



Initiative des Innovateurs énergétiques Étude de cas Innovateurs énergétiques

■ Février 2003



HBC ET ZELLERS – L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DANS LE DÉTAIL

*Fred Ware, C.E.T., Gestionnaire supérieur de l'Énergie,
l'Environnement, les Initiatives en approvisionnement et
l'Exploitation des magasins, Zellers Inc.*

Historique

Créée en 1670, la Compagnie de la Baie d'Hudson (Hbc) est la plus ancienne société commerciale et la plus importante entreprise de magasins à grande surface au Canada. Elle offre aux Canadiens un éventail complet de biens et de services par l'entremise de ses nombreux points de vente. Quatre chaînes composent la famille des magasins Hbc : La Baie, Zellers, Home Outfitters (Déco Découverte au Québec) et Hbc.com.

Fondée en 1931, la chaîne de magasins Zellers représente la division des grandes surfaces de la Compagnie de la Baie

d'Hudson. La chaîne de magasins Zellers veut avant tout fournir à ses clients des produits de marques maison et nationales de qualité concurrentielle à des prix compétitifs. Les 35 000 associés de Zellers exploitent 319 magasins dont la surface totale atteint 2,5 millions de mètres carrés. Avec des dépenses en énergie de près de 50 millions de dollars par année, la gestion de l'énergie chez Zellers n'est pas une mince affaire. Observant une attitude axée sur le progrès en ce qui a trait à la gestion des ressources, les sociétés Hbc et Zellers ont reconnu la nécessité de se concentrer sur l'augmentation de leurs frais en énergie, ce qui est non seulement profitable pour les affaires, mais également sain pour l'environnement.



Un magasin Zellers



Ressources naturelles
Canada

Natural Resources
Canada

Canada

La responsabilité sociale : un engagement de Hbc

La Compagnie de la Baie d'Hudson croit que les entreprises doivent répondre de leurs activités à tous leurs intervenants. Les entreprises faisant preuve d'une responsabilité sociale évaluent tous les impacts de leurs activités sur la collectivité et l'environnement avant de prendre des décisions. Elles doivent trouver l'équilibre entre les besoins des divers groupes et la nécessité d'être rentable. La Compagnie de la Baie d'Hudson a joué un rôle important dans l'histoire du pays. Elle continue de croître et d'investir dans cet héritage en prenant des décisions d'affaires respectueuses de l'environnement et cette philosophie est ancrée dans la gestion de toute la famille des magasins Hbc.

Zellers et l'efficacité énergétique

La haute direction de la chaîne de magasins Zellers a su reconnaître tant les avantages immédiats que ceux à long terme qui découleraient d'un programme d'efficacité énergétique. Son service technique s'est engagé à réduire la consommation d'énergie et les coûts d'exploitation afférents tout en ayant un impact positif sur l'environnement. Cet engagement a mené à l'élaboration et à l'implantation d'un programme énergétique à l'échelle de l'entreprise.

Pour mettre en œuvre ce programme, Zellers a formé une équipe chargée de gérer la consommation d'énergie. Cette équipe comprend des représentants des divisions internes, soit le service technique, l'exploitation, les finances, la conception et la construction, et des partenaires stratégiques venus de l'extérieur, dont un consultant en gestion de l'énergie et des entrepreneurs nationaux responsables des systèmes intégrés aux bâtiments.

« Chez Zellers, la haute direction nous encourage à mettre en œuvre une stratégie énergétique viable pour l'entreprise. Nous réduisons notre consommation d'énergie et les frais d'exploitation afférents tout en diminuant l'utilisation de ressources naturelles non renouvelables. Tout cela a un effet positif sur l'environnement grâce à la réduction des gaz à effet de serre qui contribuent aux changements climatiques. »

Fred Ware
Gestionnaire supérieur de l'Énergie,
l'Environnement, les Initiatives en approvisionnement et l'Exploitation des magasins
Zellers Inc.



