



Canadian Radio-television and
Telecommunications Commission

Conseil de la radiodiffusion et des
télécommunications canadiennes

SERVICES DE TÉLÉVISION SPÉCIALISÉE, PAYANTE ET À LA CARTE INDIVIDUELS

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS

INDIVIDUAL PAY, PAY-PER-VIEW AND SPECIALTY TELEVISION SERVICES

STATISTICAL AND FINANCIAL SUMMARIES



1998 - 2002

GRUPE DES STATISTIQUES ET DE L'ANALYSE
EXPLOITATION EN RADIODIFFUSION

INDUSTRY STATISTICS & ANALYSIS
BROADCASTING OPERATIONS

Canada

Services de télévision payante et d'émissions spécialisées / Pay and Specialty Services

Table de matières par nom de service / Index by Service Name

UNDERID#	MAD#	TITULAIRE / LICENSEE	SERVICE	PAGE
305424997	515688	Showcase Television Inc.	Action	61
305426000	729378	3722384 General Partnership	Adventure	68
305426266	729426	Animal Planet Canada Company	AnimalPlan	73
305424319	729428	Jasper Broadcasting Inc.	BBCCanada	56
305426852	729429	Jasper Junior Broadcasting Inc.	BBCKids	79
305424012	729897	The Biography Channel (Canada) Corp.	Biography	51
405423922	51295	Learning and Skills Television of Alberta Limited	Book	98
315413740	652	CHUM Limited	BRAVO	94
505424169	722629	Breakaway PPV Corporation	Breakaway	109
215413790	39434	Les Chaînes Télé Astral inc.	CANAL D	21
205417381	28179	Astral Radio Inc.	Canal vie	4
205421572	28179	Astral Radio Inc.	Canal Z	11
205416466	52114	Canal Indigo, société en nom collectif	CI DTH PPV	3
205416359	52114	Canal Indigo, société en nom collectif	CI PPV	2
305424608	716736	The Sports Network Inc.	ClassicSp3	58
305417257	51295	Learning and Skills Television of Alberta Limited	CLT	27
435413778	716961	Country Music Television Ltd.	CMT	108
405424037	729029	3844161 Canada Ltd.	Connect	100
405425613	51295	Learning and Skills Television of Alberta Limited	CourtTV	101
305417223	727958	CTV Television Inc.	CTV N1	24
305424848	722529	Stornoway Communications Limited Partnership	Dance	60
305426050	729376	3722392 General Partnership	Deja View	69
305426191	729370	Discovery Civilization Canada Company	DiscovCiv	72
315413765	535778	2953285 Canada Inc.	DISCOVERY	95
305426480	722594	Discovery Kids Canada Company	DiscovKid	74
305423965	722562	The Canadian Documentary Channel Partnership	Documentar	47
305427644	652	CHUM Limited	Drive-In	81
205421499	718923	Bell ExpressVu Limited Partnership	DTH PPV	7
305426498	36491	YTV Canada, Inc.	Edge	75
205421548	718826	Canal Évasion inc.	Évasion	8
314600560	47498	Fairchild Television Ltd.	FAIRCHILD	86
314600859	35456	The Family Channel Inc.	FAMILY	89
305423931	652	CHUM Limited	FashionTV	45
305424179	722550	1395047 Ontario Inc.	FestPort	54

Services de télévision payante et d'émissions spécialisées / Pay and Specialty Services

Table de matières par nom de service / Index by Service Name

UNDERID#	MAD#	TITULAIRE / LICENSEE	SERVICE	PAGE
305423329	718844	Food Network Canada Inc.	Food	42
305426068	729377	3926940 General Partnership	FoxSports	70
305424476	722578	WETV Canada Corporation	Green Chan	57
305417249	716659	History Television Inc.	H & E	26
305417356	716657	The Score Television Network Ltd.	Headline S	37
305424020	729424	Discovery Health Channel Canada ULC	Health	52
305417322	717617	HGTV Canada Inc.	HGTV	34
205421556	721873	Historia & Series +, société en nom collectif	Historia	9
305425789	729761	The NHL Network Inc.	Hockey	67
435408117	721744	Corus VC Ltd.	HT PPV	106
405416430	721744	Corus VC Ltd.	HT/VC DTH	97
105424006	722669	The Independent Film Channel Canada Incorporated	IFCC	1
305424046	722529	Stornoway Communications Limited Partnership	Issues	53
405423948	722566	3899071 Canada Inc.	Land&Sea	99
205417406	27875	Groupe TVA inc.	LCN	6
315413724	716647	Life Network Inc.	LIFE	92
305425531	722691	Toronto Maple Leafs Network Ltd.	MapleLeaf	66
205424055	722617	Men TV, société en nom collectif	MenTV	13
435413703	721745	MovieMax! Ltd.	MOVIE MAX	107
315413716	52178	Astral Television Networks Inc.	MOVIEPIX	91
305425234	729434	MSNBC Canada Corp.	MSNBC	63
314600545	652	CHUM Limited	MUCH MUSIC	84
305426539	652	CHUM Limited	MuchLoud	78
305417364	652	CHUM Limited	MuchMore	38
305426521	652	CHUM Limited	MuchVibe	77
405426322	729520	3850099 Canada Ltd.	Music 5	103
205417399	42322	MusiquePlus inc.	Musimax	5
214301129	42322	MusiquePlus inc.	MusiquePlu	17
305423907	729758	Mystery, General Partnership	Mystery	43
305424294	729427	NGC Channel Inc.	Nat.Geo-E	55
334805116	19	Canadian Broadcasting Corporation	NEWSWORLD	96
305417413	716687	Odyssey Television Network Inc.	Odyssey	40
305417314	716671	1163031 Ontario Inc.	Outdoor	33
305423973	722539	PrideVision Inc.	Pride	48

Services de télévision payante et d'émissions spécialisées / Pay and Specialty Services

Table de matières par nom de service / Index by Service Name

UNDERID#	MAD#	TITULAIRE / LICENSEE	SERVICE	PAGE
305417299	716632	Prime TV, a general partnership	Prime TV	31
305417348	721954	Pulse 24, General partnership	Pulse 24	36
305424616	722576	Woodbine Entertainment Group	Racing	59
305425440	722803	Toronto Raptors Network Limited	Raptors	65
215413782	19	Canadian Broadcasting Corporation	RDI	20
214301137	47470	Le Réseau des sports (RDS) inc.	RDS	18
305427636	652	CHUM Limited	Relation	80
405426314	729877	TV Land Canada ULC	Retro	102
305417273	727958	CTV Television Inc.	ROBTV	29
305417421	716643	South Asian Television Canada Limited	SATV	41
435101126	721743	SuperChannel Ltd.	SC	105
305425002	515688	Showcase Television Inc.	SC Diva	62
305426505	722577	3924181 Canada Inc.	Scream	76
205421564	721873	Historia & Series +, société en nom collectif	Séries+	10
315413732	515688	Showcase Television Inc.	SHOWCASE	93
305417306	652	CHUM Limited	Space	32
305417265	716641	Rogers SportsNet Inc.	SportsNet	28
305425325	722439	S.S.TV Inc.	SSTV	64
305417330	652	CHUM Limited	StarTV	35
214300535	52178	Astral Television Networks Inc.	SuperÉcran	14
515408441	47498	Fairchild Television Ltd.	Talentvis	110
305417372	727958	CTV Television Inc.	TalkTV	39
305417215	716665	The Comedy Network Inc.	TCN	23
305423957	722624	3773221 Canada Inc.	TechTV	46
314600552	29819	Telelatino Network Inc.	Telatino	85
205423734	722473	ARTV inc.	TéléArts	12
305417231	716650	TELETOON Canada Inc.	Teletoon	25
314600354	52178	Astral Television Networks Inc.	TMN	82
305423999	727958	CTV Television Inc.	Travel	50
305417281	716652	3429873 Canada Inc.	TreeHouse	30
314600537	716736	The Sports Network Inc.	TSN	83
214301103	37695	Consortium de télévision Québec Canada inc.	TV5	15
305416423	718373	Viewer's Choice Canada Inc.	VC DTH PPV	22
315405639	718373	Viewer's Choice Canada Inc.	VC PPV	90

Services de télévision payante et d'émissions spécialisées / Pay and Specialty Services

Table de matières par nom de service / Index by Service Name

UNDERID#	MAD#	TITULAIRE / LICENSEE	SERVICE	PAGE
314600834	36543	Vision TV: Canada's Faith Network/Réseau religieux	VISION TV	87
214301111	39434	Les Chaînes Télé Astral inc.	VrakTV	16
214301194	49520	Pelmorex Communications Inc.	Weather	19
305423915	728770	ONE: The Body, Mind and Spirit Channel Inc.	Wisdom	44
305423981	716736	The Sports Network Inc.	WSN	49
415413806	49487	Lifestyle Television (1994) Limited	WTN	104
305426133	729387	3926958 General Partnership	Xtreme	71
314600842	36491	YTV Canada, Inc.	YTV	88

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Nouvelle Écosse/Nova Scotia

The Independent Film Channel Canada Incorporated - Halifax

MAD ID ID D'APL / CALL SIGNID

2002

2001

2000

1999

1998

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

02/01

01/00

00/99

99/98

Avg. Ann. Grth Rate

	2002	2001	2000	1999	1998	02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>	249,887	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>	1,101,921	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>	228,114	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>	16,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	1,595,922	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>	858,430	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>	604,683	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>	885,363	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>	1,199,516	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>	2,188,135	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	5,736,127	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-4,140,205	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>	253,737	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-4,393,942	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>	133,939	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>	404,588	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>	538,527	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>	33.74%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>	1,622,425	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>	23	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>	70,540	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>	520,700	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>	-259.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>	-275.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE										
Canal Indigo, société en nom collectif - Montréal		PAY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
52114	CI PPV	205416359										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			5,084,600	5,747,311	4,284,838	4,536,629	4,291,590	-11.5	34.1	-5.6	5.7	4.3
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			5,084,600	5,747,311	4,284,838	4,536,629	4,291,590	-11.5	34.1	-5.6	5.7	4.3
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			2,137,119	2,628,220	1,984,805	2,130,822	2,044,022	-18.7	32.4	-6.9	4.2	1.1
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			284,100	278,564	282,189	493,289	449,710	2.0	-1.3	-42.8	9.7	-10.8
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			225,173	213,173	203,467	199,557	282,394	5.6	4.8	2.0	-29.3	-5.5
Services techniques / <i>Technical</i>			1,076,453	974,898	717,747	530,894	584,047	10.4	35.8	35.2	-9.1	16.5
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			504,879	802,173	826,639	731,002	715,198	-37.1	-3.0	13.1	2.2	-8.3
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			705,101	669,022	573,069	798,659	608,556	5.4	16.7	-28.2	31.2	3.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			4,932,826	5,566,050	4,587,916	4,884,223	4,683,927	-11.4	21.3	-6.1	4.3	1.3
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			151,774	181,261	-303,078	-347,594	-392,337	-16.3	-159.8	-12.8	-11.4	-21.1
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			310,329	314,553	139,861	54,191	41,177	-1.3	124.9	158.1	31.6	65.7
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-158,555	-133,292	-442,939	-401,785	-433,514	19.0	-69.9	10.2	-7.3	-22.2
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			349,732	571,559	248,702	544,027	178,940	-38.8	129.8	-54.3	204.0	18.2
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			114,836	124,928	247,447	135,000	132,000	-8.1	-49.5	83.3	2.3	-3.4
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			287,366	0	226,850	0	400,130	0.0	-100.0	999.0	-100.0	-7.9
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			751,934	696,487	722,999	679,027	711,070	8.0	-3.7	6.5	-4.5	1.4
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			14.79%	12.12%	16.87%	14.97%	16.57%	22.0	-28.2	12.7	-9.7	-2.8
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			742,552	745,779	546,414	645,925	505,002	-0.4	36.5	-15.4	27.9	10.1
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			9	9	7	7	7	0.0	28.6	0.0	0.0	6.5
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			82,506	82,864	78,059	92,275	72,143	-0.4	6.2	-15.4	27.9	3.4
Abonnées / <i>Subscribers</i>			343,468	338,762	312,000	280,000	292,887	1.4	8.6	11.4	-4.4	4.1
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			2.98	3.15	-7.07	-7.66	-9.14	-5.4	-144.6	-7.7	-16.2	-24.4
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-3.12	-2.32	-10.34	-8.86	-10.10	34.5	-77.6	16.7	-12.3	-25.5

