrés que les élèves préfèrent.

### **Évaluation**

Utilisez ce qui suit à titre de ligne directrice pour effectuer l'évaluation de cette activité. La meilleure façon d'avoir la bonne quantité de glucides, de protéines et de matières grasses est de consommer des aliments des quatre groupes alimentaires du *Guide alimentaire canadien pour manger sainement*.

**Produits céréaliers (5 à 12 portions par jour) :** source de glucides et de protéines (certaines pâtisseries sont des sources de matières grasses).

**Légumes et fruits (5 à 10 portions par jour) :** source de glucides.

**Produits laitiers (3 à 4 portions par jour pour les jeunes de 10 à 16 ans) :** source de protéines, de matières grasses (les seuls produits laitiers qui ne contiennent pas de matières grasses sont le lait écrémé et les produits laitiers écrémés) et de glucides sous forme de lactose.

**Viandes et substituts (2 à 3 portions par jour) :** source de protéines et de matières grasses; les légumineuses, les noix et les graines sont aussi des sources de glucides.

### **Suggestion de devoir : Trois repas par jour**

Encouragez les élèves à appliquer ce qu'ils ont appris sur l'importance d'un déjeuner équilibré afin qu'ils planifient des repas équilibrés pour le reste de la journée. Visez des mets qui comprennent des aliments des quatre groupes alimentaires. Demandez aux élèves de se fixer un objectif personnel pour une alimentation saine et de vérifier dans quelle mesure ils ont atteint leur but au cours de la prochaine semaine.

## LA VÉRITÉ SUR LE TABAGISME

*Objectifs importants* : Les élèves seront en mesure de prendre de meilleures décisions par rapport à leur santé.

### *Description de la stratégie*

1. Lisez ce qui suit aux élèves :

Vous avez été engagé par les parents de Ichabod, un élève de sixième année. Les parents d'Ichabod redoutent que leur enfant fume ou est sur le point de commencer à fumer. Ichabod a suivi un PSED (Programme de sensibilisation aux effets de la drogue) et a entendu les discours de ses parents et de ses professeurs. Il pense néanmoins que ce ne sont que des paroles en l'air. Après tout, il voit beaucoup d'adultes fumer et en conclut que ce n'est pas si mal. En fait, il croit que c'est plutôt « cool ». Cependant, il se peut qu'il vous écoute. Après tout, vous êtes ses pairs. Ses parents misent donc sur ce lien qui vous unit. Ils vous ont engagé pour le convaincre d'arrêter de fumer. Pour ce faire, vous devez montrer votre engagement dans la lutte contre le tabagisme chez les jeunes et lui transmettre un message dont il se souviendra pour toujours. Faites bien votre travail : il pourrait s'agir d'une question de vie ou de mort.

2. Divisez les élèves en petits groupes.

3. Lorsque vous présentez ce projet, distribuez une copie du projet aux élèves pour qu'ils la glissent dans leur journal. Faites une séance de remue-méninges en vue de trouver des stratégies organisationnelles pour les cahiers, le matériel didactique, l'utilisation de l'ordinateur, etc.

4. Organisez des séances en petits groupes ou avec toute la classe pour apporter un soutien aux différentes activités et pour offrir des occasions de rétroaction de la part des pairs.

5. Demandez à des membres de l'administration ou à des parents de participer en représentant Ichabod et ses parents et demandez aux élèves de présenter leurs produits.

*Matériel nécessaire* : cahiers ou journaux pour la prise de notes et l'organisation; magazines contenant de la publicité; journaux contenant une section éditoriale jeunesse; le nom et l'adresse des sociétés productrices de tabac; caméscope (optionnel); magnétophone; papier pour affiches; marqueurs; colle; etc.

*Question de révision* : Avez-vous réussi à recueillir des renseignements précis et à jour sur les effets du tabagisme?

## NON, C'EST NON!

Il existe de nombreuses façons efficaces de faire face à la pression des pairs. Trouver des façons de dire non et s'exercer à les utiliser est la première étape pour apprendre à faire face à ce type de pression.

Donnez quelques exemples pour chaque technique mentionnée ci-dessous.

1. Donner une raison ou une excuse
2. Non merci
3. Disque cassé
4. S'en aller
5. Éviter la situation
6. Se montrer froid
7. Changer de sujet
8. Renverser la pression
9. La force est aux plus nombreux
10. Humour

## NON, C'EST NON!

### Réponses

Il existe de nombreuses façons efficaces de faire face à la pression des pairs. Trouver des façons de dire non et s'exercer à les utiliser est la première étape pour apprendre à faire face à ce type de pression.

#### 1. Donner une raison ou une excuse

Je ne me sens pas bien.  
Je suis allergique.  
Ça va me rendre malade.  
J'ai d'autres projets.

#### 2. Non merci

Une autre fois.  
Il n'en est pas question!  
Peut-être plus tard.  
Je suis heureux sans ça.

#### 3. Disque cassé

J'ai dit non et rien ne me fera changer d'idée.  
J'étais sincère quand j'ai dit non.  
Qu'est-ce que tu ne comprends quand je dis non?  
As-tu entendu ce que je viens de te dire?

#### 4. S'en aller

Quitter la pièce.  
Rentrer à la maison.  
Aller aux toilettes.  
Aller parler avec d'autres amis.

#### 5. Éviter la situation

On se voit plus tard.  
Je vais voir mes autres amis.  
Je dois rentrer maintenant à la maison pour le souper.  
J'ai d'autres projets pour l'instant.

#### 6. Se montrer froid

Ne rien dire.  
S'en aller.  
Ignorer.  
Aller parler avec d'autres amis.

#### 7. Changer de sujet

As-tu jeté un œil à ton devoir?  
Veux-tu jouer au basket-ball?  
Je vais au centre commercial. Veux-tu venir avec moi?  
Je veux te montrer mon nouveau jeu électronique.

#### 8. Renverser la pression

Non, toi vas-y.  
Toi, essaie-le en premier.  
Je ne veux pas et je n'arrive pas à croire que tu veuilles faire ce genre de truc.  
Es-tu fou?

#### 9. La force est aux plus nombreux

Je veux être en santé comme mes amis.  
Tout le monde dit que c'est mauvais pour toi.  
Mes amis, mes parents et mes grands-parents disent que c'est mauvais pour toi.  
Mes parents me tueraient.

#### 10. Humour

T'es pas sérieux?  
C'est une farce!  
C'est la chose la plus drôle que j'ai jamais entendue.  
Je suis très heureux sans ça.  
J'aimerais mieux mourir de vieillesse.  
J'aimerais mieux garder mes poumons (cœur, cerveau) pour autre chose.

## SCÉNARIOS

### **Scénario 1 (alcool)**

C'est samedi soir et vous prenez part à une fête. C'est un grand événement, car vous voulez vraiment que ce groupe vous accepte. Vos parents vous ont acheté de nouveaux vêtements et, pour la première fois, vous avez reçu la permission de rester jusqu'à la fin. Tout le monde est gentil et vous commencez à vous sentir à l'aise. Les parents de la personne qui organise la fête informent tout le monde qu'ils vont chez les voisins. L'hôte sort une glacière remplie de bière qui était cachée derrière le sofa et tout le monde s'empresse de se mettre en file pour en avoir une. On vous donne une bière. Acceptez-vous?

### **Scénario 2 (tabac)**

C'est samedi et vous promenez votre chien dans le parc avec vos amis. Vous rencontrez des ados populaires de votre école qui sont en train de fumer. Vous discutez un certain temps et vos amis acceptent une cigarette. Ils vous demandent ensuite si vous en voulez une. Que faites-vous?

### **Scénario 3 (cannabis)**

Vous jouez au basket-ball avec vos amis après le souper. Il s'agit d'une partie amicale et tout le monde s'amuse. Un membre du groupe arrive un peu tard et parle brièvement avec deux de vos amis. Les trois esquissent un geste pour que le reste du groupe se joigne à eux à côté du terrain. Ils allument une cigarette de marijuana. Le joint circule et arrive finalement à vous. Que faites-vous?

### **Scénario 4 (solvants)**

C'est vendredi soir et vous retournez à la maison après avoir été à la bibliothèque avec votre ami. Sur le chemin, vous remarquez quelque chose d'étrange près de l'aréna. En vous approchant, vous voyez des jeunes de votre classe qui inhalent une substance dans un sac de plastique. Ils disent que c'est génial alors vous décidez de vous joindre à eux. On vous donne le sac. Tout le monde vous encourage à respirer la substance. Que faites-vous?

### **Scénario 5 (alcool)**

Vous assistez à une fête avec vos amis. Avant la fête, votre ami a planifié de vous reconduire chez vous avec ses parents à la fin de la soirée. Au moment de quitter, c'est le frère de votre ami accompagné d'un ami qui se présente et non ses parents. Vous remarquez que les deux garçons ont bu et vous voyez même qu'il y a une bouteille ouverte dans l'auto. Vous n'êtes pas trop loin de chez vous. Que devriez-vous faire?

### **Scénario 6 (tabac)**

Le père de votre meilleur ami vous conduit aux pratiques de soccer qui ont lieu tous les lundis et les mercredis soir. Vous appréciez beaucoup le geste, car vos parents ne sont pas disponibles et vous seriez obligé de prendre l'autobus. Il fume toujours dans l'auto. Vous n'aimez pas ça car vous connaissez les effets négatifs de la fumée secondaire. Que pouvez-vous faire?

### **Étude de cas 7 (tabac)**

Vous vous trouvez au centre commercial avec vos amis. L'un de vos amis sort un paquet de cigarettes, en allume une et fait passer le paquet aux autres. Tout le monde prend une cigarette et le paquet s'arrête à vous. Que faites-vous?

### **Étude de cas 8 (cannabis)**

Vous avez remarqué qu'un de vos bons amis agit de façon étrange dernièrement. Il s'intéresse moins à l'école et même ses amis de longue date ne semble plus l'intéresser vraiment. Il semble préoccupé et moins conscient des événements qui se déroulent autour de lui. Vous le soupçonnez de consommer de la marijuana. Que faites-vous?

## LA VILLE ET LE TABAGISME

Il est intéressant de remarquer que les sociétés productrices de tabac dépensent plus d'argent dans la promotion chez les détaillants que dans tout autre média publicitaire.

- **Catégorie de détaillant**
  - épiceries
  - dépanneurs
  - grands magasins, magasins populaires
  - pharmacies (Nota : Il n'est plus permis de vendre le tabac dans les pharmacies du Nouveau-Brunswick.)
  - postes d'essence, dépanneurs
  
- **Quels types de promotion sont utilisés?**
  - panneaux (à l'intérieur ou à l'extérieur)
  - horloges
  - d'autres articles en montre arborant le logo de la société productrice de tabac (p. ex. briquets, allumettes)
  - étalages
  - affiches
  - présentoirs sur le comptoir
  - étalages muraux à grande visibilité, enseignes portatives (grands montages de rangées de cigarettes)
  - autre
  
- **Y a-t-il un panneau d'avertissement bien visible? (Nota : Les panneaux sur les dangers du tabac pour la santé doivent être affichés près ou au centre même de chaque étalage de produits du tabac.) Quel est le message de ces affiches?**
  
- **Quelle est la dimension de ces étalages?**
  
- **Les bonbons sont-ils situés près des produits du tabac?**
  
- **Y a-t-il une promotion spéciale pour des rabais ou des primes? Comment et où sont-elles annoncées?**

## PENSER COMME UNE SOCIÉTÉ PRODUCTRICE DE TABAC

### Aperçu

Au cours de la présente leçon, les élèves apprendront comment l'industrie du tabac cible les besoins, les souhaits et les désires des jeunes dans le seul but de vendre des cigarettes. Les élèves commencent par examiner les raisons qui poussent l'industrie du tabac à recruter de nouveaux fumeurs. Ils assument ensuite le rôle de personnel du marketing dans une société productrice de tabac et utilisent une enquête sur les jeunes menée en 1987 par R. J. Reynolds Tobacco pour créer leurs propres campagnes publicitaires afin d'influencer différents sous-groupes à l'intérieur de la démographie des jeunes.

### Résultats d'apprentissage

Les élèves démontreront :

- une compréhension de la façon dont l'industrie du tabac se sert des données psychologiques pour dresser le profil d'un public cible dans le but de lui vendre des cigarettes;
- une connaissance de la façon dont l'industrie du tabac minimise les risques pour la santé associés au tabagisme;
- une connaissance de la façon dont les publicistes utilisent des stratégies précises pour cibler les jeunes;
- une compréhension des raisons pour lesquelles l'industrie du tabac a besoin de recruter de nouveaux fumeurs.

### Préparation et matériel

Faites une photocopie des documents suivants que vous remettrez aux élèves :

- [Recrutement de nouveaux fumeurs](#)
- [Nombre de décès au Canada causés par la cigarette](#)
- [Pourquoi nous avons besoin de nouveaux fumeurs](#)
- [Rapport de R. J. Reynolds](#)

Faites des photocopies ou des acétates des publicités suivantes ou utilisez-les à titre d'exemples pour trouver des publicités semblables dans les magazines.

- [Publicités destinées aux jeunes fumeurs](#)
- Préparez de grandes feuilles en vue du remue-méninges

## Procédure

### **Discussion de groupe et jeu de rôles**

Demandez à vos élèves de s'imaginer qu'ils travaillent pour le service de marketing d'une multinationale productrice de tabac d'envergure et qu'ils doivent assister à une réunion pour déterminer comment la société pourrait vendre plus de cigarettes et augmenter ainsi son profit.

En tant que vice-président du marketing, vous ouvrez la réunion avec un « entretien de motivation ». Comme la plupart des cadres qui président une réunion, vous disposez d'une aide visuelle qui illustre bien votre propos.

Prenez le rôle d'un cadre du domaine de la publicité. Utilisez le rétroprojecteur.

Script proposé :

« La bonne nouvelle est que, même si nous avons une mauvaise réputation à cause de tous les problèmes de santé causés par le tabagisme, les gens continuent d'allumer! Chaque fois que quelqu'un allume une de nos cigarettes, nous faisons un profit d'environ un cent. Cela peut paraître peu, mais pour chaque fumeur qui achète un paquet par jour, il s'agit d'un profit de 70 \$ par année. Au Canada, on compte environ 6 millions de fumeurs, ce qui représente un profit annuel d'environ 420 millions de dollars. Chaque fumeur qui choisit notre marque est donc précieux à nos yeux. Nous avons besoin d'eux, et puisqu'ils sont dépendants, ils ont besoin de nous. »

Montrez le document de cours suivant aux élèves : Nombre de décès au Canada causés par la cigarette.

« Maintenant, la mauvaise nouvelle est que nos clients tombent comme des mouches. C'est ça le problème quand nos produits causent des maladies du cœur, des accidents cérébraux vasculaires, le cancer du poumon et de l'emphysème, juste pour nommer quelques effets secondaires. »

Montrez le document suivant aux élèves : Pourquoi nous avons besoin de nouveaux fumeurs.

« L'autre mauvaise nouvelle est qu'une fois que les gens se rendent compte que la cigarette les tue, ils se mettent en tête qu'ils doivent arrêter de fumer. Nous appelons ces fumeurs des « pré-non fumeurs ». En tout temps, environ 16 % des fumeurs tentent d'arrêter de fumer. Seulement de 10 % à 12 % de ces tentatives réussissent, mais tout de même, environ 140 000 Canadiens réussissent à arrêter de fumer chaque année. C'est horrible! Que pouvons-nous faire?? » (Demandez des suggestions.) « Ce dont nous avons besoin est de nouveaux fumeurs, des fumeurs qui remplaceront les fumeurs qui ont arrêté de fumer ou qui sont décédés. Évidemment, nous devons aussi convaincre nos clients actuels qu'ils ne devraient pas s'inquiéter pour leur santé. Nous voulons également attirer les « clients peu fidèles », les fumeurs qui changent de marque. »

Distribuez le document suivant aux élèves : Recrutement de nouveaux fumeurs. Une fois que les élèves l'ont examiné, posez-leur les questions suivantes :

- Pourquoi les jeunes adolescents sont-ils une cible tant convoitée auprès de notre industrie?
- Quelles sont les campagnes publicitaires qui se sont avérées efficaces chez les jeunes?
- De quelle façon pouvons-nous obtenir plus de renseignements sur les jeunes?
- Que devons-nous savoir sur les jeunes pour être en mesure de commercialiser nos produits de façon plus efficace à leur intention?

