



SIPMAC 2004

**Sondage des intérêts particuliers,
facteurs motivants et attitudes des
consommateurs**

Octobre 2004



Méthodologie

- **Tourisme et Parcs a conclu un marché avec POLLARA INC. pour la réalisation d'une étude de recherche quantitative, le SIPMAC 2004.**
- **Les entrevues téléphoniques ont commencé à Bathurst le 29 juin 2004 et ont pris fin le 8 juillet 2004.**
- **Au total, 1008 entrevues ont été effectuées auprès de répondants disant avoir fait un voyage d'une nuitée ou plus au cours des deux dernières années. Les résultats présentent une marge d'erreur de $\pm 3,0$ % au niveau de confiance de 95 % ou 19 fois sur 20.**
- **L'échantillon était réparti comme suit :**
 - **Île-du-Prince-Édouard n = 50**
 - **Nouveau-Brunswick n = 475**
 - **Nouvelle-Écosse n = 483**

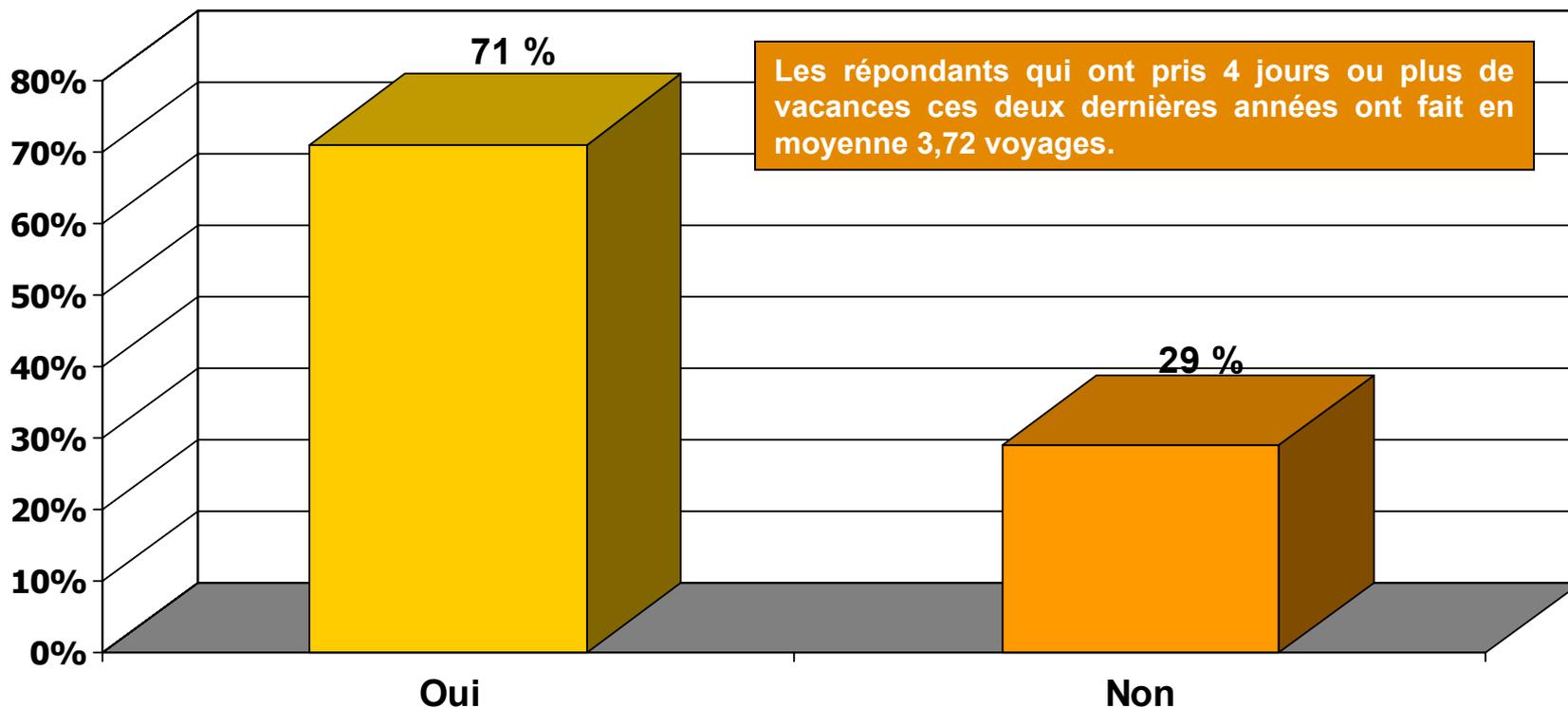


Faits saillants

- De plus en plus de résidents des Maritimes se servent d'Internet pour planifier et même faire des réservations en ligne;
- Les enfants comptent pour beaucoup dans les décisions de voyage des résidents des Maritimes puisque les familles avec enfants disant avoir fait des voyages ces deux dernières années sont aussi nombreuses que les couples;
- Quand les résidents des Maritimes visitent le Nouveau-Brunswick, ils ont tendance à emmener leurs enfants;
- Le service à la clientèle revêt une importance extrême pour les voyageurs dans les Maritimes;
- Toutes les saisons présentent des possibilités d'attirer les résidents des Maritimes au Nouveau-Brunswick;
- Les résidents des Maritimes adorent le plein air et estiment vraiment mériter leurs vacances.

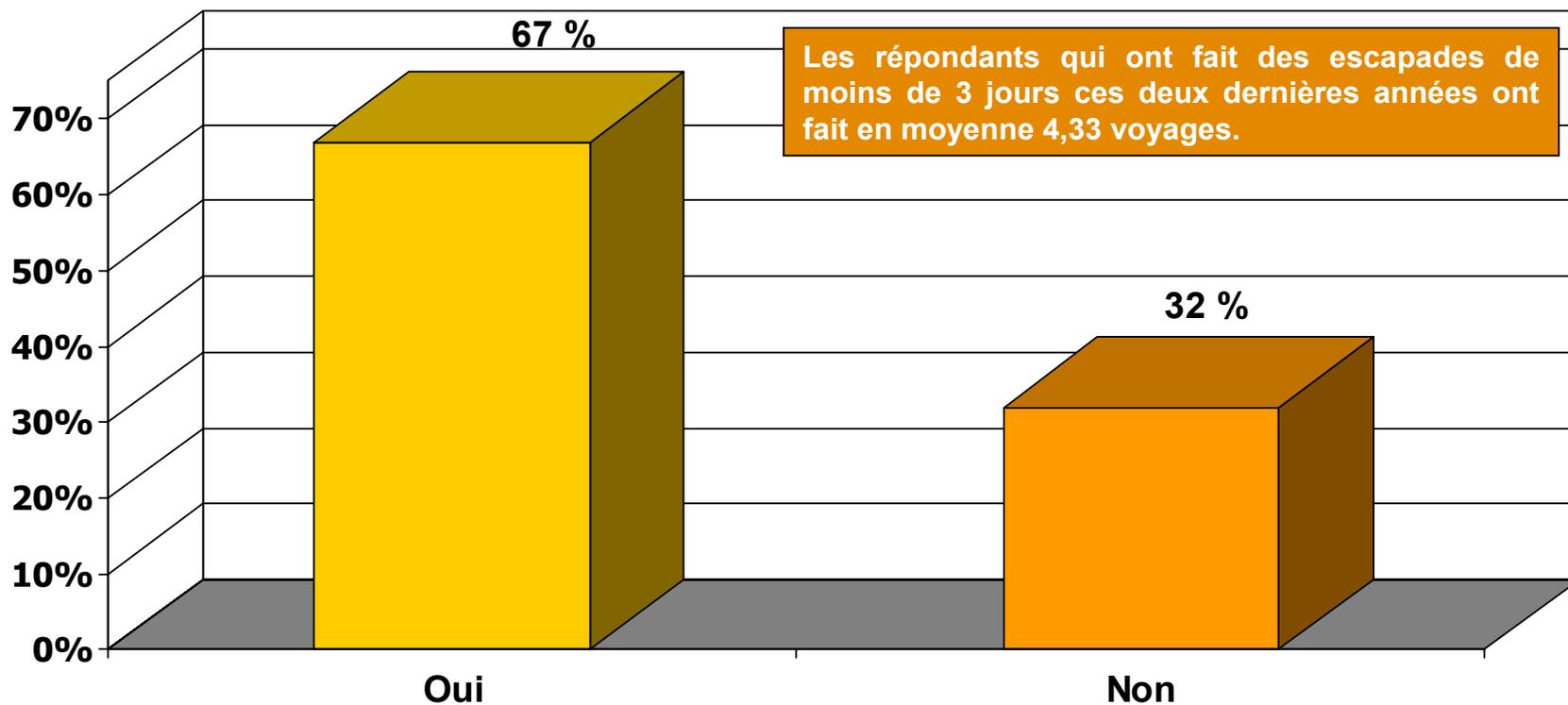


Ont pris des vacances de 4 jours ou plus...



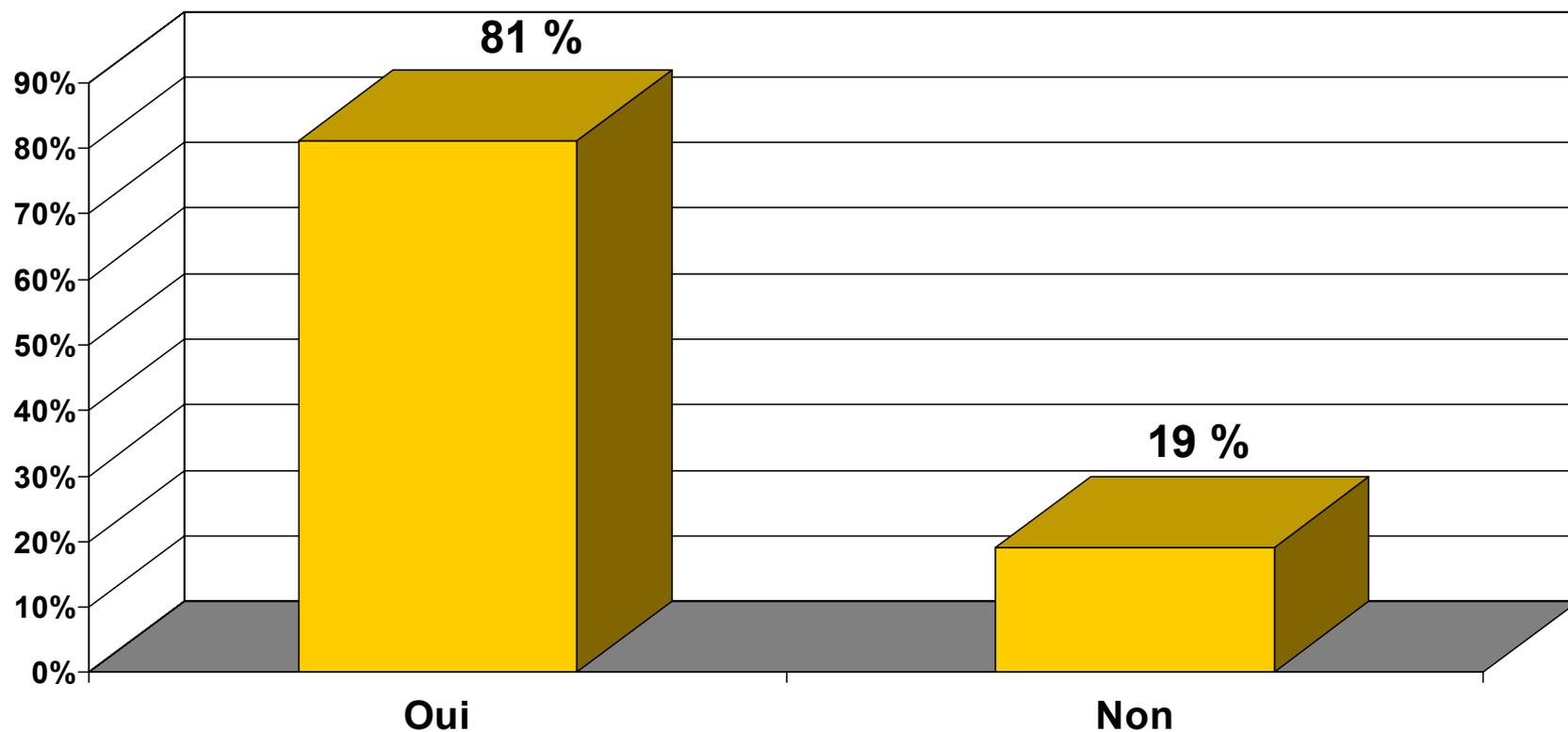


Ont fait une escapade de moins de 3 jours...



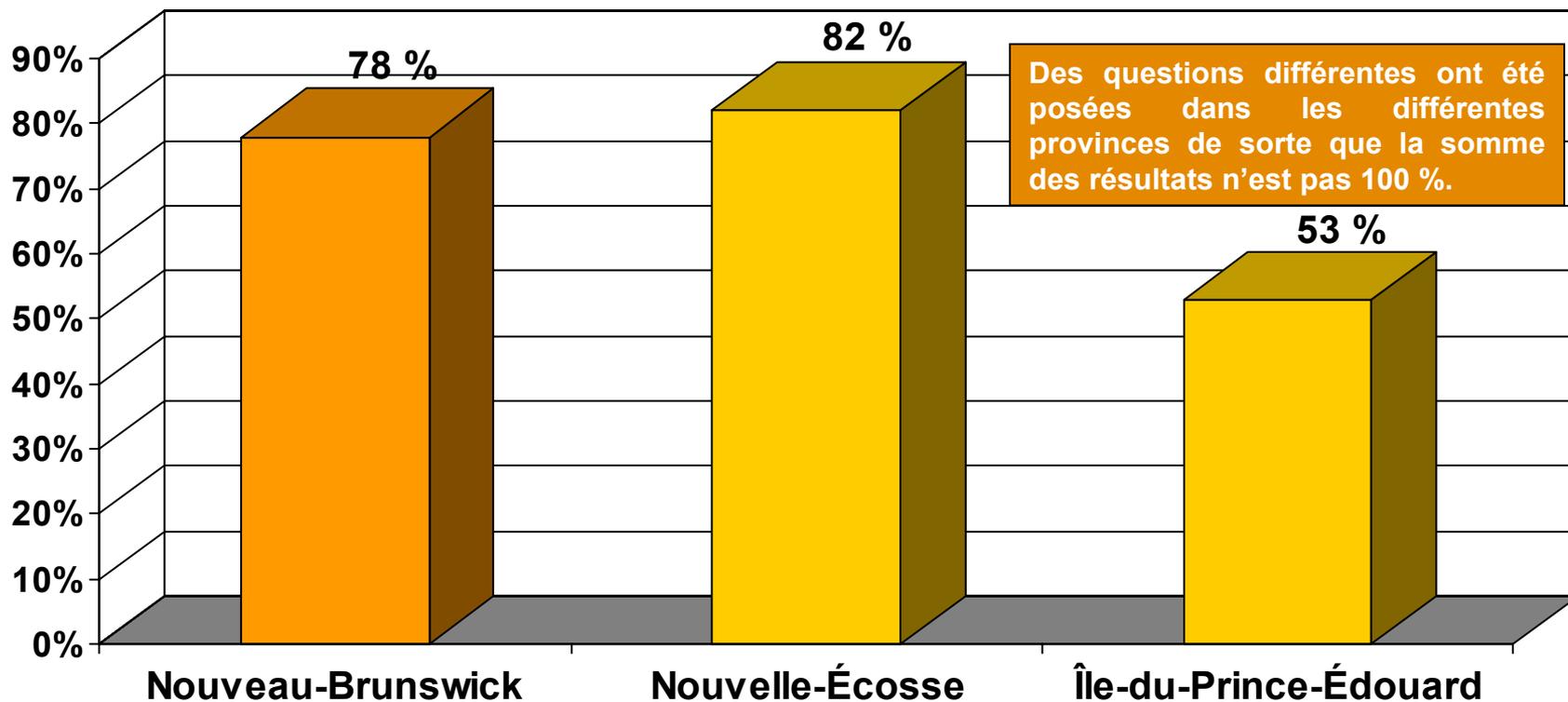


Vous avez fait des voyages dans les Maritimes...