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE										
Canal Indigo, société en nom collectif - Montréal		PAY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
52114	CI DTH PPV	205416466										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			1,572,052	1,304,733	728,585	545,403	4,918	20.5	79.1	33.6	999.0	322.8
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,572,052	1,304,733	728,585	545,403	4,918	20.5	79.1	33.6	999.0	322.8
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			823,650	723,496	324,537	246,388	2,575	13.8	122.9	31.7	999.0	322.9
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			94,496	82,897	44,231	60,267	544	14.0	87.4	-26.6	999.0	263.0
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			0	0	11,960	0	0	0.0	-100.0	999.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			56,435	45,451	30,000	0	0	24.2	51.5	999.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			-17,700	96,687	35,962	26,490	339	-118.3	168.9	35.8	999.0	168.8
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			28,696	12,943	24,945	38,502	14,679	121.7	-48.1	-35.2	162.3	18.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			985,577	961,474	471,635	371,647	18,137	2.5	103.9	26.9	999.0	171.5
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			586,474	343,259	256,950	173,756	-13,219	70.9	33.6	47.9	-999.0	158.1
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			586,474	343,259	256,950	173,756	-13,219	70.9	33.6	47.9	-999.0	158.1
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			153,117	147,343	46,542	100,442	652	3.9	216.6	-53.7	999.0	291.5
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			-27,551	1,288	1,345	0	0	-999.0	-4.2	999.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			78,603	0	36,429	0	492	0.0	-100.0	999.0	-100.0	255.5
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			204,169	148,631	84,316	100,442	1,144	37.4	76.3	-16.1	999.0	265.5
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			12.99%	11.39%	11.57%	18.42%	23.26%	14.0	-1.6	-37.2	-20.8	-13.6
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			149,655	124,867	69,728	70,000	0	19.9	79.1	-0.4	999.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			37.31	26.31	35.27	31.86	-268.79	41.8	-25.4	10.7	-111.9	-39.0
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			37.31	26.31	35.27	31.86	-268.79	41.8	-25.4	10.7	-111.9	-39.0

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Astral Radio Inc. - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
28179	Canal vie	205417381										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			14,869,635	15,135,799	14,553,195	13,925,931	10,132,035	-1.8	4.0	4.5	37.4	10.1
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			3,638,362	2,207,520	1,136,608	441,805	112,474	64.8	94.2	157.3	292.8	138.5
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			7,397,583	5,663,221	5,702,781	3,758,022	2,780,330	30.6	-0.7	51.7	35.2	27.7
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	46,076	0	0.0	0.0	-100.0	999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			25,905,580	23,006,540	21,392,584	18,171,834	13,024,839	12.6	7.5	17.7	39.5	18.8
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			10,453,137	9,115,175	9,896,900	7,904,125	6,680,320	14.7	-7.9	25.2	18.3	11.8
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	342,034	0	0.0	0.0	-100.0	999.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			697,924	659,386	395,178	1,265,266	1,734,551	5.8	66.9	-68.8	-27.1	-20.4
Services techniques / <i>Technical</i>			819,423	848,088	1,267,188	855,280	863,484	-3.4	-33.1	48.2	-1.0	-1.3
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			2,289,309	1,925,367	2,662,700	1,969,080	1,643,657	18.9	-27.7	35.2	19.8	8.6
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,206,731	1,228,283	1,126,561	2,271,647	1,156,480	-1.8	9.0	-50.4	96.4	1.1
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			15,466,524	13,776,299	15,348,527	14,607,432	12,078,492	12.3	-10.2	5.1	20.9	6.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			10,439,056	9,230,241	6,044,057	3,564,402	946,347	13.1	52.7	69.6	276.6	82.2
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			412,938	395,975	1,029,784	321,416	384,681	4.3	-61.5	220.4	-16.4	1.8
B.A.I.I. / P.B.I.T.			10,026,118	8,834,266	5,014,273	3,242,986	561,666	13.5	76.2	54.6	477.4	105.5
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			487,238	817,732	0	0	0	-40.4	999.0	0.0	0.0	
Ajustments / <i>Adjustments</i>			-264,604	-24,087	865,548	865,554	0	998.5	-102.8	0.0	999.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			9,803,484	8,040,621	4,148,725	2,377,432	561,666	21.9	93.8	74.5	323.3	104.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			8,532,291	7,857,256	8,137,513	6,930,562	5,901,314	8.6	-3.4	17.4	17.4	9.7
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			109,483	70,625	121,028	22,072	0	55.0	-41.6	448.3	999.0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			591,319	448,061	221,024	0	0	32.0	102.7	999.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	279,000	0	0.0	0.0	-100.0	999.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			9,233,093	8,375,942	8,479,565	7,231,634	5,901,314	10.2	-1.2	17.3	22.5	11.8
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			35.64%	36.41%	39.64%	39.80%	45.31%	-2.1	-8.2	-0.4	-12.2	-5.8
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,828,789	1,723,335	1,638,779	1,248,087	1,429,200	6.1	5.2	31.3	-12.7	6.4
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			29	28	22	25	26	3.6	27.3	-12.0	-3.8	2.8
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			63,062	61,548	74,490	49,923	54,969	2.5	-17.4	49.2	-9.2	3.5
Abonnées / <i>Subscribers</i>			1,671,099	1,691,556	1,669,662	1,558,642	1,423,386	-1.2	1.3	7.1	9.5	4.1
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			40.30	40.12	28.25	19.61	7.27	0.4	42.0	44.0	170.0	53.5
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			38.70	38.40	23.44	17.85	4.31	0.8	63.8	31.3	313.8	73.1
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			37.84	34.95	19.39	13.08	4.31	8.3	80.2	48.2	203.4	72.1

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MusiquePlus inc. - Montréal		Variation % / Percent Change								Moy. de croiss. ann.		
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
42322	Musimax	205417399										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			4,290,953	4,238,839	4,072,987	3,947,663	2,825,423	1.2	4.1	3.2	39.7	11.0
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			879,985	570,693	398,654	0	0	54.2	43.2	999.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			1,615,227	1,660,843	1,384,771	1,263,205	1,371,465	-2.7	19.9	9.6	-7.9	4.2
Autres / <i>Other revenue</i>			88,167	78,720	63,500	111,955	4,127	12.0	24.0	-43.3	999.0	115.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			6,874,332	6,549,095	5,919,912	5,322,823	4,201,015	5.0	10.6	11.2	26.7	13.1
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			1,504,507	943,496	1,676,757	991,364	1,089,582	59.5	-43.7	69.1	-9.0	8.4
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			2,070,318	2,193,203	1,750,501	1,779,036	1,350,342	-5.6	25.3	-1.6	31.7	11.3
Services techniques / <i>Technical</i>			631,317	563,288	575,557	560,594	560,575	12.1	-2.1	2.7	0.0	3.0
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			641,557	689,687	661,790	816,466	608,992	-7.0	4.2	-18.9	34.1	1.3
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			539,910	702,902	594,766	610,027	517,196	-23.2	18.2	-2.5	17.9	1.1
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			5,387,609	5,092,576	5,259,371	4,757,487	4,126,687	5.8	-3.2	10.5	15.3	6.9
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			1,486,723	1,456,519	660,541	565,336	74,328	2.1	120.5	16.8	660.6	111.5
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			352,884	420,058	504,020	608,974	740,164	-16.0	-16.7	-17.2	-17.7	-16.9
B.A.I.I. / P.B.I.T.			1,133,839	1,036,461	156,521	-43,638	-665,836	9.4	562.2	-458.7	-93.4	14.2
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			0	88,553	265,659	265,659	441,360	-100.0	-66.7	0.0	-39.8	-100.0
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			1,133,839	947,908	-109,138	-309,297	-1,107,196	19.6	-968.5	-64.7	-72.1	0.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			961,574	106,044	145,896	69,368	38,990	806.8	-27.3	110.3	77.9	122.8
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			236,521	279,290	633,976	376,866	623,526	-15.3	-55.9	68.2	-39.6	-21.5
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			1,198,095	385,334	779,872	446,234	662,516	210.9	-50.6	74.8	-32.6	16.0
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			17.43%	5.88%	13.17%	8.38%	15.77%	196.2	-55.3	57.1	-46.8	2.5
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,552,720	2,116,284	1,764,528	1,997,484	1,573,213	-26.6	19.9	-11.7	27.0	-0.3
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			30	31	27	31	37	-3.2	14.8	-12.9	-16.2	-5.1
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			51,757	68,267	65,353	64,435	42,519	-24.2	4.5	1.4	51.5	5.0
Abonnées / <i>Subscribers</i>			1,617,111	1,591,017	1,593,393	1,511,137	1,372,972	1.6	-0.1	5.4	10.1	4.2
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			21.63	22.24	11.16	10.62	1.77	-2.8	99.3	5.1	500.3	87.0
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			16.49	15.83	2.64	-0.82	-15.85	4.2	498.6	-422.5	-94.8	1.0
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			16.49	14.47	-1.84	-5.81	-26.36	14.0	-885.1	-68.3	-78.0	-11.1

En 2002, il y a aucun amortissement de l'achalandage et des frais d'établissement. / In 2002, there is no amortization of goodwill, organization and start-up costs.

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Groupe TVA inc. - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
27875	LCN	205417406										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			7,397,156	7,523,791	7,866,720	6,717,463	4,674,707	-1.7	-4.4	17.1	43.7	12.2
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			1,262,180	828,329	133,483	174,744	0	52.4	520.6	-23.6	999.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			5,623,168	4,518,959	4,072,459	2,009,266	1,476,000	24.4	11.0	102.7	36.1	39.7
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			14,282,504	12,871,079	12,072,662	8,901,473	6,150,707	11.0	6.6	35.6	44.7	23.4
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			0	0	0	3,839,976	3,402,908	0.0	0.0	-100.0	12.8	-100.0
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			4,167,907	3,932,693	4,247,620	94,369	0	6.0	-7.4	999.0	999.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			1,096,143	1,146,343	1,103,332	686,554	833,538	-4.4	3.9	60.7	-17.6	7.1
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			613,204	465,735	433,220	88,595	303,966	31.7	7.5	389.0	-70.9	19.2
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,173,225	1,086,497	1,008,179	728,318	957,962	8.0	7.8	38.4	-24.0	5.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			7,050,479	6,631,268	6,792,351	5,437,812	5,498,374	6.3	-2.4	24.9	-1.1	6.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			7,232,025	6,239,811	5,280,311	3,463,661	652,333	15.9	18.2	52.4	431.0	82.5
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			350,000	350,000	350,000	1,965	82,583	0.0	0.0	999.0	-97.6	43.5
B.A.I.I. / P.B.I.T.			6,882,025	5,889,811	4,930,311	3,461,696	569,750	16.8	19.5	42.4	507.6	86.4
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustments / <i>Adjustments</i>			0	0	0	720,000	724,000	0.0	0.0	-100.0	-0.6	-100.0
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			6,882,025	5,889,811	4,930,311	2,741,696	-154,250	16.8	19.5	79.8	-999.0	158.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			0	0	0	3,839,976	3,402,908	0.0	0.0	-100.0	12.8	-100.0
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			0	0	0	3,839,976	3,402,908	0.0	0.0	-100.0	12.8	-100.0
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			0.00%	0.00%	0.00%	43.14%	55.33%	0.0	0.0	-100.0	-22.0	-100.0
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			3,688,378	3,695,114	4,007,326	3,344,949	3,648,534	-0.2	-7.8	19.8	-8.3	0.3
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			60	51	50	34	37	17.6	2.0	47.1	-8.1	12.8
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			61,473	72,453	80,147	98,381	98,609	-15.2	-9.6	-18.5	-0.2	-11.1
Abonnées / <i>Subscribers</i>			1,593,476	1,619,224	1,603,334	1,541,890	1,409,605	-1.6	1.0	4.0	9.4	3.1
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			50.64	48.48	43.74	38.91	10.61	4.4	10.8	12.4	266.9	47.8
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			48.19	45.76	40.84	38.89	9.26	5.3	12.1	5.0	319.8	51.0
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			48.19	45.76	40.84	30.80	-2.51	5.3	12.1	32.6	-999.0	109.4

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE										
Bell ExpressVu Limited Partnership - Toronto		PAY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
718923	DTH PPV	205421499										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			32,460,408	28,245,913	12,347,970	0	0	14.9	128.7	999.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			32,460,408	28,245,913	12,347,970	0	0	14.9	128.7	999.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			19,076,502	17,316,390	9,068,300	0	0	10.2	91.0	999.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			2,483,599	2,569,888	798,343	0	0	-3.4	221.9	999.0	0.0	
Services techniques / Technical			2,832,323	3,751,044	3,890,701	0	0	-24.5	-3.6	999.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2,432,403	4,627,345	7,077,359	0	0	-47.4	-34.6	999.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			3,689,659	4,009,525	7,347,634	0	0	-8.0	-45.4	999.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			30,514,486	32,274,193	28,182,337	0	0	-5.5	14.5	999.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			1,945,922	-4,028,280	-15,834,367	0	0	-148.3	-74.6	-999.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			1,778,068	1,422,254	2,468,582	0	0	25.0	-42.4	999.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			167,854	-5,450,534	-18,302,949	0	0	-103.1	-70.2	-999.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			438,183	550,819	7,772,430	0	0	-20.4	-92.9	999.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			438,183	550,819	7,772,430	0	0	-20.4	-92.9	999.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			1.35%	1.95%	62.95%	0.00%	0.00%	-30.8	-96.9	999.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,867,116	1,583,066	924,737	0	0	17.9	71.2	999.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			15	30	12	0	0	-50.0	150.0	999.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			124,474	52,769	77,061	0	0	135.9	-31.5	999.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			5.99	-14.26	-128.23	0.00	0.00	-142.0	-88.9	-999.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			0.52	-19.30	-148.23	0.00	0.00	-102.7	-87.0	-999.0	0.0	

Diminution en 2002 de l'entretien des équipements sous les frais de services techniques. / Decrease in 2002 in Maintenance Materials under Technical Expense.