Distribuez le document suivant aux élèves : Rapport de R. J. Reynolds.

« Voici une étude sur les adolescents canadiens qui a été menée par un de nos concurrents. »

Laissez du temps aux élèves pour qu'ils passent en revue chaque catégorie, posez-leur ensuite ces questions :

- Quel est le plus grand groupe? Quelles sont les caractéristiques de ce groupe?
- Quel groupe contient le pourcentage le plus élevé de jeunes âgés de 15 à 17 ans? Quelles sont les caractéristiques de ce groupe?
- Quel groupe contient le pourcentage le plus élevé de jeunes âgés de 18 à 21 ans? Quelles sont les caractéristiques de ce groupe?
- Quel groupe contient le pourcentage le plus élevé de garçons? Quelles sont les caractéristiques de ce groupe?
- Quel groupe contient le pourcentage le plus élevé de filles? Quelles sont les caractéristiques de ce groupe?
- Quel groupe détient le pourcentage le plus élevé de fumeurs?
- Quel groupe serait le plus susceptible d'être touché par nos efforts de commercialisation? Pourquoi?
- Quel groupe serait le moins susceptible d'être touché par nos efforts de commercialisation? Pourquoi?
- Montrez comment la publicité destinée aux jeunes fumeurs (Publicité destinée aux jeunes fumeurs) ou des publicités semblables tirées de magazines ciblent les jeunes.
- Quelle publicité correspondrait à chacun des groupes de l'étude? Pourquoi?

## Activité

« Nous connaissons nos groupes cibles, vendons-leur maintenant des cigarettes! Votre tâche est de penser à de nouvelles idées pour transmettre notre message à tous les groupes cibles. Pensez à des images qui " accrocheront " vraiment votre public cible. Qui devrait figurer dans vos publicités et que devraient-ils faire? »

- Divisez les élèves en sept groupes. Attribuez à chacun un groupe cible du Rapport de R. J. Reynolds.
- Étant donné que ce rapport a été rédigé au milieu des années 80, demandez aux élèves de mettre à jour le profil du groupe qui leur a été attribué (p. ex. les « citoyens indépendants » peuvent écouter de la musique rap ou hip hop, les « Dieu merci, c'est vendredi! » jouent possiblement à des jeux vidéos, etc.).
- Chaque groupe d'élèves doit créer une stratégie publicitaire à l'intention de son public cible. Les élèves font un remue-méninges (verbal et visuel) qui influencera leur groupe cible. Ils doivent également choisir le magazine dans lequel paraîtra leur publicité.
- Une fois que les élèves ont élaboré leur stratégie, ils conçoivent une publicité pour un magazine ou une campagne publicitaire.
- Pour leur présentation, le groupe doit désigner un membre qui représentera une jeune personne du public cible. Le jour de la présentation, cette personne (qui doit s'habiller en fonction des traits de personnalité décrits dans l'étude) est invitée par « l'équipe publicitaire » à expliquer brièvement en quoi consiste le groupe qu'elle représente. (Par exemple, si l'élève représente un « citoyen indépendant », l'élève choisi agirait comme un homme, âgé entre 18 et 21 ans, célibataire, assuré, qui n'est pas trop sensible à la mode, etc.)

Une fois les présentations terminées, affichez les stratégies du groupe et la publicité finale sur un panneau d'affichage sous l'en-tête « Vous êtes la cible ».

## Évaluation

- Présentation de groupe, stratégies publicitaires et publicités.

## DOCUMENT DE L'ÉLÈVE

### RECRUTEMENT DE NOUVEAUX FUMEURS

#### **Qu'est-ce qu'un « nouveau fumeur » ?**

Pour que l'industrie du tabac continue à faire de gros profits, non seulement doit-elle remplacer les anciens fumeurs par de nouveaux fumeurs, elle doit aussi remplacer les quatre millions d'adultes qui meurent chaque année en raison des maladies causées par la cigarette.

#### **Qui sont les personnes que recrutent l'industrie comme nouveaux fumeurs?**

Quatre-vingt-dix pour cent des fumeurs commencent à fumer avant l'âge de 18 ans. Les adolescents sont les clients les plus importants des sociétés productrices de tabac. Les jeunes fumeurs représentent une durée de vie de dépendance et une durée de vie de profits.

#### **Comment l'industrie du tabac justifie-t-elle la commercialisation d'une drogue mortelle créant la dépendance destinée aux jeunes, spécialement lorsque les jeunes de moins de 18 ou 19 ans ne peuvent acheter des cigarettes selon la loi?**

- L'industrie nie tout. Aux États-Unis, le code de déontologie que l'industrie a volontairement décidé d'adopter promet que « la publicité sur les cigarettes ne doit pas apparaître dans les émissions de télévision et de radio ou dans les publications visent principalement les personnes âgées de moins de 21 ans ». [Traduction libre] Plus récemment, en 1998, en vertu de l'Accord de règlement global, les sociétés productrices de tabac ont accepté de ne pas cibler les jeunes de moins de 18 ans dans leurs publicités.

Dans une publicité intitulée « Nous ne faisons pas de publicité destinée aux enfants » [Traduction libre] (version américaine de *Time Magazine*, 9 avril 1984) visant à défendre sa cause, R. J. Reynolds (RJR), le fabricant des cigarettes Camel et Export A, a riposté aux principales accusations selon lesquelles il ciblait les adolescents en les rassurant de cette façon :

Toutes nos publicités pour les cigarettes sont ce que nous appelons de la « publicité de marque ». Leur but est d'influencer les fumeurs qui fument des produits de la concurrence à changer pour notre marque et d'entretenir la loyauté de ceux qui fument déjà l'une de nos marques. Actuellement, il existe environ 200 marques de cigarettes en vente aux États-Unis dont beaucoup ne détiennent qu'une petite partie du marché global. Amener les fumeurs à changer de marque est pratiquement la seule manière dont dispose une marque de cigarette pour augmenter son chiffre d'affaires de façon significative. C'est pour cette raison que nos publicités ne sont pas destinées aux jeunes. [Traduction libre]

En fait, les fumeurs sont habituellement extrêmement loyaux à leur marque de prédilection. Seulement 10 % des fumeurs changent de marque tous les ans.

## Comment peut-on savoir que l'industrie cible délibérément les jeunes?

Les documents internes de l'industrie reconnaissent que le fait de recruter de jeunes nouveaux fumeurs est la clé pour se tailler une place sur le marché.

- Selon un plan de marketing de Matinée de 1971, « les jeunes fumeurs représentent le groupe le plus intéressant pour l'industrie. Il faut donc analyser leur attitude à l'égard du tabac et de la santé et découvrir comment cette attitude pourrait évoluer avec le temps. »
- Un plan de marketing de Imperial Tobacco de 1988 indiquait que : « Les dix dernières années nous ont appris au moins une chose, c'est que l'industrie est dominée par les sociétés qui répondent le plus efficacement aux besoins des jeunes fumeurs. »
- En 1987, lorsque le Canada a adopté la *Loi réglementant les produits du tabac*, qui interdit la publicité de cigarette dans la presse écrite canadienne, les sociétés Imperial Tobacco et RJR ont remis en question la constitutionnalité de la loi. Pendant la phase précédant l'instruction, on a rendu public les documents confidentiels des dossiers du service de marketing de ces deux sociétés internationales.

D'après ces documents, les deux sociétés ont fait tout en leur possible pour pénétrer le cerveau des adolescents afin de cibler les « nouveaux fumeurs » de façon plus efficace pour qu'ils achètent leur marque. Les techniques de recherche comprennent un éventail d'études, des essais auprès des groupes de consultations et de l'observation à l'aide de télévision en circuit fermé. En 1987, RJR a mené une étude portant spécialement sur les jeunes dans laquelle le « segment de marché cible principal » a été défini parmi les jeunes et a été défini comme . . . « [...] enraciné dans le présent. Ils vivent pour le moment présent et sont plutôt égocentriques. . . . La réussite et le leadership ne sont pas des buts que ce groupe cherche à atteindre comparativement aux autres. Ils accordent relativement peu d'importance aux questions sociales. . . . Ils lisent les journaux et certains magazines, y compris Playboy et Penthouse. Le heavy métal et le hard rock sont des choix musicaux communs pour ce groupe. » [Traduction libre]

Un rapport réalisé à la demande de Imperial Tobacco contenait les observations suivantes sur les jeunes fumeurs :

*Ceux qui commencent à fumer ne doutent plus des dangers du tabac, mais ils sont presque tous convaincus que ces dangers ne les concernent pas parce qu'ils ne tomberont pas dans la dépendance. Quand ils se sentent pris par la dépendance, les fumeurs doivent alors composer avec les risques qu'ils sont conscients de courir.*

*Ils le font en recourant aux raisonnements les plus divers. [...] Le désir d'abandonner semble intervenir maintenant plus tôt qu'autrefois, avant même la fin de l'école secondaire. Ce désir apparaît même souvent dès que le fumeur récent admet à lui-même qu'il ne peut plus se passer de fumer. Cependant, le désir d'abandonner et le faire effectivement sont deux choses très différentes comme l'apprend vite celui qui veut arrêter.*

*(tiré de Pollay, voir les sources ci-après)*

- Un document de R. J. Reynolds datant de 1989 définit les jeunes comme « la seule source de remplacement des fumeurs ». Ce document note l'importance des jeunes pour le futur des profits de l'industrie du tabac, reconnaissant que moins du tiers des fumeurs commencent à fumer après l'âge de 18 ans et seulement cinq pour cent après l'âge de 24 ans. Toujours selon ce document, les jeunes fumeurs sont importants pour la croissance future de l'industrie, car ils montrent une entière loyauté envers leur marque et leur dépendance s'accroît en vieillissant.
- Les adolescents plus âgés ne sont pas les seuls visés. De nombreux documents de l'industrie du tabac indiquent que cette dernière considérait même les jeunes de treize ans comme un marché clé. Selon un document de RJR datant de 1976 :

*Les preuves démontrent que le groupe d'âge 14 à 18 ans est un segment croissant de la population de fumeurs. RJR-Tobacco doit donc créer une nouvelle marque dans ce marché si elle veut conserver sa position à long terme dans l'industrie. [Traduction libre]*

### **Comment la publicité cible-t-elle les jeunes?**

- Des pages entières de publicités de cigarettes sur papier luisant paraissent régulièrement dans des magazines tels que *Cosmopolitan*, *Vibe*, *Maxim*, *Penthouse*, *Rolling Stone*, *People* et *Sports Illustrated*.
- Ces publicités créent et renforcent l'image que le tabagisme est « cool », acceptable et populaire au sein des personnes indépendantes, actives, aimables et amusantes.
- Selon une étude parue en août 2001 dans le *New England Journal of Medicine*, les sociétés productrices de tabac ont augmenté leurs publicités destinées aux jeunes dans les magazines après l'application de l'entente-cadre appelée Master Settlement Agreement. La publicité des trois marques les plus populaires auprès des jeunes (Malboro, Camel et Newport) est passée de 58,5 millions de dollars en 1998 à 67,4 millions de dollars en 1999.



*Les publicités dans lesquelles figurent des personnages de bandes dessinées sont d'un attrait évident pour les jeunes. Brown & Williamson ont fait une série de publicités sur le tabac mettant en vedette « Willie the Kool », un pingouin avec les cheveux en brosse, des espadrilles qui brillent et des lunettes de soleil.*

Le personnage de bande dessinée le plus tristement célèbre est sûrement Joe Camel de RJ Reynolds, un personnage décontracté inspiré de James Bond et de Don Johnson de « Miami Vice ». D'après une étude publiée dans le numéro de 1991 du Journal of the American Medical Association, près d'un tiers des enfants âgés de trois ans étaient capables d'associer le dessin de Joe Camel avec la cigarette. Les enfants âgés de six ans, pour leur part, étaient capables d'associer « Old Joe » aux cigarettes Camel aussi facilement qu'ils associaient Mickey Mouse à Walt Disney.



Dans les quatre années qui ont suivi le lancement de la campagne de Joe Camel, le nombre de fumeurs américains de moins de 18 ans qui préféraient la marque Camel est passé de moins de 1 % à 30 % du marché des jeunes. Les ventes de cigarettes de marque Camel aux jeunes de 12 à 19 ans sont passées de 6 millions de dollars en 1998 à 476 millions de dollars en 1991. C'est la preuve manifeste que la publicité de la cigarette peut avoir une forte influence sur les adolescents.

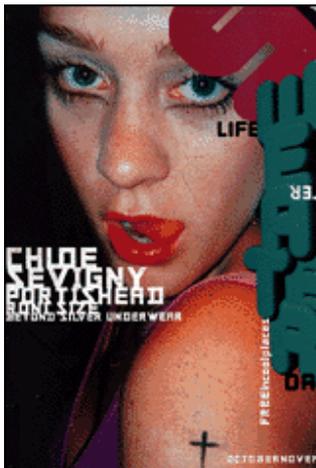
La campagne comportait également des stratégies secondaires. Une publicité de Joe Camel publiée dans National Lampoon et Rolling Stone offrait un coupon pour un paquet de cigarettes gratuit à l'achat d'un autre paquet et conseillait aux lecteurs de demander à « un inconnu ayant l'air gentil de prendre le coupon ». De plus, de l'argent « Camel » pouvait être échangé pour des « trucs cools » destinés aux jeunes mettant en vedette Joe Camel. En 1997, en raison des pressions exercées par la American Federal Trade Commission, Reynolds a accepté de cesser d'utiliser Joe Camel dans ses publicités. Toutefois, les campagnes suivantes comportaient quand même des images de bande dessinée représentant des jeunes hommes et des jeunes femmes ainsi que des publicités humoristiques tournant en ridicules les étiquettes d'avertissement du Directeur du Service de santé publique des États-Unis.

### Quelles sont les autres stratégies publicitaires axées sur les jeunes?

Dans les pays où la publicité de la cigarette est interdite ou limitée, la commandite des événements sportifs et culturels devient le moyen principal de promotion des marques de cigarettes. Au Canada, Les Arts Du Maurier commandite les festivals de jazz, Export Extreme commandite les événements de sport extrême, Players les tournois de tennis, Rothmans les courses de chevaux, Matinée les remises de prix de création de mode, et de nombreuses sociétés productrices de tabac mettent le nom de leur société fictive dans les événements de courses automobiles. Le Conseil canadien des fabricants des produits du tabac a estimé que l'industrie, en 1991, avait dépensé plus de 40 millions de dollars dans le cadre de programmes et de projets culturels. L'utilisation du logo et du nom d'une société productrice de tabac sur les tableaux d'affichage et les dépliants publicitaires associe le tabac à la culture populaire et aux expériences exaltantes et lie le tabagisme aux activités et aux événements captivants et prestigieux. De plus, lorsque ces événements sont télévisés, l'exposition de la marque du fabricant est considérable.

À mesure que la publicité de commandite est éliminée progressivement et que la publicité du tabac est en général de plus en plus restreinte, les publicitaires ont recours à d'autres tactiques. La stratégie qui consiste à distribuer des cigarettes gratuites a été utilisée pour recruter de nouveaux clients à l'échelle mondiale. Le groupe activiste INFACT rapporte les exemples suivants : en Europe de l'Est, des jeunes femmes en tenue de cowgirl distribuent des Marlboros gratuites aux adolescents lors de concerts rock et dans les discothèques. De plus, ceux qui acceptent d'en fumer une sur-le-champ reçoivent une paire de lunettes de soleil Marlboro. À Taipei, à la discothèque Whisky-a-Go-Go, on accueille les élèves du secondaire en laissant des paquets de cigarettes Salem gratuits sur chaque table. Dans une école secondaire de Buenos Aires, une femme vêtue d'une tenue de safari kaki conduisant une jeep sur lequel figure le logo de Camel distribue des cigarettes gratuites aux jeunes de 15 à 16 ans pendant l'heure du dîner.

Les logos de cigarette sur les t-shirts, les serviettes, les casquettes de base-ball, les lunettes de soleil et les vestes donnent aux marques plus de prestige tout en fournissant aux sociétés productrices de tabac une façon de plus de contourner les restrictions en matière de publicité. La société Virginia Slims offre des chandails à encolures en « V ». Au Kenya, on remet aux enfants des t-shirts arborant le logo Marlboro tandis qu'en Thaïlande, les logos de cigarettes apparaissent sur les cerfs-volants, les cahiers, les boucles d'oreille et l'emballage des gommes à mâcher.



