

Corporate Social Responsibility:

YOUR KEY TO COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE GLOBAL MARKET PLACE



Canada

WHAT DOES CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) MEAN IN THE GLOBAL CONTEXT?

CSR, frequently seen as an important business contribution to sustainable development, is the way a company balances its economic, environmental and social objectives while addressing stakeholder expectations and enhancing shareholder value. A typical CSR strategy will cover such areas as human rights, environmental protection, labour relations, corporate governance, and corruption and bribery.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: A KEY COMPETITIVE ADVANTAGE

Employees, shareholders, consumers and governments want to work with, buy from, and invest in businesses that are good corporate citizens and leaders. There is a growing body of evidence that clearly illustrates a direct connection between CSR and the following benefits to your business:

- Enhanced corporate reputation
- Customer and employee loyalty
- Improved investor relations and access to capital
- Increased goodwill in resident communities
- Positive, stronger government relations

DEVELOPING AND EXECUTING A SUCCESSFUL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY STRATEGY

Developing and executing a successful CSR strategy requires actively managing and measuring your corporation's impact on key stakeholders. CSR policies and practices should be fully supported by the CEO and senior executives, and be integrated into business operations and decision-making processes. They should address such issues as:

- Corporate Governance and Management Practices
- Human Resource Management
- Human Rights and Labour
- Environment, Health and Safety
- Corruption and Bribery
- Community Involvement and Support
- Reporting to Key Stakeholders

“It takes 20 years to build a reputation and 15 minutes to lose it”

- Warren Buffet

OECD GUIDELINES FOR MULTINATIONAL ENTERPRISES

The Canadian government expects Canadian companies to uphold local laws and to reflect our international commitments and values. Canada has signed onto the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) Guidelines for Multinational Enterprises - a government-endorsed framework of voluntary principles for responsible business conduct. As a signatory, Canada has established a National Contact Point (NCP) (www.ncp-pcn.gc.ca) responsible for promoting the Guidelines and assisting in resolving issues concerning specific instances of business conduct.

CORRUPTION OF FOREIGN PUBLIC OFFICIALS ACT

In addition to abiding by voluntary standards and principles for responsible business practice, Canadian business must also ensure their conduct does not contravene the Corruption of Foreign Public Officials Act. This Law makes it a criminal offence to bribe a foreign public official in the course of business. For more information please consult:

www.dfait-maeci.gc.ca/internationalcrime/corruption-en.asp

RESOURCES TO HELP YOU MANAGE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Canadian companies operating in today's global economy face a broad range of complex challenges. An approach to conducting business with a strong emphasis on corporate social responsibility and sustainable development can greatly assist your business in adapting to these emerging challenges. Canada has an excellent global reputation in the CSR field, and has developed a number of resources to assist your company in implementing and managing corporate responsibility strategies.

For more information on public opinion, the business case, and what leading companies and CEO's have said about corporate social responsibility, please visit:

DFAIT:
www.humansecurity.gc.ca/govaccount_csr-en.asp

Industry Canada:
strategis.ic.gc.ca/csr

Natural Resources Canada:
http://www.nrcan.gc.ca/sd-dd/sd-dd/csr_e.html

www.goodcompanies.ca

RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES:

VOTRE AVANTAGE CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ MONDIAL



Canada

QUE SIGNIFIE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES (RSE) DANS LE CONTEXTE MONDIAL?

La RSE, souvent perçue comme une contribution importante du secteur privé au développement durable, réfère à la manière dont une entreprise équilibre ses objectifs économiques, environnementaux et sociaux tout en répondant aux attentes des parties intéressées et en augmentant la valeur pour l'actionnaire. Les activités liées à la RSE concernent généralement des domaines comme les droits de la personne, la protection de l'environnement, les relations de travail, la gouvernance d'entreprise, la corruption et la subornation.

RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES: UN AVANTAGE CONCURRENTIEL CLÉ

Les employés, les actionnaires, les consommateurs et les gouvernements veulent traiter, qu'il s'agisse de collaboration, d'achats ou d'investissements, avec des entreprises qui sont de bons citoyens corporatifs et qui ont de l'initiative. De plus en plus de preuves démontrent qu'il existe un lien direct entre la responsabilité sociale des entreprises et les avantages suivants pour votre entreprise:

- Meilleure réputation de l'entreprise
- Fidélité des consommateurs et des employés
- Meilleures relations avec les investisseurs et accès accru au capital
- Côte d'estime supérieure de la part de la communauté avoisinante
- Relations avec le gouvernement plus constructives et plus solides

ÉLABORER ET METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE EFFICACE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

Élaborer et mettre en place une stratégie efficace de RSE nécessitent une gestion active et l'évaluation des incidences de votre entreprise sur les principaux intéressés. Les politiques et pratiques de RSE doivent obtenir l'appui du PDG et des cadres supérieurs et être entièrement intégrées dans les activités de l'entreprise et dans les processus décisionnels. Elles doivent porter, entre autres, sur les questions suivantes:

- La gouvernance d'entreprise et les pratiques de gestion
- La gestion des ressources humaines
- Les droits de la personne et la main-d'œuvre
- L'environnement, la santé et la sécurité
- La corruption et la subornation
- La participation et le soutien communautaires
- La communication de rapports aux parties intéressées

“ Il faut 20 ans pour se forger une réputation et 15 minutes pour la perdre ”
- Warren Buffet

PRINCIPES DIRECTEURS DE L'OCDE À L'INTENTION DES ENTREPRISES MULTINATIONALES

Le gouvernement du Canada s'attend à ce que les entreprises canadiennes respectent les lois nationales et qu'elles tiennent compte de nos engagements internationaux et de nos valeurs. Le Canada a adhéré aux principes directeurs de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) à l'intention des entreprises multinationales – cadre, approuvé par les gouvernements, de principes non contraignants destinés à favoriser un comportement responsable chez les entreprises. En tant que signataire, le Canada a établi un Point de contact national (PCN) (www.ncp-pcn.gc.ca) chargé de faire connaître les Principes directeurs et d'aider à résoudre les questions soulevées par des cas précis de conduite des affaires.

LOI SUR LA CORRUPTION D'AGENTS PUBLICS ÉTRANGERS

Les entreprises canadiennes doivent non seulement se conformer aux normes et principes non contraignants se rapportant à la conduite responsable des affaires, mais aussi veiller à ne pas transgresser la Loi sur la corruption d'agents publics étrangers. En vertu de cette loi, offrir un pot-de-vin à un agent public étranger dans le cours des affaires constitue une infraction criminelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter:

www.dfait-maeci.gc.ca/internationalcrime/corruption-fr.asp

RESSOURCES POUR VOUS AIDER À GÉRER LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE VOTRE ENTREPRISE

Les entreprises canadiennes actives dans l'économie mondiale d'aujourd'hui doivent relever toute une gamme de défis complexes. Adopter une méthode d'affaires qui accorde une grande importance à la responsabilité sociale et au développement durable peut aider grandement votre entreprise à affronter ces nouveaux défis.

Le Canada jouit d'une excellente réputation dans le monde entier en matière de RSE et il a conçu bon nombre de ressources pour aider votre entreprise à mettre en oeuvre et à gérer des stratégies de responsabilité sociale. Pour en savoir davantage sur l'opinion du public et des entreprises face à la RSE, ainsi que sur ce que les grandes compagnies et les cadres supérieurs ont dit sur la RSE, veuillez, s'il vous plaît, visiter les sites suivants:

DFAIT:
www.humansecurity.gc.ca/govaccount_csr-fr.asp

Industry Canada:
strategis.ic.gc.ca/rse

Natural Resources Canada:
http://www.nrcan.gc.ca/sd-dd/sd-dd/rse_f.html

www.goodcompanies.ca