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Canal Évasion inc. - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
718826	Évasion	205421548										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			2,194,881	1,500,655	266,175	0	0	46.3	463.8	999.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			656,876	830,353	119,420	0	0	-20.9	595.3	999.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			596,093	512,497	768,447	0	0	16.3	-33.3	999.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			2,622	125,869	13,333	0	0	-97.9	844.0	999.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			3,450,472	2,969,374	1,167,375	0	0	16.2	154.4	999.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			3,140,306	3,334,800	2,142,560	0	0	-5.8	55.6	999.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			664,881	513,281	314,170	0	0	29.5	63.4	999.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			563,840	730,089	439,491	0	0	-22.8	66.1	999.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			489,200	406,727	699,321	0	0	20.3	-41.8	999.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			462,974	699,776	689,119	0	0	-33.8	1.5	999.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			5,321,201	5,684,673	4,284,661	0	0	-6.4	32.7	999.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-1,870,729	-2,715,299	-3,117,285	0	0	-31.1	-12.9	-999.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			84,907	60,281	35,790	0	0	40.9	68.4	999.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-1,955,636	-2,775,580	-3,153,075	0	0	-29.5	-12.0	-999.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			29,294	38,236	37,253	0	0	-23.4	2.6	999.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			145,514	170,185	-100,588	0	0	-14.5	-269.2	-999.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-2,130,444	-2,984,001	-3,089,741	0	0	-28.6	-3.4	-999.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			92,638	142,623	68,529	0	0	-35.0	108.1	999.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			5,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			2,196,550	2,398,040	1,642,537	0	0	-8.4	46.0	999.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			2,294,188	2,540,663	1,711,066	0	0	-9.7	48.5	999.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			66.49%	85.56%	146.57%	0.00%	0.00%	-22.3	-41.6	999.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			518,149	484,461	280,897	0	0	7.0	72.5	999.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			6	7	5	0	0	-10.6	30.0	999.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			89,182	74,532	56,179	0	0	19.7	32.7	999.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			969,708	744,537	439,142	0	0	30.2	69.5	999.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-54.22	-91.44	-267.03	0.00	0.00	-40.7	-65.8	-999.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-56.68	-93.47	-270.10	0.00	0.00	-39.4	-65.4	-999.0	0.0	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			-61.74	-100.49	-264.67	0.00	0.00	-38.6	-62.0	-999.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Historia & Series +, société en nom collectif - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
721873	Historia	205421556										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			3,378,678	2,574,827	455,173	0	0	31.2	465.7	999.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			1,404,617	822,084	81,974	0	0	70.9	902.9	999.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			1,081,738	1,021,111	256,498	0	0	5.9	298.1	999.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			5,865,033	4,418,022	793,645	0	0	32.8	456.7	999.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			4,894,372	5,596,493	1,182,897	0	0	-12.5	373.1	999.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			801,767	780,918	174,730	0	0	2.7	346.9	999.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			790,209	889,278	344,226	0	0	-11.1	158.3	999.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,315,873	1,151,841	344,628	0	0	14.2	234.2	999.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,519,244	1,982,310	537,543	0	0	-23.4	268.8	999.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			9,321,465	10,400,840	2,584,024	0	0	-10.4	302.5	999.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-3,456,432	-5,982,818	-1,790,379	0	0	-42.2	234.2	-999.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-3,456,432	-5,982,818	-1,790,379	0	0	-42.2	234.2	-999.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			741,767	731,105	123,479	0	0	1.5	492.1	999.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			669,232	669,228	223,076	0	0	0.0	200.0	999.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-4,867,431	-7,383,151	-2,136,934	0	0	-34.1	245.5	-999.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			2,910,392	3,541,584	713,884	0	0	-17.8	396.1	999.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			61,078	150,625	110,000	0	0	-59.5	36.9	999.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			463,734	421,643	97,103	0	0	10.0	334.2	999.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			3,435,204	4,113,852	920,987	0	0	-16.5	346.7	999.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			58.57%	93.12%	116.05%	0.00%	0.00%	-37.1	-19.8	999.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,629,945	1,876,719	358,785	0	0	-13.1	423.1	999.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			30	28	18	0	0	7.1	55.6	999.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			54,332	67,026	19,933	0	0	-18.9	236.3	999.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			960,740	748,943	440,034	0	0	28.3	70.2	999.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-58.93	-135.42	-225.59	0.00	0.00	-56.5	-40.0	-999.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-58.93	-135.42	-225.59	0.00	0.00	-56.5	-40.0	-999.0	0.0	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			-82.99	-167.11	-269.26	0.00	0.00	-50.3	-37.9	-999.0	0.0	

En 2000, le service était en opération que pour les derniers 7 mois de l'année financière (du 31 janvier 2000 au 31 août 2000). / In 2000, the service was in operation only for the last 7 months of the fiscal year (from January 31 2000 to August 31 2000).

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Historia & Series +, société en nom collectif - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
721873	Séries+	205421564										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			3,121,515	2,397,382	422,616	0	0	30.2	467.3	999.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			1,285,568	767,368	77,806	0	0	67.5	886.3	999.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			5,409,752	4,162,872	499,186	0	0	30.0	733.9	999.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			9,816,835	7,327,622	999,608	0	0	34.0	633.0	999.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			4,580,528	3,628,246	581,517	0	0	26.2	523.9	999.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			533,880	578,028	129,120	0	0	-7.6	347.7	999.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			790,209	889,778	344,226	0	0	-11.2	158.5	999.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,946,582	1,461,570	419,601	0	0	33.2	248.3	999.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,561,407	2,011,812	534,559	0	0	-22.4	276.3	999.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			9,412,606	8,569,434	2,009,023	0	0	9.8	326.5	999.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			404,229	-1,241,812	-1,009,415	0	0	-132.6	23.0	-999.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			404,229	-1,241,812	-1,009,415	0	0	-132.6	23.0	-999.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			741,768	731,105	123,479	0	0	1.5	492.1	999.0	0.0	
Ajustments / <i>Adjustments</i>			509,912	509,916	169,972	0	0	0.0	200.0	999.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-847,451	-2,482,833	-1,302,866	0	0	-65.9	90.6	-999.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			1,311,498	754,671	68,965	0	0	73.8	994.3	999.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			300,054	368,625	95,332	0	0	-18.6	286.7	999.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			518,544	365,767	77,668	0	0	41.8	370.9	999.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			2,130,096	1,489,063	241,965	0	0	43.0	515.4	999.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			21.70%	20.32%	24.21%	0.00%	0.00%	6.8	-16.0	999.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,386,385	1,465,751	292,409	0	0	-5.4	401.3	999.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			29	26	16	0	0	11.5	62.5	999.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			47,806	56,375	18,276	0	0	-15.2	208.5	999.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			960,740	748,943	440,034	0	0	28.3	70.2	999.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			4.12	-16.95	-100.98	0.00	0.00	-124.3	-83.2	-999.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			4.12	-16.95	-100.98	0.00	0.00	-124.3	-83.2	-999.0	0.0	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			-8.63	-33.88	-130.34	0.00	0.00	-74.5	-74.0	-999.0	0.0	

En 2000, le service était en opération que pour les derniers 7 mois de l'année financière (du 31 janvier 2000 au 31 août 2000). / In 2000, the service was in operation only for the last 7 months of the fiscal year (from January 31 2000 to August 31 2000).

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Astral Radio Inc. - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
28179	Canal Z	205421572										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			3,133,114	2,401,997	422,017	0	0	30.4	469.2	999.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			1,309,248	795,668	77,983	0	0	64.5	920.3	999.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			2,906,625	2,230,469	550,018	0	0	30.3	305.5	999.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			7,348,987	5,428,134	1,050,018	0	0	35.4	417.0	999.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			6,728,164	6,409,171	1,286,852	0	0	5.0	398.1	999.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			515,988	544,727	114,953	0	0	-5.3	373.9	999.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			613,709	644,930	369,854	0	0	-4.8	74.4	999.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,732,437	1,533,388	402,209	0	0	13.0	281.2	999.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,122,328	1,170,219	74,455	0	0	-4.1	999.0	999.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			10,712,626	10,302,435	2,248,323	0	0	4.0	358.2	999.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-3,363,639	-4,874,301	-1,198,305	0	0	-31.0	306.8	-999.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			412,937	395,973	2,668	0	0	4.3	999.0	999.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-3,776,576	-5,270,274	-1,200,973	0	0	-28.3	338.8	-999.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			508,404	527,136	161,887	0	0	-3.6	225.6	999.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-4,284,980	-5,797,410	-1,362,860	0	0	-26.1	325.4	-999.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			4,757,375	4,683,122	819,526	0	0	1.6	471.4	999.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			68,522	75,625	40,800	0	0	-9.4	85.4	999.0	0.0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			578,034	457,638	101,361	0	0	26.3	351.5	999.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			5,403,931	5,216,385	961,687	0	0	3.6	442.4	999.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			73.53%	96.10%	91.59%	0.00%	0.00%	-23.5	4.9	999.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,694,590	1,672,514	244,474	0	0	1.3	584.1	999.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			29	26	10	0	0	11.5	160.0	999.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			58,434	64,327	24,447	0	0	-9.2	163.1	999.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			960,740	748,943	440,034	0	0	28.3	70.2	999.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-45.77	-89.80	-114.12	0.00	0.00	-49.0	-21.3	-999.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-51.39	-97.09	-114.38	0.00	0.00	-47.1	-15.1	-999.0	0.0	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			-58.31	-106.80	-129.79	0.00	0.00	-45.4	-17.7	-999.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
ARTV inc. - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
722473	TéléArts	205423734										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			6,869,771	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			1,297,676	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			675,271	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			8,842,718	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			5,636,206	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			878,151	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			711,002	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,320,874	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			852,996	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			9,399,229	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-556,511	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			394,686	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-951,197	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			2,066	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			-149,186	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-804,077	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			2,253,917	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			16,200	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			1,848,553	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			4,118,670	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			46.58%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,661,198	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			25	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			66,448	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			1,465,905	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-6.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-10.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			-9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

Québec/Quebec

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Men TV, société en nom collectif - Montréal

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								02/01	01/00	00/99	99/98	
722617	MenTV	205424055										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			288,491	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			1,086,815	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			82,847	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,458,153	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			1,700,464	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			155,652	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			1,105,969	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,969,537	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			793,642	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			5,725,264	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-4,267,111	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-4,267,111	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			989,327	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			989,327	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			67.85%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			498,719	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-292.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-292.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

Les salaires sont reportés avec Groupe TVA et Global charge des frais d'honoraire. / Salaries are reported with Groupe TVA and Global charges management fees.

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE										
Astral Television Networks Inc. - Montréal		PAY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
52178	SuperÉcran	214300535										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			18,261,182	20,838,136	21,286,219	22,248,516	23,321,761	-12.4	-2.1	-4.3	-4.6	-5.9
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			20,983,929	14,778,913	8,463,787	4,017,261	1,223,423	42.0	74.6	110.7	228.4	103.5
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			39,245,111	35,617,049	29,750,006	26,265,777	24,545,184	10.2	19.7	13.3	7.0	12.4
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			23,126,434	18,711,485	15,995,168	13,811,483	14,015,530	23.6	17.0	15.8	-1.5	13.3
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			516,205	723,981	1,458,286	63,327	227,455	-28.7	-50.4	999.0	-72.2	22.7
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			382,073	383,180	381,826	452,824	401,376	-0.3	0.4	-15.7	12.8	-1.2
Services techniques / <i>Technical</i>			1,614,193	1,616,214	1,791,028	760,340	794,116	-0.1	-9.8	135.6	-4.3	19.4
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			2,483,946	3,552,410	2,179,962	1,966,255	1,897,972	-30.1	63.0	10.9	3.6	7.0
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			943,830	961,504	907,528	1,064,342	946,827	-1.8	5.9	-14.7	12.4	-0.1
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			29,066,681	25,948,774	22,713,798	18,118,571	18,283,276	12.0	14.2	25.4	-0.9	12.3
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			10,178,430	9,668,275	7,036,208	8,147,206	6,261,908	5.3	37.4	-13.6	30.1	12.9
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			231,821	211,423	124,540	336,594	259,926	9.6	69.8	-63.0	29.5	-2.8
B.A.I.I. / P.B.I.T.			9,946,609	9,456,852	6,911,668	7,810,612	6,001,982	5.2	36.8	-11.5	30.1	13.5
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			6,063,365	4,747,055	4,304,567	4,131,295	3,868,042	27.7	10.3	4.2	6.8	11.9
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			443,486	320,092	301,566	280,000	272,000	38.5	6.1	7.7	2.9	13.0
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			773,567	405,609	306,694	150,691	285,672	90.7	32.3	103.5	-47.3	28.3
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			611,200	432,500	1,078,039	63,327	227,455	41.3	-59.9	999.0	-72.2	28.0
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			7,891,618	5,905,256	5,990,866	4,625,313	4,653,169	33.6	-1.4	29.5	-0.6	14.1
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			20.11%	16.58%	20.14%	17.61%	18.96%	21.3	-17.7	14.4	-7.1	1.5
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,427,787	1,082,757	1,053,272	1,443,063	1,370,085	31.9	2.8	-27.0	5.3	1.0
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			18	18	16	28	26	-1.4	14.1	-42.9	7.7	-8.8
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			79,322	59,329	65,830	51,538	52,696	33.7	-9.9	27.7	-2.2	10.8
Abonnées / <i>Subscribers</i>			409,212	357,115	308,405	252,367	228,720	14.6	15.8	22.2	10.3	15.7
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			25.94	27.15	23.65	31.02	25.51	-4.5	14.8	-23.8	21.6	0.4
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			25.34	26.55	23.23	29.74	24.45	-4.5	14.3	-21.9	21.6	0.9

En 2002, SuperÉcran n'a pas présenté d'ajustements car il n'y a plus d'amortissement de l'achalandage et des frais d'établissement. /

In 2002, SuperÉcran did not present adjustments because there is no more amortization of goodwill, organization and start-up costs.

