

▶ **jornada** ▶

Canadá, un buen destino para las empresas madrileñas

Su pertenencia al NAFTA lo convierte en un lugar idóneo para vender productos a los EE UU

Textos: Alicia G. Cabestrero Fotos: Lajo

CANADÁ es el destino de inversión mejor valorado por las empresas españolas, según un estudio publicado por Iberglobal y el Club de Exportadores e Inversores. Así se puso de relieve durante la jornada Oportunidades Comerciales y de Inversión en Canadá, que celebró la Cámara para informar a las empresas madrileñas sobre los nuevos negocios que surgen en ese país.

"Canadá es un mercado de 32 millones de consumidores, sin embargo, su pertenencia al NAFTA (zona de libre comercio entre Canadá, EE UU y México) lo convierte en clave para introducirse en un mercado de 420 millones de consumidores", indicó el vicepresidente de la Cámara, Augusto de Castañeda. "A esto se añade que el segundo país más extenso del mundo (ocupa una superficie 18 veces superior a España) es el miembro del G-7 con el mayor crecimiento económico y mantiene, desde hace ocho años, superávit presupuestario", agregó.

PARTICIPANTES. La jornada contó con la presencia de Marc Lortie, embajador de Canadá en España; Pedro Bernat, presidente de Honor de Telvent; Marcel Lebleu, consejero comercial de la Embaja-



PRESENTACIÓN. El vicepresidente de la Cámara, Augusto de Castañeda, abrió la jornada.

jada de Canadá en España, Justin Sugawara, representante del Ministerio de Agricultura de Canadá; Arthur Soler, consultor y ex presidente de Cadbury Canadá; Jaime Palafox, director de promoción exterior de FIAB, y José Manuel Rodríguez, subdirector adjunto para Iberoamérica y América del Norte de la dirección general de Comercio e Inversión del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Lebleu se refirió a los resultados de una encuesta del Economic Intelligence Unit que afirma que Canadá es el mejor país para hacer negocios durante el periodo 2004-2008. "El valor total del comercio bilateral entre España y Canadá ascendió a 1.531 millones de euros en 2004, lo que re-

presenta el doble de las relaciones comerciales de hace cinco años", indicó Lebleu. Las exportaciones canadienses a España fueron de 751 millones de euros en 2004, un 40% más que en 2003 y en la actualidad destacan las de combustible, legumbres y el sector aeronáutico. Por su parte, Canadá importó en el mismo año mercancías procedentes de España por valor de 781 millones de euros, principalmente maquinaria, hierro y acero, vehículos, combustible y productos siderúrgicos.

España y Canadá, destacó Lebleu, se encuentran entre las diez mayores potencias económicas del mundo, cuentan con economías similares en tamaño y naturaleza y son las más abiertas de

los miembros de la OCDE. Ambos países mantienen una colaboración estrecha y productiva en el campo de las ciencias y la tecnología. España ha identificado a Canadá como país prioritario dentro de su nuevo programa nacional de ciencia y tecnología.

Por su parte, Justin Sugawara habló de las oportunidades de negocio en el sector agroalimentario y enumeró una serie de ventajas que presenta el mercado canadiense frente al de Estados Unidos, entre ellas, mano de obra más barata; menores costes en los servicios públicos, así como en todo aquello relacionado con la investigación y el desarrollo; y la existencia de varios programas gubernamentales que favorecen al sector agroalimentario.

Arthur Soler insistió en que Canadá es un gran lugar para las empresas agroalimentarias en general y los productos de repostería en particular y señaló las claves que favorecen esta situación: el acceso libre de impuestos a los EE UU; el precio del azúcar refinado entre un 40 y un 50% más bajo que en Estados Unidos; precios especiales de la leche para las empresas reposteras; y el programa de Importación para la Reexportación, que permite importar libres de impuestos determinados ingredientes utilizados en productos exportados al mercado estadounidense. ▶