Un magasin Zellers type

Pour renforcer son engagement, Zellers s'est jointe en 1999 à l'Initiative des Innovateurs énergétiques (IIE), un programme mis sur pied par l'Office de l'efficacité énergétique de Ressources naturelles Canada. Cette initiative fédérale a pour but d'aider les entreprises commerciales et les institutions publiques à devenir plus efficaces en matière d'énergie et à économiser des coûts, tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre qui contribuent aux changements climatiques.

En juin 2001, Zellers a reçu le Prix d'efficacité énergétique du Conseil canadien du commerce de détail, qui souligne les importantes réalisations des détaillants canadiens dans le domaine de l'efficacité énergétique. Ce prix fait partie d'une série d'honneurs accordés pour des contributions exceptionnelles. Tous les détaillants membres de l'IIE ayant démontré leur engagement à l'égard de l'efficacité énergétique et la réduction des gaz à effet de serre (GES) par la mise en œuvre d'importantes améliorations de leurs installations dans le but d'accroître l'efficacité énergétique sont admissibles à ce concours.

Le programme d'efficacité énergétique de Zellers

En 2001, Zellers s'est engagée à réduire ses dépenses en énergie d'au moins 4 p. 100 par rapport à celles de 2000. Voici les objectifs précisés dans le programme :

- Améliorer l'éclairage, le confort et la qualité de l'air dans l'environnement de travail et les espaces commerciaux.
- Réduire les dépenses en énergie par
 - une nouvelle conception et l'amélioration des systèmes d'éclairage afin de fournir un éclairage de pointe et efficace sur le plan énergétique, tout en maintenant le niveau d'éclairage;



Façade d'un magasin Zellers

- la modification, la modernisation ou le remplacement des systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC) afin d'améliorer le confort et la qualité de l'air, tout en augmentant l'efficacité énergétique et en réduisant les coûts d'exploitation et d'entretien;
 - l'amélioration des systèmes de gestion de l'énergie pour assurer un meilleur contrôle, une plus grande efficacité énergétique ainsi qu'un meilleur suivi de la régulation climatique et des coûts;
 - l'amélioration des procédures d'exploitation et d'entretien.
- Réduire les frais d'entretien par l'amélioration ou le remplacement des systèmes mécaniques et électriques.

Le programme d'efficacité énergétique de Zellers avait également comme objectifs de compenser le coût des investissements par des économies en frais d'exploitation, de réduire les émissions de GES, de sensibiliser la clientèle et le personnel aux questions environnementales et énergétiques et d'offrir un programme de récompenses aux employés pour souligner les succès et améliorer l'ambiance de travail.

Les stratégies de gestion de l'énergie

Pour atteindre les objectifs du programme, l'équipe a établi certaines stratégies, dont les suivantes :

- *Stratégies d'approvisionnement* : rechercher le meilleur prix d'achat pour les produits énergétiques grâce à l'achat direct et à la facturation séparée lorsque c'est possible. Par exemple, en Alberta, Zellers a fait une offre pour s'approvisionner en électricité auprès du Power Pool of Alberta, lors de la vente aux enchères d'électricité de cette province.

- *Surveillance, suivi et analyse comparative* : pour bien gérer l'énergie, il est nécessaire de s'appuyer sur une méthode fiable de surveillance et de suivi de l'utilisation de l'énergie. Un suivi précis de cette utilisation et des coûts qu'elle engendre permet à Zellers d'établir des objectifs réalistes, de fixer l'ordre de priorité de ses projets, de justifier le budget d'immobilisations et celui du programme, de déterminer les économies réalisées et de communiquer les résultats obtenus.
- *Sensibilisation* : Zellers a démarré son programme de sensibilisation par le biais de présentations itinérantes qu'elle offrait aux gérants de magasins dans chacun des 24 districts de l'entreprise. La société publie également des bulletins aux employés, suggère des « astuces du mois »

Zellers a établi en 1999 un niveau de référence énergétique complet pour toutes ses installations. Depuis, la consommation d'énergie de chacune de ses installations est suivie mensuellement. Tous les trimestres, la consommation d'énergie est analysée pour déterminer qui sont les dix plus importants utilisateurs, tant pour la consommation que pour le coût au mètre carré. Les installations les plus énergivores sont soumises à une analyse détaillée pour établir la raison de cette consommation excessive. Un plan de mesures correctives est ensuite élaboré et mis en place.