Avez-vous visité...



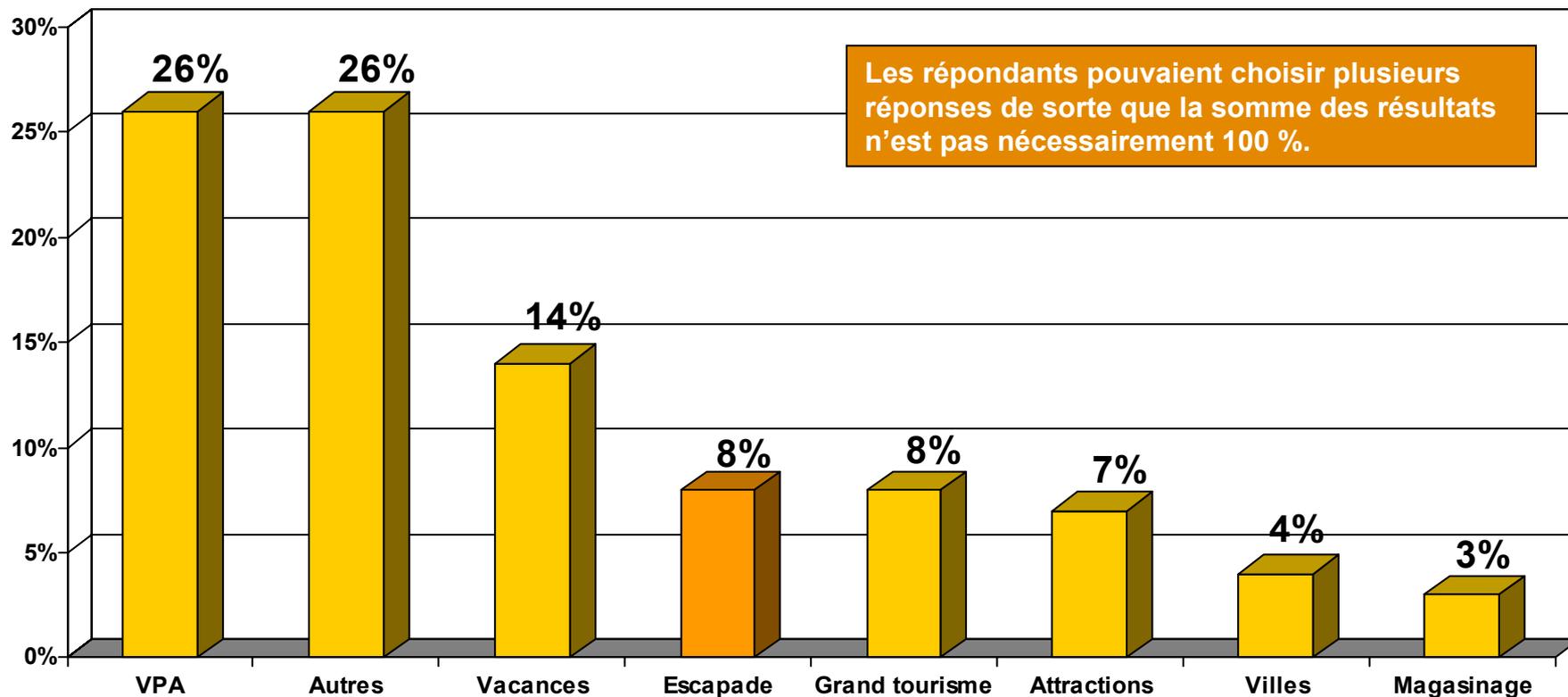


DÉMOGRAPHIE DES VOYAGEURS

Le voyageur des Maritimes par rapport à
celui de l'extérieur

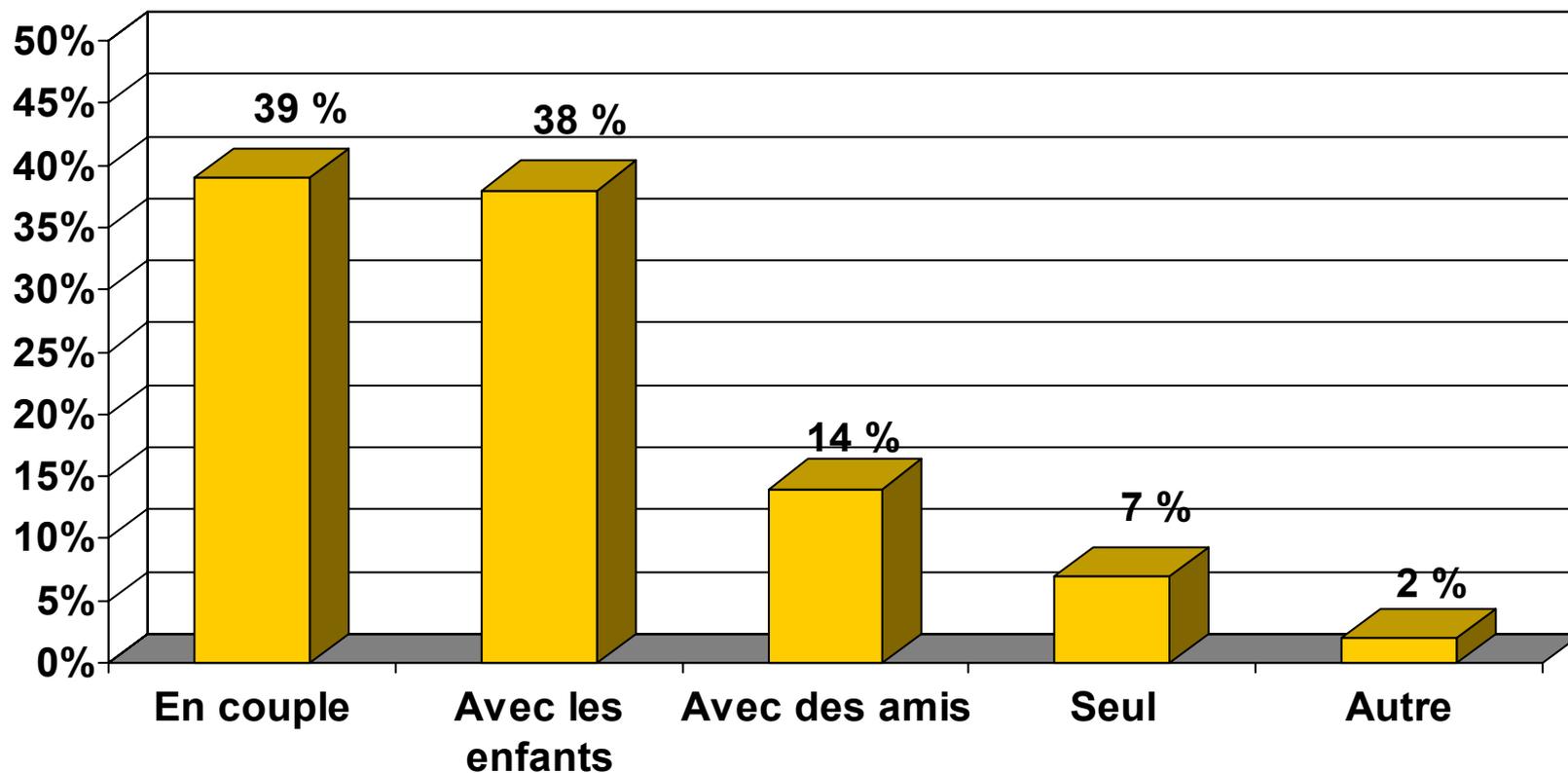


Raisons de la visite au Nouveau-Brunswick...



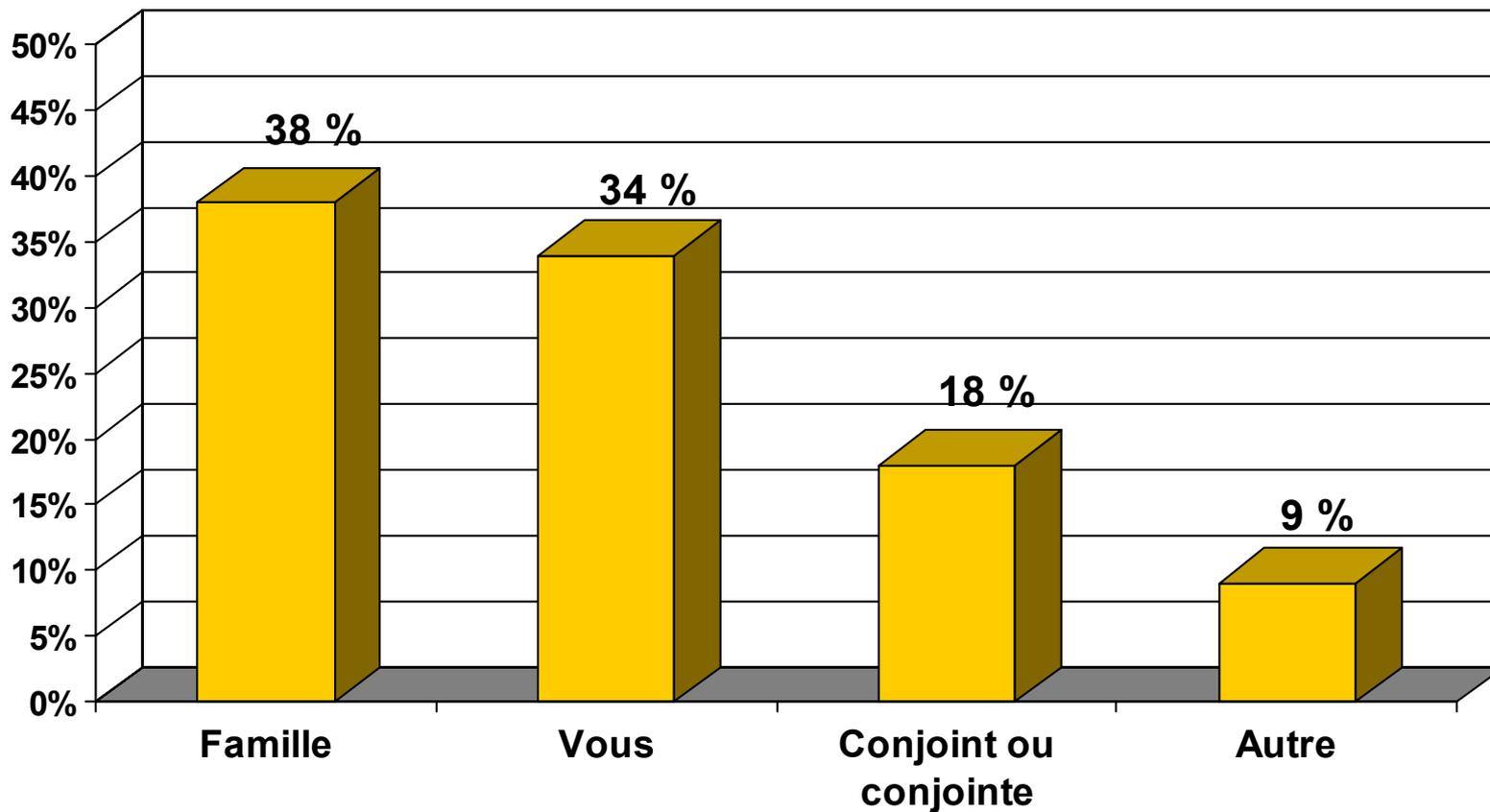


Dans les Maritimes, je voyage...



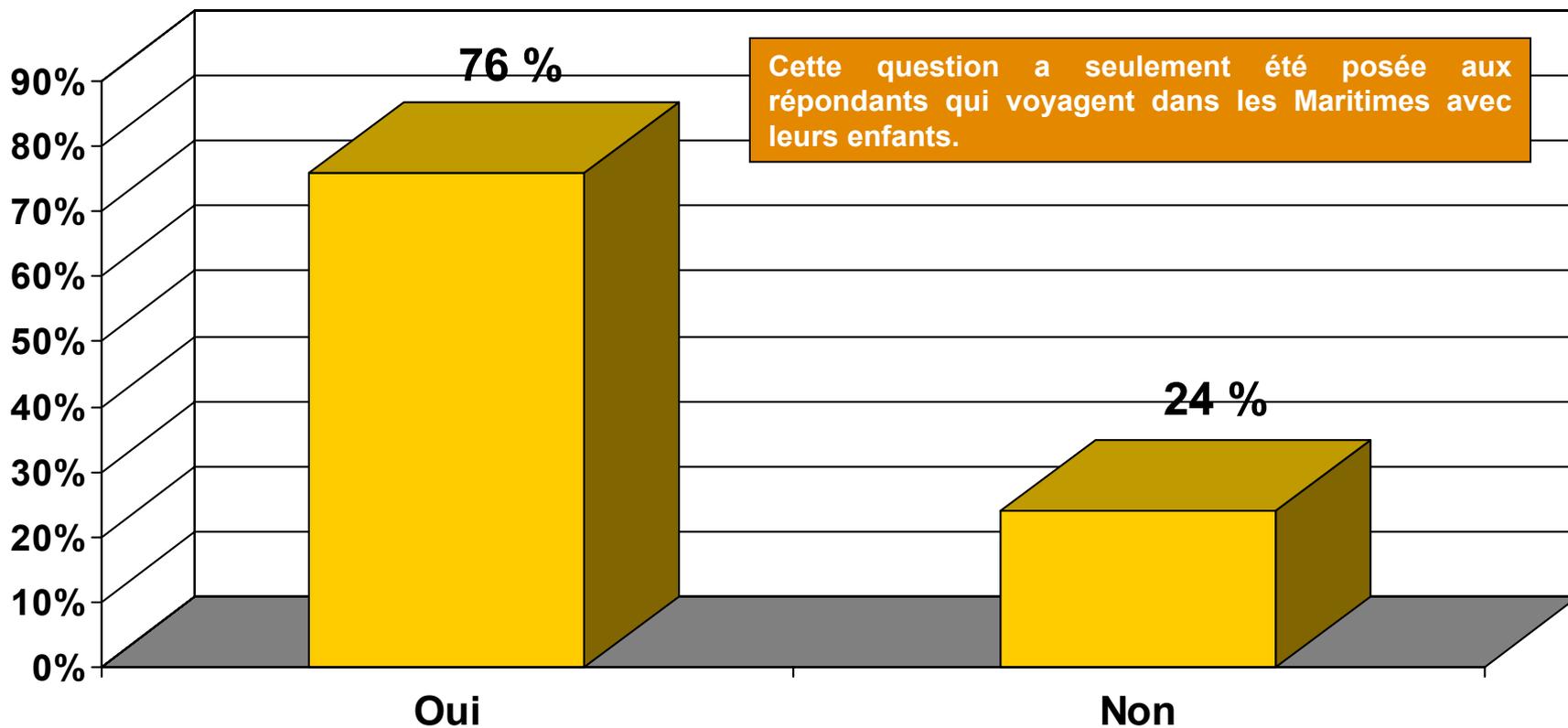


Décisions de voyage dans les Maritimes...



