

NEGOCIOS EN CANADÁ

UN AMPLIO HORIZONTE DE POSIBILIDADES

Texto: Óscar del Moral

Imágenes: Iván Sanchiz

UNA ENCUESTA REALIZADA POR el Economic Intelligence Unit (EIU) sitúa a Canadá como el mejor país para hacer negocios hasta 2008, debido a su apertura al comercio exterior y a la llegada de capitales extranjeros, a su infraestructura de alta calidad y a las excelentes oportunidades comerciales del mercado. Junto con Estados Unidos y España, Canadá formará el trío de países con la tasa más alta de crecimiento en 2006, según la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OECD). Asimismo, el Gobierno federal canadiense consiguió que Canadá fuera el único miembro del G-7 –institución que aglutina a los países más ricos del mundo– en presentar un superávit económico en 2004, por octavo año consecutivo.

Canadá ha sustentado su constante crecimiento económico en tres pilares básicos. El primero de ellos es su infinita riqueza como fuente de recursos naturales: mineral de hierro, gas natural, petróleo, oro, cobre, níquel, plata, hidroelectricidad, recursos forestales, pesca, agricultura, etc. El comercio exterior ha sido, de igual forma, primordial para el desarrollo de Canadá: sus exportaciones de bienes y servicios representaron el 38% de su PIB en el 2004. El Tratado de Libre Comercio Norteamericano entre Canadá,



Inagotable fuente de recursos naturales, económicamente próspera y socioculturalmente diversa y dinámica, Canadá representa un valor seguro para realizar negocios. Marcel Lebleu, consejero comercial de la embajada de Canadá en España, y José Lorca, director general y vicepresidente de Alcan Packaging y miembro de la Asociación, hablaron sobre las expectativas empresariales que representa el país norteamericano, durante la Jornada de Internacionalización organizada por Antiguos Alumnos.

Estados Unidos y México abarca un mercado cercano a los 400 millones de potenciales consumidores. En palabras de Marcel Lebleu: “Canadá es una puerta de acceso a todo el continente americano para la inversión ex-

tranjera”. El carácter multicultural de la sociedad canadiense –se han reconocido más de cien lenguas maternas–, su manifiesta sensibilidad hacia otras culturas, su posición dentro del G-7 como el país con mejor calidad

de vida y coste más bajo, y el logro de la tasa de paro más baja en 20 años, son factores que hacen de Canadá “un país de integración”, al tiempo que le otorgan “una enorme fuerza desde el punto de vista empresarial”, según Lebleu.

Relaciones comerciales con España: el ejemplo de Alcan Inc.

Tradicionalmente, Reino Unido y Francia han sido los principales socios comerciales de Canadá, que tiene en la Unión Europea a uno de sus más estables aliados económicos. España, únicamente por detrás de Dinamarca, es el país europeo cuyo crecimiento comercial anual más ha crecido entre 1999 y 2004: en total un 10,8%. De esta forma, como apunta Lebleu, “*Canadá y España han alcanzado un comercio bilateral en equilibrio*”, el cual ha aumentado un 44% en los últimos cinco años. Las exportaciones canadienses a nuestro país –sector aeronáutico, maquinaria óptica y eléctrica, productos agroalimenticios, madera, minerales y metales– ascienden a 751 millones de euros, por los 781 millones que representan la venta de productos españoles a Canadá –vehículos, combustible mineral, maquinaria eléctrica, hierro, acero, calzado–.

El Grupo Cepsa, Repsol YPF, Inditex, Mango o Telvent son ejemplos de corporaciones españolas que han logrado implantarse en Canadá con éxito. El trayecto realizado por Alcan Inc. es el contrario. Nacida en Canadá en 1902, a lo largo del siglo XX fue creciendo hasta convertirse en la compañía líder del sector del aluminio y del embalaje. En la actualidad, Alcan emplea a 70.000 personas, posee 500 empresas distribuidas en 56 países y factura 25.000 millones de



dólares al año. Su objetivo es preciso: “*Crear valor para quienes nos rodean. Cualquier actividad que desarrollemos pasa por el tamiz del máximo valor*”, señaló José Lorca, director general de Alcan Packaging. Obtener dicha maximización, “*preocupándose por que la calidad de nuestro empleo y la relación con el medio sean correctas, ganando en seguridad y sostenibilidad, es un compromiso, a la vez que representa una importante apuesta empresarial*”, indicó Lorca.

Las relaciones bilaterales entre España y Canadá no se limitan a lo estrictamente comercial. España ha identificado al país americano como prioritario dentro del nuevo Programa Nacional de Ciencia y Tecnología (2004-2007), mientras que el Consejo de Investigaciones de Canadá acaba de firmar un acuerdo con el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial para fomentar la cooperación entre ambos países en dicho sector. □

CARACTERÍSTICAS

Capital: Ottawa

Superficie: 9.976.140 km² (segundo país más grande en extensión por detrás de Rusia)

Población estimada 2005: 32.100.000 habitantes

Lenguas: Inglés 59,3% (lengua oficial); francés 23,2% (lengua oficial); otras 17,5%

Gobierno: Confederación con monarquía parlamentaria constitucional

Moneda: 1 dólar canadiense (Can\$) = 100 céntimos

Renta per cápita 2004: 28.028.61 euros

Crecimiento anual del PIB 2004: 2,9%

Tasa de paro 2005: 6,6%

Tasa de inflación 2004: 1,4%