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Consortium de télévision Québec Canada inc. - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
37695	TV5	214301103						02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			7,815,340	8,033,926	7,787,448	6,412,926	7,715,008	-2.7	3.2	21.4	-16.9	0.3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	1,349,975	0	0.0	0.0	-100.0	999.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			6,152,975	7,328,921	6,426,513	5,631,198	9,423,770	-16.0	14.0	14.1	-40.2	-10.1
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			13,968,315	15,362,847	14,213,961	13,394,099	17,138,778	-9.1	8.1	6.1	-21.8	-5.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			6,702,283	6,136,566	5,193,029	5,181,341	4,860,759	9.2	18.2	0.2	6.6	8.4
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			1,156,961	946,980	1,024,042	1,117,150	1,254,072	22.2	-7.5	-8.3	-10.9	-2.0
Services techniques / Technical			2,728,898	3,360,435	3,539,227	3,004,883	2,936,514	-18.8	-5.1	17.8	2.3	-1.8
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,204,958	1,100,413	1,539,330	1,960,040	1,360,427	9.5	-28.5	-21.5	44.1	-3.0
Administration et frais généraux / Administration and General			2,472,060	2,291,705	2,565,756	2,436,419	6,652,795	7.9	-10.7	5.3	-63.4	-21.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			14,265,160	13,836,099	13,861,384	13,699,833	17,064,567	3.1	-0.2	1.2	-19.7	-4.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-296,845	1,526,748	352,577	-305,734	74,211	-119.4	333.0	-215.3	-512.0	41.4
Moins: amortissement / Less: Depreciation			253,044	242,677	332,939	311,537	413,448	4.3	-27.1	6.9	-24.6	-11.6
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-549,889	1,284,071	19,638	-617,271	-339,237	-142.8	999.0	-103.2	82.0	12.8
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			16,455	51,857	264,094	0	1,736	-68.3	-80.4	999.0	-100.0	75.5
Ajustements / Adjustments			-13,103	-26,485	-3,475	-229,059	-251,329	-50.5	662.2	-98.5	-8.9	-52.2
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-553,241	1,258,699	-240,981	-388,212	-89,644	-144.0	-622.3	-37.9	333.1	57.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			6,420,261	5,911,277	4,861,610	4,935,496	4,542,660	8.6	21.6	-1.5	8.6	9.0
Scénario et concept / Script & concept			36,500	11,000	12,000	31,640	26,000	231.8	-8.3	-62.1	21.7	8.9
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			245,522	214,289	303,752	214,205	292,099	14.6	-29.5	41.8	-26.7	-4.2
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			6,702,283	6,136,566	5,177,362	5,181,341	4,860,759	9.2	18.5	-0.1	6.6	8.4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			47.98%	39.94%	36.42%	38.68%	28.36%	20.1	9.7	-5.8	36.4	14.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2,612,025	2,508,465	2,721,597	2,019,654	1,466,943	4.1	-7.8	34.8	37.7	15.5
Effectifs moyens / Staff			37	63	54	51	33	-41.3	16.7	5.9	54.5	2.9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			70,595	39,817	50,400	39,601	44,453	77.3	-21.0	27.3	-10.9	12.3
Abonnées / Subscribers			5,960,768	4,123,243	6,148,680	5,958,882	6,248,966	44.6	-32.9	3.2	-4.6	-1.2
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-2.13	9.94	2.48	-2.28	0.43	-121.4	300.6	-208.7	-627.2	48.8
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-3.94	8.36	0.14	-4.61	-1.98	-147.1	999.0	-103.0	132.8	18.8
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-3.96	8.19	-1.70	-2.90	-0.52	-148.3	-583.3	-41.5	454.1	65.9

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Les Chaînes Télé Astral inc. - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
39434	VrakTV	214301111										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			13,314,131	13,853,697	14,255,285	14,076,242	13,931,253	-3.9	-2.8	1.3	1.0	-1.1
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			3,511,959	2,235,022	1,142,691	508,468	133,556	57.1	95.6	124.7	280.7	126.4
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			16,826,090	16,088,719	15,397,976	14,584,710	14,064,809	4.6	4.5	5.6	3.7	4.6
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			6,517,785	6,013,197	6,375,216	6,404,039	6,272,792	8.4	-5.7	-0.5	2.1	1.0
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			556,034	615,390	463,084	422,589	396,870	-9.6	32.9	9.6	6.5	8.8
Services techniques / <i>Technical</i>			599,231	715,996	832,319	736,937	773,102	-16.3	-14.0	12.9	-4.7	-6.2
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			866,226	1,280,497	733,085	611,602	451,463	-32.4	74.7	19.9	35.5	17.7
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			972,942	1,027,135	1,032,885	1,065,480	948,204	-5.3	-0.6	-3.1	12.4	0.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			9,512,218	9,652,215	9,436,589	9,240,647	8,842,431	-1.5	2.3	2.1	4.5	1.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			7,313,872	6,436,504	5,961,387	5,344,063	5,222,378	13.6	8.0	11.6	2.3	8.8
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			412,806	395,871	463,035	292,489	246,032	4.3	-14.5	58.3	18.9	13.8
B.A.I.I. / P.B.I.T.			6,901,066	6,040,633	5,498,352	5,051,574	4,976,346	14.2	9.9	8.8	1.5	8.5
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			487,092	816,969	779,632	630,484	334,441	-40.4	4.8	23.7	88.5	9.9
Ajustments / <i>Adjustments</i>			-264,524	-312,511	0	0	0	-15.4	-999.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			6,678,498	5,536,175	4,718,720	4,421,090	4,641,905	20.6	17.3	6.7	-4.8	9.5
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			3,860,567	3,519,308	3,987,689	4,259,779	4,591,290	9.7	-11.7	-6.4	-7.2	-4.2
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			267,903	255,625	328,000	328,000	328,000	4.8	-22.1	0.0	0.0	-4.9
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			552,947	494,661	192,839	279,026	108,950	11.8	156.5	-30.9	156.1	50.1
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			4,681,417	4,269,594	4,508,528	4,866,805	5,028,240	9.6	-5.3	-7.4	-3.2	-1.8
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			27.82%	26.54%	29.28%	33.37%	35.75%	4.8	-9.4	-12.3	-6.7	-6.1
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,490,397	1,652,027	1,402,252	1,306,492	1,212,810	-9.8	17.8	7.3	7.7	5.3
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			26	25	24	26	23	4.0	4.2	-7.7	13.0	3.1
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			57,323	66,081	58,427	50,250	52,731	-13.3	13.1	16.3	-4.7	2.1
Abonnées / <i>Subscribers</i>			2,198,977	2,227,908	2,208,883	2,157,520	1,991,943	-1.3	0.9	2.4	8.3	2.5
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			43.47	40.01	38.72	36.64	37.13	8.7	3.3	5.7	-1.3	4.0
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			41.01	37.55	35.71	34.64	35.38	9.2	5.1	3.1	-2.1	3.8
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			39.69	34.41	30.65	30.31	33.00	15.3	12.3	1.1	-8.2	4.7

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
MusiquePlus inc. - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
42322	MusiquePlu	214301129										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			5,580,198	5,867,742	5,699,619	5,675,866	5,279,732	-4.9	2.9	0.4	7.5	1.4
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			1,169,000	598,879	477,372	0	0	95.2	25.5	999.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			7,480,745	7,011,784	6,945,892	7,555,859	6,555,704	6.7	0.9	-8.1	15.3	3.4
Autres / <i>Other revenue</i>			257,588	750,604	428,359	261,831	374,083	-65.7	75.2	63.6	-30.0	-8.9
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			14,487,531	14,229,009	13,551,242	13,493,556	12,209,519	1.8	5.0	0.4	10.5	4.4
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			3,710,697	1,062,977	1,143,230	991,191	882,766	249.1	-7.0	15.3	12.3	43.2
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			3,591,514	5,582,351	5,247,073	4,663,238	4,460,546	-35.7	6.4	12.5	4.5	-5.3
Services techniques / <i>Technical</i>			1,209,814	938,388	852,804	841,668	867,048	28.9	10.0	1.3	-2.9	8.7
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,550,696	1,318,440	1,617,671	1,963,026	1,470,431	17.6	-18.5	-17.6	33.5	1.3
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			2,479,123	2,292,668	2,711,932	2,091,189	2,132,212	8.1	-15.5	29.7	-1.9	3.8
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			12,541,844	11,194,824	11,572,710	10,550,312	9,813,003	12.0	-3.3	9.7	7.5	6.3
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			1,945,687	3,034,185	1,978,532	2,943,244	2,396,516	-35.9	53.4	-32.8	22.8	-5.1
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			560,180	537,901	505,218	427,787	206,089	4.1	6.5	18.1	107.6	28.4
B.A.I.I. / P.B.I.T.			1,385,507	2,496,284	1,473,314	2,515,457	2,190,427	-44.5	69.4	-41.4	14.8	-10.8
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			-28,110	26,768	26,768	26,768	26,768	-205.0	0.0	0.0	0.0	1.2
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			1,413,617	2,469,516	1,446,546	2,488,689	2,163,659	-42.8	70.7	-41.9	15.0	-10.1
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			2,292,028	2,000	8,108	28,623	4,925	999.0	-75.3	-71.7	481.2	364.5
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			752,858	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			306,534	783,076	907,961	778,957	701,777	-60.9	-13.8	16.6	11.0	-18.7
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			3,351,420	785,076	916,069	807,580	706,702	326.9	-14.3	13.4	14.3	47.6
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			23.13%	5.52%	6.76%	5.98%	5.79%	319.3	-18.4	13.0	3.4	41.4
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			4,160,004	6,449,476	5,647,008	5,316,125	4,845,786	-35.5	14.2	6.2	9.7	-3.7
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			150	110	113	111	98	36.4	-2.7	1.8	13.3	11.2
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			27,733	58,632	49,974	47,893	49,447	-52.7	17.3	4.3	-3.1	-13.5
Abonnées / <i>Subscribers</i>			2,164,681	2,103,955	2,138,633	2,054,748	2,383,372	2.9	-1.6	4.1	-13.8	-2.4
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			13.43	21.32	14.60	21.81	19.63	-37.0	46.1	-33.1	11.1	-9.1
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			9.56	17.54	10.87	18.64	17.94	-45.5	61.4	-41.7	3.9	-14.6
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			9.76	17.36	10.67	18.44	17.72	-43.8	62.6	-42.1	4.1	-13.9