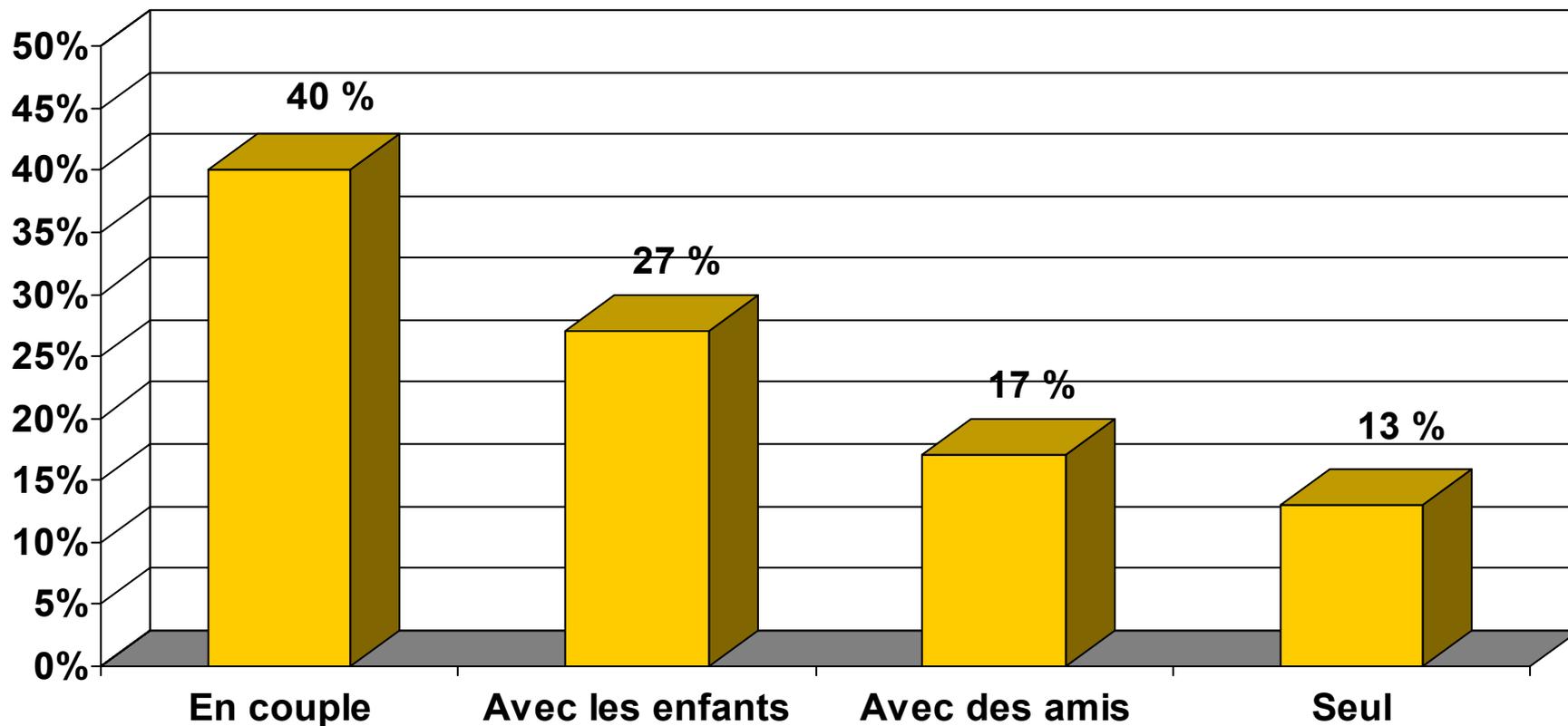


Voyages dans les Maritimes : les goûts des enfants ont-ils un poids dans les décisions...



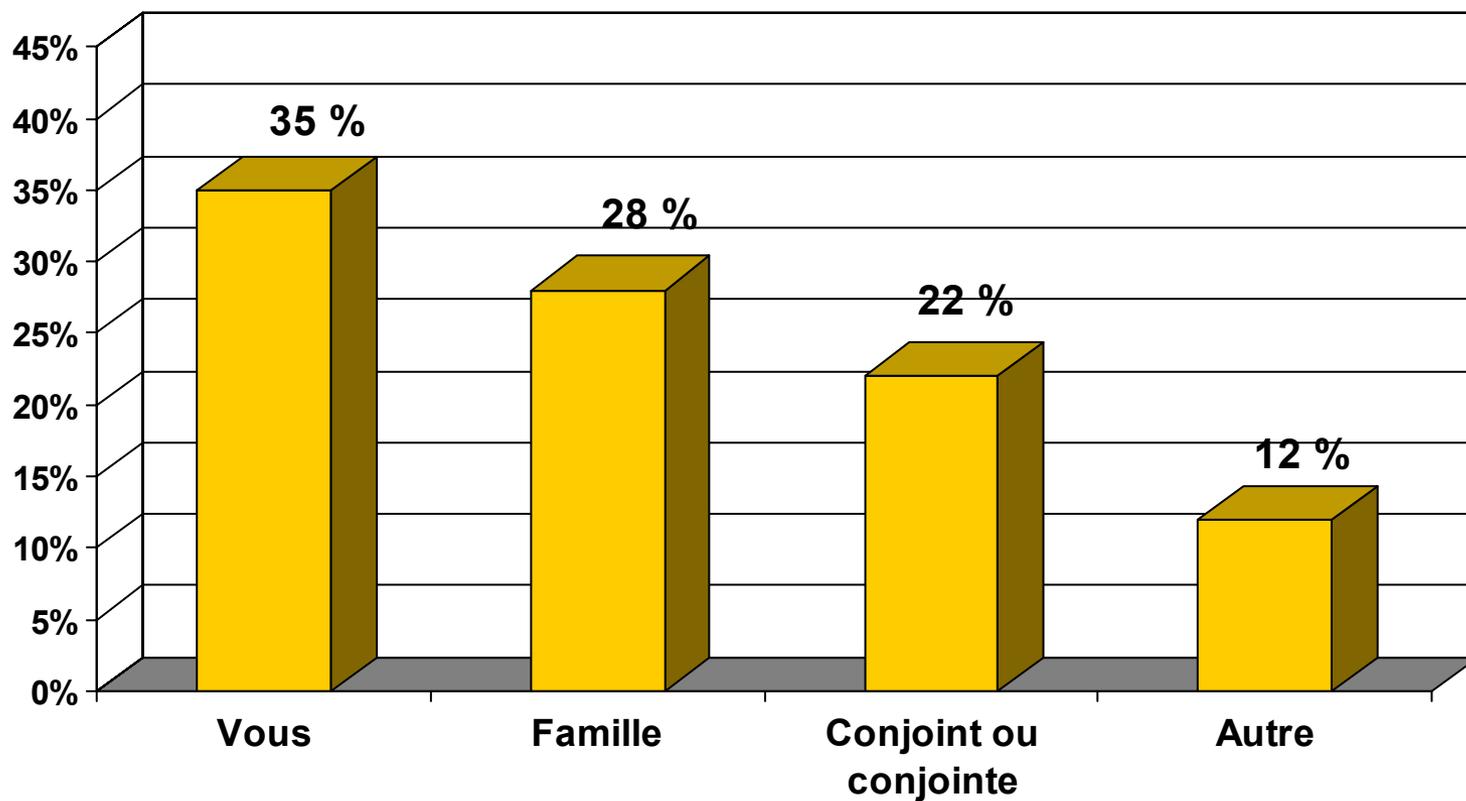


Au Canada, je voyage avec...



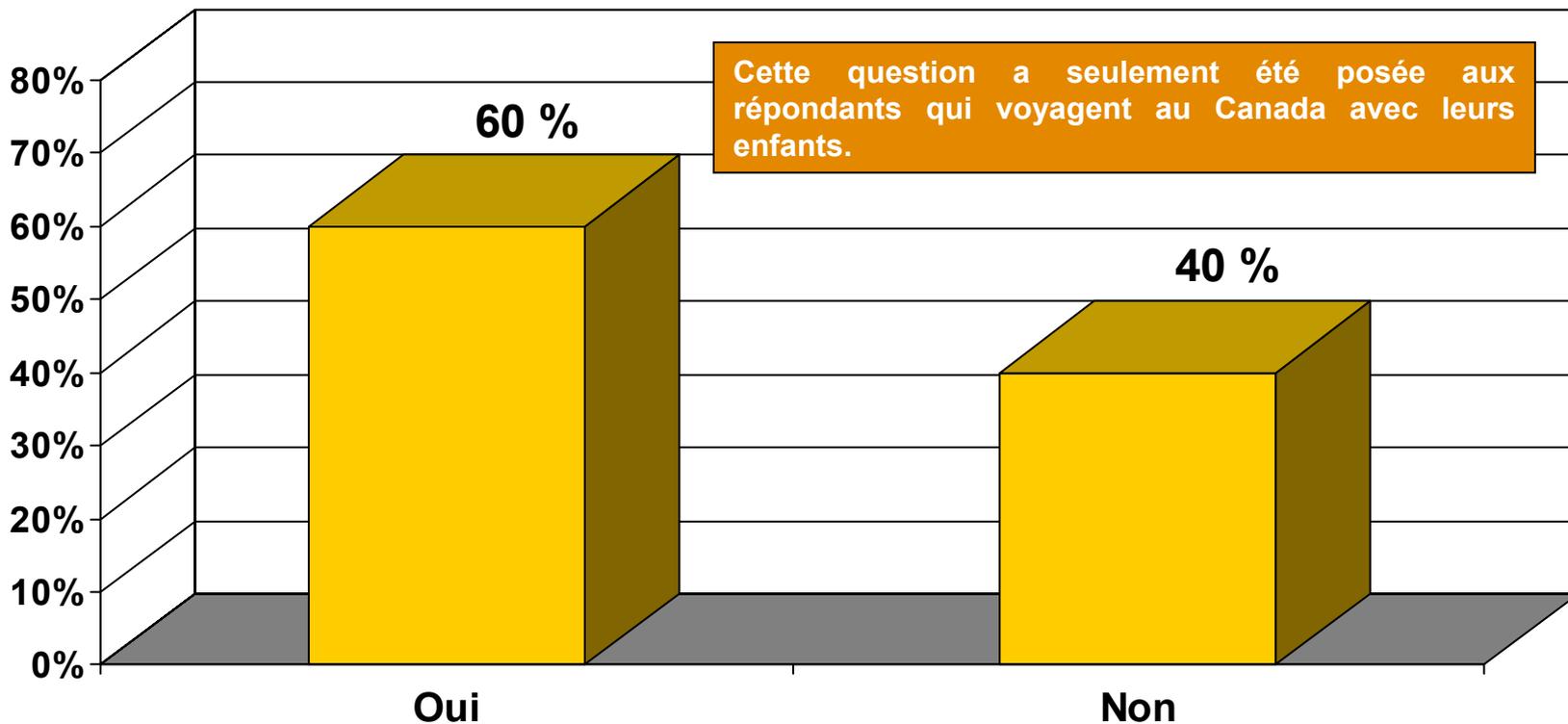


Décisions de voyage au Canada...





Voyages au Canada : les goûts des enfants ont-ils un poids dans les décisions...

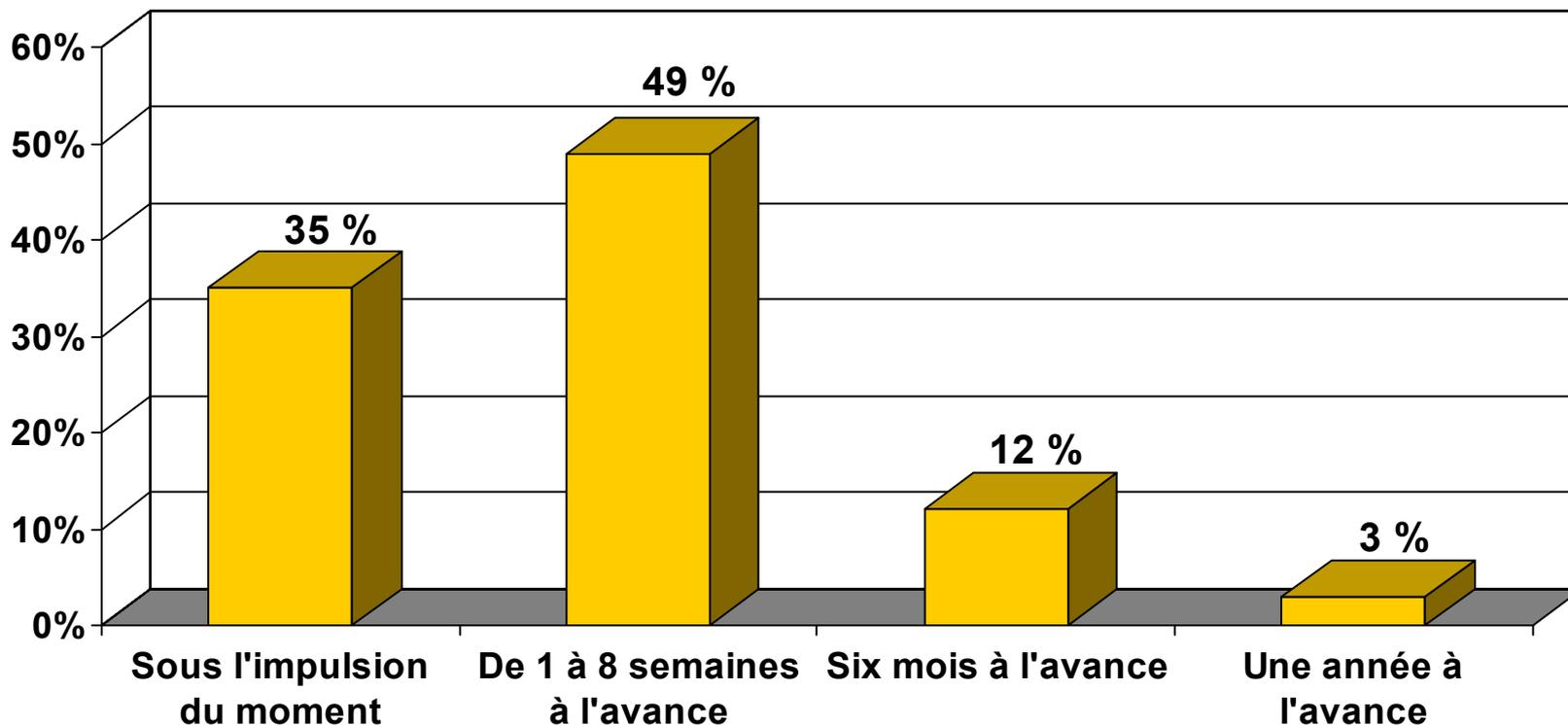




LE CYCLE DE PLANIFICATION

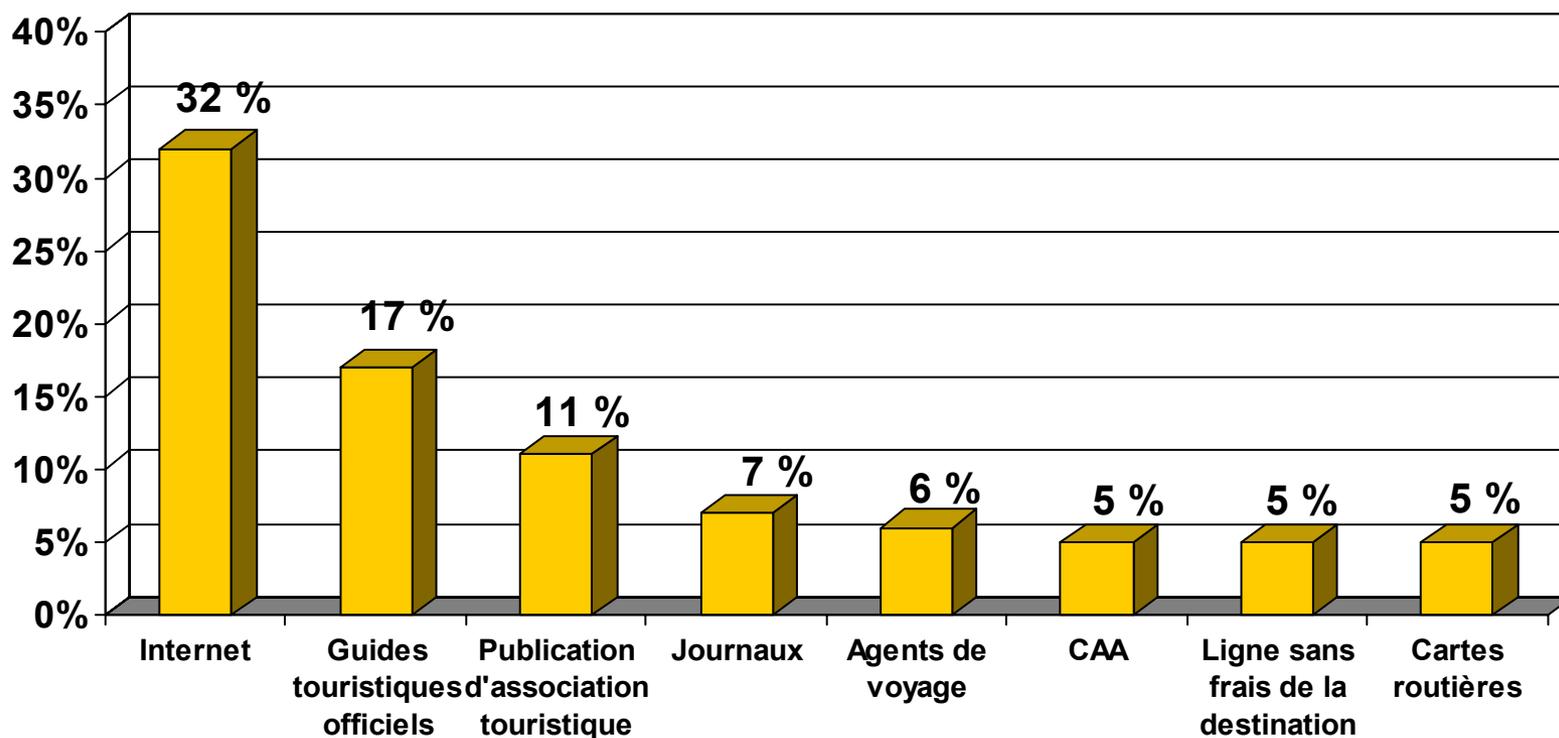


Cycle de planification de voyage...



