



BULLETIN d'information EXPLORATION

MARS 2006

Exploration minérale et mise en valeur de gisements au Canada : Les niveaux d'exploration atteignent le milliard de dollars aussi en 2005 et en 2006

Les dépenses maintiennent leur tendance à la hausse

Les tout derniers résultats du Relevé fédéral-provincial-territorial des dépenses d'exploration minérale, de mise en valeur de gisements et d'aménagement de complexes miniers (estimations provisoires pour 2005 et intentions en matière de dépenses en 2006), auquel ont participé 736 exploitants d'environ 2 300 propriétés à travers le Canada, confirment que le niveau d'activité continue d'être robuste en exploration et en mise en valeur de gisements. Le total des dépenses se chiffre à 1,3 milliard de dollars (G\$) pour 2005, ce qui constitue une hausse de 10 % par rapport au 1,2 G\$ enregistré pour 2004. L'on prévoit que le total pour 2005 augmentera de 9 % en 2006 pour atteindre 1,4 G\$. Le total des dépenses a presque triplé depuis 2000. Les hausses récentes sont principalement attribuables à l'augmentation de l'activité hors des sites miniers. Ce type d'activité

représente près des trois quarts du total des dépenses d'exploration et de mise en valeur de gisements.

La majeure partie de l'augmentation des dépenses enregistrée en 2005 s'explique par de fortes reprises en Saskatchewan (uranium et diamants) et en Colombie-Britannique (charbon et cuivre-or). Des améliorations ont aussi été enregistrées en Ontario, au Manitoba et au Yukon. Selon les intentions exprimées, les dépenses devraient augmenter dans toutes les juridictions en 2006, à l'exception d'une province.

Marchés mondiaux

Les prix des produits minéraux et métalliques ont continué d'augmenter en 2005 étant donné la vigueur imprimée à la demande mondiale par la croissance rapide des économies de la Chine et de l'Inde, ainsi que les contraintes en matière

d'approvisionnement et la demande concrète provenant des investisseurs. À l'exception du nickel, les prix des principaux métaux étaient, à la fin de 2005, à leur plus haut niveau ou presque pour l'année et affichaient une importante hausse par rapport au début de l'année. Les prix du cuivre, du charbon et du minerai de fer ont atteint un sommet et le cours de l'or n'avait jamais été aussi élevé depuis le début des années 1980. Le prix au comptant de l'uranium a fait un bond de près de 40 % durant 2005. La tendance à la hausse des prix des produits minéraux et métalliques qui a commencé à se dessiner lentement en 2002 est l'un des principaux facteurs qui ont amené l'industrie de l'exploration à intensifier son activité. Les perspectives pour les prix de 2006 demeurent positives.

Produits minéraux

En 2005, les dépenses ont diminué dans le groupe des métaux précieux alors qu'elles ont augmenté dans le groupe des métaux communs, de l'uranium et des autres produits minéraux par rapport aux niveaux de 2004. Le groupe des métaux précieux a conservé le premier rang avec des dépenses de 524 millions de dollars (M\$), mais l'on prévoit que les dépenses continueront de diminuer dans ce groupe en 2006. Le groupe des métaux communs, qui se situait au troisième rang pour les dépenses entre 2001 et 2004, soit derrière les métaux précieux et les diamants, s'est soudainement hissé au deuxième rang en 2005, et l'on prévoit qu'il y demeurera en 2006. Des dépenses de près de 300 M\$ dans le groupe des métaux communs ont été signalées pour 2005. Ces dépenses devraient passer à près de 384 M\$ en 2006. Les dépenses ont été exceptionnellement élevées en 2005 dans le secteur du minerai de fer (surtout au Nunavut et à Terre-Neuve-et-Labrador), du charbon (surtout en Colombie-Britannique) et de l'uranium (surtout en Saskatchewan). L'on prévoit qu'en 2006, les dépenses atteindront le niveau

