

Introduction

Aleksander Ignatow

Directeur, Division des produits minéraux non ferreux

Téléphone : (613) 992-3834

Télécopieur : (613) 943-8450

Cour. élec. : aignatow@nrcan.gc.ca

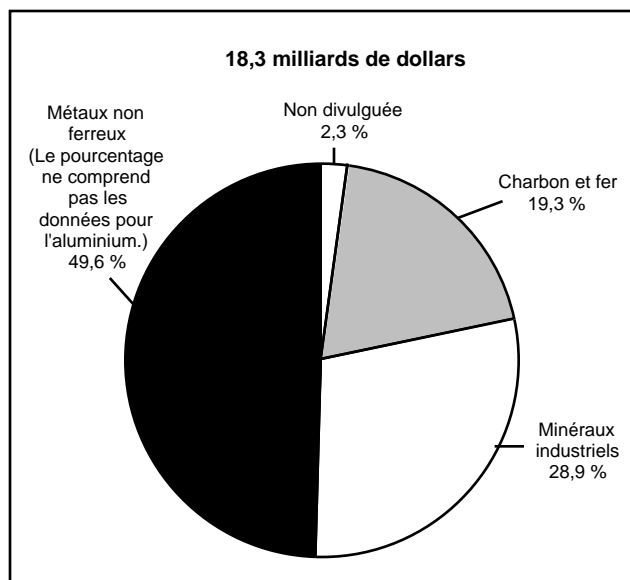
Les perspectives concernant les principaux métaux non ferreux ont été préparées à la fin d'octobre 1997 par le personnel de la Division des produits minéraux non ferreux. Elles reflètent les conditions et les attentes du marché observées à ce moment-là.

Précédés par les combustibles non houillers (pétrole brut, gaz naturel et uranium), les métaux non ferreux constituent le deuxième secteur en importance pour ce qui est de la valeur de la production canadienne de minéraux. D'une valeur de 9,1 milliards de dollars en 1996, les métaux non ferreux (à l'exclusion de l'aluminium qui n'est pas extrait au Canada) représentaient près de 50 % de la valeur de production des non-combustibles. Lorsqu'on tient compte de

la production d'aluminium, la valeur de la production canadienne des métaux non ferreux augmente et atteint 13,8 milliards de dollars.

En 1996, les métaux non ferreux ont produit un surplus commercial net correspondant à 70 % de celui des combustibles (excluant le charbon). L'excédent global de la balance commerciale pour les marchandises canadiennes est, en grande partie, attribuable au surplus net produit par l'industrie minière canadienne. Les combustibles non houillers ont pour leur part affiché un surplus net de 15,2 milliards de dollars. Les métaux non ferreux dont les exportations ont été évaluées à 18,2 milliards de dollars et les importations, à 7,6 milliards de dollars ont enregistré un excédent commercial net de 10,7 milliards de dollars pour le Canada. Les autres produits minéraux ont généré un surplus commercial net combiné de 1,7 milliard de dollars.

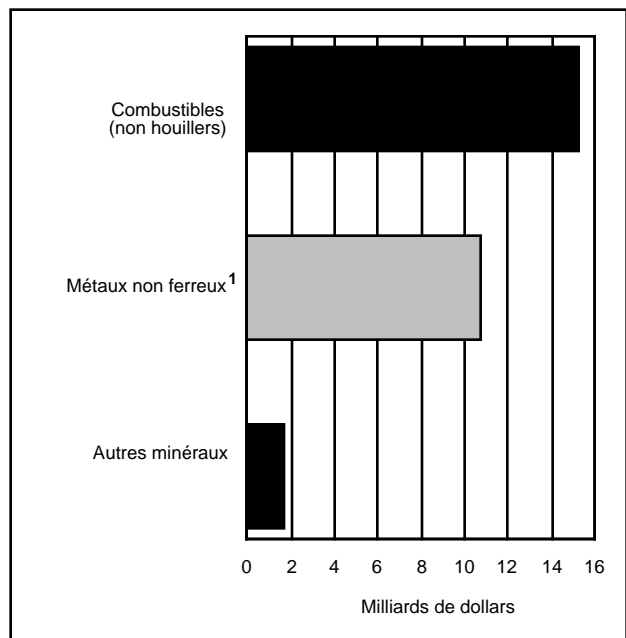
Figure 1
Production minière canadienne en 1996



Source : Ressources naturelles Canada.

Figure 2
Recettes nettes d'exportation en 1996

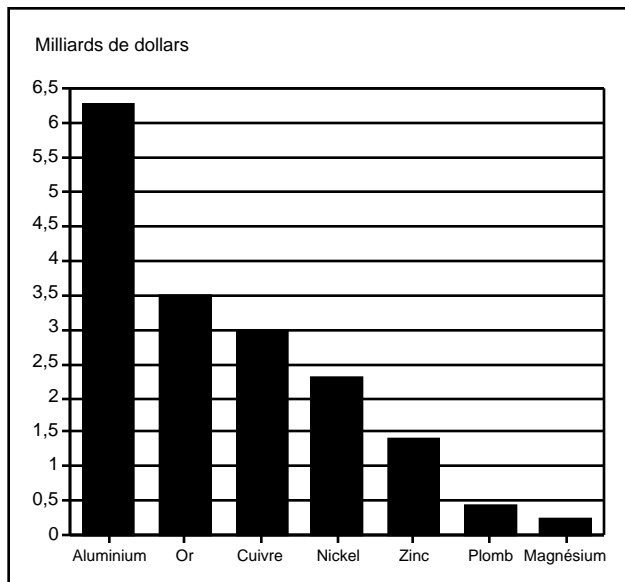
Valeur des produits de minéraux : 28,1 milliards de dollars



Source : Ressources naturelles Canada.

¹ Les recettes comprennent celles de l'aluminium.

Figure 3
Valeur des exportations en 1996 (Étape I à Étape IV)



Source : Ressources naturelles Canada.

Nous aimerions connaître vos commentaires et nous vous encourageons à communiquer directement avec les spécialistes des produits minéraux, que ce soit par téléphone, par télécopieur ou par courrier électronique.

Profitant de la baisse des taux d'intérêt et d'une inflation faible et stable, l'économie canadienne connaît une croissance soutenue qui se traduit par les meilleures conditions économiques depuis 25 ans. Les politiques financières adoptées par le gouvernement pour réduire le déficit et la dette ainsi que les politiques monétaires visant à juguler l'inflation ont contribué à la conjoncture actuelle et ont jeté les assises d'une croissance forte et durable au pays.

L'essor enregistré sur les marchés américains persiste et s'est concrétisé par une forte demande des métaux non ferreux extraits au Canada et de leurs produits dont on exportait déjà une quantité importante vers les États-Unis. De plus, après quelques années pendant lesquelles l'exportation de métaux non ferreux vers l'Europe a été plus faible que cela avait été prévu, la reprise économique actuelle avive la demande de métaux non ferreux et propulse les prix. Cependant, le secteur de l'exportation est quelque peu préoccupé par la conjoncture économique qui existe au Japon et en Asie du Sud-Est où les marchés sont déprimés et où l'effondrement des devises constitue un obstacle à l'exportation canadienne (surtout des matières premières comme le bois d'œuvre et l'aluminium).

La situation des métaux non ferreux et des métaux précieux (aluminium, cuivre, magnésium, nickel, or, plomb et zinc) est passée en revue dans les pages qui suivent. Viennent ensuite un aperçu économique général de l'année et des tableaux sur le commerce pour la période de 1995 à 1997.