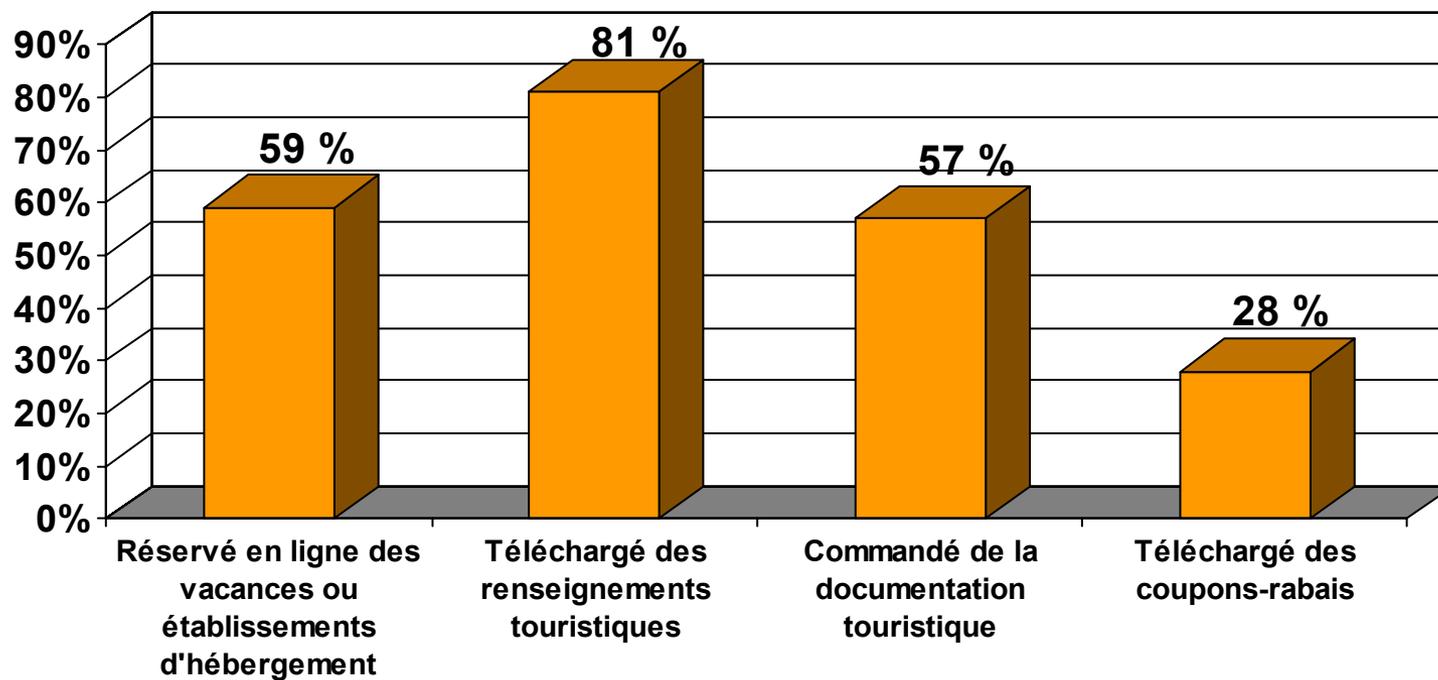


Quelles sources de renseignements touristiques consultez-vous...



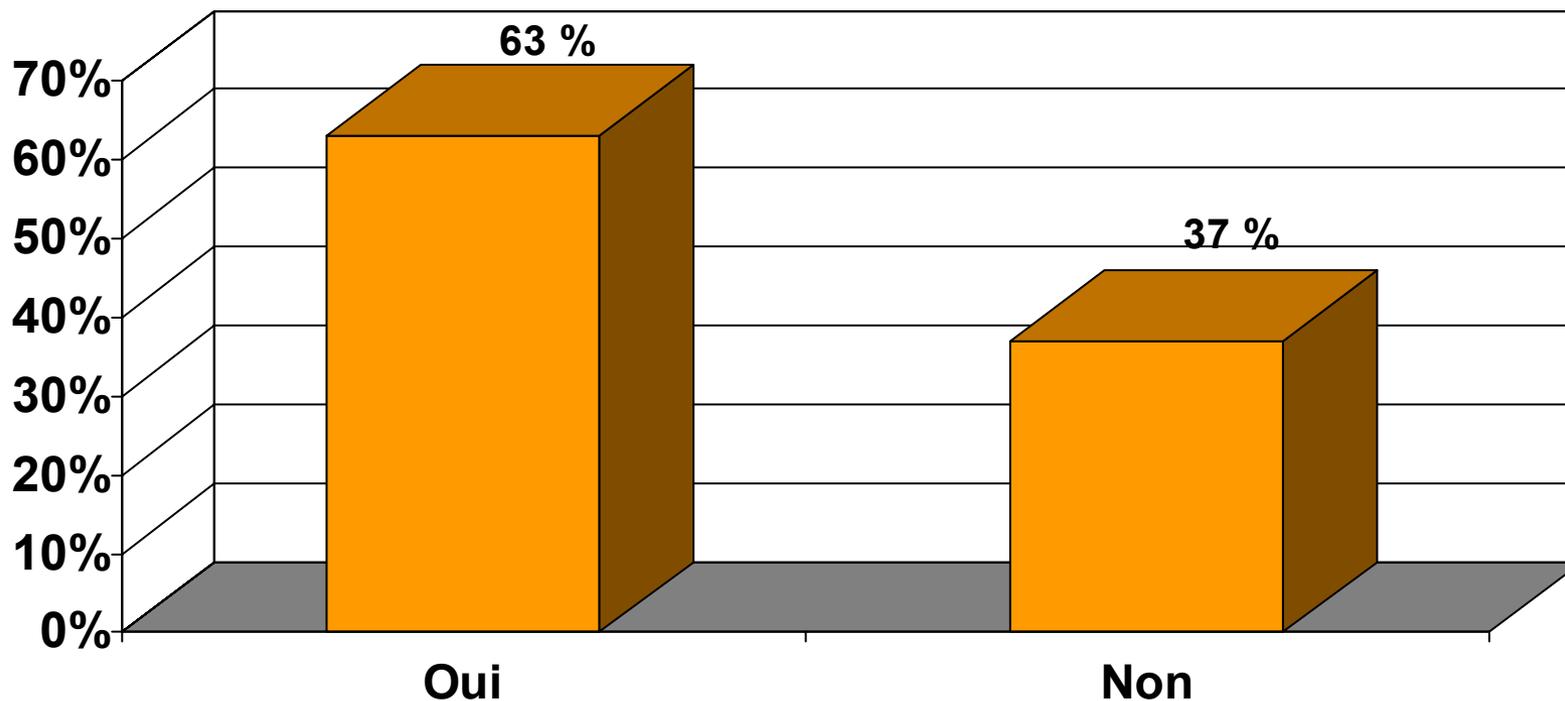


En ce qui concerne Internet, avez-vous...



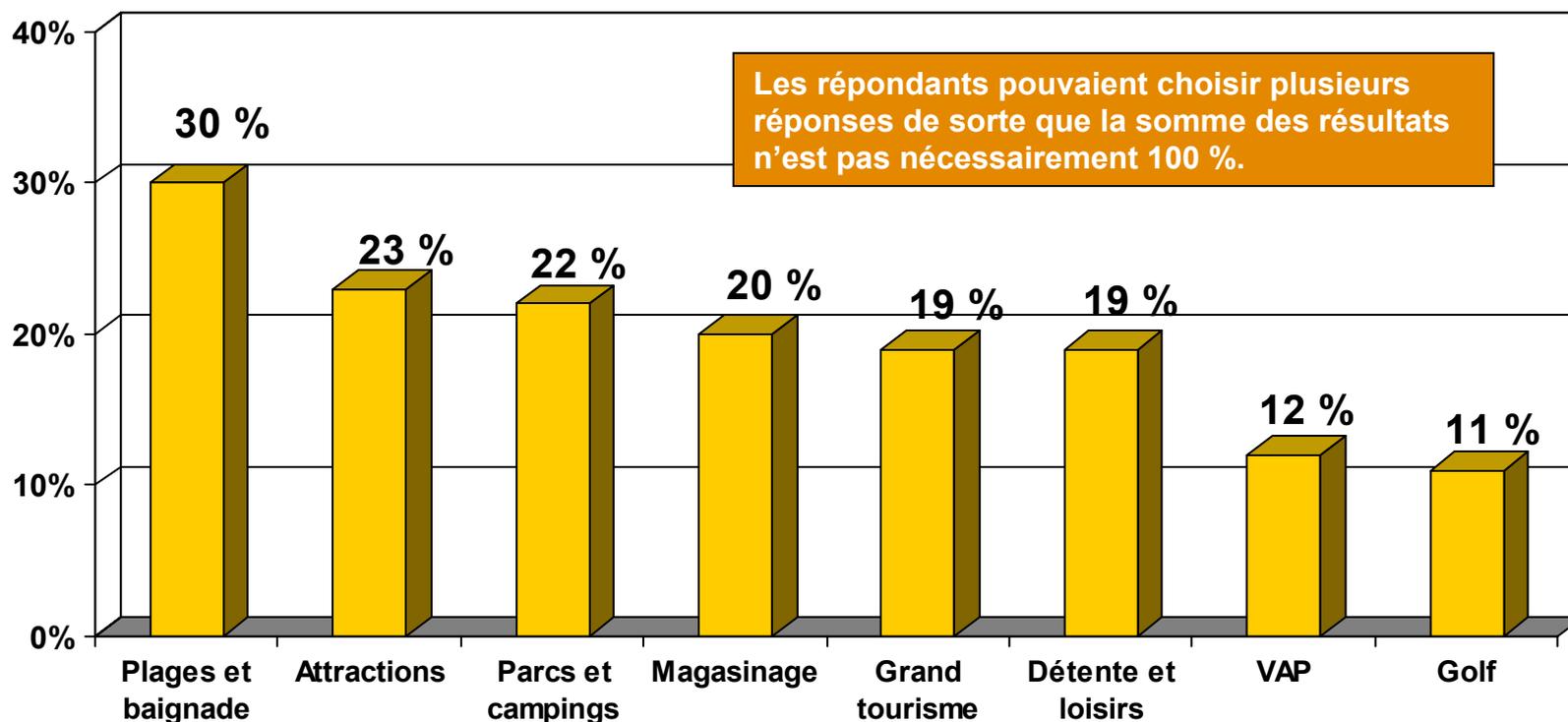


De la publicité vous a-t-elle poussé à consulter un site web touristique...



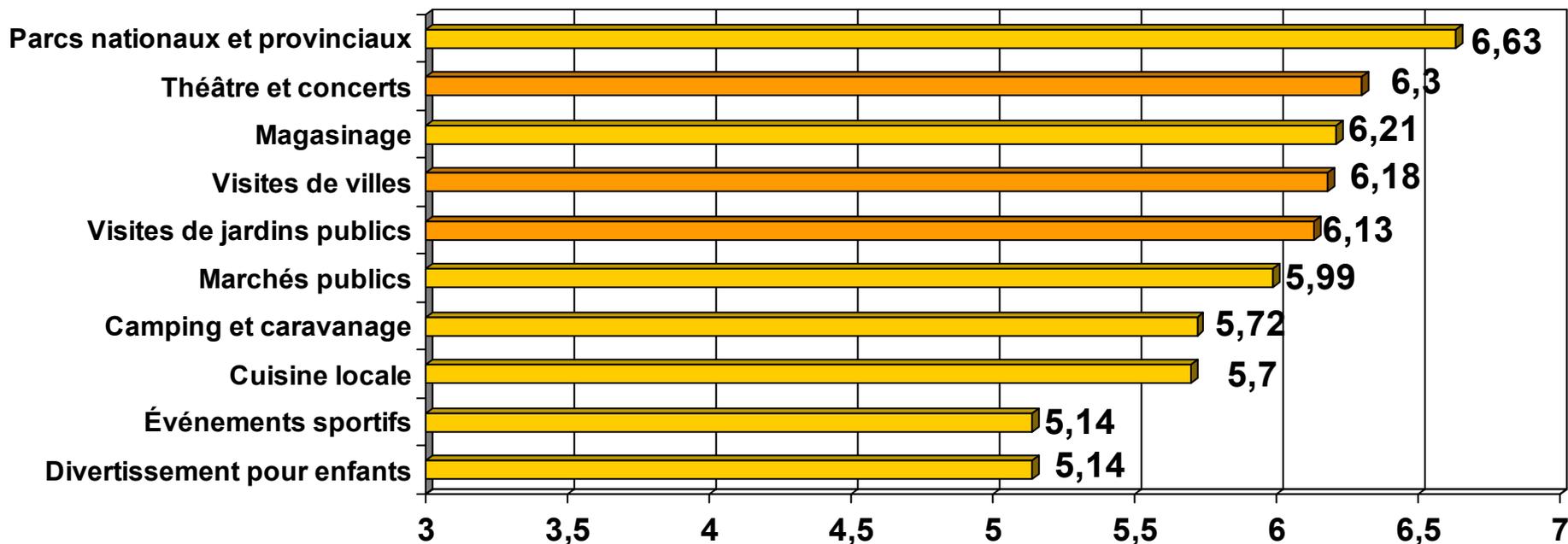


Que voulez-vous faire pendant des vacances dans les Maritimes...