Dépenses¹ d'exploration et de mise en valeur de gisements, de 2004 à 2006

Province/territoire	2005 (dpr)		2006 (i)		2006 (i)
	2004	2005 (dpr)	Exploration hors des sites miniers seulement	2006 (i)	Exploration hors des sites miniers seulement
(millions de dollars)					
Terre-Neuve-et-Labrador	33,2	45,4	37,0	50,7	43,1
Nouvelle-Écosse	9,1	8,4	6,9	23,3	19,3
Nouveau-Brunswick	13,4	12,1	8,8	15,3	15,3
Québec	227,2	209,2	152,2	234,3	177,2
Ontario	306,9	321,1	168,3	339,8	186,8
Manitoba	36,0	43,4	37,3	48,8	38,5
Saskatchewan	71,8	129,2	126,5	161,4	154,8
Alberta	6,3	5,4	2,9	6,2	5,0
Colombie-Britannique	151,9	212,3	153,7	185,3	127,9
Yukon	22,0	48,8	28,0	52,8	36,8
Territoires du Nord-Ouest	112,4	93,1	66,2	128,7	70,8
Nunavut	187,5	170,2	161,1	173,0	154,0
Total	1177,8	1 298,7	948,9	1 419,5	1 029,6
Exploration	903,5	1 049,0		1 134,7	
Mise en valeur de gisements	274,3	249,7		284,8	

(dpr) : données provisoires; (i) : intentions de dépenser.
Remarque : Les chiffres ont été arrondis.



sans précédent de 123 M\$ dans le secteur de l'uranium et diminueront dans le secteur du charbon car l'accélération du processus dans le cas de certains projets les propulsera à l'étape de l'aménagement de la mine.

Diamants

Dans le secteur du diamant, les dépenses, qui ont atteint le niveau sans précédent de 274 M\$ en 2004, ont régressé à 251 M\$ en 2005, mais elles devraient monter à 262 M\$ en 2006. Ce sont là des niveaux impressionnants étant donné que l'aménagement de la mine a commencé en 2005 dans le cas de trois projets d'exploitation minière du diamant, soit Snap Lake dans les Territoires du Nord-Ouest, Jericho au Nunavut et Victor en Ontario. Les niveaux de dépenses demeurent élevés au Québec et en Ontario, mais les Territoires du Nord-Ouest, suivis du Nunavut et de la Saskatchewan (activité à Fort-à-la-Corne), l'emportent sur toutes les autres juridictions canadiennes.

Petites et grandes sociétés

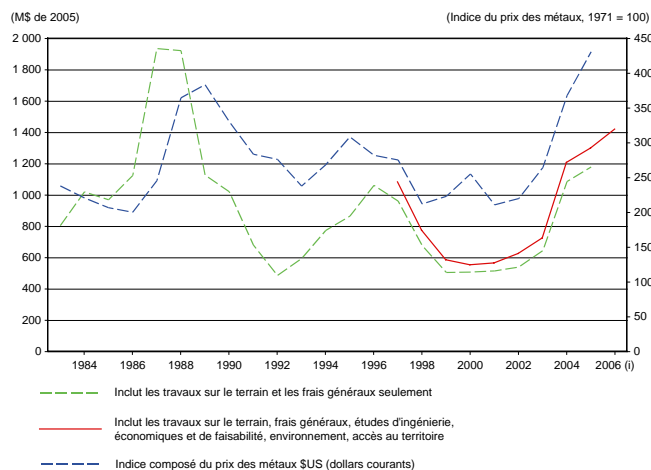
Environ 600 des 736 exploitants qui ont poursuivi des activités en 2005 étaient de petites sociétés qui ont compté pour 58 % dans le total des dépenses d'exploration et de mise en valeur de gisements. Les petites sociétés ont dépensé 757 M\$ en 2005 et elles devraient dépenser près de 816 M\$ en 2006. Depuis 2004, les dépenses des petites sociétés sont plus élevées que celles des grandes sociétés et les plus importantes dans l'industrie canadienne de l'exploration. Toutefois, elles n'ont pas encore dépassé leurs niveaux sans précédent de 1987 et de 1988, alors qu'elles avaient totalisé plus de 1 G\$ pour chacune des années (en dollars constants de 2005). Durant la période allant de 2000 à 2005, le régime des actions accréditatives, avec le crédit d'impôt de 15 % accordé par le gouvernement fédéral pour l'investissement dans l'exploration et les mesures fiscales similaires prises par des provinces et des territoires ont stimulé la

contribution des petites sociétés au secteur de l'exploration. En 2005, une trentaine de petites sociétés représentant au total des dépenses de 85 M\$ ont participé à des projets plus avancés (mise en valeur de gisements) alors qu'environ le même nombre de grandes sociétés ont fait de même, en y engageant toutefois des dépenses de 164 M\$ au total.