Les sociétés productrices de tabac donnent également leur appui à la « presse alternative », offrent de l'argent aux clubs en échange de l'étalage d'articles associés au tabac et commanditent des prix et des concours qui paraissent dans les magazines. Richard Pollay disait : « une association étroite entre les cigarettes et les clubs branchés ou les endroits où on peut écouter de la musique, ainsi que la parution de publicités dans des publications alternatives gratuites, a pour résultat d'exposer les adolescents mineurs à des annonces publicitaires de Camel... [Ça] reformule un vieux message : C'est cool de fumer. »

*Tiré de : « Tobacco Companies Bankroll Their Own »,  
Seattle Times, 10 décembre 1997.*

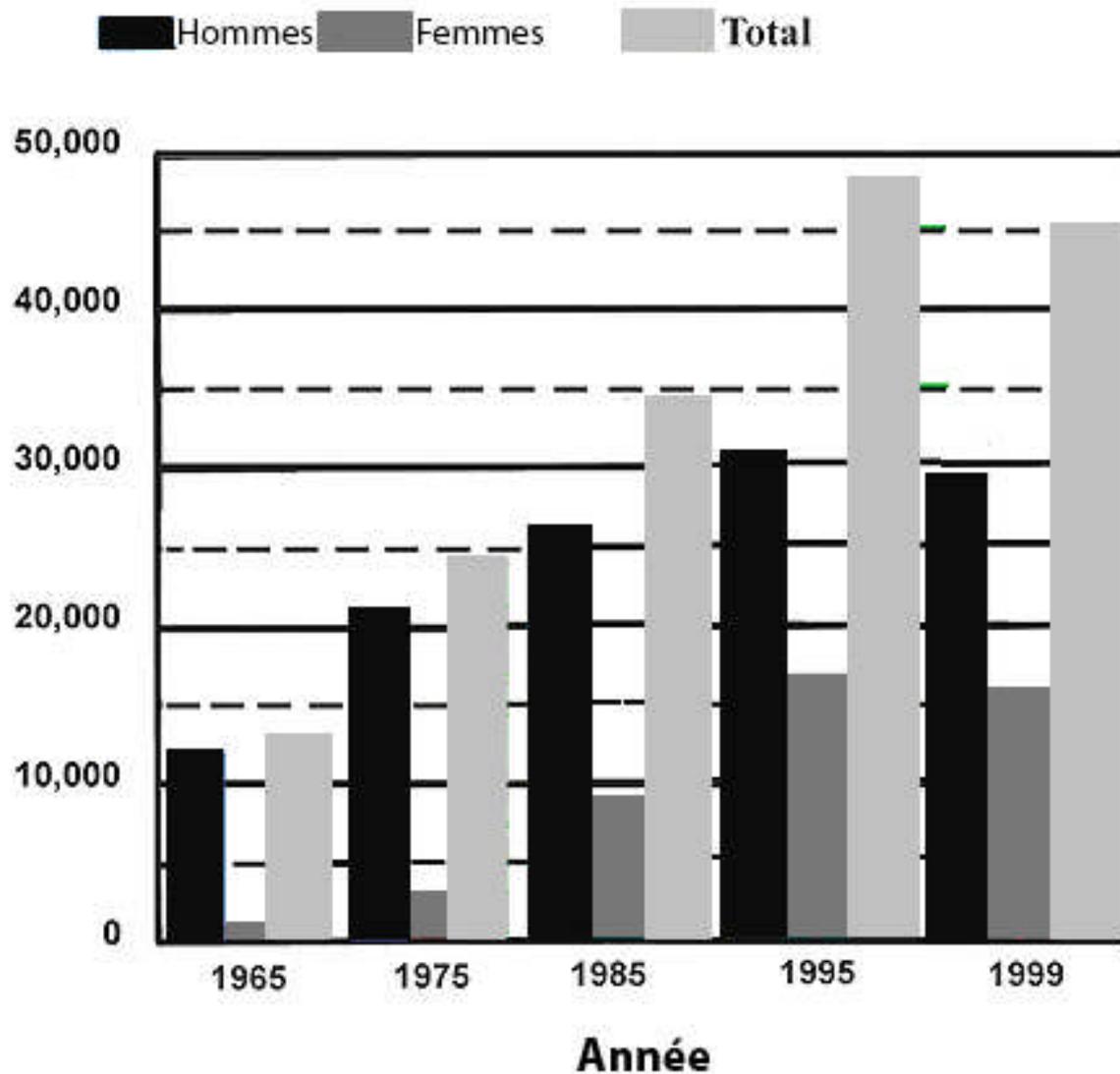
---

*Sources :*

Youth and Tobacco: Promoting a Lethal Product, *National Clearinghouse on Tobacco and Health*, 1993.  
Jeffrey Jensen Arnett and George Terhonian, « Adolescents' responses to cigarette advertisements: links between exposure, liking, and the appeal of smoking », *Tobacco Control Online*, 1998, 7:129-133.

## DOCUMENT DE L'ÉLÈVE

## NOMBRE DE DÉCÈS AU CANADA CAUSÉS PAR LA CIGARETTE

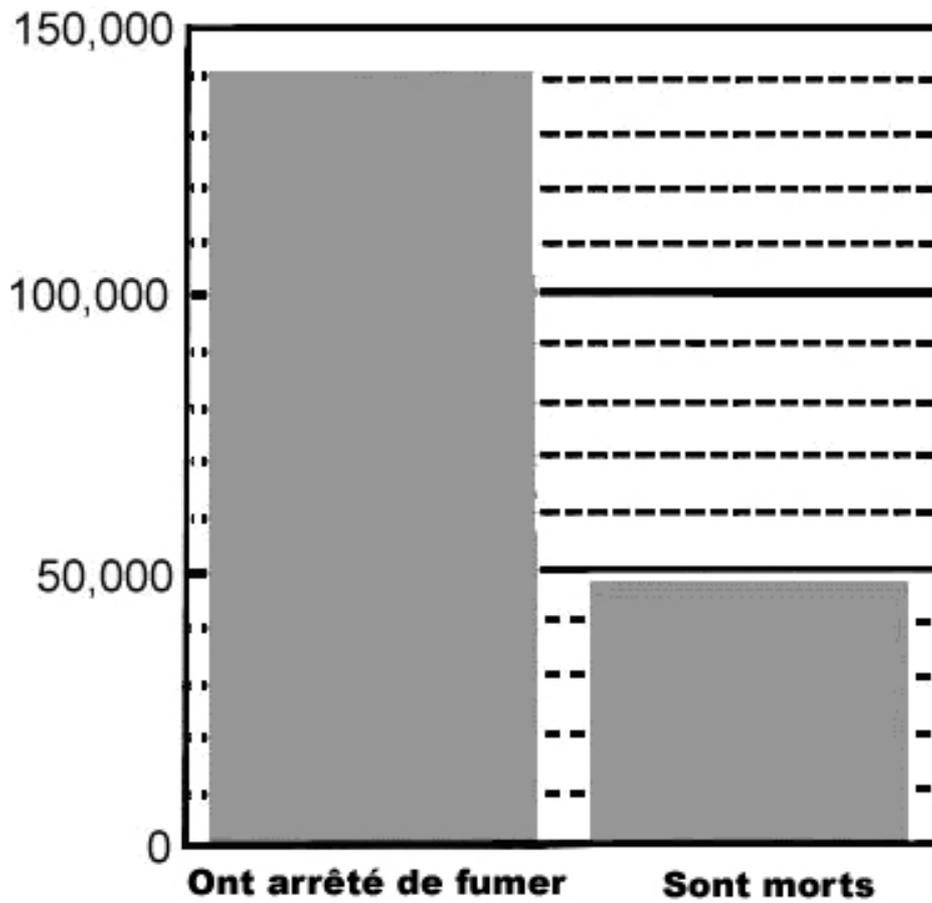


Source : << Tobacco : The Facts >> (Conseil canadien pour le contrôle du tabac) et les Médecins pour un Canada sans fumée

DOCUMENT DE L'ÉLÈVE

POURQUOI NOUS AVONS BESOIN DE NOUVEAUX FUMEURS

**Nombre de fumeurs « perdus » chaque année au Canada :**



## DOCUMENT DE L'ÉLÈVE

RAPPORT DE R. J. REYNOLDS : LES JEUNES EN 1987 :  
ÉTUDE DE RÉFÉRENCE ET GROUPES-CLÉS FORMÉS  
SELON LE MODE DE VIE ET LES VALEURS



En 1987, la société R. J. Reynolds Tobacco mena une vaste étude sur les jeunes Canadiens âgés de 15 à 24 ans. L'étude avait pour but de fournir à la société une meilleure compréhension des valeurs, des modes de vie et du comportement face à la cigarette des jeunes Canadiens afin de mieux cibler ce groupe démographique recherché.

La première moitié de l'étude comprenait un questionnaire à remplir soi-même qui présentait la vision des jeunes quant aux rôles sociaux, à l'image de soi, aux relations, aux valeurs, aux intérêts, à l'éthique du travail, à l'ambition, à la politique, aux marques de produit, à la musique, aux formes de publicité et à leur comportement vis-à-vis des médias. L'étude comprenait aussi des questions sur la situation financière des répondants et sur leurs habitudes de dépenses.

La deuxième moitié de l'étude consistait en des entrevues au cours desquelles on questionnait les jeunes sur leurs habitudes liées au tabagisme; on leur demandait aussi quels produits du tabac ils utilisaient et quelles marques ils fumaient.

Dans le rapport final, les jeunes étaient classés selon les groupes suivants : « citadins indépendants », « dirigeants de demain », « adultes en transition », « conformistes tranquilles », « Dieu merci, c'est vendredi! », « sous-performants », « moralistes sociaux » et « traditionalistes issus d'une petite ville ». Voici les profils de trois de ces groupes :

---

**Citadins indépendants** (5 % de l'ensemble des participants à l'étude)

« Tu dois prendre soin de toi-même en premier, et ensuite seulement, te préoccuper des autres. »

*Les « citadins indépendants » se retrouvent à un extrême. Les membres de groupe sont attirés par la réussite matérielle et ont tendance à agir le plus par intérêt personnel et à être les plus autosuffisants. L'accent est mis sur l'accomplissement individuel et le rendement.*

- 60 % des « citadins indépendants » étaient des hommes et 40 %, des femmes.
- Plages d'âge au sein de ce groupe :
  - 15 à 17 ans = 24 %
  - 18 à 21 ans = 45 %
  - 22 à 24 ans = 31 %
- Pourcentage des « citadins indépendants » qui fument : 18 %

### Traits de personnalité

- Déterminés et indépendants
- Égocentriques et agissant par intérêt personnel
- Manque au niveau des liens parentaux
- Originaires de milieux divers
- Axés sur les accomplissements, décidés
- Ne suivent pas particulièrement la mode
- Croient à l'égalité des sexes
- Ne sont pas particulièrement préoccupés socialement
- Téléspectateurs occasionnels
- Goûts musicaux éclectiques – du classique au reggae, en passant par le jazz et la musique plus populaire destinée aux jeunes
- Originaires de provinces plus grandes, souvent célibataires
- Aiment lire des livres et les journaux
- Désapprouvent généralement le tabagisme

---

### Les dirigeants de demain (11 % de l'ensemble des participants à l'étude)

« Je sens que j'ai le contrôle sur ma vie ».

*Ce sont assurément des meneurs et des agitateurs potentiels. Ils sont sociables, sûrs d'eux, savent où ils s'en vont et sont axés vers l'accomplissement et le succès. Toutefois, ils démontrent également de l'indépendance, que ce soit au niveau des liens familiaux ou du plaisir qu'ils éprouvent à dépenser de l'argent. À cet égard, ils sont d'excellents consommateurs, particulièrement en ce qui a trait aux articles de mode ou à l'équipement de sport.*

- 58 % des dirigeants de demain étaient des hommes et 42 % étaient des femmes.
- Plages d'âge au sein de ce groupe :
  - 15 à 17 ans = 38 %
  - 18 à 21 ans = 40 %
  - 22 à 24 ans = 22 %
- Pourcentage de fumeurs parmi les dirigeants de demain : 8 %

### Traits de personnalité

- Grégaires, déterminés et indépendants
- Sportifs
- Participent à une grande variété d'activités – concerts rock, clubs, discussions publiques, événements sportifs professionnels
- Moins préoccupés socialement
- Suivent la mode
- La majorité sont jeunes – souvent étudiants – et anglophones
- Ont le revenu discrétionnaire le plus élevé de tous les groupes
- Susceptibles d'avoir des actions, des obligations et des cartes de crédit

- Susceptibles de posséder des articles dont le prix est élevé
- Originaires de familles de classe supérieure – tendance à vivre chez leurs parents
- Aiment aller au cinéma avec des amis
- Téléspectateurs occasionnels (ils aiment écouter les sports, les comédies, les émissions infovariétés et les émissions dramatiques)
- Aiment la musique de styles nouvelle vague, pop et rock
- Lecteurs avides de livres et de journaux
- La plupart méprisent le tabagisme

---

### **Adultes en transition** (14 % de l'ensemble des participants à l'étude)

« Je ne dépense pas mon argent bêtement. »

*Appelés ainsi parce qu'ils sont plus âgés, les adultes en transition sont par conséquent les plus susceptibles d'être mariés et de vivre loin de chez leurs parents. Toutefois, ce groupe est composé d'une majorité de célibataires.*

- Des adultes en transition, 37 % étaient des hommes et 43 %, des femmes
- Plages d'âge au sein de ce groupe :
  - 15 à 17 ans = 11 %
  - 18 à 21 ans = 36 %
  - 22 à 24 ans = 53 %
- Pourcentage de fumeurs parmi les adultes en transition : 48 %

### **Traits de personnalité**

- Confiance en soi
- Moins actifs en matière d'activités sportives et communautaires, ont tendance à ne s'occuper que de leurs propres affaires
- Comptent sur leurs parents pour obtenir du soutien moral
- Conservateurs financièrement, mais ont un revenu discrétionnaire élevé
- Susceptibles d'avoir des comptes en banque, des cartes de crédit et des voitures
- Préfèrent la musique de détente ou pop
- Téléspectateurs moyens (aiment les feuilletons télévisés, les comédies, les nouvelles et les émissions dramatiques)
- Lecteurs moyens
- Plus âgés, les jeunes Québécois sont surreprésentés dans ce groupe
- Davantage des femmes
- Habitent loin de leurs parents, travaillent

---

### **Conformistes tranquilles** (18 % de l'ensemble des participants à l'étude)

« J'écoute plus que je ne parle. »

« *Moyen* » est le mot clé pour décrire les conformistes tranquilles. Ce sont le plus souvent des suiveurs. Nous pouvons les voir qui suivent les tendances, prenant référence sur les dirigeants de demain. L'écoute plutôt que la parole caractérise ce groupe. Ce n'est pas qu'ils n'ont pas d'opinion, mais ils préfèrent tout simplement tenter d'éviter la controverse. Par conséquent, ils sont peu susceptibles d'exprimer leur point de vue en public.