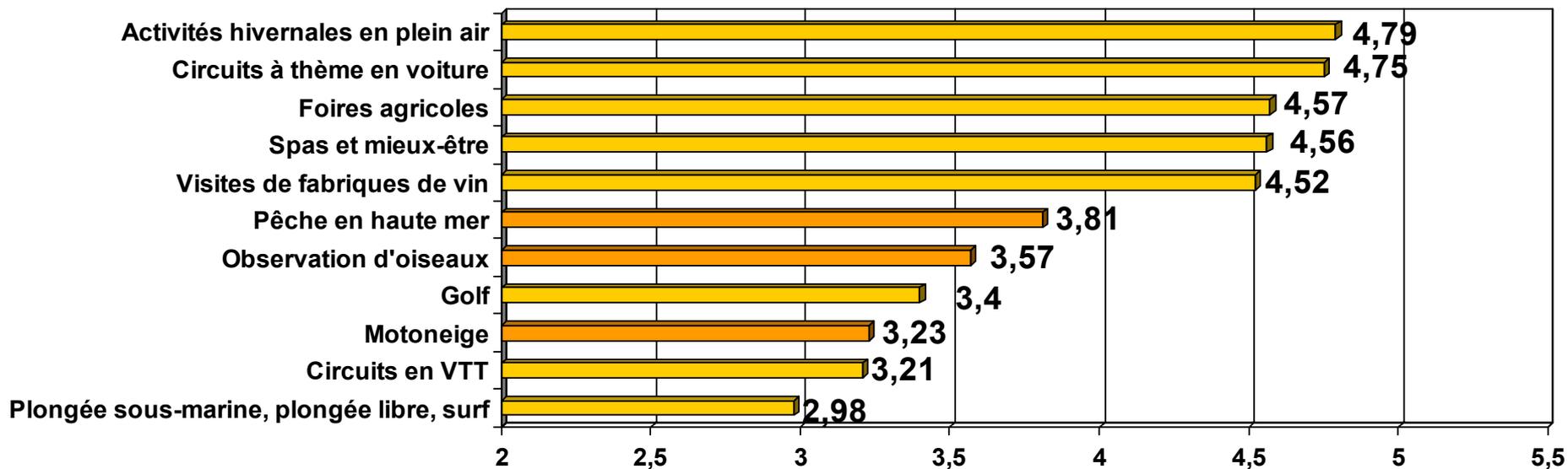


Activités : scores moyens (10 premières)



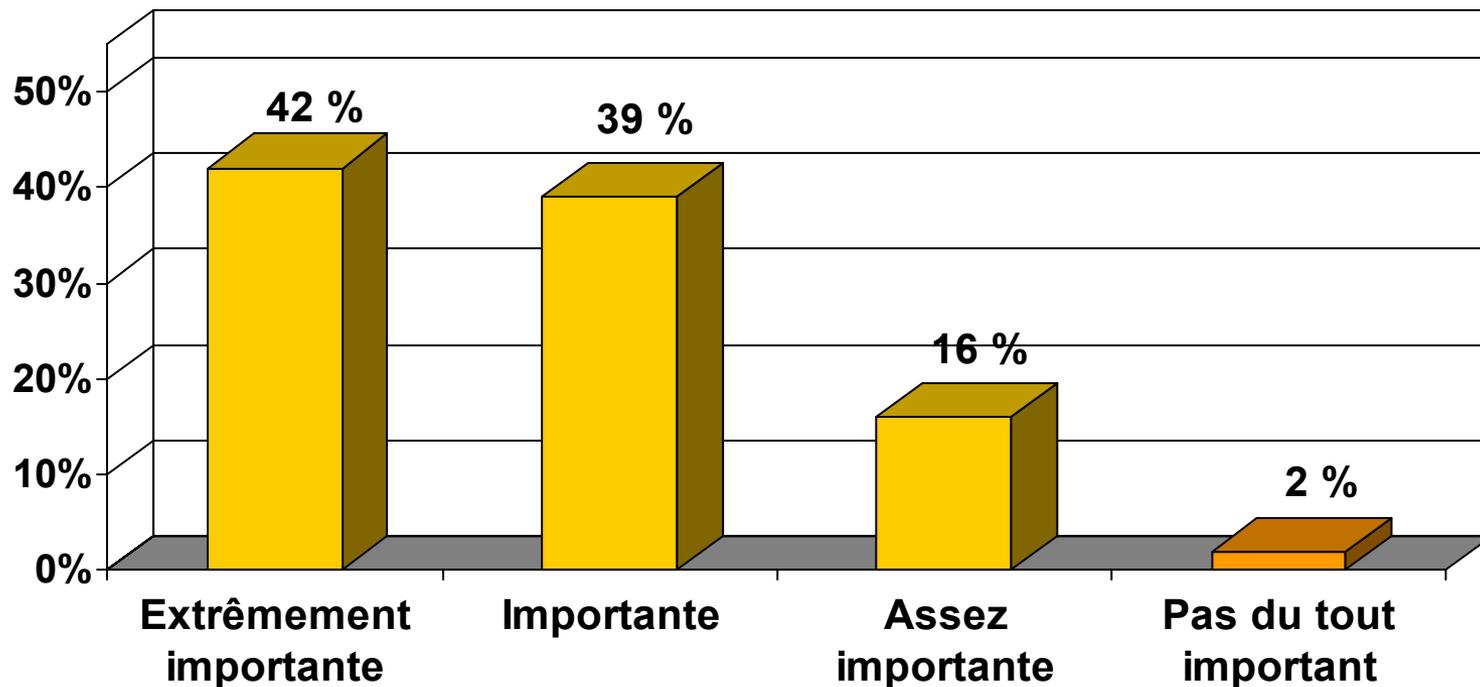


Activités : scores moyens (suite)



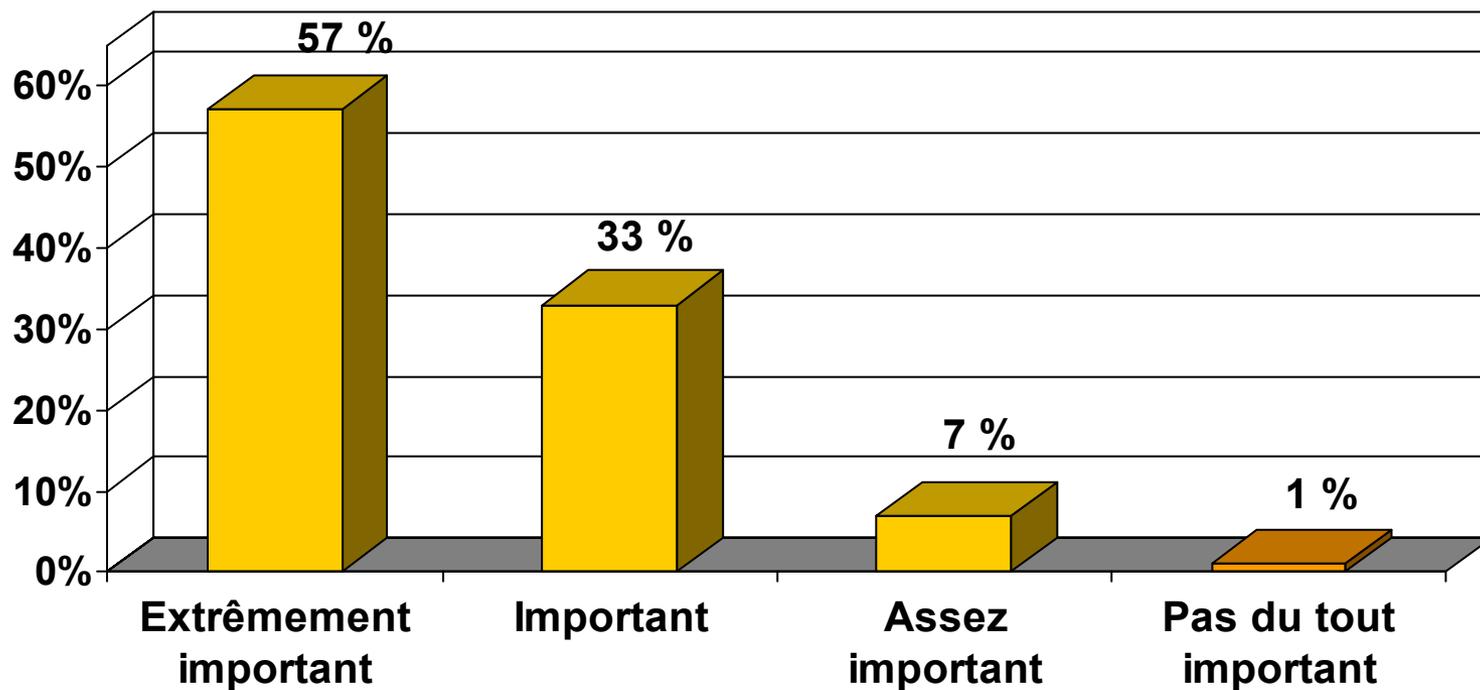


Importance de la qualité des produits de vacances...



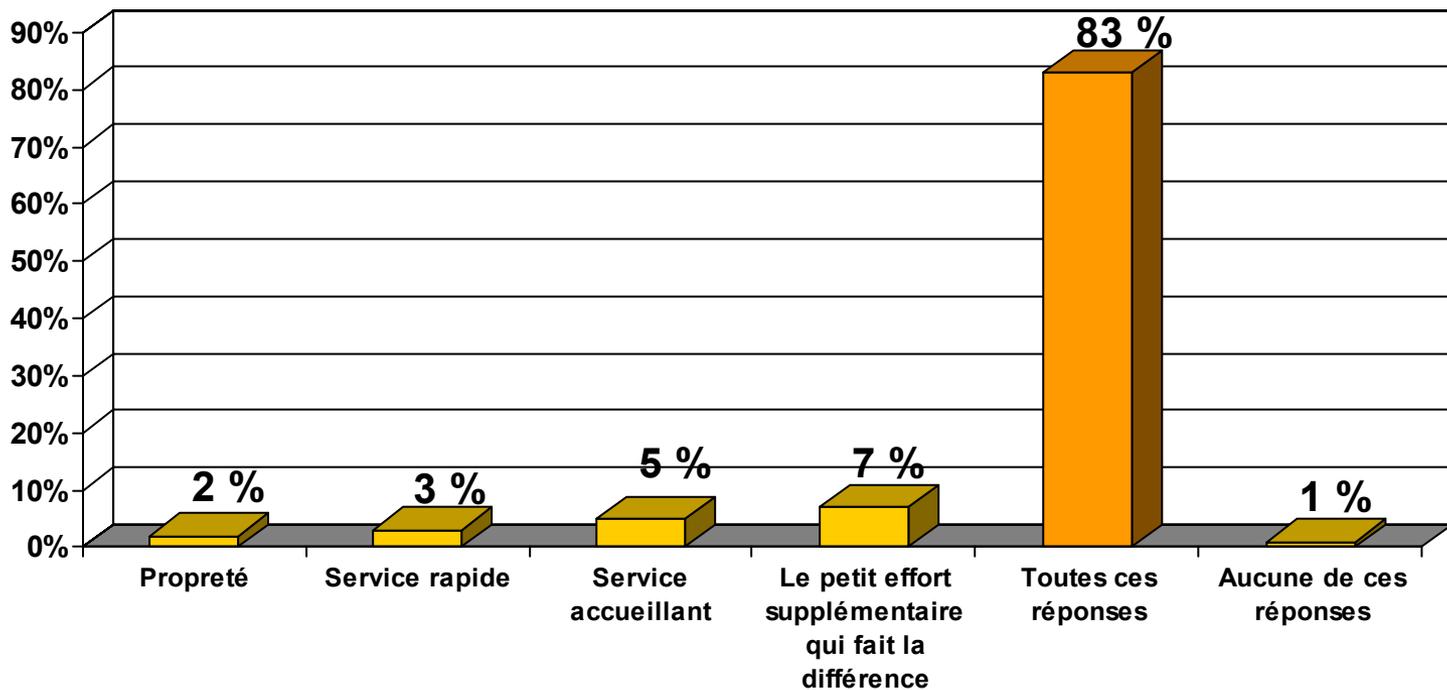


Importance du service à la clientèle...





Quelle est votre définition du service à la clientèle...

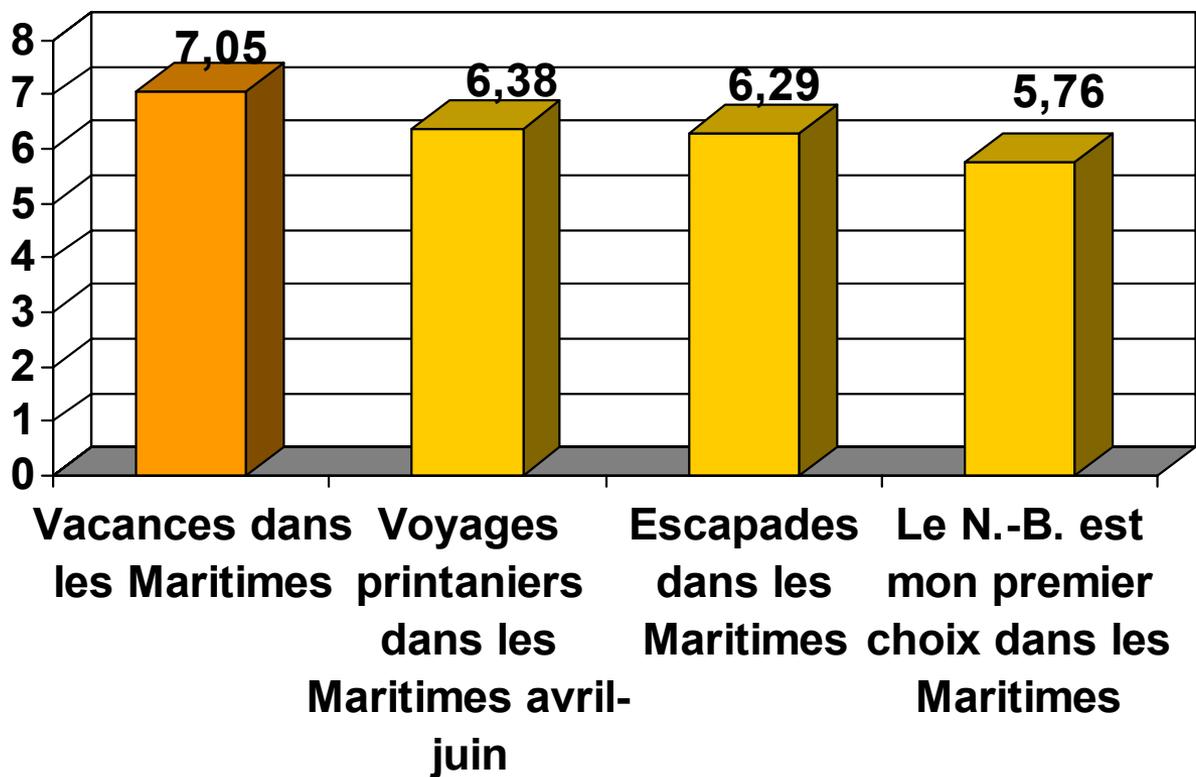




PERCEPTION DES VOYAGES PRÈS DU LIEU DE RÉSIDENCE

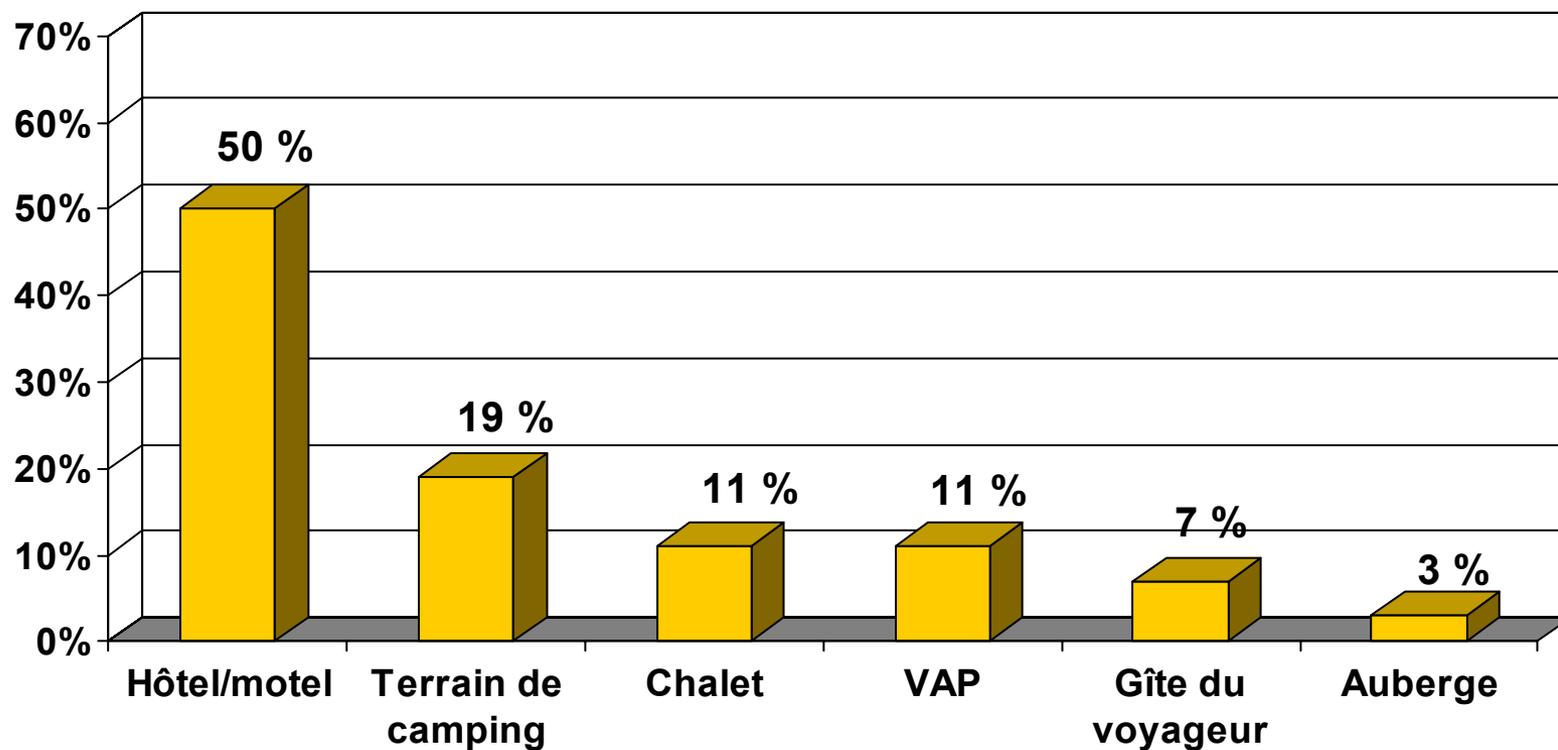


Que pensez-vous de...