De plus, Zellers produit des rapports d'exception portant sur les situations où l'on a eu la priorité sur les systèmes de gestion de l'énergie. Cela permet à Zellers de savoir jusqu'à quel point ses programmes sont efficaces.

et distribue son rapport énergétique intitulé *Protecting Our Future*, à tous les gérants régionaux, de district et de magasin. En outre, Zellers reconnaît ceux dont le comportement soutient l'efficacité énergétique et offre des appuis financiers aux associés de magasins de districts qui obtiennent les meilleurs résultats en matière d'efficacité énergétique année après année.

- **Procédures d'exploitation et d'entretien** : Un guide d'exploitation et d'entretien exhaustif a été produit et est utilisé par tous les gérants de magasin et le personnel d'exploitation. Ce guide traite de toutes les questions liées à une gestion efficace de l'énergie dans les installations de Zellers.
- **Normes de conception des nouvelles constructions** : Zellers a amélioré la conception de ses nouveaux magasins afin d'en maximiser l'efficacité énergétique. Ses nouvelles normes visent à excéder de 25 p. 100 les normes de rendement énergétique prescrites par le *Code modèle national de l'énergie pour les bâtiments*. Grâce au programme de consultation en conception de la société Enbridge Consumers Gas et au Programme d'encouragement pour les bâtiments commerciaux de Ressources naturelles Canada, Zellers a atteint cet objectif pour son nouveau magasin à Simcoe, en Ontario. Ce concept devient non seulement le modèle pour les nouvelles constructions, mais il servira également d'exemple pour les améliorations et les rénovations à venir.
- **Gestion du parc de véhicules** : Zellers a établi des normes rigoureuses pour son parc de véhicules et les parcs de véhicules en sous-traitance. Ces normes visent une efficacité maximale des moteurs et des procédures d'utilisation et d'entretien conçues pour réduire la consommation d'énergie et les coûts d'exploitation. Par exemple, la société Hbc n'utilise plus aucun véhicule à 18 roues sur l'autoroute entre Toronto et Montréal, leur préférant le transport

ferroviaire. Cette mesure signifie une sécurité routière accrue et moins de gaz d'échappement émis dans l'environnement.

- **Améliorations majeures en efficacité énergétique** : par le biais d'améliorations d'ordre technique, Zellers a adopté une série de mesures draconiennes dans le but de réduire sa consommation d'énergie. L'un de ces projets d'améliorations mené par Zellers est décrit ci-dessous.

Projet d'améliorations

En 1999, Zellers a entrepris un projet d'améliorations comprenant un projet pilote mis sur pied dans dix magasins types situés un peu partout au pays, suivi d'un projet de reproduction du projet pilote dans 50 autres magasins. Les mesures mises en œuvre incluaient des modifications aux systèmes d'éclairage, l'utilisation de régulateurs de puissance appelée, l'installation de moteurs à haute efficacité et des changements à l'équipement de CVC.

Au départ, ces mesures pour accroître l'efficacité énergétique devaient s'appliquer à 17 p. 100 de la surface totale des magasins Zellers. En fait, le projet de reproduction du projet pilote de Zellers a été étendu à plus de 130 magasins, soit 925 177 mètres carrés, soit près de 40 p. 100 de la surface totale occupée par la société. Le coût total du projet pilote et du projet de reproduction a atteint environ 5 millions de dollars, et Zellers économise maintenant plus de 1,5 million de dollars annuellement en coûts d'énergie. Si l'on considère l'énergie économisée, Zellers a réduit sa consommation de plus de 100 000 gigajoules par année, soit assez pour alimenter une ampoule de 60 watts pendant 34 000 ans sans interruption, ainsi que ses émissions annuelles de GES d'environ 5 000 tonnes. Le tableau 1 présente de plus amples données sur le projet.