- Des conformistes tranquilles, 44 % étaient des hommes et 66 %, des femmes
- Plages d'âge au sein de ce groupe :
  - 15 à 17 ans = 25 %
  - 18 à 21 ans = 45 %
  - 22 à 24 ans = 30 %
- Pourcentage de fumeurs parmi les conformistes tranquilles : 17 %

### Traits de personnalité

- Manquent d'autorité et de confiance
- Ont tendance à avoir un revenu discrétionnaire faible
- Adhèrent aux opinions stéréotypées
- Adhèrent au statu quo en matière d'égalité des sexes et de discrimination
- Font des choix musicaux conservateurs
- Tendance générale, téléspectateurs moyens
- Tendance générale, lecteurs moyens
- S'habillent de façon traditionnelle
- Originaire de familles traditionnelles
- Ont tendance à désapprouver le tabagisme
- Ne sont pas très sportifs

---

### Dieu merci, c'est vendredi (30 % de l'ensemble des participants à l'étude)

« Ce n'est pas vraiment important d'améliorer son rendement année après année. »

*Le plus grand groupe est celui des sous-performants, à savoir le groupe « Dieu merci, c'est vendredi ». Ce groupe est ancré dans le présent. Ils vivent au jour le jour et ont tendance à s'apitoyer sur leur propre sort. La réussite et le leadership ne sont pas des buts que ce groupe cherche à atteindre comparativement aux autres. Ils accordent relativement peu d'importance aux questions sociales. Ils ont une tendance à l'extravagance.*

*L'étude fait observer qu'il est essentiel de comprendre ce groupe en raison de son importance au chapitre de la détermination des activités de marketing à grande échelle et de la diffusion des politiques.*

- Des membres du groupe « Dieu merci, c'est vendredi », 60 % étaient des hommes et 40 %, des femmes.
- Plages d'âge au sein de ce groupe :
  - 15 à 17 ans = 28 %
  - 18 à 21 ans = 43 %
  - 22 à 24 ans = 29 %
- Pourcentage de fumeurs parmi les membres du groupe « Dieu merci, c'est vendredi » : 62 %

### Traits de personnalité

- Ne s'intéressent pas beaucoup aux causes sociales
- Vivent au jour le jour
- S'apitoient sur leur propre sort
- Extravertis et suivent la mode
- Aiment dépenser de l'argent
- Aiment la musique heavy métal et hard rock
- Regardent modérément la télévision
- Antécédents familiaux variés
- Lient les journaux et certains magazines malgré que ces derniers soient lus pour le divertissement
- Très probablement en faveur de la cigarette

### Moralistes inquiets (17 % de l'ensemble des participants à l'étude)

« Je sens que j'ai besoin de faire mes preuves. »

*Après les « Dieu merci, c'est vendredi » et leur tendance à être tournés vers le moment présent, les « moralistes inquiets » s'associent plus aux valeurs de la génération de leurs parents. Ils appuient l'idée de la famille traditionnelle et, jusqu'à un certain point, croient que les meilleures valeurs sont celles du temps de leurs parents. Ils sont quelque peu nostalgiques des choses du passé et inconfortables avec la société d'aujourd'hui et ses valeurs. Ils pensent que « Big Brother les surveille » et que la vie en général est menaçante. En conséquence, les membres de leur famille sont des alliés précieux et ils sont le plus à l'aise dans des situations connues et familières.*

- Des « moralistes inquiets », 49 % étaient des hommes et 51 %, des femmes.
- Plages d'âge au sein de ce groupe :
  - 15 à 17 ans = 37 %
  - 18 à 21 ans = 42 %
  - 22 à 24 ans = 21 %
- Pourcentage des « moralistes inquiets » qui fument : 36 %

### Traits de personnalité

- Voient la vie comme quelque peu menaçante
- Ont tendance à manquer d'assurance et à être indécis
- Introvertis, le plus à l'aise dans ce qui est connu et familier
- Le moins susceptibles d'avoir un permis de conduire
- Intéressés par les questions de discrimination, de valeurs morales et de rôles familiaux traditionnels
- Très probablement jeunes et québécois
- Faible revenu discrétionnaire
- Participent aux sports mais ne prennent pas part aux débats publics
- Regarder les sports professionnels, aller à la messe ou à la synagogue et devenir membre d'un club sont des pratiques courantes

- Suivent la mode
- Les mères de la plupart d'entre eux sont des femmes au foyer
- Goûts musicaux développés – les plus susceptibles d'apprécier la musique country ou western, ainsi que les balades
- La télévision est leur divertissement principal (comédies, drames, feuilletons)
- Ne sont pas de grands lecteurs
- Le tiers des gens de ce groupe fument

---

**Traditionalistes issus d'une petite ville** (5 % de l'ensemble des participants à l'étude)

« La pratique d'une religion est très pertinente de nos jours. »

*Les « traditionalistes issus d'une petite ville » forment le dernier groupe. Ce segment est formé des gens les plus conservateurs et les plus religieux. La réussite matérielle n'est pas leur premier facteur motivant, comme elle l'est pour les « citoyens indépendants ». Ils tiennent les valeurs spirituelles en haute estime. Ils rejettent tous les « vices » et nombre de leurs attitudes pourraient être considérées rétrogrades. Contrairement aux « citoyens indépendants » non-conformistes qui agissent par intérêt personnel, les « traditionalistes issus d'une petite ville » appuient les traditions et les institutions anciennes et les croyances établies depuis longtemps.*

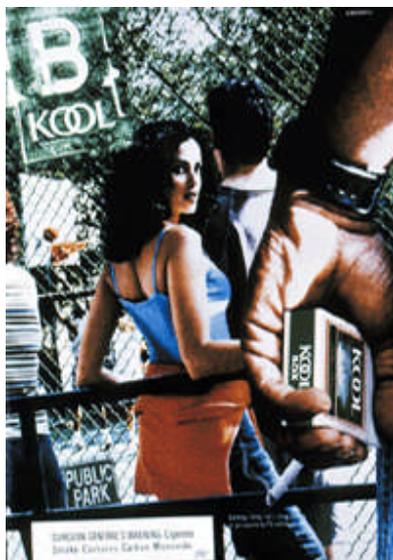
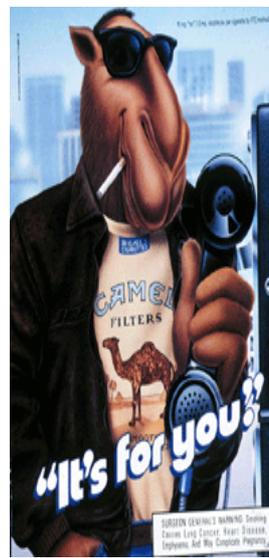
- Des traditionalistes issus d'une petite ville, 41 % étaient des hommes et 59 %, des femmes
- Plages d'âge au sein de ce groupe :
  - 15 à 17 ans = 18 %
  - 18 à 21 ans = 40 %
  - 22 à 24 ans = 42 %
- Pourcentage des « traditionalistes issus d'une petite ville » qui fument : 25 %

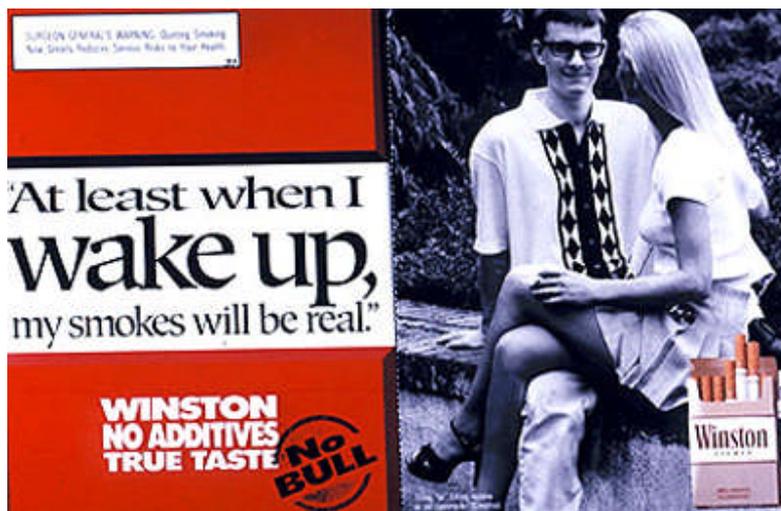
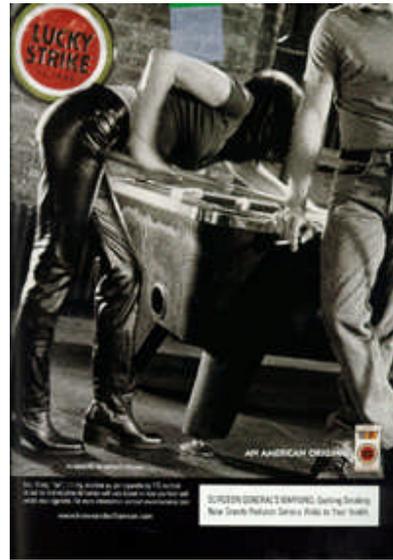
**Traits de personnalité**

- Conservateurs et religieux
- Souvent issus des régions rurales et des petites villes (la moitié de ce groupe est originaire du Canada atlantique et des Provinces des Prairies)
- Extravertis et sûrs d'eux-mêmes
- Liens familiaux forts même lorsqu'ils vivent loin de chez leurs parents
- Travailleurs et généreux
- Contre la discrimination, la liberté sexuelle ainsi que la violence et les comportements sexuels flagrants
- En général, considèrent la cigarette comme un vice indésirable malgré que le quart de ce groupe fume
- Souvent issus de la classe moyenne ascendante
- Faible revenu discrétionnaire
- Téléspectateurs occasionnels, le plus souvent de nouvelles
- Groupe le plus susceptible d'aller régulièrement à la messe, à la mosquée ou à la synagogue
- Préfèrent la musique de détente
- Aiment lire les magazines d'information, les livres, les journaux

DOCUMENT DE L'ÉLÈVE

ANNONCES PUBLICITAIRES SUR LE TABAC  
QUI ACCROCHERAIENT LES JEUNES FUMEURS





Source :



RÉSEAU ÉDUCATION - MÉDIAS

## CONSEILS D'ENSEIGNEMENT

### **Mettez en pratique vos aptitudes d'animateur**

- Réagissez positivement aux questions.
- Soyez attentif à la communication non verbale.
- Si le sujet est trop délicat, demandez l'aide de spécialistes au sein des ressources de la collectivité ou de l'école.
- Utilisez l'humour pour dissiper la gêne et créer un climat agréable.
- Soyez concentré sur les élèves.
- Écoutez.
- Demandez aux élèves ce qu'ils veulent apprendre.
- Faites preuve de patience.
- Encouragez la confiance en soi et les compétences de prise de décisions.
- Tenez compte des différents styles d'apprentissage.
- Soyez vous-même.

### **Utilisez des stratégies d'enseignement interactif pour vous adapter aux différents styles d'apprentissage**

- Jeux de rôles
- Conférenciers invités (plus particulièrement ceux avec une expérience personnelle à partager)
- Éducateurs de pairs
- Discussion en groupe avec des conférenciers des services communautaires
- Tenue de journal, atelier d'écriture, poésie
- Écrire un courrier du cœur
- Boîte de questions anonymes
- Concevoir des affiches, brochures, graffitis, etc.
- Remue-méninges et exercices de réflexion
- Jeux-questionnaires
- Exercices pratiques
- Débats
- Théâtre, chansons ou vidéos
- Histoires
- Sorties (à la clinique, au centre de santé, au centre de soutien pour les adolescentes enceintes, etc.)
- Événements de l'actualité (discuter, débattre, écrire sur des articles de journaux ou de magazines, émissions de télé, films)
- Expériences
- Arbres de décision
- Entrevues
- Sondages
- Études de cas
- Enseignement fondé sur la réalité (p. ex. Imaginez comment serait votre vie si vous étiez parent-adolescent.)
- Jeux
- Discussion libre

### **Soyez ouvert aux questions des élèves**

- Respectez les opinions, les valeurs et les sentiments des élèves.
- Remettez en question les pratiques malsaines et dangereuses.
- Utilisez un genre neutre et un langage inclusif du masculin et du féminin (p. ex. partenaire au lieu de copain ou copine).
- Avouez que vous ne connaissez pas la réponse et engagez-vous à la trouver.
- Permettez aux jeunes de passer leur tour lors de discussions sur des questions délicates.
- Sachez où et quand diriger les élèves pour qu'ils obtiennent de l'aide.

VOTRE IDENTITÉ – VOUS AVEZ PLUS D'UN POINT FORT

**JE SUIS ACTIF.**

Courir  
 Sauter  
 Lancer  
 Grimper  
 Attraper  
 Soulever des poids  
 Déborder d'énergie pour être actif  
 longtemps  
 Marcher  
 Danser

**Sports :**

Ski  
 Patin  
 Natation  
 Cyclisme  
 Gymnastique  
 Lutte  
 Basket-ball  
 Tennis  
 Football  
 Soccer  
 Équitation  
 Volley-ball  
 Randonnée  
 Hockey

Nommez d'autres activités physiques ou sports spécifiques qui font partie de ce que vous êtes :

**JE SUIS INTELLIGENT, JE PEUX**

résoudre des problèmes de math  
 étudier une deuxième langue  
 faire des problèmes de sciences  
 lire  
 écrire  
 résoudre des problèmes de manière  
 créative  
 étudier les sciences humaines  
 me servir d'un ordinateur  
 autre  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**JE PRENDS SOINS DE MON APPARENCE.**

Je prends soins de ma santé.  
 Je mange bien.  
 J'aime mes cheveux d'une certaine  
 façon.  
 Je nettoie mes mains et mon visage.  
 J'aime porter mes couleurs favorites.  
 J'ajoute des chapeaux, des bijoux ou  
 d'autres accessoires.  
 J'aime la couleur de mes cheveux. \_\_\_\_\_  
 Yeux \_\_\_\_\_ Peau \_\_\_\_\_  
 Cheveux :      Bouclés      Raides  
 Autres éléments de mon apparence :

**JE SUIS CRÉATIF OU ARTISTIQUE.**

Artistique (quel type? Préciser  
 ci-dessous.) \_\_\_\_\_  
 Je danse.  
 J'écris des poèmes ou des histoires.  
 Je joue dans des pièces de théâtre.  
 Je construis ou fais du bricolage  
 (quel genre?). \_\_\_\_\_  
 Je couds  
 Musical (quel type? Indiquer  
 ci-dessous.) \_\_\_\_\_  
 Nommez d'autres aptitudes artistiques ou  
 relatives à la création : \_\_\_\_\_

## J'APPRENDS DE NOUVELLES CHOSES.

- J'essaie de nouvelles choses.  
 J'apprends de mes erreurs.  
 J'essaie des choses que je ne réussirai peut-être pas.  
 Si je trouve quelque chose difficile, je persévère.  
 Je finis mes projets ou mes devoirs.  
 Autres (précisez ci-dessous) :
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## JE PARTICIPE À LA VIE COMMUNAUTAIRE.

- Je suis respectueux.  
 Je fais de mon mieux.  
 Je suis responsable.  
 Je mets la main à la pâte.  
 Je participe, fais ma part.  
 Je suis compatissant.  
 Je fais attention à l'environnement.  
 Autres
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## J'AI UN RÉSEAU DE RELATIONS.

- Je me fais des amis.  
 Je partage.  
 Je suis aimable.  
 Je sais écouter.  
 On peut compter sur moi.  
 Je peux être sérieux.  
 J'aime.  
 Je suis polie, j'ai de bonnes manières.  
 Je suis gentil.  
 J'aime apprendre de nouvelles choses.  
 Je m'exprime bien.  
 J'ai le sens de l'humour.  
 J'ai des idées amusantes.  
 Je suis d'agréable compagnie.  
 J'ai de nombreux champs d'intérêts.  
 Je peux résoudre des conflits.  
 Je peux être chef d'équipe, être responsable.  
 Je me soucie des sentiments des autres.  
 Je peux rire de mes défauts et de mes erreurs.  
 J'inclus les personnes qui ne sont pas mes meilleurs amis.  
 Je travaille bien en équipe, je fais ce qui m'est demandé pour le bien de l'équipe.  
 Autres :
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## JE FAIS ATTENTION À MA SANTÉ, JE GARDE UN ÉQUILIBRE.

- Je suis propre (je me douche ou prends des bains).  
 Je suis enthousiaste.  
 Je mange des aliments sains.  
 Je suis en colère.  
 Je suis physiquement actif.  
 J'ai mal.  
 Je fais les choses de manière prudente.  
 J'ai peur.  
 Je fais les choses de manière intelligente.  
 Je suis triste.  
 Je pense aux choix santé.  
 Je suis heureux.  
 Je sais ce dont j'ai besoin et je le demande.  
 Je peux prendre mes décisions.  
 Je peux dire non et ne pas être d'accord s'il le faut.  
 Je consacre du temps à la détente.  
 J'ai des attentes réalistes envers moi-même.  
 J'organise et gère mon temps.  
 Je peux accepter que les choses ne fonctionnent pas.  
 J'organise et gère mes affaires.

Je ressens beaucoup d'émotions telles que

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

J'AI BEAUCOUP D'AUTRES INTÉRÊTS  
(AJOUTER TANT QU'IL Y EN A!).

\_\_\_\_\_ Collections (préciser le type  
d'objets collectionnés)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Animaux, quels sont-ils?

\_\_\_\_\_

Nommer d'autres passe-temps et intérêts  
ci-dessous ou au verso de cette feuille.