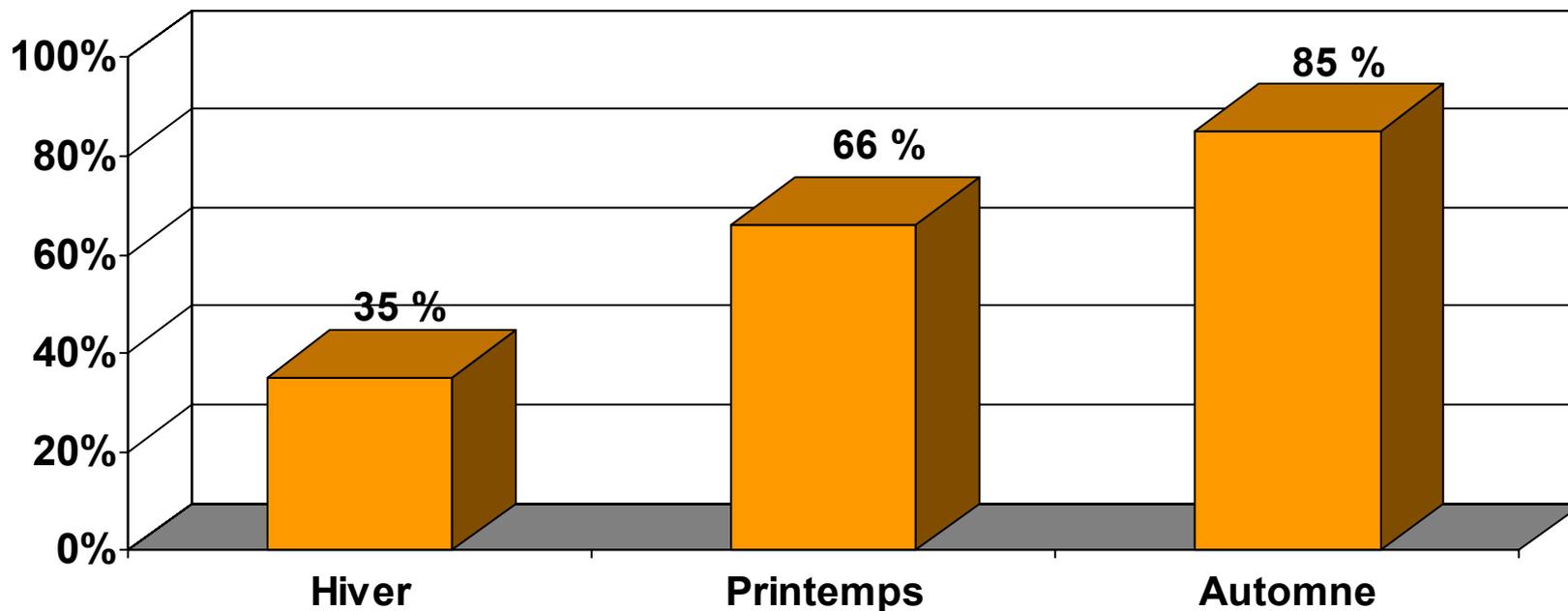


Établissements d'hébergement dans les Maritimes...





Voyageriez-vous au Nouveau-Brunswick pendant...



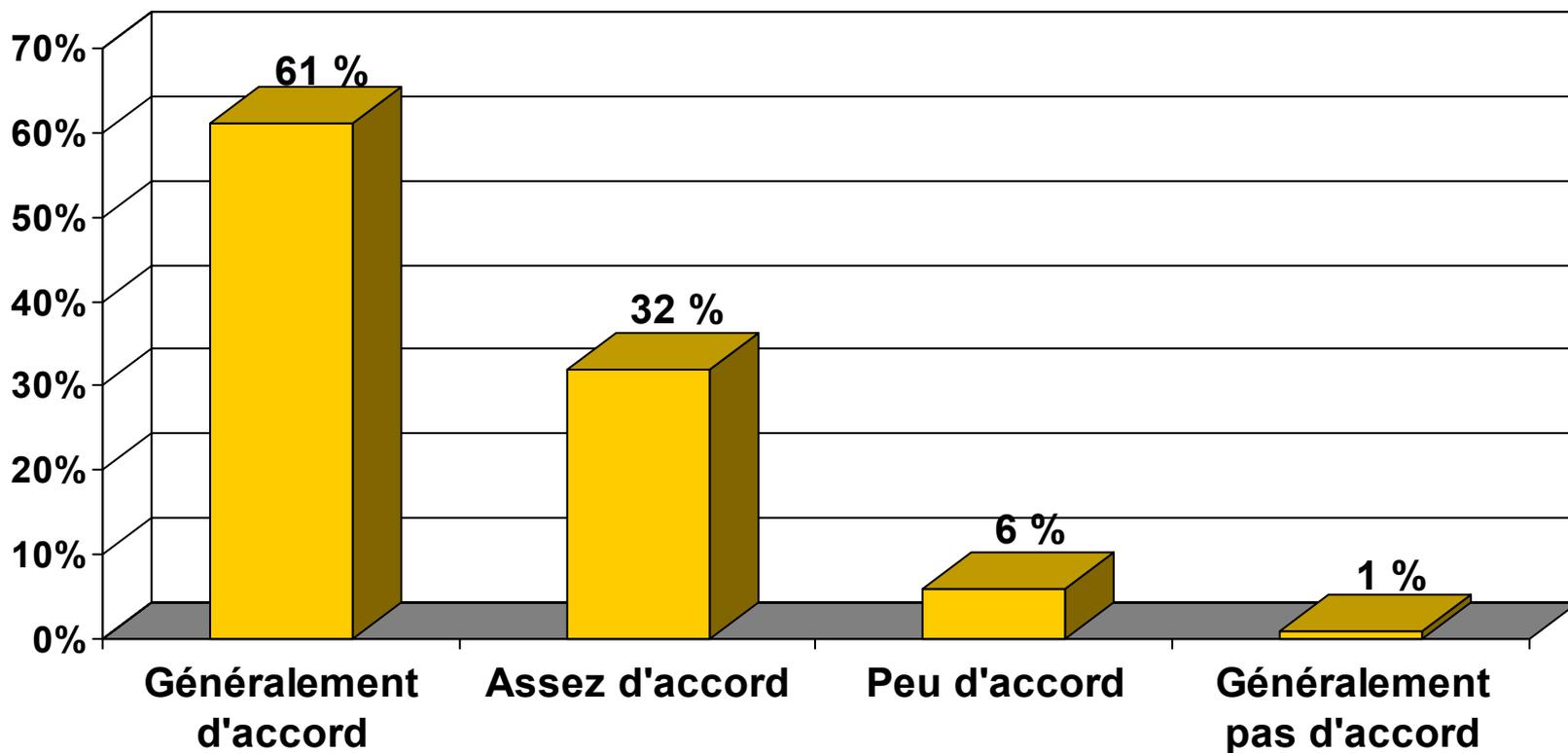


PROFIL PSYCHOGRAPHIQUE

CE À QUOI LES RÉSIDENTS
DES MARITIMES ACCORDENT
DE L'IMPORTANCE...

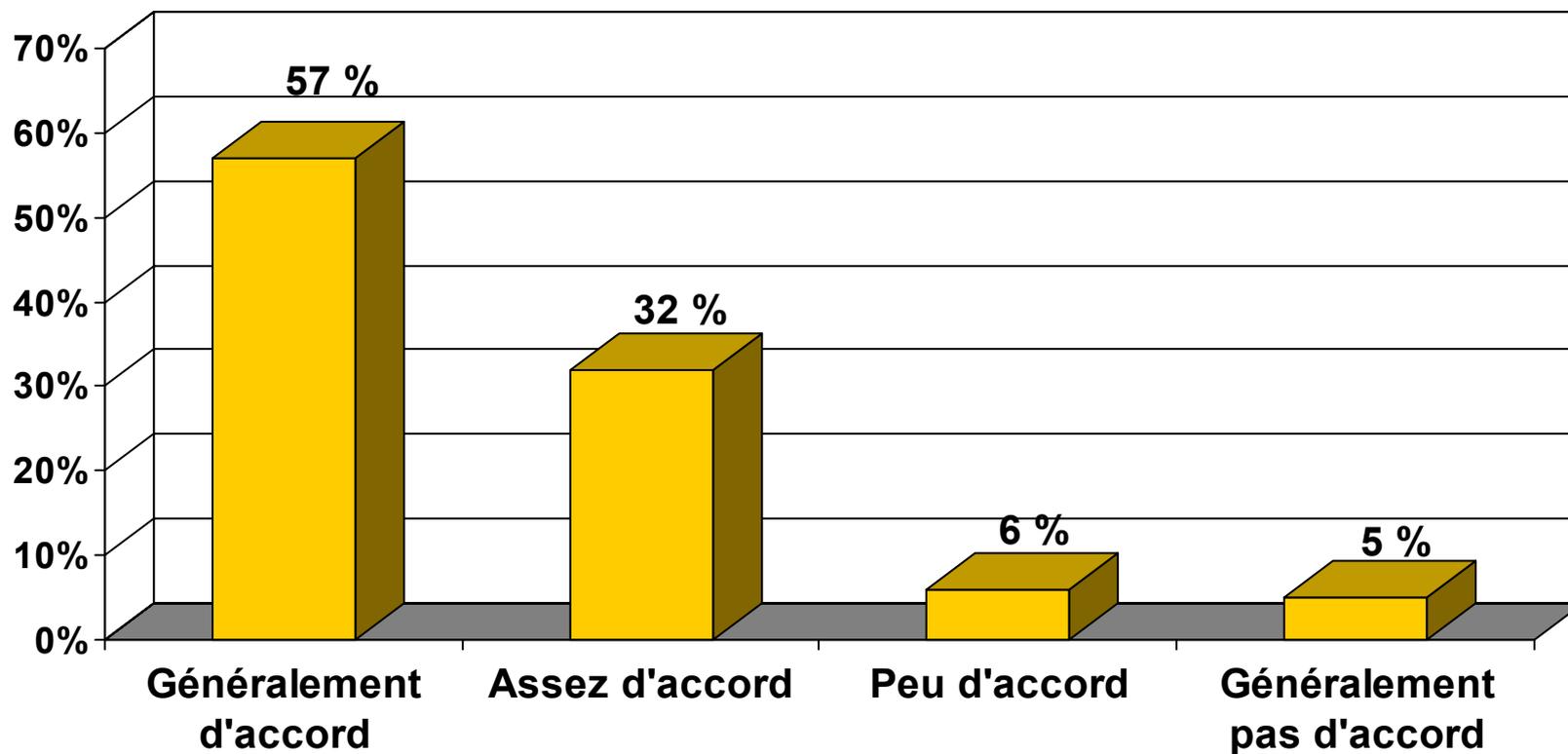


J'aime la variété...



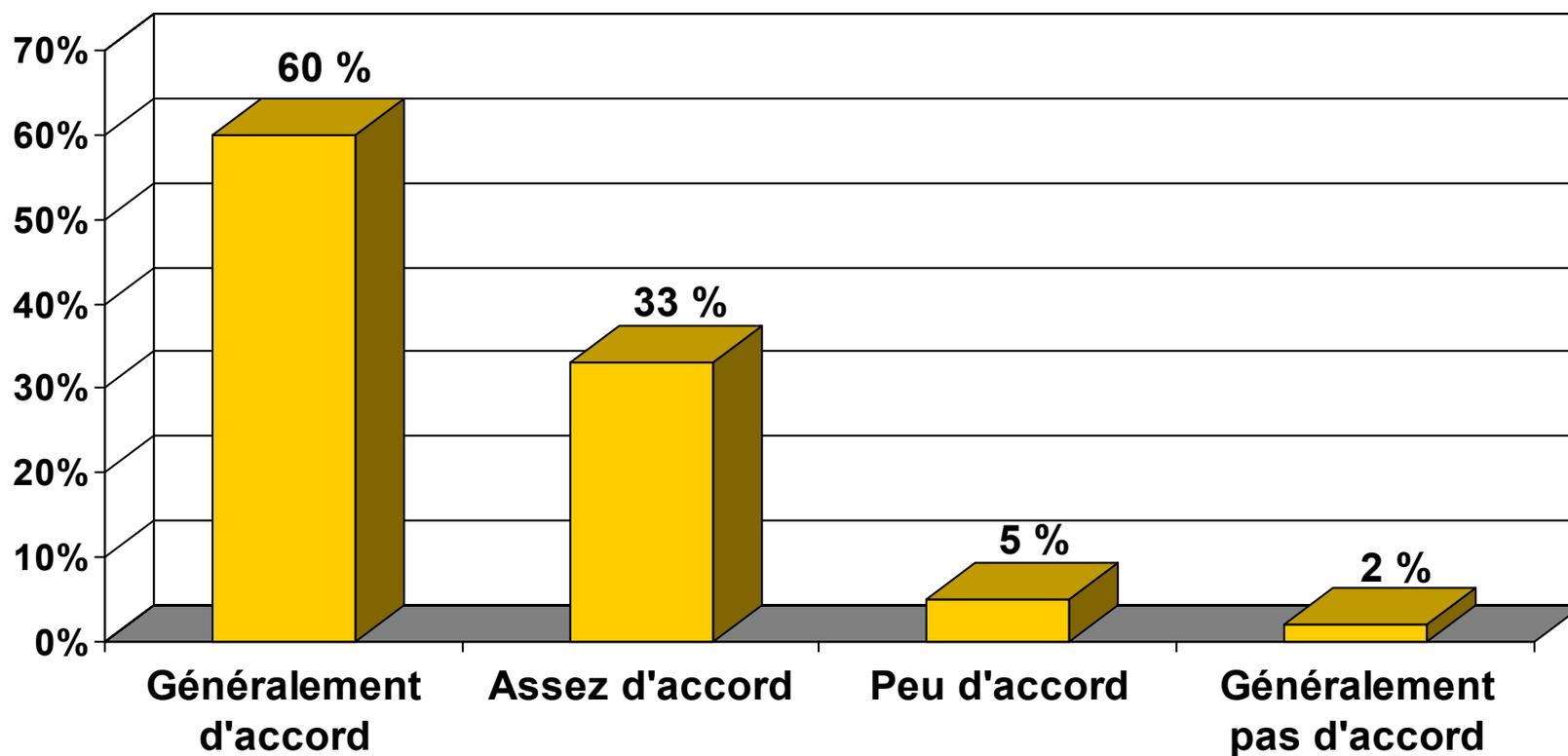


J'aime connaître la culture et l'histoire...