FDB10			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Le Réseau des sports (RDS) inc. - Montréal			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate	
47470	RDS	214301137											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			34,164,336	35,198,944	34,297,644	32,173,982	30,778,793	-2.9	2.6	6.6	4.5	2.6	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			6,118,489	3,773,892	1,929,489	904,625	349,209	62.1	95.6	113.3	159.0	104.6	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			23,582,916	19,996,822	16,845,240	13,209,058	12,615,341	17.9	18.7	27.5	4.7	16.9	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			63,865,741	58,969,658	53,072,373	46,287,665	43,743,343	8.3	11.1	14.7	5.8	9.9	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			35,345,152	32,526,215	28,421,898	24,239,467	23,852,565	8.7	14.4	17.3	1.6	10.3	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			782,897	1,603,255	755,429	764,765	1,037,201	-51.2	112.2	-1.2	-26.3	-6.8	
Services techniques / <i>Technical</i>			1,277,091	1,382,698	1,473,843	1,712,872	2,139,281	-7.6	-6.2	-14.0	-19.9	-12.1	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			4,963,096	3,986,161	3,961,747	3,995,547	4,483,335	24.5	0.6	-0.8	-10.9	2.6	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			5,041,266	4,752,128	5,029,949	5,576,529	4,662,379	6.1	-5.5	-9.8	19.6	2.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			47,409,502	44,250,457	39,642,866	36,289,180	36,174,761	7.1	11.6	9.2	0.3	7.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			16,456,239	14,719,201	13,429,507	9,998,485	7,568,582	11.8	9.6	34.3	32.1	21.4	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			985,582	789,303	731,737	836,223	905,520	24.9	7.9	-12.5	-7.7	2.1	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			15,470,657	13,929,898	12,697,770	9,162,262	6,663,062	11.1	9.7	38.6	37.5	23.4	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			0	0	0	72,877	374,228	0.0	0.0	-100.0	-80.5	-100.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			100,740	302,220	302,220	-600,246	-590,383	-66.7	0.0	-150.3	1.7	-35.7	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			15,369,917	13,627,678	12,395,550	9,689,631	6,879,217	12.8	9.9	27.9	40.9	22.3	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			12,754,534	10,261,927	8,896,668	8,074,316	7,402,490	24.3	15.3	10.2	9.1	14.6	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			16,532,226	16,993,294	14,685,339	12,202,919	13,965,528	-2.7	15.7	20.3	-12.6	4.3	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			29,286,760	27,255,221	23,582,007	20,277,235	21,368,018	7.5	15.6	16.3	-5.1	8.2	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			45.86%	46.22%	44.43%	43.81%	48.85%	-0.8	4.0	1.4	-10.3	-1.6	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			13,278,627	11,575,354	10,519,361	9,652,714	9,016,865	14.7	10.0	9.0	7.1	10.2	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			218	186	198	171	158	17.2	-6.1	15.8	8.2	8.4	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			60,911	62,233	53,128	56,449	57,069	-2.1	17.1	-5.9	-1.1	1.6	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			2,482,568	2,479,904	2,502,538	2,348,769	2,266,323	0.1	-0.9	6.5	3.6	2.3	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			25.77	24.96	25.30	21.60	17.30	3.2	-1.4	17.1	24.8	10.5	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			24.22	23.62	23.93	19.79	15.23	2.5	-1.3	20.9	29.9	12.3	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			24.07	23.11	23.36	20.93	15.73	4.1	-1.1	11.6	33.1	11.2	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM											
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES											
Pelmorex Communications Inc. - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY											
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate	
49520	Weather	214301194											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			20,632,159	24,371,556	23,047,352	22,025,435	21,967,803	-15.3	5.7	4.6	0.3	-1.6	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			5,013,670	0	0	0	0	#VALUE!	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			9,055,349	8,686,897	7,161,406	4,655,413	5,057,349	4.2	21.3	53.8	-7.9	15.7	
Autres / <i>Other revenue</i>			2,146,429	1,934,888	1,981,801	1,832,070	1,360,645	10.9	-2.4	8.2	34.6	12.1	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			36,847,607	34,993,341	32,190,559	28,512,918	28,385,797	5.3	8.7	12.9	0.4	6.7	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			13,370,585	12,623,753	11,604,310	11,088,558	10,370,531	5.9	8.8	4.7	6.9	6.6	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Services techniques / <i>Technical</i>			2,302,369	2,489,120	2,489,461	2,398,483	2,410,079	-7.5	0.0	3.8	-0.5	-1.1	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			3,975,145	4,192,395	3,875,612	3,469,005	2,969,571	-5.2	8.2	11.7	16.8	7.6	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			8,269,823	6,700,733	6,315,284	4,904,767	5,114,541	23.4	6.1	28.8	-4.1	12.8	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			27,917,922	26,006,001	24,284,667	21,860,813	20,864,722	7.4	7.1	11.1	4.8	7.6	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			8,929,685	8,987,340	7,905,892	6,652,105	7,521,075	-0.6	13.7	18.8	-11.6	4.4	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			1,684,665	1,795,429	1,955,505	2,228,189	2,112,204	-6.2	-8.2	-12.2	5.5	-5.5	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			7,245,020	7,191,911	5,950,387	4,423,916	5,408,871	0.7	20.9	34.5	-18.2	7.6	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			3,334,518	878,915	1,495,688	2,199,918	2,372,854	279.4	-41.2	-32.0	-7.3	8.9	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			-1,290,688	1,039,516	711,672	646,775	616,388	-224.2	46.1	10.0	4.9	20.3	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			5,201,190	5,273,480	3,743,027	1,577,224	2,419,629	-1.4	40.9	137.3	-34.8	21.1	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			13,370,585	12,623,753	11,604,310	11,088,558	10,370,531	5.9	8.8	4.7	6.9	6.6	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			13,370,585	12,623,753	11,604,310	11,088,558	10,370,531	5.9	8.8	4.7	6.9	6.6	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			36.29%	36.07%	36.05%	38.89%	36.53%	0.6	0.1	-7.3	6.4	-0.2	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			11,935,734	11,439,572	10,823,861	9,619,308	9,099,762	4.3	5.7	12.5	5.7	7.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			213	182	158	225	175	17.0	15.2	-29.8	28.6	5.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			56,036	62,855	68,505	42,752	51,999	-10.8	-8.2	60.2	-17.8	1.9	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			9,290,154	9,422,417	8,790,019	8,218,224	8,109,131	-1.4	7.2	7.0	1.3	3.5	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			24.23	25.68	24.56	23.33	26.50	-5.6	4.6	5.3	-11.9	-2.2	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			19.66	20.55	18.48	15.52	19.05	-4.3	11.2	19.1	-18.6	0.8	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			14.12	15.07	11.63	5.53	8.52	-6.3	29.6	110.2	-35.1	13.4	

L'augmentation de la dépense d'intérêts pour 2002 est le résultat d'activités de financement. L'amortissement de l'achalandage et des frais d'établissement a réduit les ajustements. /

Increase in interest expense for 2002 is the result of financing activities. Amortization of goodwill, organization and start-up costs decreased the adjustments.

FDB10			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Canadian Broadcasting Corporation - Ottawa			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change		Moy. de croiss. ann.		
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
19	RDI	215413782										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			32,759,000	32,476,000	28,433,000	25,803,000	25,638,000	0.9	14.2	10.2	0.6	6.3
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			0	0	0	0	246,000	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			6,756,000	5,399,000	5,737,000	6,557,000	4,347,000	25.1	-5.9	-12.5	50.8	11.7
Autres / <i>Other revenue</i>			1,252,000	1,936,000	1,529,000	1,833,000	461,000	-35.3	26.6	-16.6	297.6	28.4
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			40,767,000	39,811,000	35,699,000	34,193,000	30,692,000	2.4	11.5	4.4	11.4	7.4
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			29,933,000	29,654,000	26,210,000	25,315,000	22,588,000	0.9	13.1	3.5	12.1	7.3
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			2,177,000	2,626,000	2,672,000	2,752,000	2,791,000	-17.1	-1.7	-2.9	-1.4	-6.0
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			2,720,000	2,365,000	2,375,000	2,098,000	1,455,000	15.0	-0.4	13.2	44.2	16.9
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,169,000	1,058,000	868,000	1,107,000	950,000	10.5	21.9	-21.6	16.5	5.3
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			35,999,000	35,703,000	32,125,000	31,272,000	27,784,000	0.8	11.1	2.7	12.6	6.7
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			4,768,000	4,108,000	3,574,000	2,921,000	2,908,000	16.1	14.9	22.4	0.4	13.2
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			4,147,000	3,338,000	0	0	0	24.2	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			621,000	770,000	3,574,000	2,921,000	2,908,000	-19.4	-78.5	22.4	0.4	-32.0
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			452,000	576,000	0	0	0	-21.5	999.0	0.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			0	0	3,515,000	2,985,000	2,652,000	0.0	-100.0	17.8	12.6	-100.0
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			169,000	194,000	59,000	-64,000	256,000	-12.9	228.8	-192.2	-125.0	-9.9
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			791,000	1,005,000	908,000	1,146,000	1,323,000	-21.3	10.7	-20.8	-13.4	-12.1
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			28,076,000	27,933,000	24,648,000	23,836,000	20,785,000	0.5	13.3	3.4	14.7	7.8
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			28,867,000	28,938,000	25,556,000	24,982,000	22,108,000	-0.2	13.2	2.3	13.0	6.9
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			70.81%	72.69%	71.59%	73.06%	72.03%	-2.6	1.5	-2.0	1.4	-0.4
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			22,762,000	21,125,000	20,121,000	19,184,000	17,936,000	7.7	5.0	4.9	7.0	6.1
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			275	266	263	260	253	3.4	1.1	1.2	2.8	2.1
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			82,771	79,417	76,506	73,785	70,893	4.2	3.8	3.7	4.1	3.9
Abonnées / <i>Subscribers</i>			8,256,000	8,141,000	7,736,000	7,000,000	6,555,000	1.4	5.2	10.5	6.8	5.9
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			11.70	10.32	10.01	8.54	9.47	13.3	3.1	17.2	-9.8	5.4
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			1.52	1.93	10.01	8.54	9.47	-21.2	-80.7	17.2	-9.8	-36.7
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			0.41	0.49	0.17	-0.19	0.83	-14.9	194.9	-188.3	-122.4	-16.0

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Les Chaînes Télé Astral inc. - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
39434	CANAL D	215413790										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			13,757,280	14,344,277	14,785,104	14,496,726	14,199,470	-4.1	-3.0	2.0	2.1	-0.8
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			3,755,509	2,393,048	1,222,892	543,921	145,272	56.9	95.7	124.8	274.4	125.5
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			5,683,761	5,553,757	4,227,162	2,226,345	0	2.3	31.4	89.9	999.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			23,196,550	22,291,082	20,235,158	17,266,992	14,344,742	4.1	10.2	17.2	20.4	12.8
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			8,913,801	9,150,983	9,799,436	9,125,384	8,935,848	-2.6	-6.6	7.4	2.1	-0.1
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	567,630	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			671,299	686,239	596,227	547,480	565,013	-2.2	15.1	8.9	-3.1	4.4
Services techniques / <i>Technical</i>			587,599	717,882	851,776	1,115,936	798,064	-18.1	-15.7	-23.7	39.8	-7.4
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,738,371	1,888,403	1,956,869	2,107,635	578,163	-7.9	-3.5	-7.2	264.5	31.7
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,201,550	1,237,565	1,113,661	1,116,717	960,581	-2.9	11.1	-0.3	16.3	5.8
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			13,112,620	14,248,702	14,317,969	14,013,152	11,837,669	-8.0	-0.5	2.2	18.4	2.6
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			10,083,930	8,042,380	5,917,189	3,253,840	2,507,073	25.4	35.9	81.9	29.8	41.6
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			412,806	395,871	463,626	392,661	259,895	4.3	-14.6	18.1	51.1	12.3
B.A.I.I. / P.B.I.T.			9,671,124	7,646,509	5,453,563	2,861,179	2,247,178	26.5	40.2	90.6	27.3	44.0
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			487,092	817,319	779,631	315,248	167,220	-40.4	4.8	147.3	88.5	30.6
Ajustments / <i>Adjustments</i>			-246,836	-221,224	54,052	0	0	11.6	-509.3	999.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			9,430,868	7,050,414	4,619,880	2,545,931	2,079,958	33.8	52.6	81.5	22.4	45.9
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			5,540,584	5,409,550	5,974,674	5,810,523	5,234,773	2.4	-9.5	2.8	11.0	1.4
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			134,931	134,625	222,000	194,800	194,750	0.2	-39.4	14.0	0.0	-8.8
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			524,652	460,159	282,771	147,355	143,322	14.0	62.7	91.9	2.8	38.3
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			6,200,167	6,004,334	6,479,445	6,152,678	5,572,845	3.3	-7.3	5.3	10.4	2.7
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			26.73%	26.94%	32.02%	35.63%	38.85%	-0.8	-15.9	-10.1	-8.3	-8.9
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,708,026	1,808,053	1,713,633	1,987,795	1,396,366	-5.5	5.5	-13.8	42.4	5.2
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			31	27	26	31	26	14.8	3.8	-16.1	19.2	4.5
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			55,098	66,965	65,909	64,122	53,706	-17.7	1.6	2.8	19.4	0.6
Abonnées / <i>Subscribers</i>			2,092,174	1,895,160	1,880,589	1,789,835	1,591,005	10.4	0.8	5.1	12.5	7.1
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			43.47	36.08	29.24	18.84	17.48	20.5	23.4	55.2	7.8	25.6
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			41.69	34.30	26.95	16.57	15.67	21.5	27.3	62.6	5.8	27.7
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			40.66	31.63	22.83	14.74	14.50	28.5	38.5	54.8	1.7	29.4