\_\_\_\_\_ Jeux

\_\_\_\_\_ Magie

\_\_\_\_\_ Mini-golf

\_\_\_\_\_ Cuisine

\_\_\_\_\_ Plongée en apnée (snorkelling)

\_\_\_\_\_ Correspondance

\_\_\_\_\_ Ordinateurs

\_\_\_\_\_ Lecture

\_\_\_\_\_ Construction de maquettes

\_\_\_\_\_ Autres constructions (préciser) :

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

J'AI UNE CULTURE, DES VALEURS OU DES  
CROYANCES PAR RAPPORT À LA VIE.

Ma culture (peut comprendre la religion  
ou d'autres croyances ou valeurs  
importantes) :

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Je crois que ce qui a le plus d'importance  
dans la vie est :

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

MES PRÉFÉRENCES (VOUS POUVEZ  
EN NOMMER D'AUTRES) :

Couleurs?

Mets?

Breuvage?

Activité calme?

Activité mouvementée?

Personne?

Enseignant?

Légume?

Animal?

Habillement?

Souvenir?

Jeu?

Émission de télé?

Matière scolaire?

Film?

Livre?

Chanson?

Fruit?

Sport?

Passe-temps?

## MOI

Je suis le seul MOI qui existe pour moi. Je suis unique. Mon MOI comporte deux parties. Il y a mon MOI intérieur et mon MOI extérieur.

Mon MOI extérieur est ce qui se voit : ma façon d'agir, l'image que je véhicule, mon apparence et les choses que je fais.

Mon MOI extérieur est très important. Il représente le message que je veux transmettre au monde, et c'est une grande partie mon MOI extérieur qui communique avec les autres. J'apprécie mes actions, mon apparence et ce que je partage avec toi.

Mon MOI intérieur connaît tous mes sentiments, mes idées secrètes et mes nombreux rêves et espoirs. Parfois, je partage un peu de mon MOI intérieur avec toi, et parfois, il constitue une partie très privée de moi-même.

Même si ce monde est composé d'énormément de personnes, personne n'est exactement comme moi. J'assume l'entière responsabilité de mon MOI, et plus j'en connaîtrai sur moi-même, plus j'en assumerai la responsabilité.

Parce que voyez-vous, je suis responsable de mon MOI. À mesure que j'en apprends davantage à propos de moi-même, je découvre que je suis une personne CORRECTE.

Parfois, des choses se produisent, mais ce n'est pas ma faute. Je reste une personne merveilleuse, importante et pleine de potentiel.

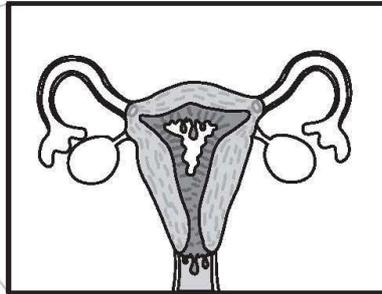
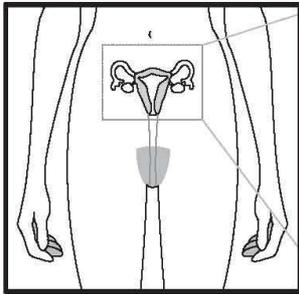
Il y a de bonnes choses dans ma vie parce que je suis une bonne personne. Il y a de bons côtés à ma vie parce que je suis une bonne personne. Je connais des personnes remarquables parce que je vaux la peine d'être connu. Je célèbre les nombreuses choses que j'ai accomplies pour moi-même.

J'ai également fait quelques erreurs. Mais je peux apprendre de mes erreurs. J'ai également connu certaines personnes qui ne m'appréciaient pas. Ces personnes ratent une occasion de connaître une personne formidable.

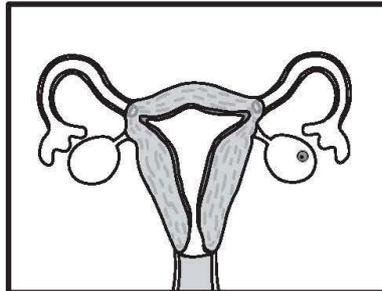
J'ai déjà perdu un temps précieux. Mais je peux commencer à faire de nouveaux choix dès maintenant. Tant que je peux ressentir, penser, grandir et avoir un bon comportement, mes possibilités sont immenses.

Je vais prendre ces risques et saisir ces possibilités, et je vais grandir, aimer et célébrer! **J'EN VAUX LA PEINE!**

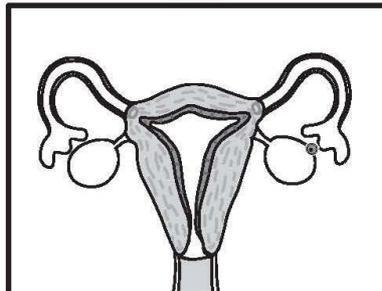
## LE CYCLE MENSTRUEL



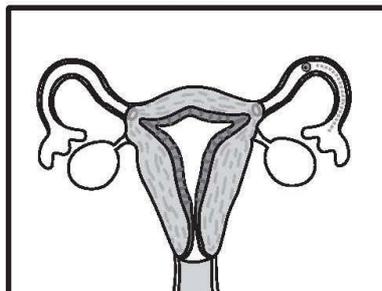
Début du cycle (menstruation)



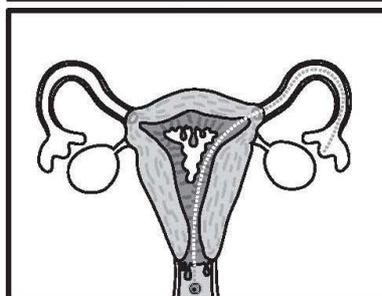
L'ovule commence à devenir mature (la paroi interne commence à s'épaissir pour se préparer à une grossesse possible)



Libération de l'ovule mature (ovulation)



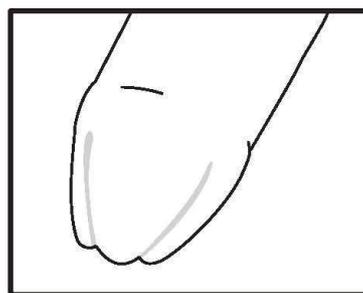
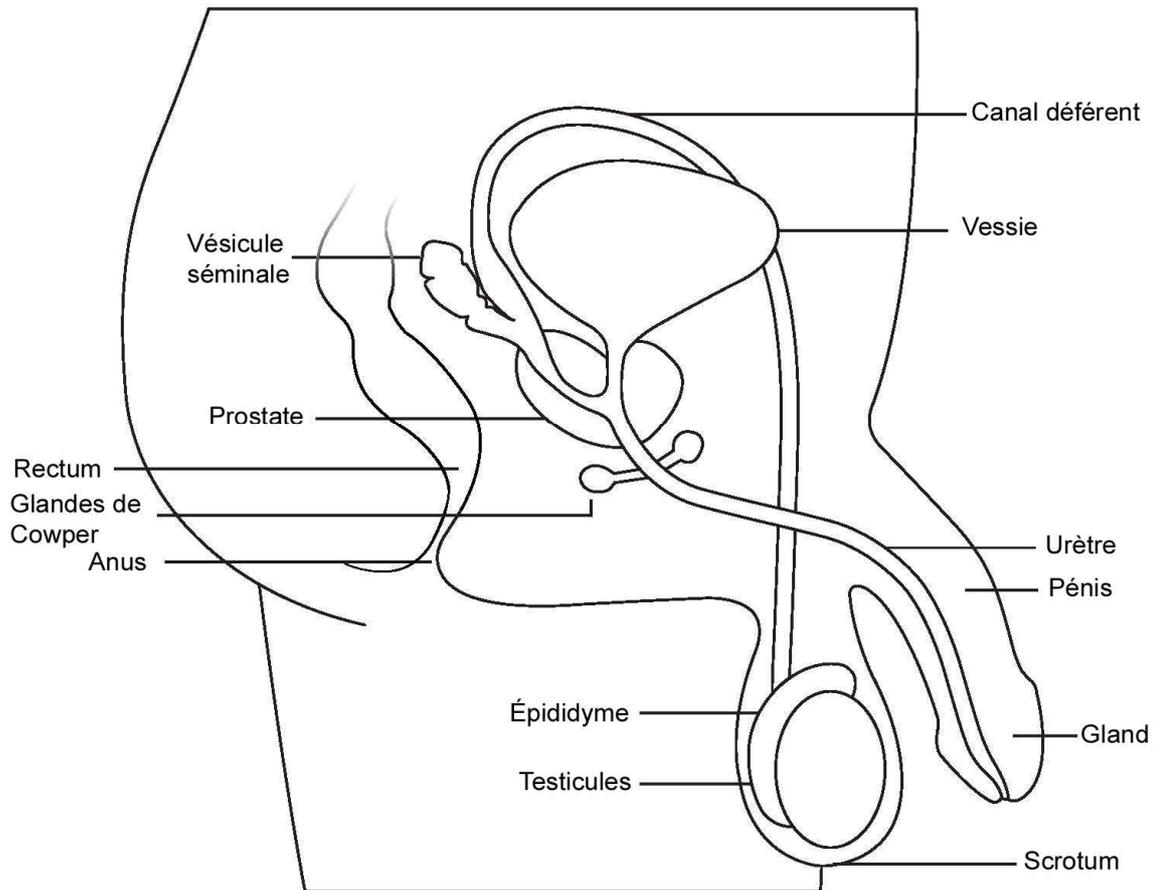
L'ovule se déplace vers l'utérus



Début du prochain cycle (menstruation)

@ Calgary Health Region ([www.teachingsexualhealth.ca](http://www.teachingsexualhealth.ca)), 2002

APPAREIL GÉNITAL MASCULIN (COUPE LATÉRALE)



Pénis non circoncis

@ Calgary Health Region ([www.teachingsexualhealth.ca](http://www.teachingsexualhealth.ca)), 2002

## MENSTRUATIONS ET PRODUCTION DE SPERME

**Mettre dans le bon ordre**

**Directives :** Faites un paquet de cartes pour chaque petit groupe d'élèves. Donnez un paquet de cartes brassées à chaque groupe. Demandez aux élèves de mettre les parties de l'appareil masculin et les phases du cycle menstruel dans le bon ordre.

<b>Testicules</b>	<b>Épididyme</b>	<b>Canal déférent</b>	<b>Urètre</b>
-------------------	------------------	-----------------------	---------------

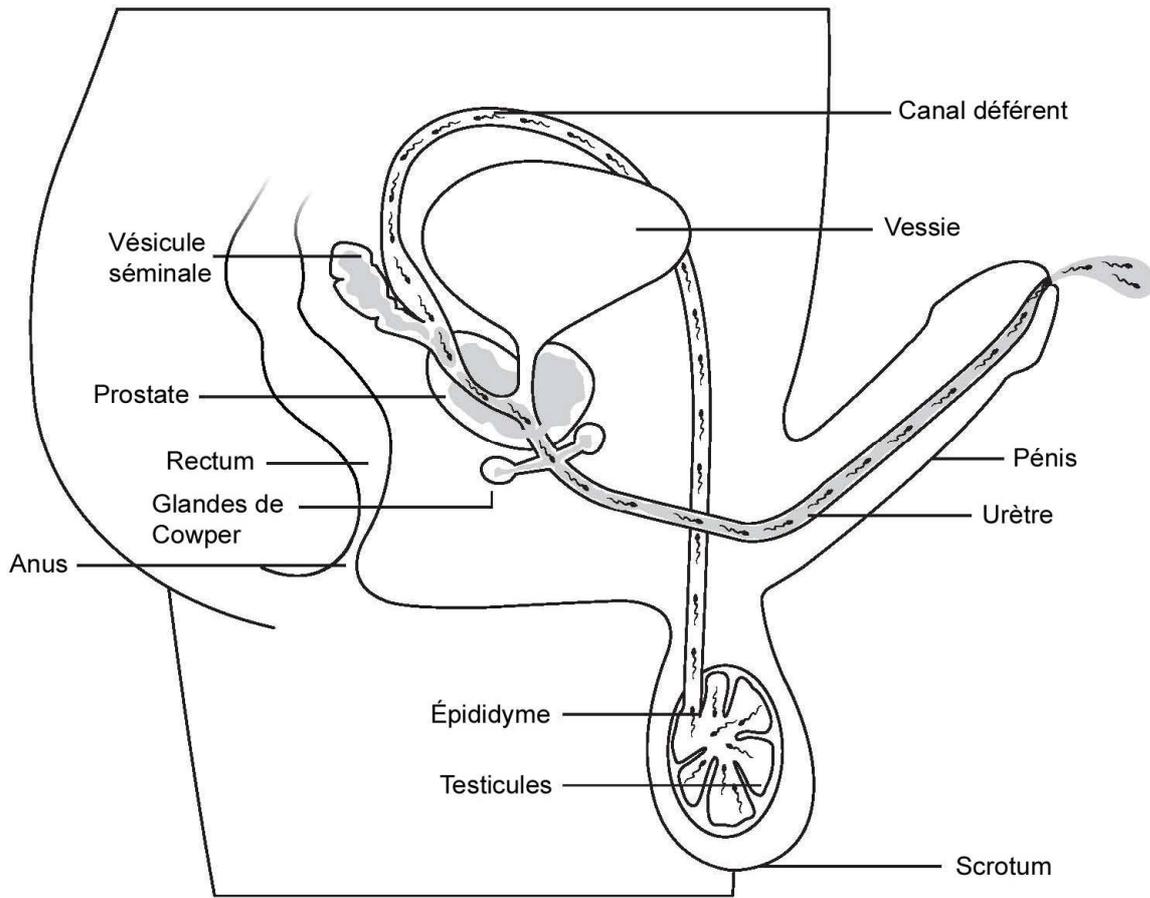
<b>Menstruation</b>	<b>Une nouvelle paroi se forme dans l'utérus</b>	<b>Un ovule arrive à maturité</b>	<b>Ovulation</b>	<b>L'ovule se désintègre</b>
---------------------	--	-----------------------------------	------------------	------------------------------

[L'UTILISATION DE CE SITE SIGNIFIE QUE VOUS ÊTES D'ACCORD AVEC LES CONDITIONS D'UTILISATION.](#)

Si ce message apparaît, il est permis de reproduire ce document pour un usage pédagogique et non commercial.

© AHN/FIT Internet, LLC, 1999. Tous droits réservés.

## PRODUCTION DE SPERME



@ Calgary Health Region ([www.teachingsexualhealth.ca](http://www.teachingsexualhealth.ca)), 2002

## MENSTRUATIONS ET PRODUCTION DE SPERME

### Évaluez vos connaissances

**Directives :** Répondez aux questions suivantes. Sautez les questions auxquelles vous ne pouvez pas répondre.

- |      |      |   |
|------|------|---|
| Vrai | Faux | 1. Les spermatozoïdes sont produits dans les testicules.                            |
| Vrai | Faux | 2. La « pollution nocturne » est chose commune chez les garçons pendant la puberté. |
| Vrai | Faux | 3. Les spermatozoïdes arrivés à maturité s'accumulent dans le canal déférent.       |
| Vrai | Faux | 4. Le sperme sort du corps par l'urètre.  |
| Vrai | Faux | 5. Le sperme contient du liquide séminal et des spermatozoïdes.                     |
| Vrai | Faux | 6. Le liquide menstruel contient la paroi de l'utérus.                              |
| Vrai | Faux | 7. Les ovules arrivent à maturité avant de quitter l'ovaire.                        |
| Vrai | Faux | 8. Les menstruations sont causées par des changements hormonaux.                    |
| Vrai | Faux | 9. La durée du cycle menstruel peut changer au cours de la puberté.                 |
| Vrai | Faux | 10. En général, les menstruations durent entre trois et sept jours.                 |

[L'UTILISATION DE CE SITE SIGNIFIE QUE VOUS ÊTES D'ACCORD AVEC LES CONDITIONS D'UTILISATION.](#)

Si ce message apparaît, il est permis de reproduire ce document pour un usage pédagogique et non commercial.  
© AHN/FIT Internet, LLC, 1999. Tous droits réservés.

## FEUILLE DE TRAVAIL SUR LE VOCABULAIRE DES PARTIES DU CORPS

**DIRECTIVES :** Lisez chacun des mots ci-dessous et inscrivez un F s'il s'agit d'une partie de l'appareil génital féminin, un M s'il s'agit d'une partie de l'appareil génital masculin et un 2 si la partie est propre aux deux sexes.