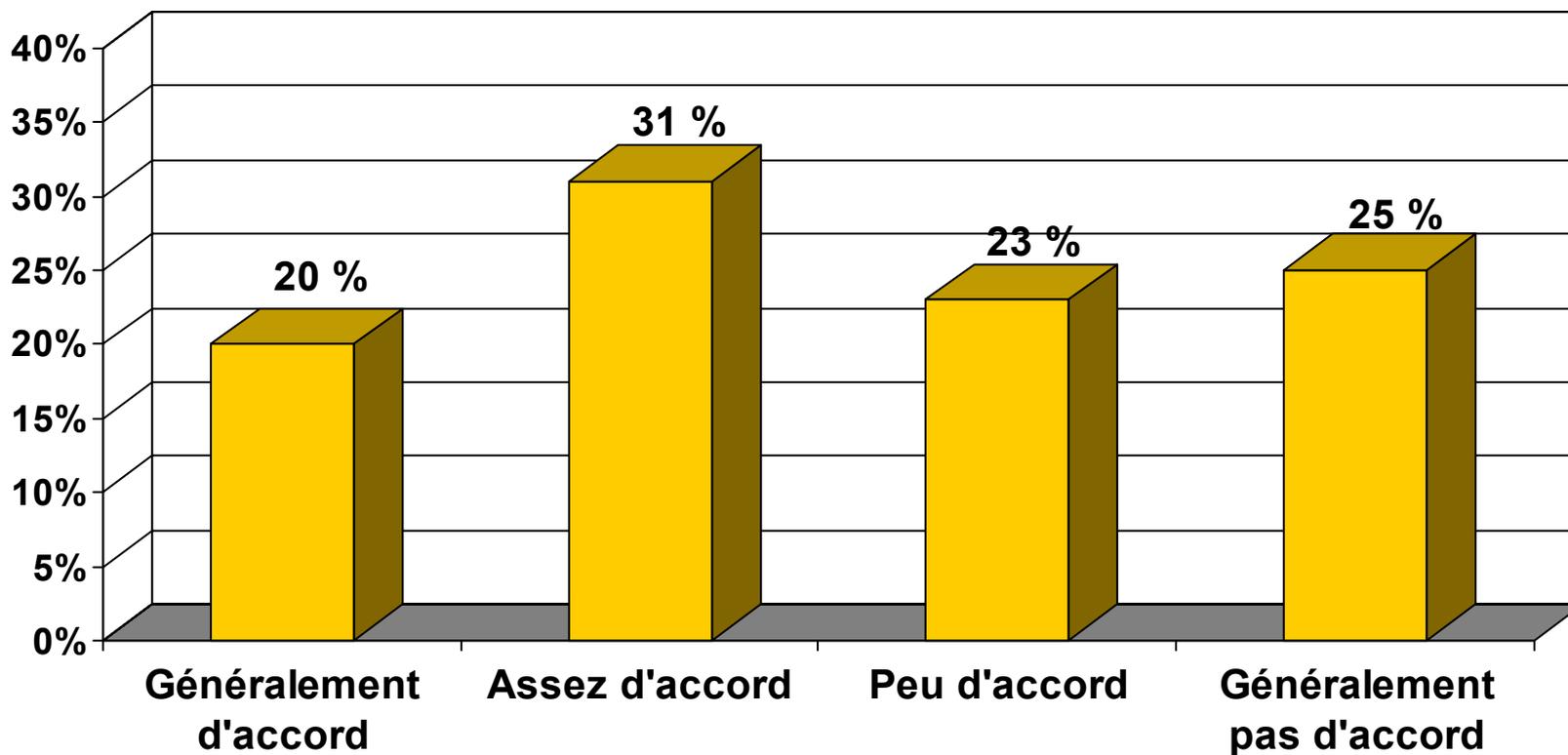


J'aime essayer de nouvelles choses...



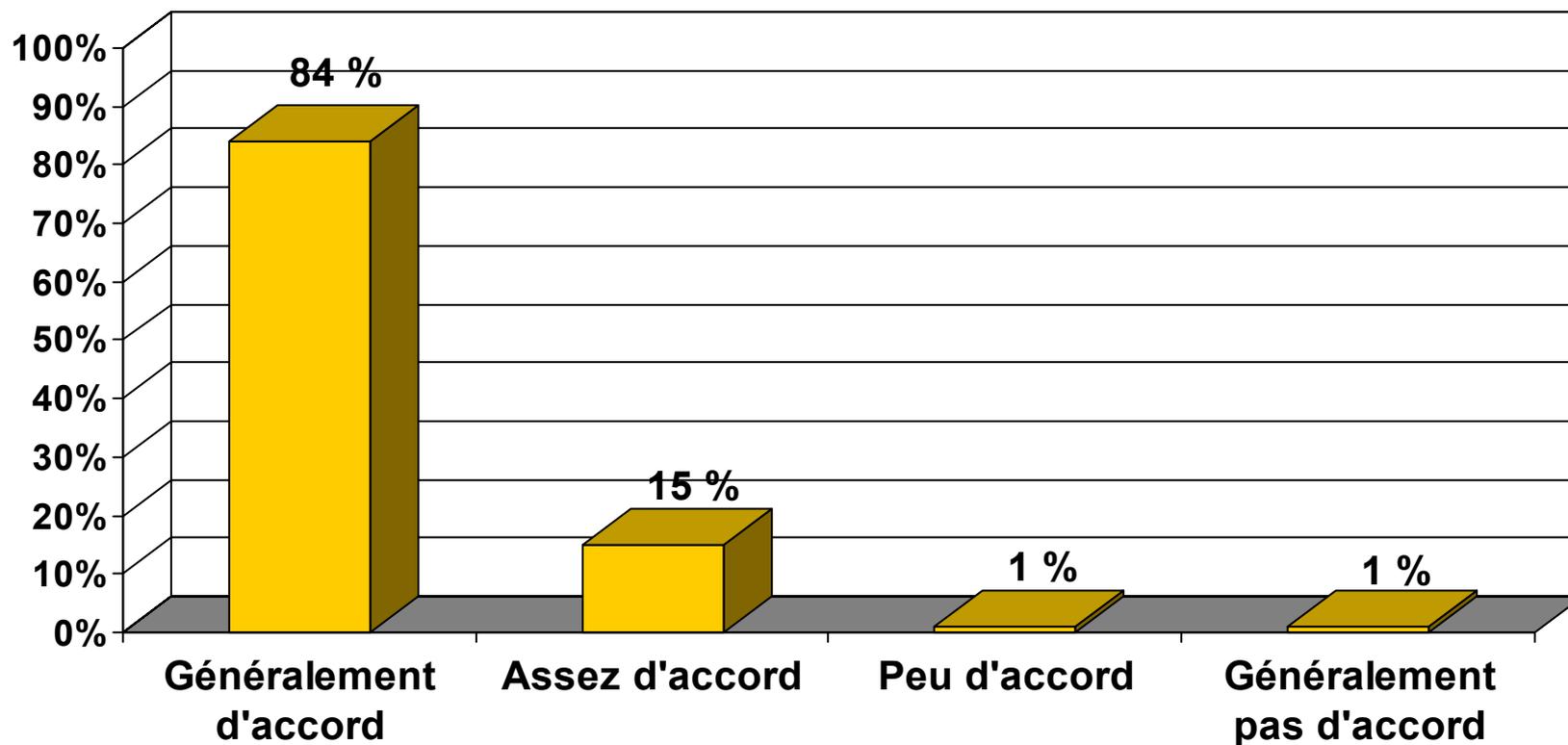


J'aime avoir un peu de risque dans ma vie...



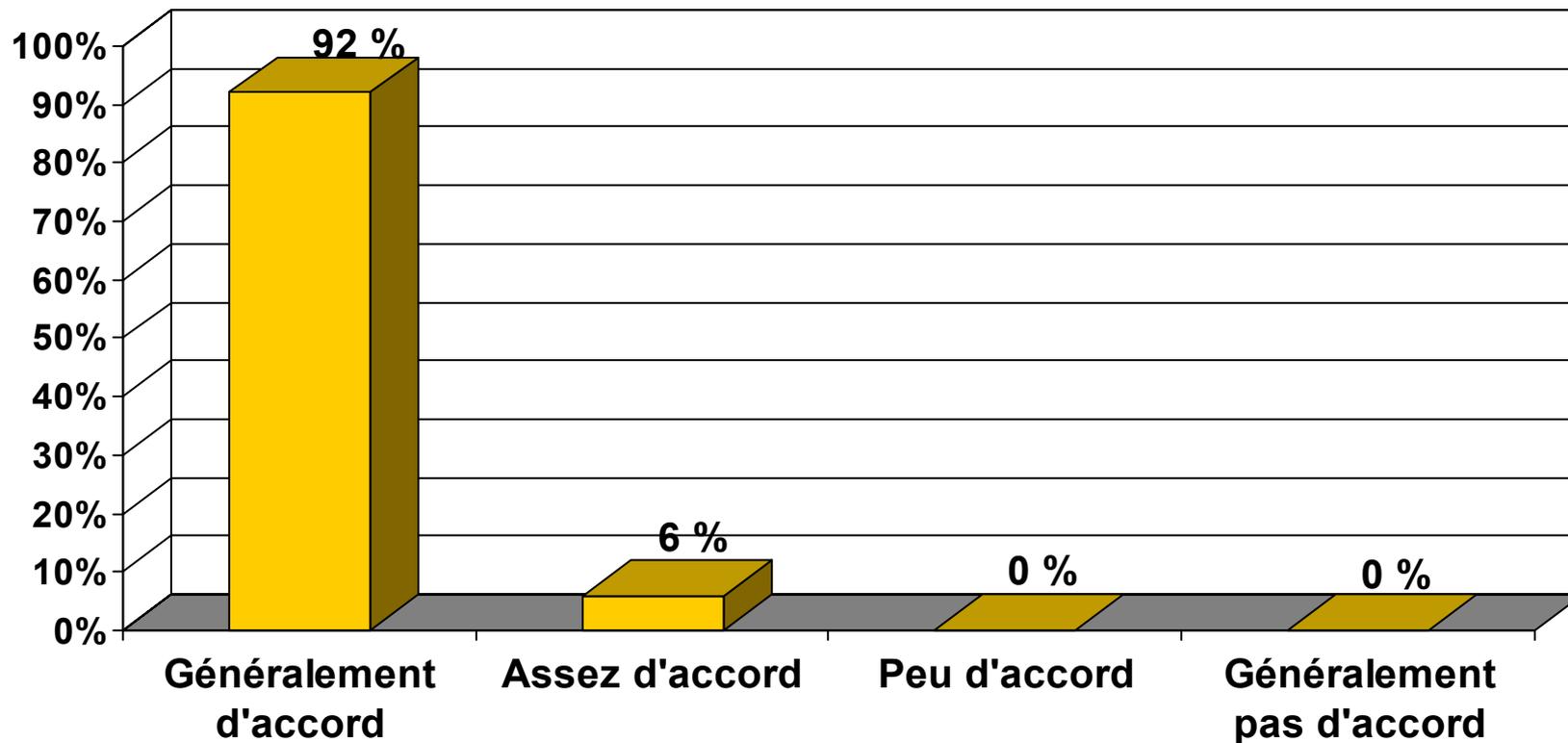


Le service à la clientèle est important pour moi...



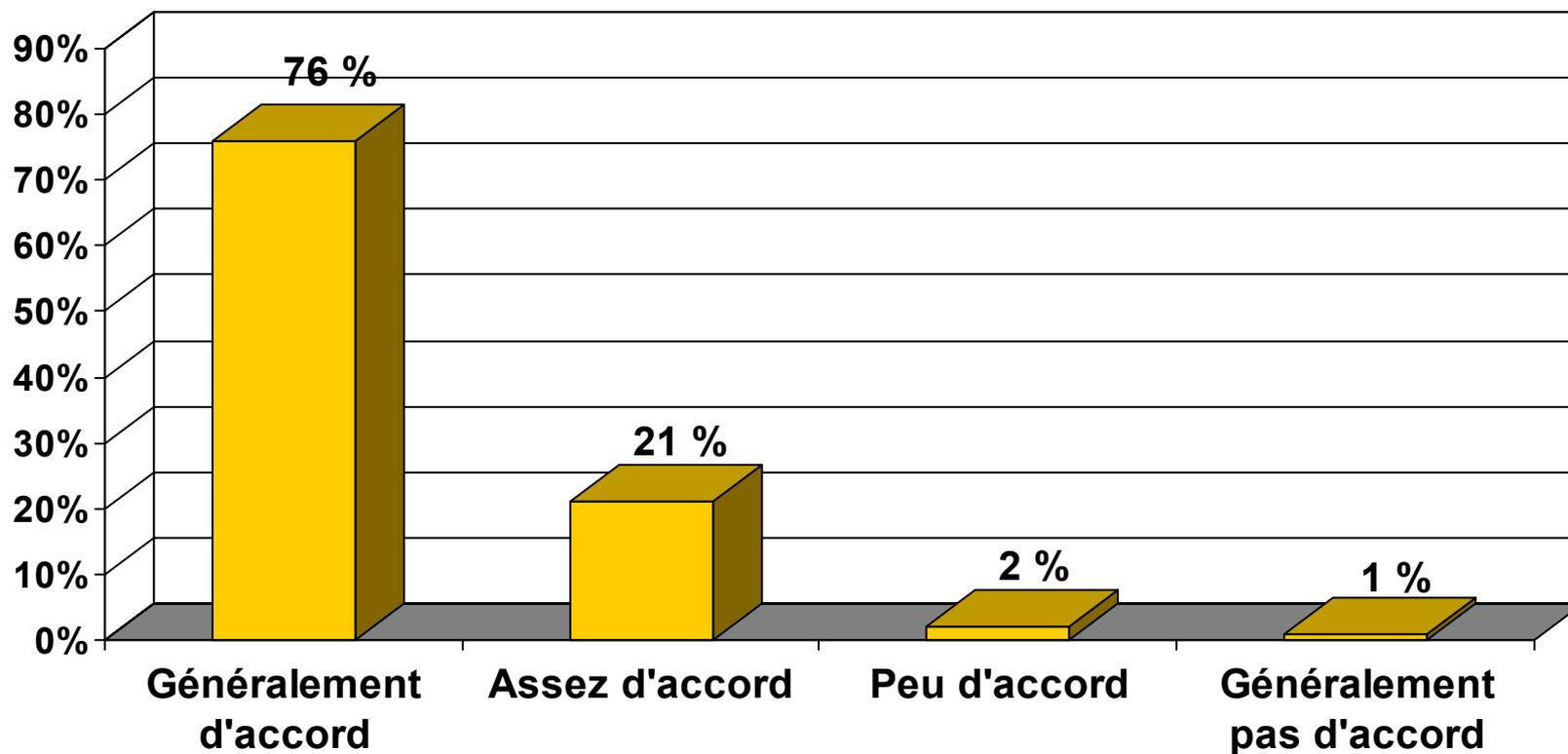


Je mérite des vacances...





J'aime la nature et le plein air...