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE										
Viewer's Choice Canada Inc. - Toronto		PAY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
718373	VC DTH PPV	305416423										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			6,209,852	3,835,819	3,003,228	2,407,130	202,224	61.9	27.7	24.8	999.0	135.4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			6,209,852	3,835,819	3,003,228	2,407,130	202,224	61.9	27.7	24.8	999.0	135.4
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			2,924,634	2,157,519	1,512,789	1,260,032	119,737	35.6	42.6	20.1	952.3	122.3
Réduction de valeur des investissements / Program investment			366,382	226,314	181,628	145,873	10,111	61.9	24.6	24.5	999.0	145.3
Dépenses reliées à la programmation / Program related			0	0	0	0	2,123	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
Services techniques / Technical			93,216	38,840	0	0	0	140.0	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			481,601	288,359	149,735	64,000	0	67.0	92.6	134.0	999.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			93,148	57,537	58,032	106,841	24,666	61.9	-0.9	-45.7	333.2	39.4
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,958,981	2,768,569	1,902,184	1,576,746	156,637	43.0	45.5	20.6	906.6	124.2
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			2,250,871	1,067,250	1,101,044	830,384	45,587	110.9	-3.1	32.6	999.0	165.1
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			2,250,871	1,067,250	1,101,044	830,384	45,587	110.9	-3.1	32.6	999.0	165.1
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			57,306	32,629	30,437	31,929	2,033	75.6	7.2	-4.7	999.0	130.4
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			310,493	191,791	0	0	0	61.9	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			367,799	224,420	30,437	31,929	2,033	63.9	637.3	-4.7	999.0	266.7
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			5.92%	5.85%	1.01%	1.33%	1.01%	1.2	477.3	-23.6	31.9	55.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			284,340	325,000	245,000	220,000	40,000	-12.5	32.7	11.4	450.0	63.3
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			36.25	27.82	36.66	34.50	22.54	30.3	-24.1	6.3	53.0	12.6
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			36.25	27.82	36.66	34.50	22.54	30.3	-24.1	6.3	53.0	12.6

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario											Moy. de croiss. ann.	
The Comedy Network Inc. - Scarborough											Avg. Ann. Grth Rate	
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				
								02/01	01/00	00/99	99/98	
716665	TCN	305417215										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			13,542,134	13,289,594	12,623,288	10,634,625	4,587,808	1.9	5.3	18.7	131.8	31.1
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			3,936,759	3,283,890	2,127,415	1,056,110	240,382	19.9	54.4	101.4	339.3	101.2
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			11,946,851	9,181,162	9,280,291	6,795,181	2,555,176	30.1	-1.1	36.6	165.9	47.0
Autres / <i>Other revenue</i>			193,995	0	0	0	0	#VALUE!	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			29,619,739	25,754,646	24,030,994	18,485,916	7,383,366	15.0	7.2	30.0	150.4	41.5
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			16,929,479	13,041,533	11,125,143	8,380,018	4,206,821	29.8	17.2	32.8	99.2	41.6
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			1,377,542	1,521,423	1,203,586	886,530	563,116	-9.5	26.4	35.8	57.4	25.1
Services techniques / <i>Technical</i>			1,064,374	1,012,416	1,012,916	993,128	711,127	5.1	0.0	2.0	39.7	10.6
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			2,846,481	2,850,177	2,789,108	2,264,715	1,282,989	-0.1	2.2	23.2	76.5	22.0
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,618,266	1,020,936	956,033	733,536	591,336	58.5	6.8	30.3	24.0	28.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			23,836,142	19,446,485	17,086,786	13,257,927	7,355,389	22.6	13.8	28.9	80.2	34.2
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			5,783,597	6,308,161	6,944,208	5,227,989	27,977	-8.3	-9.2	32.8	999.0	279.2
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			11,408	18,811	18,924	18,924	17,255	-39.4	-0.6	0.0	9.7	-9.8
B.A.I.I. / P.B.I.T.			5,772,189	6,289,350	6,925,284	5,209,065	10,722	-8.2	-9.2	32.9	999.0	381.7
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			3,865,514	732,992	690,346	858,072	475,891	427.4	6.2	-19.5	80.3	68.8
Ajustments / <i>Adjustments</i>			799,410	795,822	795,822	796,536	497,386	0.5	0.0	-0.1	60.1	12.6
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			1,107,265	4,760,536	5,439,116	3,554,457	-962,555	-76.7	-12.5	53.0	-469.3	3.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			11,684,638	8,924,181	7,486,180	6,177,060	3,168,331	30.9	19.2	21.2	95.0	38.6
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			0	0	0	68,385	48,388	0.0	0.0	-100.0	41.3	-100.0
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			11,684,638	8,924,181	7,486,180	6,245,445	3,216,719	30.9	19.2	19.9	94.2	38.1
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			39.45%	34.65%	31.15%	33.78%	43.57%	13.8	11.2	-7.8	-22.5	-2.5
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,309,807	1,279,866	1,281,579	1,072,747	706,272	2.3	-0.1	19.5	51.9	16.7
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			17	22	20	20	20	-22.7	10.0	2.6	-1.5	-3.7
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			77,047	58,176	64,079	55,013	35,670	32.4	-9.2	16.5	54.2	21.2
Abonnées / <i>Subscribers</i>			4,591,055	4,461,821	4,079,027	3,461,625	2,353,196	2.9	9.4	17.8	47.1	18.2
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			19.53	24.49	28.90	28.28	0.38	-20.3	-15.2	2.2	999.0	167.9
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			19.49	24.42	28.82	28.18	0.15	-20.2	-15.3	2.3	999.0	240.4
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			3.74	18.48	22.63	19.23	-13.04	-79.8	-18.3	17.7	-247.5	-26.8

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
CTV Television Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
727958	CTV N1	305417223										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			5,883,415	5,814,034	5,818,213	5,557,261	3,179,035	1.2	-0.1	4.7	74.8	16.6
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			1,327,053	1,023,703	639,248	234,417	36,390	29.6	60.1	172.7	544.2	145.7
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			5,537,101	4,670,856	3,678,982	2,647,331	2,042,702	18.5	27.0	39.0	29.6	28.3
Autres / <i>Other revenue</i>			770	0	358	1,397	0	0.0	-100.0	-74.4	999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			12,748,339	11,508,593	10,136,801	8,440,406	5,258,127	10.8	13.5	20.1	60.5	24.8
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			9,688,507	9,617,755	1,039,441	1,035,552	1,067,800	0.7	825.3	0.4	-3.0	73.6
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			1,051,590	888,243	8,004,996	7,713,738	3,404,408	18.4	-88.9	3.8	126.6	-25.4
Services techniques / <i>Technical</i>			609,588	645,574	637,767	454,187	1,258,858	-5.6	1.2	40.4	-63.9	-16.6
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,030,447	507,890	845,444	572,500	1,350,871	102.9	-39.9	47.7	-57.6	-6.5
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			731,759	873,702	759,269	660,228	275,294	-16.2	15.1	15.0	139.8	27.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			13,111,891	12,533,164	11,286,917	10,436,205	7,357,231	4.6	11.0	8.2	41.8	15.5
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-363,552	-1,024,571	-1,150,116	-1,995,799	-2,099,104	-64.5	-10.9	-42.4	-4.9	-35.5
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			834,986	890,282	979,239	1,049,344	698,000	-6.2	-9.1	-6.7	50.3	4.6
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-1,198,538	-1,914,853	-2,129,355	-3,045,143	-2,797,104	-37.4	-10.1	-30.1	8.9	-19.1
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			969,337	674,953	726,170	674,953	0	43.6	-7.1	7.6	999.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-2,167,875	-2,589,806	-2,855,525	-3,720,096	-2,797,104	-16.3	-9.3	-23.2	33.0	-6.2
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			1,543,839	1,195,896	1,039,441	1,035,552	1,067,800	29.1	15.1	0.4	-3.0	9.7
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			8,144,668	8,421,859	0	0	0	-3.3	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			9,688,507	9,617,755	1,039,441	1,035,552	1,067,800	0.7	825.3	0.4	-3.0	73.6
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			76.00%	83.57%	10.25%	12.27%	20.31%	-9.1	715.0	-16.4	-39.6	39.1
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			6,292,226	6,089,327	6,148,498	6,224,755	3,122,350	3.3	-1.0	-1.2	99.4	19.1
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			73	79	73	82	50	-7.2	7.7	-11.2	64.5	9.9
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			86,195	77,423	84,191	75,699	62,447	11.3	-8.0	11.2	21.2	8.4
Abonnées / <i>Subscribers</i>			6,959,267	6,808,041	6,433,376	5,982,559	5,416,484	2.2	5.8	7.5	10.5	6.5
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-2.85	-8.90	-11.35	-23.65	-39.92	-68.0	-21.5	-52.0	-40.8	-48.3
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-9.40	-16.64	-21.01	-36.08	-53.20	-43.5	-20.8	-41.8	-32.2	-35.2
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			-17.01	-22.50	-28.17	-44.07	-53.20	-24.4	-20.1	-36.1	-17.1	-24.8

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
TELETOON Canada Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
716650	Teletoon	305417231										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			24,550,891	24,603,999	23,900,655	21,536,908	9,683,266	-0.2	2.9	11.0	122.4	26.2
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			5,505,398	4,622,451	2,937,628	1,419,064	350,732	19.1	57.4	107.0	304.6	99.0
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			25,306,418	19,520,484	15,269,261	9,776,287	2,357,058	29.6	27.8	56.2	314.8	81.0
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			55,362,707	48,746,934	42,107,544	32,732,259	12,391,056	13.6	15.8	28.6	164.2	45.4
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			20,549,438	18,072,881	13,242,080	8,278,196	4,316,144	13.7	36.5	60.0	91.8	47.7
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			1,464,304	1,269,766	1,020,615	948,070	336,323	15.3	24.4	7.7	181.9	44.5
Services techniques / <i>Technical</i>			2,248,606	2,172,755	2,229,457	2,504,933	1,499,605	3.5	-2.5	-11.0	67.0	10.7
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			4,851,634	4,946,596	7,061,811	5,767,510	2,074,826	-1.9	-30.0	22.4	178.0	23.7
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			2,905,207	2,683,412	2,479,097	2,134,473	890,102	8.3	8.2	16.1	139.8	34.4
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			32,019,189	29,145,410	26,033,060	19,633,182	9,117,000	9.9	12.0	32.6	115.3	36.9
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			23,343,518	19,601,524	16,074,484	13,099,077	3,274,056	19.1	21.9	22.7	300.1	63.4
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			258,261	190,443	147,948	93,128	27,885	35.6	28.7	58.9	234.0	74.5
B.A.I.I. / P.B.I.T.			23,085,257	19,411,081	15,926,536	13,005,949	3,246,171	18.9	21.9	22.5	300.7	63.3
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			0	0	0	0	30,181	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
Ajustments / <i>Adjustments</i>			1,168,395	1,062,456	1,081,740	1,295,795	818,085	10.0	-1.8	-16.5	58.4	9.3
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			21,916,862	18,348,625	14,844,796	11,710,154	2,397,905	19.4	23.6	26.8	388.3	73.9
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			13,922,329	12,513,285	7,926,428	5,186,915	2,727,095	11.3	57.9	52.8	90.2	50.3
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			49,140	128,750	58,950	34,302	0	-61.8	118.4	71.9	999.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			1,649,332	1,388,634	1,328,775	908,843	140,267	18.8	4.5	46.2	547.9	85.2
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			15,620,801	14,030,669	9,314,153	6,130,060	2,867,362	11.3	50.6	51.9	113.8	52.8
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			28.22%	28.78%	22.12%	18.73%	23.14%	-2.0	30.1	18.1	-19.1	5.1
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			2,069,463	1,703,229	1,658,175	1,633,055	1,209,945	21.5	2.7	1.5	35.0	14.4
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			35	26	26	24	21	34.6	0.0	8.3	14.3	13.6
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			59,128	65,509	63,776	68,044	57,616	-9.7	2.7	-6.3	18.1	0.6
Abonnées / <i>Subscribers</i>			5,871,377	5,901,488	5,479,763	4,912,704	3,752,879	-0.5	7.7	11.5	30.9	11.8
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			42.16	40.21	38.17	40.02	26.42	4.9	5.3	-4.6	51.5	12.4
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			41.70	39.82	37.82	39.73	26.20	4.7	5.3	-4.8	51.7	12.3
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			39.59	37.64	35.25	35.78	19.35	5.2	6.8	-1.5	84.9	19.6