- |       |                     |       |                         |
|-------|---------------------|-------|-------------------------|
| _____ | 1. testostérone     | _____ | 16. trompes de Fallope  |
| _____ | 2. lèvres           | _____ | 17. pollution nocturne  |
| _____ | 3. sperme           | _____ | 18. œstrogène           |
| _____ | 4. organes génitaux | _____ | 19. scrotum             |
| _____ | 5. poils pubiens    | _____ | 20. ovulation           |
| _____ | 6. puberté          | _____ | 21. sperme              |
| _____ | 7. éjaculation      | _____ | 22. érection            |
| _____ | 8. hormones         | _____ | 23. progestérone        |
| _____ | 9. ovaires          | _____ | 24. urètre              |
| _____ | 10. col de l'utérus | _____ | 25. placenta            |
| _____ | 11. menstruations   | _____ | 26. prépuce             |
| _____ | 12. testicules      | _____ | 27. hymen               |
| _____ | 13. vagin           | _____ | 28. prostate            |
| _____ | 14. vessie          | _____ | 29. clitoris            |
| _____ | 15. utérus          | _____ | 30. vésicules séminales |

FEUILLE DE TRAVAIL SUR LE VOCABULAIRE DES PARTIES DU CORPS  
(Corrigé)

**DIRECTIVES :** Lisez chacun des mots ci-dessous et inscrivez un F s'il s'agit d'une partie de l'appareil génital féminin, un M s'il s'agit d'une partie de l'appareil génital masculin et un 2 si la partie est propre aux deux sexes.

<u>  2  </u>	1. testostérone	<u>  F  </u>	16. trompes de Fallope
<u>  F  </u>	2. lèvres	<u>  M  </u>	17. pollution nocturne
<u>  M  </u>	3. sperme	<u>  F  </u>	18. œstrogène
<u>  2  </u>	4. organes génitaux	<u>  M  </u>	19. scrotum
<u>  2  </u>	5. poils pubiens	<u>  F  </u>	20. ovulation
<u>  2  </u>	6. puberté	<u>  M  </u>	21. sperme
<u>  M  </u>	7. éjaculation	<u>  M  </u>	22. érection
<u>  2  </u>	8. hormones	<u>  F  </u>	23. progestérone
<u>  F  </u>	9. ovaires	<u>  2  </u>	24. urètre
<u>  F  </u>	10. col de l'utérus	<u>  F  </u>	25. placenta
<u>  F  </u>	11. menstruations	<u>  M  </u>	26. prépuce
<u>  M  </u>	12. testicules	<u>  F  </u>	27. hymen
<u>  F  </u>	13. vagin	<u>  M  </u>	28. prostate
<u>  2  </u>	14. vessie	<u>  F  </u>	29. clitoris
<u>  F  </u>	15. utérus	<u>  M  </u>	30. vésicules séminales

## VOCABULAIRE SUR LA FÉCONDATION ET LA GROSSESSE

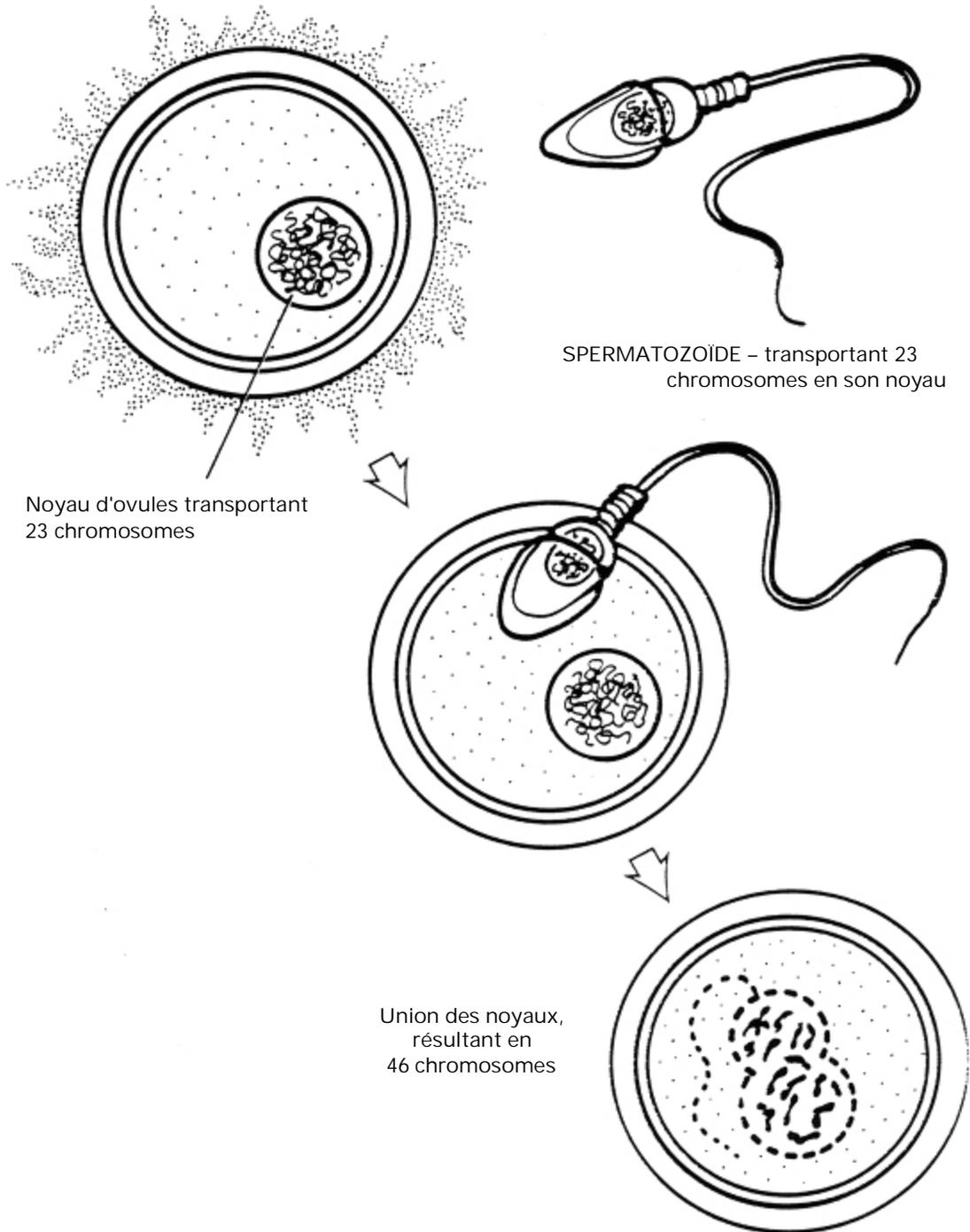
Trouvez la définition de chaque mot.

1. fécond
2. fécondation
3. implant
4. implantation
5. embryon
6. fœtus
7. placenta
8. sac amniotique
9. cordon ombilical
10. filière pelvi-génitale

Définitions :

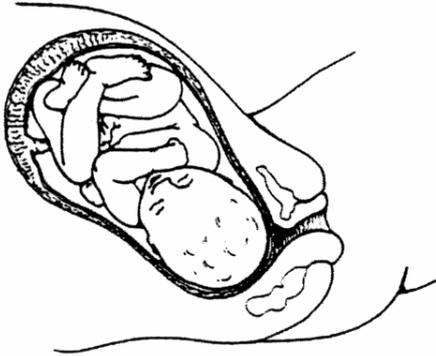
- a) l'union d'un ovule et d'un spermatozoïde
- b) se fixer fermement ou s'ancrer
- c) en mesure de se reproduire
- d) ce qui sépare la mère du bébé en développement et qui constitue l'endroit où s'effectue l'échange des nutriments, de l'oxygène et des déchets
- e) le vagin
- f) le bébé en développement à partir du moment de la fécondation jusqu'à la huitième semaine de développement
- g) une fine membrane entourant tout le bébé en développement
- h) le bébé en développement à partir de la huitième semaine de développement jusqu'à la naissance
- i) un lien entre le bébé et le placenta contenant deux artères et une veine
- j) le processus par lequel l'ovule fécondé s'attache à la paroi de l'utérus

## FÉCONDATION



## ACCOUCHEMENT

Les dessins ci-après illustrent le processus de l'accouchement. Écrivez une ou deux phrases sous chaque dessin pour décrire ce qui se produit.

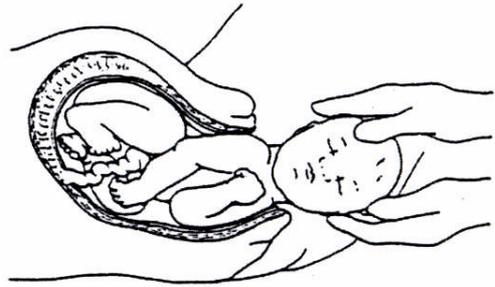


Le bébé entre dans la filière pelvi-génitale

---

---

---

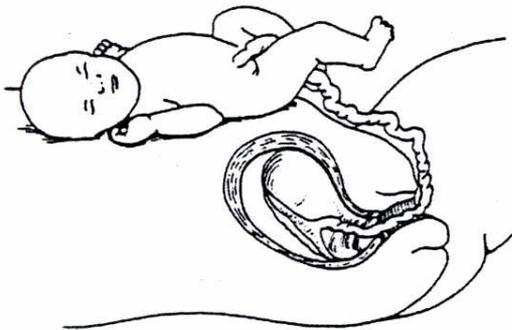


La tête sort.