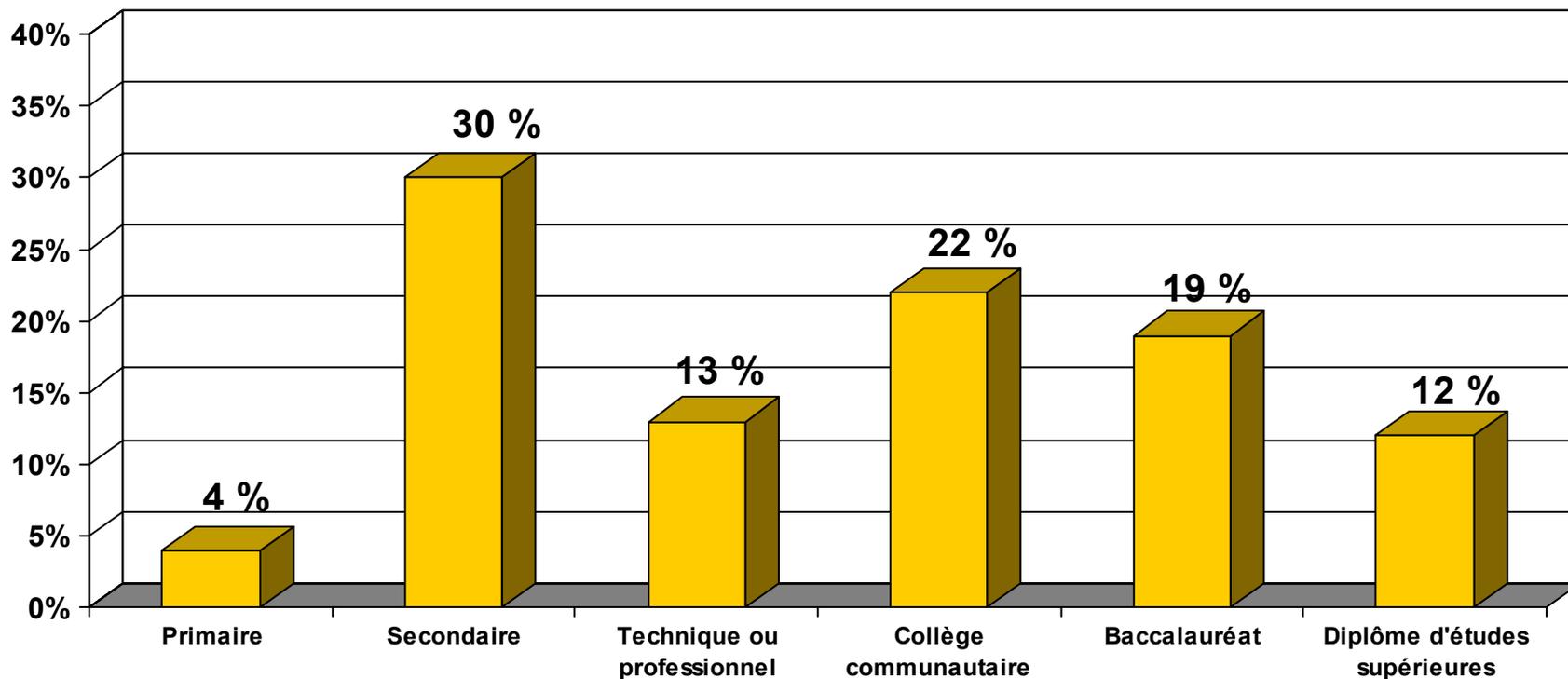




Démographie

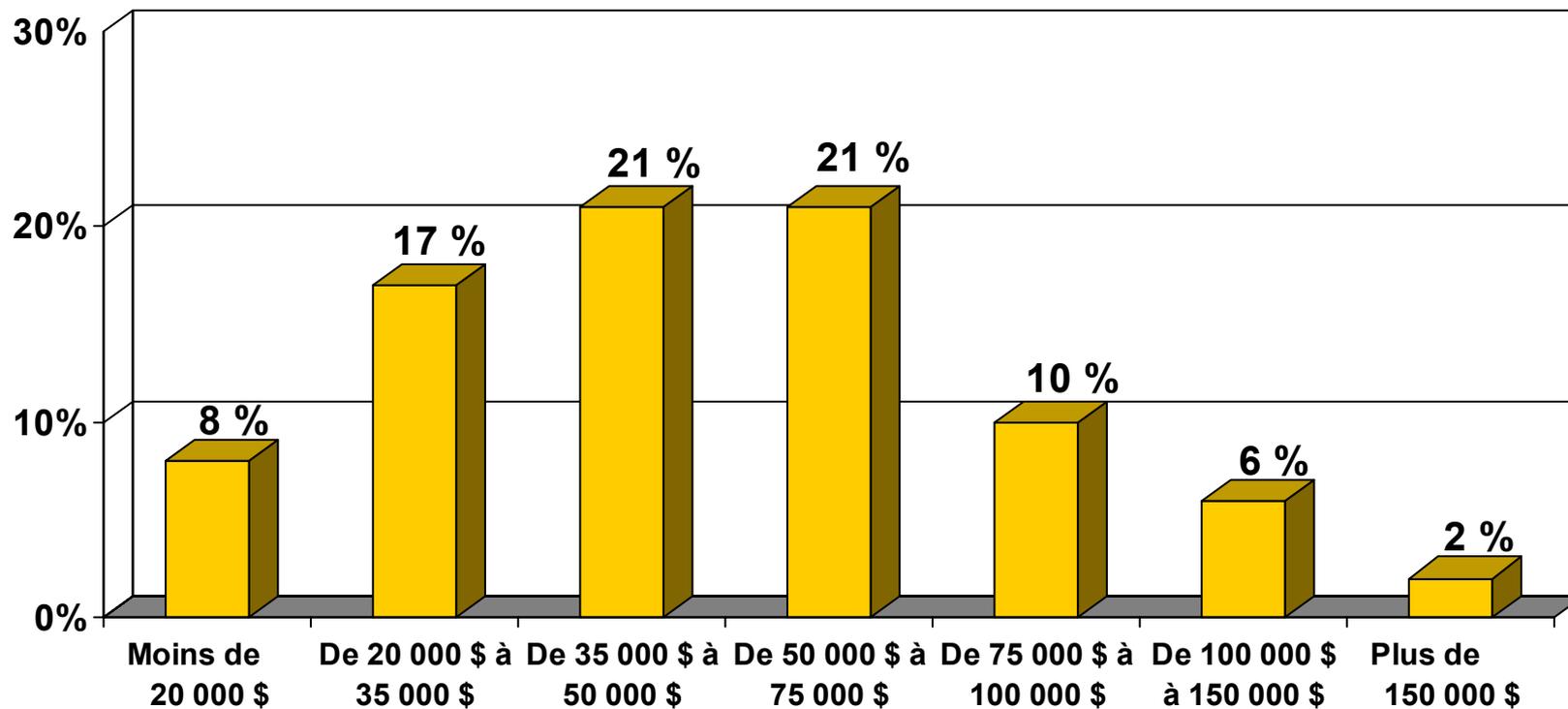


Scolarité



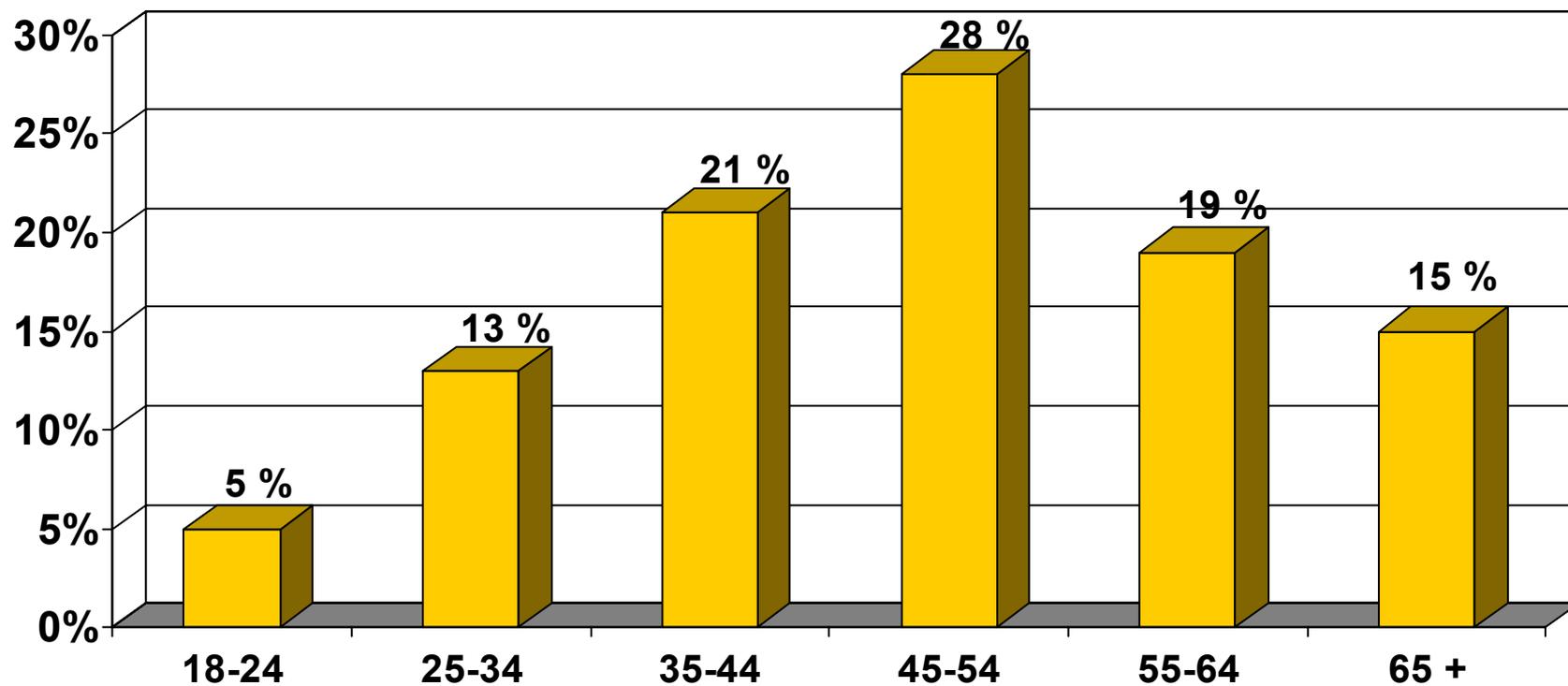


Revenu total du ménage



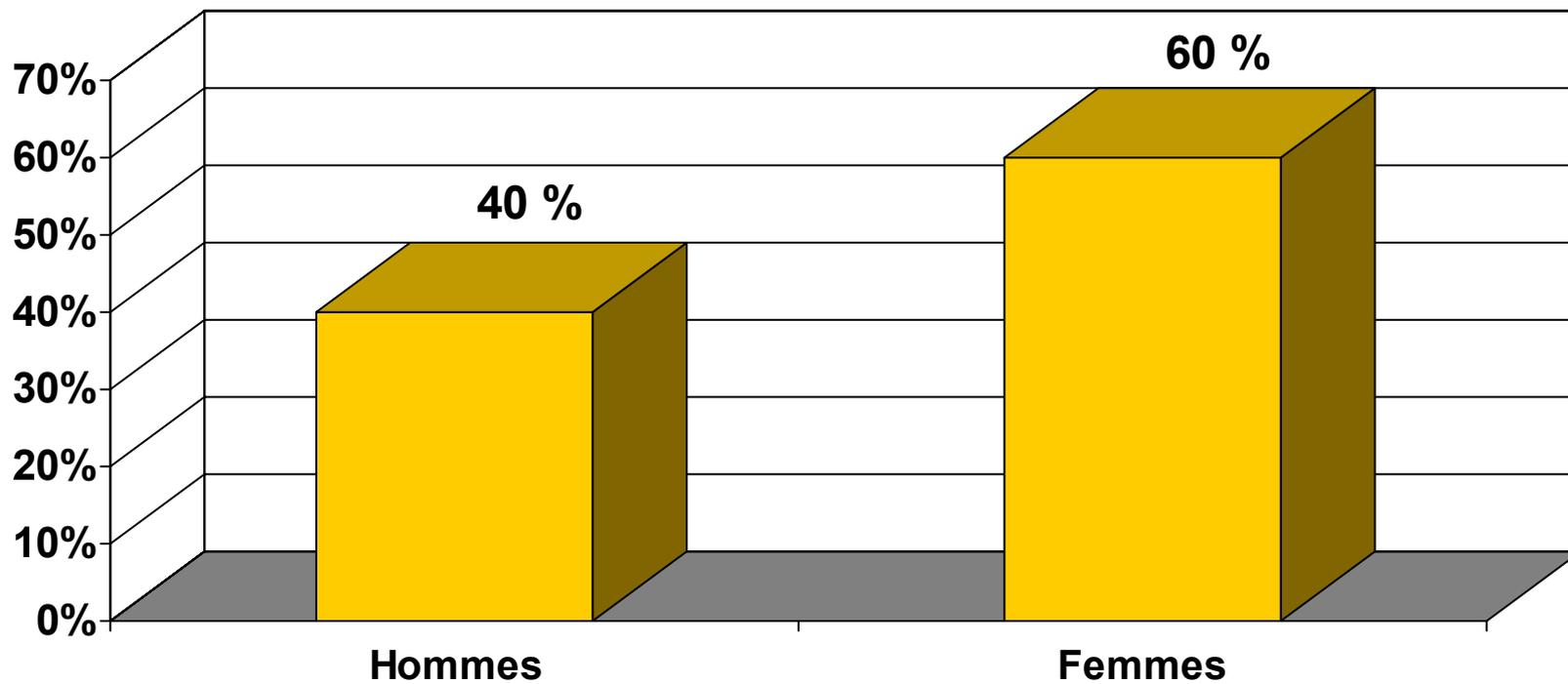


Âge



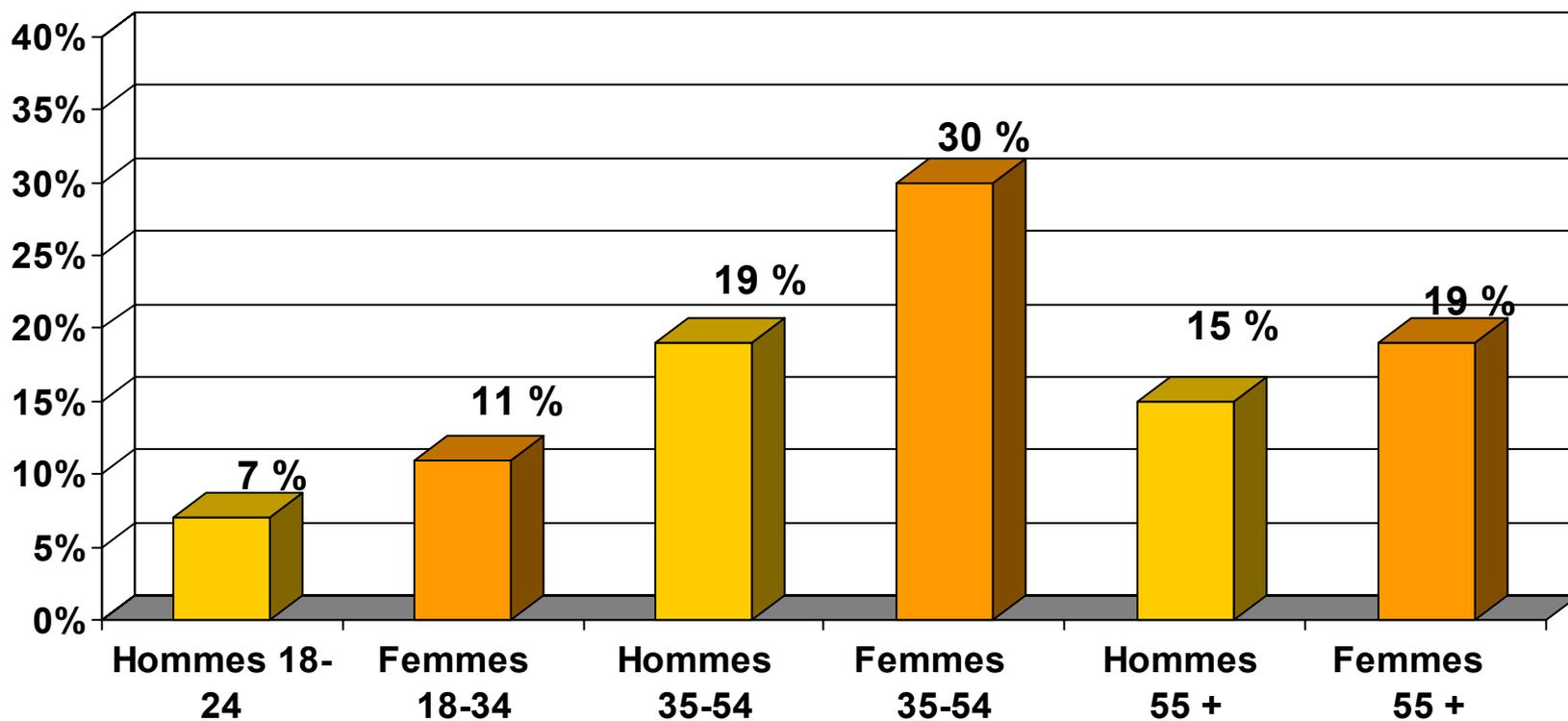


Sexe du répondant





Répartition des sexes selon l'âge





SIPMAC 2004

**Sondage sur les intérêts
particuliers, facteurs motivants et
attitudes des consommateurs**

Octobre 2004