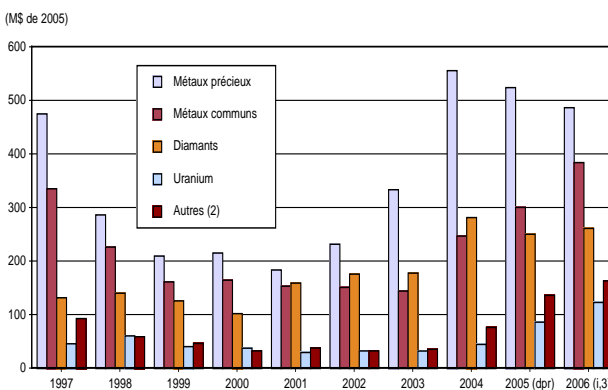
Pour de plus amples informations, visitez <http://mmsd1.mms.nrcan.gc.ca/mmsd/exploration> et (ou) www.nrcan.gc.ca/smm/cmy/contenu/2004/04.pdf

Vous pouvez aussi contacter Ginette Bouchard, par téléphone au (613) 992-4665 ou par courriel à gbouchar@mmsd1.mms.nrcan.gc.ca.

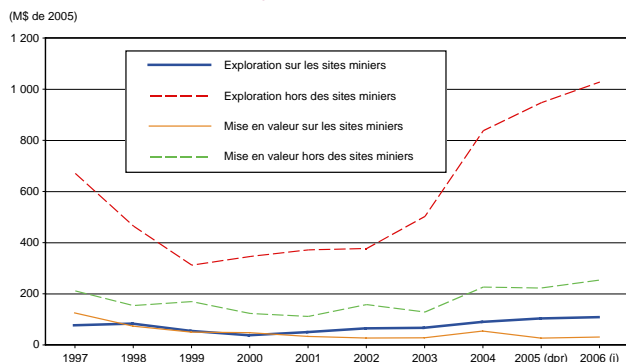
Dépenses d'exploration et de mise en valeur de gisements, et indice du prix des métaux, de 1983 à 2006



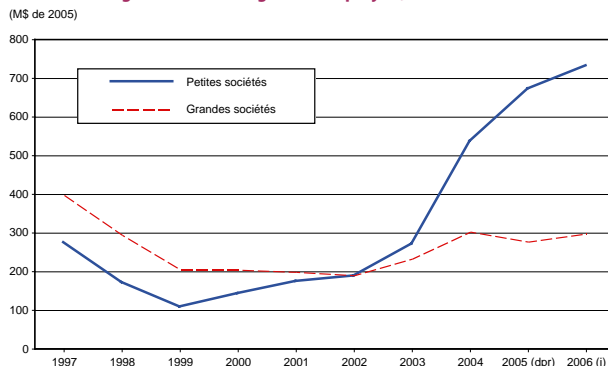
Dépenses¹ d'exploration et de mise en valeur de gisements, par produit minéral, de 1997 à 2006



Dépenses¹ d'exploration et de mise en valeur de gisements, sur les sites miniers et hors des sites miniers, de 1997 à 2006



Dépenses¹ d'exploration hors des sites miniers, par les petites sociétés et les grandes sociétés gérant des projets, de 1997 à 2006



Source : Ressources naturelles Canada, à partir du Relevé fédéral-provincial-territorial des dépenses d'exploration, de mise en valeur de gisements et d'aménagement de complexes miniers. (dpr) : données provisoires; (i) : intentions de dépenser. ¹ Inclut les travaux sur le terrain, frais généraux, études d'ingénierie, économiques et de faisabilité, environnement, accès au territoire. ² Inclut le charbon, le minerai de fer, les autres métaux et les non-métaux. ³ L'estimation de la ventilation des intentions de dépenser a été calculée en répartissant proportionnellement le total de 2006 entre les produits minéraux tels qu'ils ont été rapportés par les gérants de projets dans le relevé de 2005 sur les estimations provisoires. Remarques : L'enquête a été menée à l'automne 2005; par conséquent, plusieurs budgets de 2006 n'étaient pas disponibles et (ou) le financement de projets n'était pas assuré. La liste de nouvelles sociétés pour 2006 pourrait être incomplète. Les intentions révisées de dépenser pour 2006 et les données définitives de 2005 seront disponibles à l'été 2006.