---

---

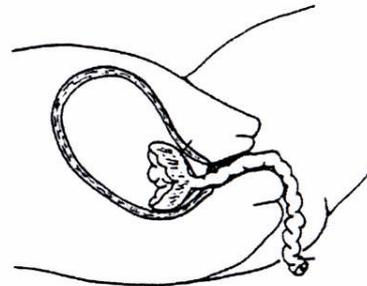
---



---

---

---

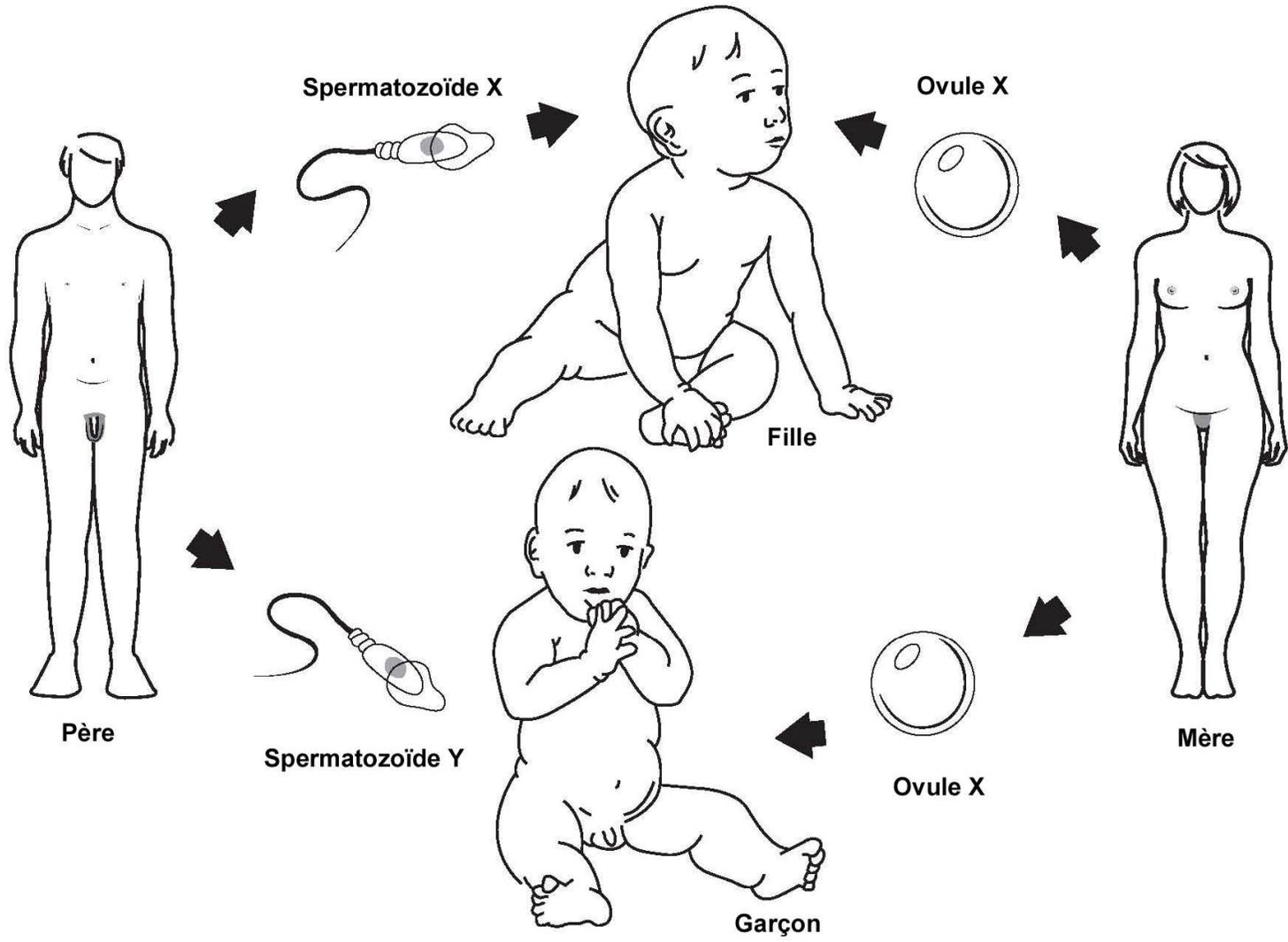


---

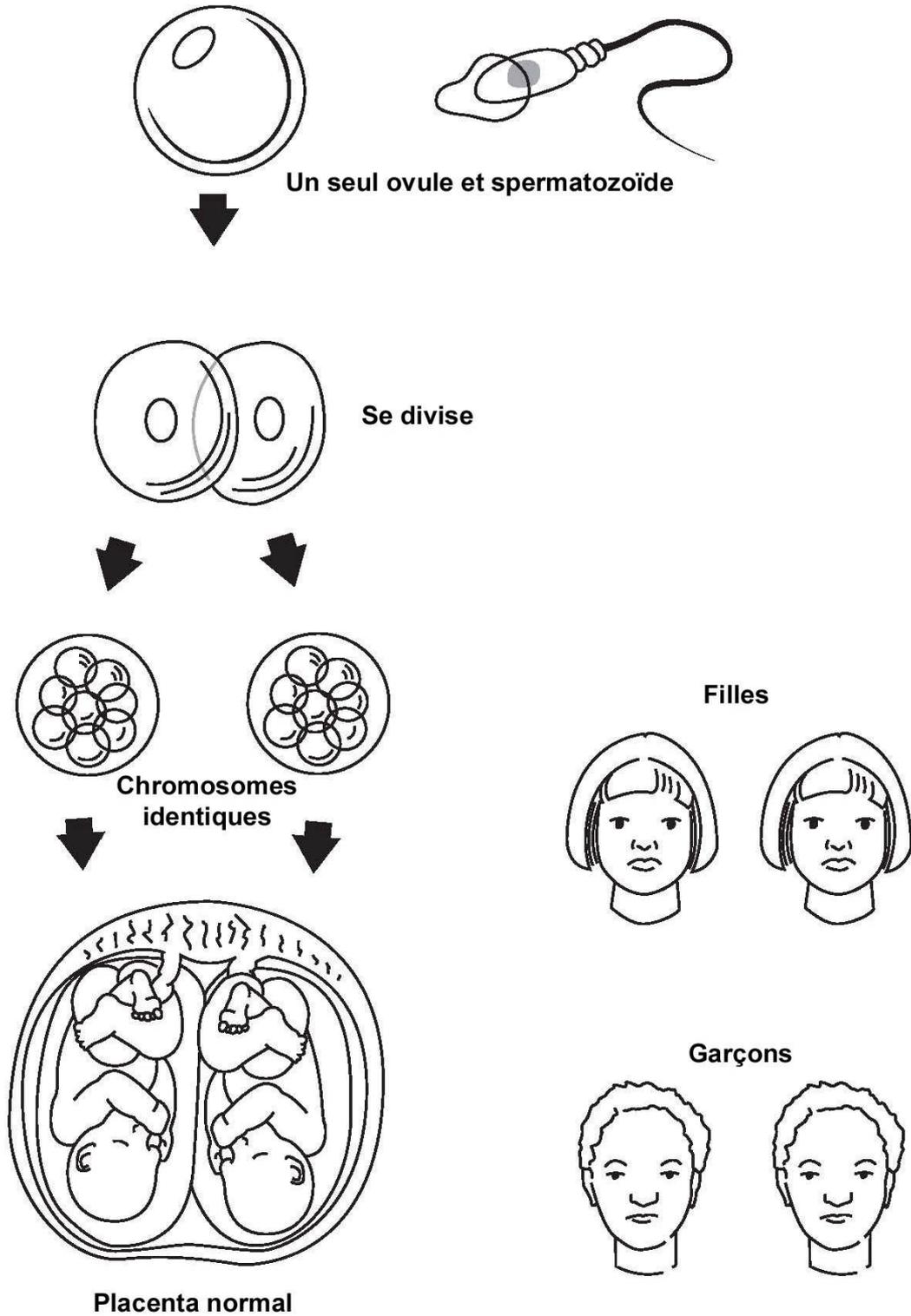
---

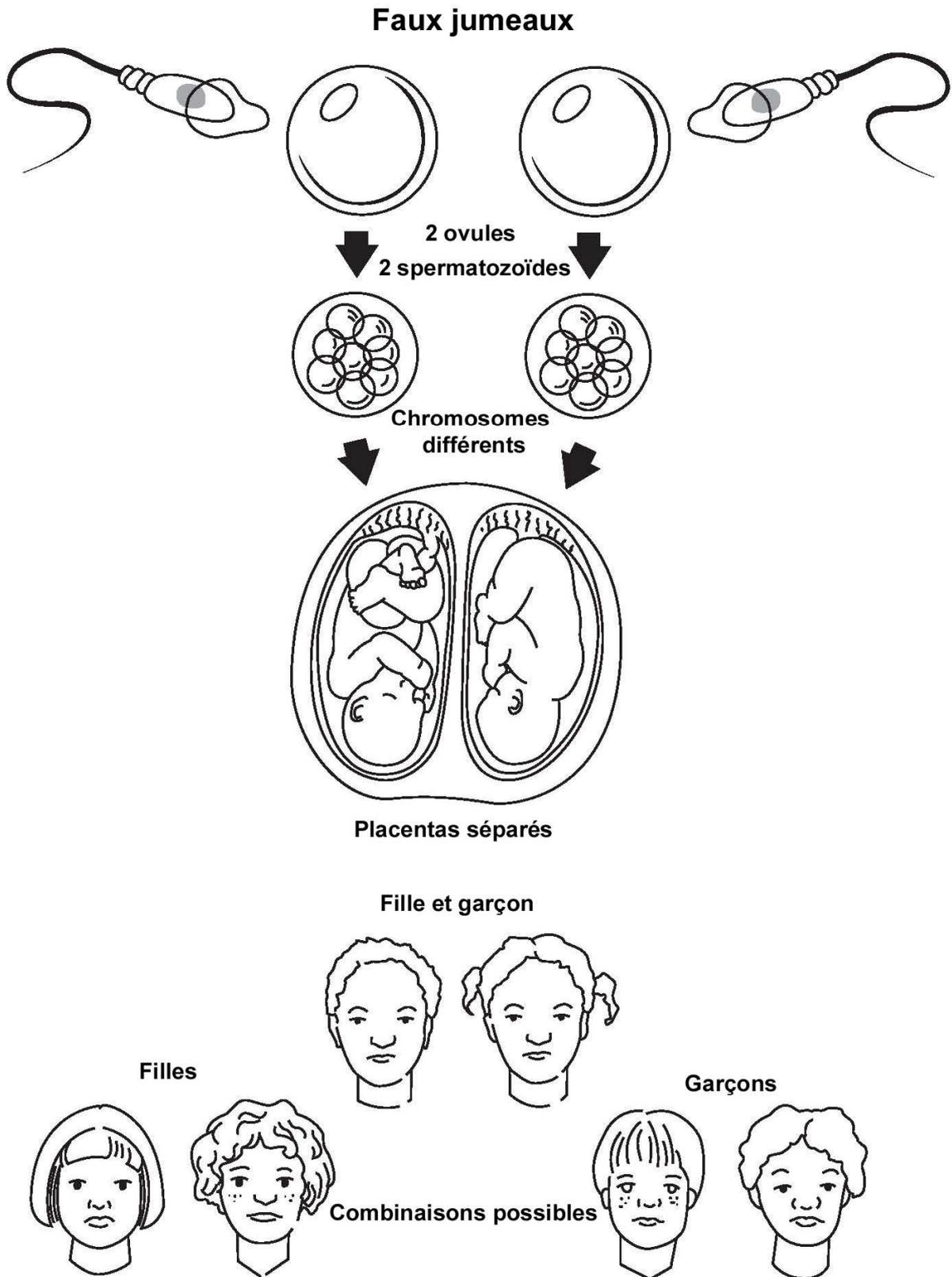
---

### Génétique : Détermination du sexe



## Vrais jumeaux





## CARTE RELATIONNELLE

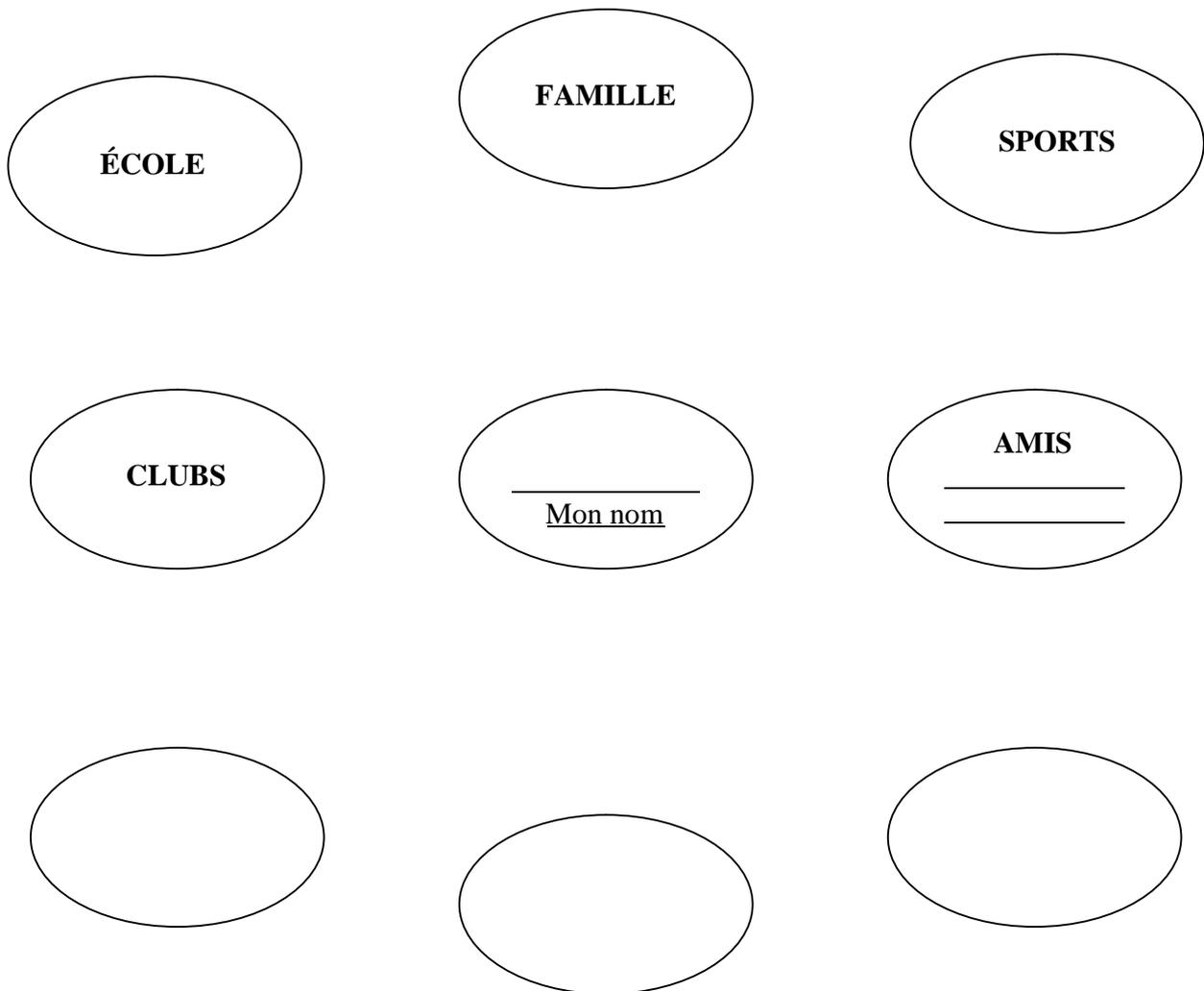
Il y a beaucoup de personnes et divers lieux physiques dans ma vie. Ce DIAGRAMME DE CARTE RELATIONNELLE montre le nombre de personnes et de lieux physiques dans ma vie et le genre de relation que j'entretiens avec chacun.

Une ligne rouge indique une relation intense.

Une ligne bleue indique une mauvaise relation.

Une ligne mauve indique une relation stressante.

Une ligne verte indique une relation énergisante.



## L'HISTOIRE DE ZANEY

Le réveil-matin de Zaney sonne, il est 6 h 30. Elle se retourne dans son lit en émettant un fort grognement et éteint son réveil-matin d'une tape. C'est encore plus dur pour Zaney de se lever de son lit chaud et douillet parce que c'est un lundi gris et pluvieux. Mais elle ne veut pas manquer l'autobus et rater sa chance de voir ses amies avant l'école; alors elle s'étire et se dirige vers la douche. Elle apprécie l'eau tiède sur sa peau pendant qu'elle masse le shampoing à la lavande dans ses cheveux courts.

Elle a acheté ce shampoing parce que beaucoup de ses amies parlent de la merveilleuse odeur qu'il donne à leurs cheveux. Le shampoing a coûté cher, mais Zaney veut être comme ses amies. Ses cheveux coupés courts, ça aussi c'est nouveau. Elle a apporté une photo d'une coupe qu'elle a prise dans un magazine au coiffeur. La photo montrait sa chanteuse préférée portant cette coupe vraiment géniale. Maintenant, les cheveux de Zaney ressemblent à ceux de la chanteuse, du moins presque.

Le père de Zaney prépare toujours le déjeuner. Son père est un fanatique du déjeuner. Tous les jours, il lui dit : « Tu ne peux pas passer une bonne journée si tu ne prends pas un bon déjeuner ». Zaney sourit en secret. Elle sait que le déjeuner est une façon pour son père de lui montrer qu'il l'aime.

Après le déjeuner, Zaney a à peine le temps de se brosser les dents. Elle utilise le dentifrice blanchissant qu'elle a vu annoncé à la télévision. Elle veut avoir un sourire éclatant lorsqu'elle verra William lors de la classe-foyer.

« Salut, papa », crie Zaney alors qu'elle sort de la maison en courant, « À ce soir ».

## IL N'Y A RIEN DE MAL À DIRE NON (PAGE DE L'ÉLÈVE)

### Comment refuseriez-vous?

**Directives :** Faites comme si vous étiez dans la situation suivante. Écrivez un exemple de ce que vous pourriez dire ou faire pour au moins six des stratégies de refus.

Votre petit(e) ami(e) veut que vous alliez chez lui (elle) après l'école. Vous savez que vous serez seuls et que vous pourriez aller plus loin que vous ne le voulez. Mais vous aimez vraiment cette personne et voulez préserver votre relation.

1. Dites non avec fermeté.
2. Répétez le mot *non* encore et encore.
3. Donnez une excuse valable.
4. Donnez une raison.
5. Évitez la situation.
6. Changez de sujet.
7. Proposez une autre activité.
8. Ignorez le problème/agissez comme si vous ne compreniez pas.
9. Cherchez la compagnie d'amis qui pensent comme vous.
10. Renversez la pression.
11. Attendez à plus tard avant de prendre une décision.
12. Dites à vos amis que votre décision est prise.

[L'UTILISATION DE CE SITE SIGNIFIE QUE VOUS ÊTES D'ACCORD AVEC LES CONDITIONS D'UTILISATION.](#)

Si ce message apparaît, il est permis de reproduire ce document pour un usage pédagogique et non commercial.  
© AHN/FIT Internet, LLC, 1999. Tous droits réservés.

## IL N'Y A RIEN DE MAL À DIRE NON

### Jeux de rôles

**Directives :** Faites une copie de cette page et donnez à chaque petit groupe une des situations.

**SITUATION 1 :** Vous fréquentez quelqu'un de plusieurs années votre aîné. Lors d'une fête, cette personne vous demande de la suivre à son auto pour être seule avec vous. Vous savez que cette personne ne veut pas seulement « parler ».

**SITUATION 2 :** Vous vous disputez avec votre petit(e) ami(e). Vous avez été clair que vous avez choisi l'abstinence. Votre petit(e) ami(e) insiste pour dire que vous ne savez pas ce que vous manquez.

**SITUATION 3 :** Vous venez de voir un film sexy avec votre petit(e) ami(e). Votre petit(e) ami(e) propose que vous rejouiez la scène d'amour dans un endroit caché. Vous êtes très excité(e) mais savez qu'avoir une relation sexuelle représente plus qu'une scène d'amour dans un film.

**SITUATION 4 :** Vos amis vous disent qu'il est super d'avoir des relations sexuelles. Ils se vantent de leurs expériences. Vous pensez qu'avoir des relations sexuelles est une décision importante et vous voulez attendre. Vos amis vous disent que vous devriez vraiment vivre le moment présent.

**SITUATION 5 :** Vous gardez votre frère de quatre ans qui est profondément endormi. Votre petit(e) ami(e) vient vous voir pour vous tenir compagnie et propose que vous alliez dans la chambre à coucher. Vous savez que vos parents vous font confiance et s'attendent que vous soyez responsable lorsqu'ils ne sont pas à la maison.

[L'UTILISATION DE CE SITE SIGNIFIE QUE VOUS ÊTES D'ACCORD AVEC LES CONDITIONS D'UTILISATION.](#)

Si ce message apparaît, il est permis de reproduire ce document pour un usage pédagogique et non commercial.

© AHN/FIT Internet, LLC, 1999. Tous droits réservés.

## C'EST TON CHOIX

Les garçons/hommes et les filles/femmes ont parfois des conceptions différentes sur les relations sexuelles et les fréquentations. La plupart des énoncés suivants sont des stéréotypes que nous avons souvent entendus. Au cours de cette activité, vous aurez l'occasion de changer ces vieilles conceptions et de les remplacer par des nouvelles. Lisez chacun des énoncés. Sous chaque énoncé, complétez la phrase.

1. Le succès d'une soirée est évalué d'après son caractère sexuel.

*Le succès d'une soirée devrait être évalué d'après...*

2. Lorsqu'une personne dit « non » à des relations sexuelles, c'est dire qu'elle n'aime pas l'autre personne.

*Lorsqu'une personne dit « non » à des relations sexuelles, c'est dire...*

3. Si beaucoup d'argent est dépensé lors d'un rendez-vous, vous devriez rendre la monnaie en ayant une relation sexuelle.

*Si beaucoup d'argent est dépensé lors d'un rendez-vous, vous devriez...*

4. Lorsqu'une personne dit « non » à des relations sexuelles, elle veut vraiment dire « peut-être » ce qui veut vraiment dire « oui ».

*Dire « non » à des relations sexuelles signifie...*

5. Un homme est viril s'il a eu des relations sexuelles avec une femme.

*Vous êtes un homme viril si...*

6. Une personne qui s'habille de façon sexy désire avoir une relation sexuelle.

*Si quelqu'un s'habille ou agit de façon sexy...*

7. Si une personne accepte une invitation pour se rendre seule chez une autre personne, elle devrait s'attendre à avoir une relation sexuelle.

*Si une personne veut aller chez une autre personne alors qu'il n'y a personne d'autre à la maison...*

8. Il revient à la femme de décider à quel point une relation aura un caractère sexuel.

*C'est à \_\_\_\_\_ d'établir des limites quant au caractère sexuel d'une relation.*

Au-delà de l'essentiel : Guide-ressources sur l'éducation en matière de santé sexuelle et reproductive

## SUIS-JE PRÊT...

- Objectif :** Les élèves discuteront des habiletés de prise de décisions en matière de sexualité.
- Structure :** Activité en petits groupes.
- Durée :** 30 minutes
- Matériel didactique :** Papier et crayons.