Table 1. Summary Results (2001)

	Projet pilote	Projet de reproduction	Total
Surface (m ²)	89 387	925 177	1 014 564
Économies annuelles (\$)	181 427 \$	1 339 779 \$	1 521 206 \$
Énergie économisée annuellement (GJ)	16 128	84 876	101 004
Coût du projet/ investissement	1 090 200 \$	3 375 724 \$	4 465 924 \$
Période de recouvrement	6 ans	2,5 ans	2,9 ans

Selon une vérification indépendante effectuée sur le projet d'améliorations de Zellers, celui-ci s'est révélé un succès absolu. Zellers a élargi l'envergure du projet original et aurait adopté une gestion efficace de l'énergie dans tous ses magasins, tant dans sa philosophie que dans la pratique. L'entreprise a ainsi établi une norme de réduction des GES pour tout le secteur du commerce de détail au Canada.

Selon Fred Ware, les appuis financiers de Ressources naturelles Canada ont fourni la motivation nécessaire pour que la haute direction examine les économies réalisables grâce à la gestion de l'énergie et mette sur pied un programme énergétique qui a permis de réduire les émissions de l'entreprise de plus de 5 000 tonnes en 2001.

Si l'IIE a participé au financement du projet d'améliorations de Zellers, la plus grande partie du financement a cependant été fournie par Hbc. Le financement a été accordé en fonction des économies d'énergie prévues et du fait que Zellers rembourserait ce prêt au moyen des épargnes réalisées grâce au projet. Hbc a ainsi mis sur pied un programme interne de « marchés de services visant l'efficacité de l'énergie » pour les projets d'efficacité énergétique. Nouvel exemple de l'engagement de la société, cette approche innovatrice a été déterminante dans le succès du programme énergétique de Zellers.



Service de l'électronique

Les projets d'avenir

Zellers a l'intention de continuer à réduire sa consommation d'énergie après 2002 et s'est engagée à effectuer des améliorations pour augmenter l'efficacité énergétique dans chacun de ses 319 magasins au Canada au rythme de dix établissements par année.

De nouvelles présentations itinérantes sont aussi prévues pour accroître la sensibilisation et aider à soutenir l'enthousiasme à l'égard du projet à l'échelle locale. De plus, Zellers poursuivra ses efforts grâce à ses rapports d'exception et aux analyses qu'elle réalisera sur les dix établissements les plus énergivores. On ciblera les magasins pour lesquels les factures d'énergie sont payées par les propriétaires, afin de veiller à ce que les factures que reçoit la société Zellers soient établies de façon appropriée et que les normes d'exploitation de l'entreprise en matière d'efficacité énergétique soient respectées.

Pour obtenir plus d'information

Initiative des Innovateurs énergétiques

Office de l'efficacité énergétique
Ressources naturelles Canada
580, rue Booth, 18^e étage
Ottawa (Ontario) K1A 0E4
Tél. : (613) 947-0971
Télec. : (613) 947-4121
Courriel : info.services@rncan.gc.ca
Site Web : oe.e.rncan.gc.ca/iie

Zellers



Fred Ware, C.E.T.

Gestionnaire supérieur de l'Énergie,
l'Environnement, les Initiatives en approvisionnement et l'Exploitation des magasins
Zellers Inc.
8925, chemin Torbram
Brampton (Ontario) L6T 4G1
Tél. : (905) 792-5676
Télec. : (905) 792-6432
Courriel : fred.ware@hbc.com
Site Web : hbc.com/zellers

Engager les Canadiens sur la voie de l'efficacité énergétique à la maison, au travail et sur la route

L'Office de l'efficacité énergétique de Ressources naturelles Canada
renforce et élargit l'engagement du Canada envers l'efficacité énergétique
afin d'aider à relever les défis posés par les changements climatiques.

© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada, 2003

N° d'inventaire : M92-261/2003F

N° de catalogue : 0-662-88274-1

*(Also available in English under the title: HBC and Zellers –
Doing Business the National Energy Way)*



Papier recyclé

Canada 