

Questions	Résultats	Extrants	Responsabilité	Échéance	Mesure de rendement et résultats	État
Il faut une autre publication scientifique de la CGC pour combler le vide entre la série des dossiers publics et la série des bulletins (série A). <i>Section 14, figure 62 et observations 6, 7, 8, 9, 10, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 53, 72 et 85</i>	<ul style="list-style-type: none"> Options supplémentaires permettant aux chercheurs de publier leurs recherches dans les publications de la CGC 	<ul style="list-style-type: none"> Série nouvelle / réorganisée de publications 	<ul style="list-style-type: none"> Rédacteur en chef Chef des Services de publication scientifique et technique 	D'ici le prochain exercice 2006-2007	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilité de la nouvelle série de publications Rétroaction des clients Sondage (2007) 	<p><u>Nouvelle publications:</u> Rapport: 75% complété.</p> <p><u>Suggestions des clients: 3</u> (ref. Feed28-Feed29-Feed33)</p>
Raccourcir le délai de publication <i>Section 7.5, figure 7 Section 11.3, figures 37 à 40 Section 14, observations 15, 26, 35, 45 et 58</i>	<ul style="list-style-type: none"> Mécanismes de travail améliorés Mécanismes améliorés d'approbation de publications Amélioration des entrées aux dossiers (éliminer les doubles entrées entre services) 	<ul style="list-style-type: none"> Intégration du processus de publication du SST (IPP) Instructions d'assurance-qualité et formulaires de contrôle. Migration ArcSIG-GEMS Série de publications Publications électroniques Offres à commandes Dotation RH à court terme Processus de traduction 	<ul style="list-style-type: none"> Rédacteur en chef (IPP) Chef des Services de publication scientifique et technique Coordonnateurs de la production Représentant de la gestion de la qualité Spécialistes des applications cartographiques Chefs de section 	Mesures en cours	<ul style="list-style-type: none"> Fonctionnalité IPP Rétroaction des clients Rapport d'examen de la gestion Sondage (2007) 	<p>IPP: est présentement en opération et utilisé par trois groupes de SST: (CGC Calgary, CGC Nord du Canada et par les employé(e)s du programme 'géosciences à l'appui de la gestion des océans')</p> <p>Rétroaction des clients: rétroaction reçue par les officiers désignés.</p> <p>Rapport de revue de gestion ISO: (2005-2006)</p>
Nombre de clients ne savaient pas avec qui communiquer pour recevoir des produits/services ou trouver l'information pertinente (description des produits et services) <i>Section 10.1, figures 21 à 24 Section 13.1, figures 52 à 55 Section 14, observations 2, 12 et 57</i>	<ul style="list-style-type: none"> Pourcentage plus élevé de clients pouvant trouver le point de service et l'information nécessaires pour recevoir les produits et services 	<ul style="list-style-type: none"> Accès sur le Web, outils de recherche, comptoir EDG Disponibilité des renseignements les plus récents Contacts personnels Présentations aux divisions scientifiques (chefs de programme et de projet) 	<ul style="list-style-type: none"> Chef des Services de publication scientifique et technique Coordonnateurs de section 	D'ici le prochain sondage-client (Mai 2007)	<ul style="list-style-type: none"> Rétroaction des clients Satisfaction des clients Sondage (2007) 	Participation aux ateliers des programmes, Information sur le site intranet des services de publication. Information fournie aux bureaux de la CGC (Ottawa et régions) sur une base régulière.
Faciliter l'utilisation du système des projets sectoriels (SPS) (clients internes) <i>Section 10.2, figure 28 Section 14, observations 2, 12, 48 et 49</i>	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter la satisfaction des clients Faciliter l'interaction dans le service 	<ul style="list-style-type: none"> Veiller à ce que l'information du SPS soit la plus à jour Séances d'information des clients Contacts personnels Préparer une description pour le SPS+ à jour 	<ul style="list-style-type: none"> Chef des Services de publication scientifique et technique Gestionnaires Chef des services régionaux Chefs de section Bureau du programme 	Mesures en cours	<ul style="list-style-type: none"> Rétroaction des clients Satisfaction des clients Sondage (2007) 	Suivis effectué périodiquement avec les responsables du SPS. Solution de remplacement: Définition des produits et services (coûts etc.) disponible sur notre site intranet. (complété)
Il existe un intérêt du marché pour un plus grand nombre de publications numériques gratuites (disponibilité et accessibilité). <i>Section 14, figures 64, 65, 66 et observations 6, 16, 28 à 41, 61, 62, 68, 78, 83, 84, 86, 87 et 89</i>	<ul style="list-style-type: none"> Plus de clients utilisent GEOPUB Variété et nombre plus grands de publications gratuites disponibles sur GEOPUB Meilleur marketing des produits Niveau repère de satisfaction des clients 	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration des concepts et de la capacité de recherche dans GEOPUB Sondage et profil clients Capacité de marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Chef des Services de publication scientifique et technique Conseil de la librairie 	Mesures en cours	<ul style="list-style-type: none"> Statistique en direct de GÉOPUB. Résultats du sondage auprès des clients (Avril 2006?) 	GEOPUB données statistiques disponible: (complété)