### Procédure

1. **Présentez** l'activité en soulignant comment il peut être déroutant de décider à quel moment on est vraiment prêt à faire quelque chose de nouveau. Afin d'examiner la façon dont nous prenons des décisions, nous regarderons ce qui risque d'être une possibilité pour plusieurs d'entre vous d'ici quelques années, l'obtention de votre permis de conduire.
2. **Précisez** que plusieurs élèves auront droit, légalement, de tenter d'obtenir leur permis de conduire à 16 ans. Certains se dépêcheront d'obtenir leur permis le jour de leur 16<sup>e</sup> anniversaire, d'autres attendront peut-être une ou plusieurs années, ou même pour toujours, avant même d'obtenir un permis d'apprenti conducteur.
3. **Posez les questions suivantes :** Combien veulent conduire un véhicule? Combien veulent obtenir leur permis de conduire dès qu'ils auront 16 ans?
4. Après avoir formé des équipes de quatre, **demandez** aux élèves de :
  - a) faire une liste de toutes les raisons qui leur viennent à l'esprit qui expliqueraient pourquoi un adolescent voudrait obtenir son permis de conduire;
  - b) faire une liste de toutes les raisons qui leur viennent à l'esprit qui expliqueraient pourquoi un adolescent se retiendrait d'apprendre à conduire, et;
  - c) cerner les trois facteurs les plus importants qui influenceraient votre décision à savoir si un adolescent de 16 ans, testé par votre équipe, serait prêt à obtenir son permis de conduire. (Votre équipe peut délivrer ou non le permis.)
5. **Soulignez** qu'il n'y a pas de permis à obtenir ou d'âge officiel à atteindre avant de décider si vous voulez avoir des relations sexuelles ou non. Pour certaines personnes, c'est très clair – elles n'auront pas de relations sexuelles avant de s'être engagées pour la vie ou d'être en relation de couple stable. Pour plusieurs autres, cette prise de décision peut être déroutante.
6. **Posez les questions suivantes :** Combien parmi vous pensez vouloir avoir des relations sexuelles à un moment donné dans votre vie?  
Combien savent précisément quel serait le bon moment pour avoir une relation sexuelle?
7. Après avoir formé des équipes de quatre, **demandez** aux élèves de :
  - a) Faire une liste de toutes les raisons qui expliqueraient pourquoi un adolescent voudrait avoir des relations sexuelles.
    - Pour prouver notre amour envers notre partenaire

- Désir, curiosité
  - Plaisir
  - Vouloir se sentir aimé
  - Pression sociale (de la part du partenaire, perception que « tout le monde a des relations sexuelles »)
- b) Faire la liste de toutes les raisons qui expliqueraient pourquoi un adolescent déciderait de ne pas vouloir avoir de relations sexuelles.
- Peur d'une grossesse, des ITS
  - Valeurs religieuses ou culturelles
  - Pas prêt ou pas la bonne personne
  - Attentes de la famille
  - Attend d'être marié ou d'être engagé pour la vie
- c) Si la société émettait un permis pour l'activité sexuelle, de quelle façon les gens pourraient-ils l'obtenir? Qu'est-ce que les gens auraient besoin de savoir? Quelles seraient les compétences à développer?
- Prévention des ITS
  - Contraception, prévention de la grossesse
  - Habiletés de communication
  - Habiletés de négociation
8. **Concluez** en soulignant que de choisir d'avoir des relations sexuelles n'est pas une décision qu'il faut prendre à la légère. De nombreuses questions (p. ex., la prévention des ITS et la prévention de la grossesse) et d'habiletés (communication et négociation) doivent être considérées. Chaque personne doit étudier la décision d'avoir ou non des relations sexuelles ou d'arrêter d'en avoir (dire « oui » une fois ne vous oblige pas à dire « oui » une autre fois).
9. Servez-vous des questions suivantes pour aider davantage les jeunes à décider s'ils sont prêts à avoir des relations sexuelles :
- Vais-je me sentir bien dans ma peau si j'ai des relations sexuelles maintenant?
  - Mon partenaire veut-il avoir des relations sexuelles maintenant?
  - Est-ce qu'une pression est exercée sur moi pour que je prenne une décision?
  - Si la relation se brise, serai-je content(e) d'avoir eu une relation sexuelle avec cette personne?
  - Si nous avons des relations sexuelles, est-ce que j'utiliserai une méthode efficace de contraception et une méthode de protection contre les ITS chaque fois?
  - Ai-je peur de quoi que ce soit?
  - Suis-je prêt à affronter les conséquences découlant de relations sexuelles non sécuritaires?

(Adapté avec l'autorisation de la Ville de Toronto : Toronto Public Health.)

## HABILETÉS DE PRISE DE DÉCISIONS

La vie est un processus continue de prises de décisions. Les personnes qui désirent avoir un meilleur contrôle sur leur vie et améliorer leur mode de vie doivent aborder la vie de façon réfléchie et non au hasard. Le fait d'utiliser un processus de prise de décisions peut aider à servir de plan d'action lorsque vous faites face à un problème ou à une décision.

### *Processus de prise de décisions*

1. Définir clairement le problème.
2. Établir des critères personnels (ce qui est important pour soi).
3. Énumérer les possibilités.
4. Évaluer les possibilités en fonction des critères.
5. Prendre une décision.
6. Concevoir un plan d'action pour mettre en œuvre la décision.
7. Réviser et évaluer la décision et la modifier s'il est possible, nécessaire ou approprié.

# RESSOURCES POUR L'ENSEIGNANT



## DOCUMENTS IMPRIMÉS POUR LES ENSEIGNANTS

*Les documents cités ci-dessous sont, pour la majorité, des documents qui sont parus uniquement en anglais. Des recherches poussées ont été effectuées pour trouver des ressources en français qui pourraient appuyer le programme d'études, et ces recherches continuent. Le personnel enseignant dans les programmes d'immersion sera tenu au courant du titre de ressources identifiées.*

Feuillet d'information de SIDA Nouveau-Brunswick  
SIDA Nouveau-Brunswick [www.aidsnb.com](http://www.aidsnb.com)

Au-delà de l'essentiel : Guide-ressources sur l'éducation en matière de santé sexuelle et reproductive

Fédération pour le planning des naissances du Canada (2001)

Programme des choix pour la vie

Commission de la santé, de la sécurité et de l'indemnisation des accidents au travail

Education for Sexuality and HIV/AIDS

Meeks, Linds; Heit, Philip; and Burt, John

Meeks Heit (1993) (ISBN 0-9630009-2-6)

Exploring Your Horizons: Career and Personal Planning

Misener, Butler

McGraw-Hill Ryerson, (1998) (220800)

À bas les BACtéries! Pour la salubrité des aliments, Information sur la salubrité des aliments pour les élèves de la 4<sup>e</sup> à la 7<sup>e</sup> année

Partenariat canadien pour la salubrité des aliments (2001)

Health Issues 7

Gillda Leitenberg, Éditeur

McGraw-Hill Ryerson (2002) (ISBN 0-07-091406-0)

Health Issues 7, Teacher's Resource Guide

Jaime Johansson

McGraw-Hill Ryerson (2003) (ISBN 0-07-091407-9)

Health Issues 8

Gillda Leitenberg, Éditeur

McGraw-Hill Ryerson (2002) (ISBN 0-07-091408-7)

Health Issues 8, Teacher's Resource Guide

Jaime Johansson

McGraw-Hill Ryerson (2003) (ISBN 0-07-091409-5)

Health Issues 9

Gilda Leitenberg, Éditeur  
McGraw-Hill Ryerson (2002) (ISBN 0-07-091410-9)

Health Issues 7, Teacher's Resource Guide

Jaime Johansson  
McGraw-Hill Ryerson (2003) (ISBN 0-07-091413-3)

Human Sexuality: Responsible Life Choices

Ryder, Verdene and Smith, Peggy B.  
Goodheart-Wilcox Co. (2000) (ISBN 1-56637-455-3)

C'est à moi de choisir

Coalition contre l'abus dans les relations; 770, rue Main, 9<sup>e</sup> étage, Moncton (N.-B.),  
E1C 1E7, (506) 392-5120

Lignes directrices sur la sécurité en éducation physique au primaire

Ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick (2002)  
Niveau élémentaire et intermédiaire (830140)

Apercevoir l'arc-en-ciel : Les enseignants parlent de la bisexualité, l'homosexualité, le  
transgendérisé et la bispiritualité

Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants (ISBN 0-88989-340-3)

Skills for Adolescence

Lions Club International, Lions Quest (2001) (ISBN 1-56095-278-4)

Teen Health Course 1

Merki, Mary Bronson  
Glencoe McGraw-Hill (1995) (ISBN 0-02-651774-4)

---

## SITES WEB POUR LES ENSEIGNANTS

- SIDA Nouveau-Brunswick  
[www.aidsnb.com](http://www.aidsnb.com)
- Body Sense  
[www.bodysense.ca/resources.html](http://www.bodysense.ca/resources.html)
- Calgary Health Region  
[www.teachingsexualhealth.ca](http://www.teachingsexualhealth.ca)
- Guide alimentaire canadien pour manger sainement  
[www.hc-sc.gc.ca/hpfb-dgpsa/onpp-bppn/food\\_guide\\_rainbow\\_f.html](http://www.hc-sc.gc.ca/hpfb-dgpsa/onpp-bppn/food_guide_rainbow_f.html)
- Guide d'activité physique canadien pour une vie active saine  
<http://www.phac-aspc.gc.ca/pau-uap/guideap/index.html>
- Société canadienne du cancer  
[www.cancer.ca](http://www.cancer.ca)
- Institut canadien d'information sur la santé  
[www.cihi.ca](http://www.cihi.ca)
- Coalition contre l'abus dans les relations (CCAR)  
[www.coalitionagainstabuse.com](http://www.coalitionagainstabuse.com)
- Les diététistes du Canada  
[www.dietitians.ca/french/frames.html](http://www.dietitians.ca/french/frames.html)
- Pleins feux sur l'intimidation  
[www.safeschools.gov.bc.ca](http://www.safeschools.gov.bc.ca)  
[http://www.bced.gov.bc.ca/specialed/bullying\\_f.pdf](http://www.bced.gov.bc.ca/specialed/bullying_f.pdf)
- Vivez sans fumée!  
<http://www.hc-sc.gc.ca/hecs-sesc/tabac/index.html>  
<http://www.hc-sc.gc.ca/hecs-sesc/tabac/index.html>
- Santé Canada  
[www.media-awareness.ca](http://www.media-awareness.ca)
- Fondation des maladies du cœur  
<http://ww2.heartandstroke.ca/Page.asp?PageID=903>
- Le Lait  
[www.lelait.ca/index.html](http://www.lelait.ca/index.html)

- MADD Canada  
[www.madd.ca/home\\_fr.html](http://www.madd.ca/home_fr.html)
- Vague par vague  
[www.mwaves.org](http://www.mwaves.org)
- New Brunswick Parents' Ideas About Sexual Health Education  
<http://www.gnb.ca/0000/publications/ss/nbparentidea.pdf>  
New Brunswick Teachers' Ideas About Sexual Health Education  
<http://www.gnb.ca/0000/publications/ss/nbteachersidea.pdf>  
New Brunswick Students' Ideas About Sexual Health Education  
<http://www.gnb.ca/0000/publications/ss/studentsexeducation.pdf>
- Trousse sur l'étiquetage nutritionnel à l'intention des éducateurs  
[www.hc-sc.gc.ca](http://www.hc-sc.gc.ca)  
[http://www.hc-sc.gc.ca/hpfb-dgpsa/onpp-bppn/labelling-etiquetage/toolkit\\_educators\\_f.html](http://www.hc-sc.gc.ca/hpfb-dgpsa/onpp-bppn/labelling-etiquetage/toolkit_educators_f.html)
- Sexual Information and Education Council of the United States  
[www.siecus.org](http://www.siecus.org)
- Sexuality and You (site de référence pour les enseignants)  
[www.sexualityandu.ca](http://www.sexualityandu.ca)
- Statistique Canada  
[www.statscan.ca](http://www.statscan.ca)  
[www.statscan.ca/francais/ads/82-003-XPF/index\\_f.htm](http://www.statscan.ca/francais/ads/82-003-XPF/index_f.htm)
- Teaching Tools  
<http://school.discovery.com/teachingtools/teachingtools.html>
- Bénévoles Canada  
[www.benevoles.ca/index-frn.php](http://www.benevoles.ca/index-frn.php)
- Météo Média  
[www.meteomedia.ca](http://www.meteomedia.ca)
- Tiens-toi debout  
[www.rescol.ca/alcool/f/accueil/](http://www.rescol.ca/alcool/f/accueil/)

## *État du droit*

<b>Activité sexuelle / infraction d'ordre sexuel</b>	<i>Avoir des activités sexuelles avec une personne qui n'y a pas consenti est un crime appelé infraction d'ordre sexuel. Une activité sexuelle peut désigner de nombreuses choses comme, entres autres, toucher une autre personne, directement ou indirectement, avec une partie de son corps (comme les mains) ou avec un objet, à des fins sexuelles.</i>
<b>Consentement</b>	<i>Le terme « consentement » signifie que la personne participant à l'activité sexuelle a accepté volontairement d'y participer. Si une personne est accusée d'une infraction d'ordre sexuel, il se peut qu'elle invoque le consentement comme moyen de défense. Pour qu'il s'agisse d'une défense valable, le consentement à l'activité sexuelle doit être très évident. Il n'y a aucun consentement si une personne accepte de participer à l'activité sexuelle par force ou à cause de la coercition, de la peur, de mensonges, de menaces.</i>
<b>Âge requis pour consentir à une activité sexuelle</b>	<i>Le consentement n'est jamais valable comme moyen de défense si une des personnes participant à l'activité sexuelle est âgée de moins de quatorze ans, à part une petite exception. Le <u>Code criminel</u> déclare clairement que toucher une personne âgée de moins de quatorze ans à des fins sexuelles ou l'inciter à des contacts sexuels est une infraction d'ordre sexuel. L'expression « incitation à des contacts sexuels » signifie demander à une autre personne de se toucher ou de toucher un tiers à des fins d'ordre sexuel. Encore une fois, toucher désigne toucher, directement ou indirectement, avec une partie du corps ou avec un objet.</i>
<b>Exception à l'âge requis pour consentir</b>	<i>Voici la seule exception pour laquelle le consentement peut servir de défense contre une accusation criminelle pour infractions d'ordre sexuel concernant une personne âgée de moins de 14 ans (la partie plaignante) : la partie plaignante est âgée d'au moins douze ans et les trois conditions suivantes sont toutes présentes : 1) la personne accusée est âgée de douze ans ou plus mais de moins de seize ans; 2) la personne accusée est de moins de deux ans l'aîné de la partie plaignante; 3) la personne accusée n'est ni une personne en situation d'autorité ou de confiance vis-à-vis de la partie plaignante ni une personne à l'égard de laquelle celle-ci est en situation de dépendance. Cela signifie qu'une personne âgée de moins de douze ans ne peut jamais consentir à des activités sexuelles et qu'une personne âgée de moins de quatorze ans peut seulement consentir dans la situation susmentionnée.</i>
<b>Adultes et personnes âgées de moins de 18 ans</b>	<i>De plus, il s'agit d'une infraction criminelle si une personne adulte en situation d'autorité ou de confiance vis-à-vis de la personne âgée de moins de 18 ans participe avec elle à des activités sexuelles. Il en est de même si la personne âgée de moins de 18 ans est en situation de dépendance envers la personne adulte. La défense basée sur le consentement n'est jamais valable dans ces cas-là (p. 7).</i>  <i>Les avocats recommandent également de donner une explication plus détaillée concernant le sens et l'importance du consentement aux activités sexuelles. De plus, ils pensent qu'il serait souhaitable d'expliquer que, même si une personne a donné son consentement au début, elle a le droit de changer d'avis à n'importe quel moment.</i>  <i>Les avocats recommandent aussi que les enseignants informent clairement les élèves qu'on ne les encourage pas à participer à des activités sexuelles à un aussi jeune âge. [Pour plus de renseignements, voir l'article 31.1 de la <i>Loi sur l'éducation</i> et la Directive 701.]</i>