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
History Television Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
716659	H & E	305417249										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			11,295,108	11,218,443	11,764,370	9,466,474	3,112,045	0.7	-4.6	24.3	204.2	38.0
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			3,278,580	2,769,131	784,024	736,951	119,118	18.4	253.2	6.4	518.7	129.0
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			7,640,350	5,817,877	4,698,909	3,998,543	1,392,859	31.3	23.8	17.5	187.1	53.0
Autres / <i>Other revenue</i>			327,102	327,102	348,885	0	1,903	0.0	-6.2	999.0	-100.0	262.1
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			22,541,140	20,132,553	17,596,188	14,201,968	4,625,925	12.0	14.4	23.9	207.0	48.6
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			6,913,639	6,580,759	7,037,267	5,164,786	867,894	5.1	-6.5	36.3	495.1	68.0
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			507,694	540,238	255,100	606,871	271,786	-6.0	111.8	-58.0	123.3	16.9
Services techniques / <i>Technical</i>			694,333	839,774	850,426	1,682,842	751,333	-17.3	-1.3	-49.5	124.0	-2.0
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,254,041	1,728,967	1,680,383	3,160,518	885,031	-27.5	2.9	-46.8	257.1	9.1
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,964,507	1,037,254	947,621	1,557,755	394,313	89.4	9.5	-39.2	295.1	49.4
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			11,334,214	10,726,992	10,770,797	12,172,772	3,170,357	5.7	-0.4	-11.5	284.0	37.5
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			11,206,926	9,405,561	6,825,391	2,029,196	1,455,568	19.2	37.8	236.4	39.4	66.6
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			162,617	143,045	129,723	0	0	13.7	10.3	999.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			11,044,309	9,262,516	6,695,668	2,029,196	1,455,568	19.2	38.3	230.0	39.4	66.0
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			467,541	1,139,602	677,531	751,514	290,472	-59.0	68.2	-9.8	158.7	12.6
Ajustments / <i>Adjustments</i>			-18,392	-48,245	-35,633	-13,758	304,028	-61.9	35.4	159.0	-104.5	-50.4
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			10,595,160	8,171,159	6,053,770	1,291,440	861,068	29.7	35.0	368.8	50.0	87.3
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			4,953,513	4,536,250	3,186,436	2,475,539	213,753	9.2	42.4	28.7	999.0	119.4
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	74,002	34,063	0	0.0	-100.0	117.3	999.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			1,483,305	1,446,422	1,032,218	922,492	456,037	2.5	40.1	11.9	102.3	34.3
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			6,436,818	5,982,672	4,292,656	3,432,094	669,790	7.6	39.4	25.1	412.4	76.1
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			28.56%	29.72%	24.40%	24.17%	14.48%	-3.9	21.8	0.9	66.9	18.5
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,795,406	1,461,662	1,793,821	2,759,396	2,353,597	22.8	-18.5	-35.0	17.2	-6.5
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			32	30	46	50	45	6.7	-34.8	-8.0	11.1	-8.2
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			56,106	48,722	38,996	55,188	52,302	15.2	24.9	-29.3	5.5	1.8
Abonnées / <i>Subscribers</i>			5,053,300	4,887,514	4,446,864	3,814,827	2,791,335	3.4	9.9	16.6	36.7	16.0
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			49.72	46.72	38.79	14.29	31.47	6.4	20.4	171.5	-54.6	12.1
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			49.00	46.01	38.05	14.29	31.47	6.5	20.9	166.3	-54.6	11.7
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			47.00	40.59	34.40	9.09	18.61	15.8	18.0	278.3	-51.1	26.1

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

Ontario/Ontario

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Learning and Skills Television of Alberta Limited - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								02/01	01/00	00/99	99/98	
51295	CLT	305417257										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			4,876,606	3,865,397	2,064,245	0	0	26.2	87.3	999.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			2,992,715	2,278,070	944,493	0	0	31.4	141.2	999.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			555,215	287,515	163,635	0	0	93.1	75.7	999.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			762,585	521,119	809,002	0	0	46.3	-35.6	999.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			9,187,121	6,952,101	3,981,375	0	0	32.1	74.6	999.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			3,710,372	2,037,266	1,069,546	0	0	82.1	90.5	999.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			5,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			138,705	210,441	127,997	0	0	-34.1	64.4	999.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			591,175	533,753	500,744	0	0	10.8	6.6	999.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			928,455	1,043,560	806,295	0	0	-11.0	29.4	999.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			293,195	364,069	251,136	0	0	-19.5	45.0	999.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			5,666,902	4,189,089	2,755,718	0	0	35.3	52.0	999.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			3,520,219	2,763,012	1,225,657	0	0	27.4	125.4	999.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			111,726	109,315	51,604	0	0	2.2	111.8	999.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			3,408,493	2,653,697	1,174,053	0	0	28.4	126.0	999.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			35,962	33,917	32,816	0	0	6.0	3.4	999.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			0	526,910	496,865	0	0	-100.0	6.0	999.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			3,372,531	2,092,870	644,372	0	0	61.1	224.8	999.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			1,067,551	421,996	270,068	0	0	153.0	56.3	999.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			1,714,011	950,701	339,669	0	0	80.3	179.9	999.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			5,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			2,786,562	1,372,697	609,737	0	0	103.0	125.1	999.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			30.33%	19.75%	15.31%	0.00%	0.00%	53.6	28.9	999.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,211,317	432,616	288,645	0	0	180.0	49.9	999.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			54	12	6	0	0	350.0	100.0	999.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			22,432	36,051	48,108	0	0	-37.8	-25.1	999.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			3,442,314	2,691,197	2,330,103	0	0	27.9	15.5	999.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			38.32	39.74	30.78	0.00	0.00	-3.6	29.1	999.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			37.10	38.17	29.49	0.00	0.00	-2.8	29.4	999.0	0.0	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			36.71	30.10	16.18	0.00	0.00	21.9	86.0	999.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Rogers SportsNet Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
716641	SportsNet	305417265										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			49,594,314	47,332,623	41,772,686	21,479,355	0	4.8	13.3	94.5	999.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			16,262,295	11,658,336	7,556,721	2,153,478	0	39.5	54.3	250.9	999.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			29,737,701	22,923,563	17,854,657	11,108,896	0	29.7	28.4	60.7	999.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	16,143	0	2,897,297	0	-100.0	999.0	-100.0	999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			95,594,310	81,930,665	67,184,064	37,639,026	0	16.7	21.9	78.5	999.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			71,871,217	56,438,090	53,576,839	43,723,881	0	27.3	5.3	22.5	999.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			0	7,361,936	6,518,717	8,062,027	0	-100.0	12.9	-19.1	999.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			9,759,568	5,147,678	5,038,329	5,071,789	0	89.6	2.2	-0.7	999.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			9,115,302	6,135,178	5,030,529	5,241,689	0	48.6	22.0	-4.0	999.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			7,111,732	4,417,895	2,767,676	2,568,814	0	61.0	59.6	7.7	999.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			97,857,819	79,500,778	72,932,090	64,668,200	0	23.1	9.0	12.8	999.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-2,263,509	2,429,887	-5,748,026	-27,029,174	0	-193.2	-142.3	-78.7	-999.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			367,102	253,445	81,656	0	0	44.8	210.4	999.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-2,630,611	2,176,442	-5,829,682	-27,029,174	0	-220.9	-137.3	-78.4	-999.0	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			1,839,689	2,616,184	2,379,209	745,521	0	-29.7	10.0	219.1	999.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			8,376,563	8,349,864	8,019,953	-27,774,695	0	0.3	4.1	-128.9	-999.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-12,846,863	-8,789,606	-16,228,844	0	0	46.2	-45.8	-999.0	999.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			41,335,112	32,716,927	30,242,028	25,334,691	0	26.3	8.2	19.4	999.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			26,878,848	19,963,324	18,557,674	15,294,180	0	34.6	7.6	21.3	999.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			68,213,960	52,680,251	48,799,702	40,628,871	0	29.5	8.0	20.1	999.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			71.36%	64.30%	72.64%	107.94%	0.00%	11.0	-11.5	-32.7	999.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			15,144,562	10,430,552	7,859,009	6,837,901	0	45.2	32.7	14.9	999.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			264	170	144	168	0	55.3	18.1	-14.3	999.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			57,366	61,356	54,576	40,702	0	-6.5	12.4	34.1	999.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			7,135,431	7,131,877	6,642,916	3,697,025	0	0.0	7.4	79.7	999.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-2.37	2.97	-8.56	-71.81	0.00	-179.8	-134.7	-88.1	-999.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-2.75	2.66	-8.68	-71.81	0.00	-203.6	-130.6	-87.9	-999.0	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			-13.44	-10.73	-24.16	0.00	0.00	25.3	-55.6	-999.0	2.7	

Une reclassification des dépenses de licence de droits de diffusion a entraîné une augmentation des dépenses d'émissions et une diminution des dépenses reliées à la programmation. /

A reclassification of licensing of exhibition rights expenses resulted in an increase in Program expenditures and a decrease in Program related expenses.

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
CTV Television Inc. - Mississauga		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
727958	ROBTV	305417273										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			9,104,614	8,837,377	4,080,567	0	0	3.0	116.6	999.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			3,044,038	2,384,502	865,944	0	0	27.7	175.4	999.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			2,686,263	3,334,005	1,103,133	0	0	-19.4	202.2	999.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			97,550	71,987	50,605	0	0	35.5	42.3	999.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			14,932,465	14,627,871	6,100,249	0	0	2.1	139.8	999.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			8,777,895	6,036,393	3,261,813	0	0	45.4	85.1	999.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			5,291,286	5,162,054	3,205,830	0	0	2.5	61.0	999.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,942,920	2,800,774	1,130,279	0	0	-30.6	147.8	999.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,737,006	1,406,404	880,053	0	0	23.5	59.8	999.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			17,749,107	15,405,625	8,477,975	0	0	15.2	81.7	999.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-2,816,642	-777,754	-2,377,726	0	0	262.2	-67.3	-999.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			1,390,542	1,344,947	215,980	0	0	3.4	522.7	999.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-4,207,184	-2,122,701	-2,593,706	0	0	98.2	-18.2	-999.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			-10,906	0	-64,813	0	0	0.0	-100.0	-999.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			1,346,421	1,925,626	897,038	0	0	-30.1	114.7	999.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-5,542,699	-4,048,327	-3,425,931	0	0	36.9	18.2	-999.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			8,010,193	7,301,307	4,532,632	0	0	9.7	61.1	999.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			108	105	86	0	0	2.9	22.1	999.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			74,168	69,536	52,705	0	0	6.7	31.9	999.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			4,242,984	4,087,037	3,239,431	0	0	3.8	26.2	999.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-18.86	-5.32	-38.98	0.00	0.00	254.8	-86.4	-999.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-28.17	-14.51	-42.52	0.00	0.00	94.2	-65.9	-999.0	0.0	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			-37.12	-27.68	-56.16	0.00	0.00	34.1	-50.7	-999.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
3429873 Canada Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
716652	TreeHouse	305417281										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			7,575,270	7,440,807	6,801,245	4,366,641	0	1.8	9.4	55.8	999.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			843,793	750,741	495,202	191,419	0	12.4	51.6	158.7	999.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			534,092	515,620	470,860	132,412	0	3.6	9.5	255.6	999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			8,953,155	8,707,168	7,767,307	4,690,472	0	2.8	12.1	65.6	999.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			2,673,413	2,136,941	1,985,080	1,182,933	0	25.1	7.7	67.8	999.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	99,000	0	0.0	0.0	-100.0	999.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			59,776	22,135	95,935	71,457	0	170.1	-76.9	34.3	999.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			396,258	295,740	537,987	384,063	0	34.0	-45.0	40.1	999.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			217,076	581,288	849,908	434,831	0	-62.7	-31.6	95.5	999.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,949,884	2,385,618	1,358,099	909,683	0	-18.3	75.7	49.3	999.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			5,296,407	5,421,722	4,827,009	3,081,967	0	-2.3	12.3	56.6	999.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			3,656,748	3,285,446	2,940,298	1,608,505	0	11.3	11.7	82.8	999.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			1,073,845	1,087,258	1,047,843	786,087	0	-1.2	3.8	33.3	999.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			2,582,903	2,198,188	1,892,455	822,418	0	17.5	16.2	130.1	999.0	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			2,582,903	2,198,188	1,892,455	822,418	0	17.5	16.2	130.1	999.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			2,213,301	1,742,636	1,554,573	1,017,061	0	27.0	12.1	52.8	999.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	20,000	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			73,442	112,718	257,769	0	0	-34.8	-56.3	999.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	99,000	0	0.0	0.0	-100.0	999.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			2,286,743	1,875,354	1,812,342	1,116,061	0	21.9	3.5	62.4	999.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			25.54%	21.54%	23.33%	23.79%	0.00%	18.6	-7.7	-1.9	999.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			893,021	945,224	436,091	343,583	0	-5.5	116.7	26.9	999.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			16	17	8	8	0	-5.9	112.5	0.0	999.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			55,814	55,601	54,511	42,948	0	0.4	2.0	26.9	999.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			5,258,862	5,190,096	4,813,676	4,071,624	0	1.3	7.8	18.2	999.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			40.84	37.73	37.85	34.29	0.00	8.2	-0.3	10.4	999.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			28.85	25.25	24.36	17.53	0.00	14.3	3.6	39.0	999.0	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			28.85	25.25	24.36	17.53	0.00	14.3	3.6	39.0	999.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Prime TV, a general partnership - Don Mills		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
716632	Prime TV	305417299										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			7,184,036	7,173,770	6,451,918	5,072,973	2,093,000	0.1	11.2	27.2	142.4	36.1
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			2,176,261	1,855,326	1,257,082	176,027	0	17.3	47.6	614.1	999.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			15,250,487	10,527,557	6,431,000	3,021,000	1,354,000	44.9	63.7	112.9	123.1	83.2
Autres / <i>Other revenue</i>			120,226	282	36,000	22,000	0	999.0	-99.2	63.6	999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			24,731,010	19,556,935	14,176,000	8,292,000	3,447,000	26.5	38.0	71.0	140.6	63.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			7,013,014	7,898,192	7,228,000	6,827,000	4,741,000	-11.2	9.3	5.9	44.0	10.3
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			587,340	400,786	573,000	737,000	641,000	46.5	-30.1	-22.3	15.0	-2.2
Services techniques / <i>Technical</i>			545,142	458,594	467,000	396,000	403,000	18.9	-1.8	17.9	-1.7	7.8
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			3,951,427	3,470,139	3,169,000	2,391,000	2,831,000	13.9	9.5	32.5	-15.5	8.7
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			772,839	815,628	524,000	400,000	553,000	-5.2	55.7	31.0	-27.7	8.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			12,869,762	13,043,338	11,961,000	10,751,000	9,169,000	-1.3	9.0	11.3	17.3	8.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			11,861,248	6,513,597	2,215,000	-2,459,000	-5,722,000	82.1	194.1	-190.1	-57.0	20.0
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			425,985	371,256	411,000	392,000	227,000	14.7	-9.7	4.8	72.7	17.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.			11,435,263	6,142,341	1,804,000	-2,851,000	-5,949,000	86.2	240.5	-163.3	-52.1	17.7
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			387,045	1,044,348	1,192,000	932,000	406,000	-62.9	-12.4	27.9	129.6	-1.2
Ajustments / <i>Adjustments</i>			1,476,120	1,433,040	1,433,000	1,433,000	114,000	3.0	0.0	0.0	999.0	89.7
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			9,572,098	3,664,953	-821,000	-5,216,000	-6,469,000	161.2	-546.4	-84.3	-19.4	10.3
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			5,247,971	5,699,928	4,438,000	1,272,000	1,048,000	-7.9	28.4	248.9	21.4	49.6
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			0	0	779,000	3,719,000	1,958,000	0.0	-100.0	-79.1	89.9	-100.0
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			5,247,971	5,699,928	5,217,000	4,991,000	3,006,000	-7.9	9.3	4.5	66.0	14.9
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			21.22%	29.15%	36.80%	60.19%	87.21%	-27.2	-20.8	-38.9	-31.0	-29.8
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,467,702	2,665,673	2,488,000	1,860,000	1,142,000	-44.9	7.1	33.8	62.9	6.5
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			26	31	38	41	22	-16.1	-18.4	-7.3	86.4	4.3
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			56,450	85,989	65,474	45,366	51,909	-34.4	31.3	44.3	-12.6	2.1
Abonnées / <i>Subscribers</i>			4,721,729	4,428,265	3,915,209	3,015,996	1,972,888	6.6	13.1	29.8	52.9	24.4
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			47.96	33.31	15.63	-29.66	-166.00	44.0	113.2	-152.7	-82.1	-26.7
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			46.24	31.41	12.73	-34.38	-172.58	47.2	146.8	-137.0	-80.1	-28.1
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			38.70	18.74	-5.79	-62.90	-187.67	106.5	-423.6	-90.8	-66.5	-32.6

