

## PARTENARIAT DE L'INDUSTRIE - CAMPAGNE RÉGIONALE

TACTIQUES D'ÉTÉ	COÛT (\$)	MAX	REMARQUES
JOURNAL : annonce 2"x 4" dans l'encart des quotidiens régionaux <i>N.-B./N.-É./Î.-P.-É./Maine/Québec (tirage : 345 500) * Voir liste ci-dessous</i>	950	15	5 par insertion
COURRIEL : mise en liste dans le courriel général d'été <i>Envoyer à tous les membres du club électronique</i>	500	5	
<b>TOTAL, PARTENARIAT D'ÉTÉ (3 insertions, 1 courriel)</b>	<b>2,800</b>		(économie de 700 \$)
* Halifax Chronicle Herald/ Daily News, Telegraph-Journal, Times and Transcript, Le Soleil Daily Gleaner, L'Acadie Nouvelle, Charlottetown Guardian, Bangor Daily News,			

TACTIQUES D'AUTOMNE	COÛT (\$)	MAX	REMARQUES
JOURNAL : annonce 2"x 4" dans l'encart des quotidiens régionaux <i>N.-B./N.-É./Î.-P.-É./Maine/Québec (tirage : 345 500) + demande d'info + magasins d'acools</i>	950	5	
COURRIEL : mise en liste dans le courriel général d'automne <i>Envoyer à tous les membres du club électronique</i>	500	5	
<b>TOTAL, PARTENARIAT D'AUTOMNE (1 insertion, 1 courriel)</b>	<b>1,200</b>		(économie de 250 \$)

TACTIQUES D'HIVER	COÛT (\$)	MAX	REMARQUES
JOURNAL : annonce 2"x 4" dans l'encart des quotidiens régionaux <i>N.-B./N.-É./Î.-P.-É./Maine/Québec (tirage : 345 500) + demande d'info + magasins d'acools</i>	950	10	5 par insertion
COURRIEL : mise en liste dans le courriel général d'hiver <i>Envoyer à tous les membres du club électronique</i>	500	5	
<b>TOTAL, PARTENARIAT D'HIVER (2 insertions, 1 courriel)</b>	<b>2,000</b>		(économie de 400 \$)

**PARTENARIAT COMPLET, RÉGIONAL                      6,000**

**POUR PLUS D'INFORMATION OU POUR FAIRE L'ACHAT DE PUBLICITÉ  
COMMUNIQUEZ AVEC NATALIE WIGGINS AU  
506 453 2422 OU [natalie.wiggins@gnb.ca](mailto:natalie.wiggins@gnb.ca)**

**Date limite pour l'achat de publicité: 9 décembre 2005**

## PARTENARIAT DE L'INDUSTRIE - CAMPAGNE DE L'ONTARIO

TACTIQUES INDIVIDUELLES	COÛT (\$)	MAX	REMARQUES
JOURNAL : section dans les annonces demi-page du N.-B. <i>Toronto Star (tirage : 692 000) - 4 annonces en tout</i>			
<i>Coût par insertion</i>	1 500	16	4 par insertion
<i>Ottawa Citizen (tirage : 175 000) - 4 annonces en tout</i>			
<i>Coût par insertion</i>	850	16	4 par insertion
REVUE : 1/6 d'une annonce pleine page (partie de la double page N.-B.) <i>Reader's Digest (tirage : 570 470)</i>			
<i>Coût par partenaire</i>	650	12	6 par insertion

POSSIBILITÉS DE FORFAITS			
<b>Forfait Ontario A</b>			
<i>Reader's Digest</i>			
<i>2 x Toronto Star</i>			
	<i>coût, forfait A</i>	3 000	(économie de 650 \$)
<b>Forfait Ontario B</b>			
<i>Reader's Digest</i>			
<i>4 x Toronto Star (ou 2 x Toronto et 2 x Ottawa Citizen)</i>			
	<i>coût, forfait B</i>	5 000	(économie de 1 850 \$)
<b>Forfait Ontario C</b>			
<i>Reader's Digest</i>			
<i>4 x Toronto Star</i>			
<i>4 x Ottawa Citizen</i>			
	<i>coût, forfait C</i>	8 000	(économie de 2 250 \$)

**POUR PLUS D'INFORMATION OU POUR FAIRE L'ACHAT DE PUBLICITÉ**  
**COMMUNIQUEZ AVEC NATALIE WIGGINS AU**  
**506 453 2422 OU [natalie.wiggins@gnb.ca](mailto:natalie.wiggins@gnb.ca)**

**Date limite pour l'achat de publicité: 9 décembre 2005**

## PARTENARIAT DE L'INDUSTRIE - CAMPAGNE DU QUÉBEC

TACTIQUES INDIVIDUELLES	COÛT (\$)	MAX	REMARQUES
JOURNAL : Section d'une annonce pleine page (4 couleurs) du N.-B. <i>La Presse et Le Soleil combinés</i> Montréal et Québec <i>Coût par insertion</i>	1 500	6	

POUR PLUS D'INFORMATION OU POUR FAIRE L'ACHAT DE PUBLICITÉ  
COMMUNIQUEZ AVEC NATALIE WIGGINS AU  
506 453 2422 OU [natalie.wiggins@gnb.ca](mailto:natalie.wiggins@gnb.ca)

**Date limite pour l'achat de publicité: 9 décembre 2005**

## PARTENARIAT DE L'INDUSTRIE - PROGRAMME DE LA NOUVELLE-ANGLETERRE

TACTIQUES INDIVIDUELLES	COÛT (\$)	MAX	REMARQUES
JOURNAL : section dans les annonces demi-page du N.-B. (8 annonces en couleur) <i>Boston Globe (tirage : 700 000)</i> <i>Coût par insertion</i>	1 500	32	4 par insertion
REVUE : section d'une annonce pleine page (partie de la double page N.-B.) <i>Yankee (tirage : 400 000)</i>	2 200	8	
<i>Audubon (tirage : 250 000)</i>	2 200	8	
<i>NNEJ (tirage : 400 000)</i>	2 200	8	

POSSIBILITÉS DE FORFAITS			
<b>Forfait Nouvelle-Angleterre A</b> <i>4 x Boston Globe</i>	<i>coût, forfait A</i>	5 000	(économie de 1 000 \$)
<b>Forfait Nouvelle-Angleterre B</b> <i>2 x Boston Globe</i> <i>toutes les revues (Yankee, Audubon et NNEJ)</i>	<i>coût, forfait B</i>	7 000	(économie de 2 600 \$)
<b>Forfait Nouvelle-Angleterre C</b> <i>4 x Boston Globe</i> <i>toutes les revues (Yankee, Audubon et NNEJ)</i>	<i>coût, forfait C</i>	8 500	(économie de 3 100 \$)

**POUR PLUS D'INFORMATION OU POUR FAIRE L'ACHAT DE PUBLICITÉ**  
**COMMUNIQUEZ AVEC NATALIE WIGGINS AU**  
**506 453 2422 OU [natalie.wiggins@gnb.ca](mailto:natalie.wiggins@gnb.ca)**

**Date limite pour l'achat de publicité: 9 decembre 2005**