FDB10			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
CHUM Limited - Toronto			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate	
652	Space	305417306											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			10,257,827	9,325,216	10,305,470	7,787,859	3,090,161	10.0	-9.5	32.3	152.0	35.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			3,015,281	2,663,519	0	0	0	13.2	999.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			19,673,803	15,812,586	13,567,973	8,505,753	3,400,376	24.4	16.5	59.5	150.1	55.1	
Autres / <i>Other revenue</i>			-78,760	-59,614	-46,873	-22,966	-5,555	32.1	27.2	104.1	313.4	94.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			32,868,151	27,741,707	23,826,570	16,270,646	6,484,982	18.5	16.4	46.4	150.9	50.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			19,565,904	13,466,376	7,510,576	4,752,796	2,862,443	45.3	79.3	58.0	66.0	61.7	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			2,148,479	2,024,659	1,090,730	1,104,950	962,082	6.1	85.6	-1.3	14.8	22.2	
Services techniques / <i>Technical</i>			777,108	795,027	504,605	557,167	557,796	-2.3	57.6	-9.4	-0.1	8.6	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,890,921	1,620,458	1,611,956	1,655,743	1,211,287	16.7	0.5	-2.6	36.7	11.8	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			5,061,611	4,457,248	2,905,106	2,237,505	824,737	13.6	53.4	29.8	171.3	57.4	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			29,444,023	22,363,768	13,622,973	10,308,161	6,418,345	31.7	64.2	32.2	60.6	46.4	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			3,424,128	5,377,939	10,203,597	5,962,485	66,637	-36.3	-47.3	71.1	999.0	167.7	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			359,453	394,819	390,333	375,925	211,688	-9.0	1.1	3.8	77.6	14.2	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			3,064,675	4,983,120	9,813,264	5,586,560	-145,051	-38.5	-49.2	75.7	-999.0	114.4	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Ajustements / <i>Adjustments</i>			0	0	0	169,023	159,253	0.0	0.0	-100.0	6.1	-100.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			3,064,675	4,983,120	9,813,264	5,417,537	-304,304	-38.5	-49.2	81.1	-999.0	78.1	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			11,898,321	3,421,618	2,172,313	1,324,925	318,884	247.7	57.5	64.0	315.5	147.2	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			54,000	82,000	70,500	0	34,147	-34.1	16.3	999.0	-100.0	12.1	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			2,388,062	1,200,982	1,014,099	812,354	497,017	98.8	18.4	24.8	63.4	48.1	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			14,340,383	4,704,600	3,256,912	2,137,279	850,048	204.8	44.4	52.4	151.4	102.7	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			43.63%	16.96%	13.67%	13.14%	13.11%	157.3	24.1	4.1	0.2	35.1	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			3,328,342	2,479,873	2,067,700	1,836,114	1,408,070	34.2	19.9	12.6	30.4	24.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			37	33	33	29	26	11.5	-0.8	13.8	11.5	8.9	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			91,187	75,721	62,658	63,314	54,157	20.4	20.8	-1.0	16.9	13.9	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			4,788,682	4,755,230	4,157,641	3,688,808	2,274,548	0.7	14.4	12.7	62.2	20.5	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			10.42	19.39	42.82	36.65	1.03	-46.3	-54.7	16.9	999.0	78.4	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			9.32	17.96	41.19	34.34	-2.24	-48.1	-56.4	20.0	-999.0	42.9	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			9.32	17.96	41.19	33.30	-4.69	-48.1	-56.4	23.7	-809.6	18.7	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
1163031 Ontario Inc. - Scarborough		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
716671	Outdoor	305417314										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			5,551,473	5,236,158	4,841,449	3,932,373	1,646,700	6.0	8.2	23.1	138.8	35.5
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			1,643,587	1,340,096	933,059	472,084	111,367	22.6	43.6	97.6	323.9	96.0
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			4,179,951	3,290,025	2,536,758	2,033,451	884,734	27.0	29.7	24.8	129.8	47.4
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			11,375,011	9,866,279	8,311,266	6,437,908	2,642,801	15.3	18.7	29.1	143.6	44.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			4,340,672	4,109,970	3,036,522	1,748,072	988,077	5.6	35.4	73.7	76.9	44.8
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			408,011	430,279	574,301	623,939	511,805	-5.2	-25.1	-8.0	21.9	-5.5
Services techniques / <i>Technical</i>			536,503	554,272	664,411	663,730	483,367	-3.2	-16.6	0.1	37.3	2.6
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,841,124	1,358,577	1,213,480	944,590	626,744	35.5	12.0	28.5	50.7	30.9
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,056,909	993,515	961,268	836,968	592,276	6.4	3.4	14.9	41.3	15.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			8,183,219	7,446,613	6,449,982	4,817,299	3,202,269	9.9	15.5	33.9	50.4	26.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			3,191,792	2,419,666	1,861,284	1,620,609	-559,468	31.9	30.0	14.9	-389.7	54.5
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			8,474	14,628	14,628	14,582	13,192	-42.1	0.0	0.3	10.5	-10.5
B.A.I.I. / P.B.I.T.			3,183,318	2,405,038	1,846,656	1,606,027	-572,660	32.4	30.2	15.0	-380.5	53.5
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			55,645	245,040	278,895	286,589	186,857	-77.3	-12.1	-2.7	53.4	-26.1
Ajustments / <i>Adjustments</i>			640,281	640,281	640,281	641,137	400,176	0.0	0.0	-0.1	60.2	12.5
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			2,487,392	1,519,717	927,480	678,301	-1,159,693	63.7	63.9	36.7	-158.5	21.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			3,183,587	3,002,505	2,183,078	1,150,073	638,081	6.0	37.5	89.8	80.2	49.5
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			288,342	261,219	0	0	0	10.4	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			3,471,929	3,263,724	2,183,078	1,150,073	638,081	6.4	49.5	89.8	80.2	52.7
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			30.52%	33.08%	26.27%	17.86%	24.14%	-7.7	25.9	47.0	-26.0	6.0
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			582,373	541,395	676,026	707,973	425,259	7.6	-19.9	-4.5	66.5	8.2
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			15	13	14	14	17	13.7	-8.9	3.7	-20.6	-3.9
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			40,164	42,462	48,288	52,442	25,015	-5.4	-12.1	-7.9	109.6	12.6
Abonnées / <i>Subscribers</i>			4,708,628	4,621,653	4,248,903	3,580,353	2,221,613	1.9	8.8	18.7	61.2	20.7
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			28.06	24.52	22.39	25.17	-21.17	14.4	9.5	-11.0	-218.9	7.3
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			27.99	24.38	22.22	24.95	-21.67	14.8	9.7	-10.9	-215.1	6.6
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			21.87	15.40	11.16	10.54	-43.88	42.0	38.0	5.9	-124.0	-16.0

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
HGTV Canada Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
717617	HGTV	305417322										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			7,341,720	6,978,508	6,714,703	5,758,362	2,402,392	5.2	3.9	16.6	139.7	32.2
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			1,803,154	1,820,975	1,552,941	588,597	0	-1.0	17.3	163.8	999.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			12,338,939	9,210,578	8,935,705	4,563,242	2,734,404	34.0	3.1	95.8	66.9	45.7
Autres / <i>Other revenue</i>			175,000	160,000	55,000	100,000	0	9.4	190.9	-45.0	999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			21,658,813	18,170,062	17,258,349	11,010,201	5,136,796	19.2	5.3	56.7	114.3	43.3
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			12,712,519	10,110,242	7,517,656	6,179,589	2,515,045	25.7	34.5	21.7	145.7	49.9
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			246,420	150,062	150,559	767,315	543,158	64.2	-0.3	-80.4	41.3	-17.9
Services techniques / <i>Technical</i>			703,397	837,811	1,108,938	1,173,990	1,095,262	-16.0	-24.4	-5.5	7.2	-10.5
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			2,128,828	2,070,114	2,355,069	2,842,935	4,567,562	2.8	-12.1	-17.2	-37.8	-17.4
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			2,174,378	1,658,527	1,496,505	1,377,107	1,716,933	31.1	10.8	8.7	-19.8	6.1
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			17,965,542	14,826,756	12,628,727	12,340,936	10,437,960	21.2	17.4	2.3	18.2	14.5
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			3,693,271	3,343,306	4,629,622	-1,330,735	-5,301,164	10.5	-27.8	-447.9	-74.9	-8.6
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			81,736	58,843	47,593	45,467	57,091	38.9	23.6	4.7	-20.4	9.4
B.A.I.I. / P.B.I.T.			3,611,535	3,284,463	4,582,029	-1,376,202	-5,358,255	10.0	-28.3	-432.9	-74.3	-9.4
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			1,275,420	1,063,393	392,716	735,402	65,678	19.9	170.8	-46.6	999.0	109.9
Ajustments / <i>Adjustments</i>			-1,353,438	-1,923,322	-908,268	-1,406,592	-5,423,933	-29.6	111.8	-35.4	-74.1	-29.3
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			3,689,553	4,144,393	5,097,581	-705,012	0	-11.0	-18.7	-823.0	-999.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			7,563,521	6,688,365	5,355,652	4,352,660	1,846,587	13.1	24.9	23.0	135.7	42.3
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			105,300	10,000	26,500	73,068	0	953.0	-62.3	-63.7	999.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			1,294,209	1,039,984	716,155	0	194,275	24.4	45.2	999.0	-100.0	60.7
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			8,963,030	7,738,349	6,098,307	4,425,728	2,040,862	15.8	26.9	37.8	116.9	44.8
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			41.38%	42.59%	35.34%	40.20%	39.73%	-2.8	20.5	-12.1	1.2	1.0
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,586,332	1,165,432	1,538,594	1,863,646	1,962,505	36.1	-24.3	-17.4	-5.0	-5.2
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			28	26	40	38	39	7.7	-35.0	5.3	-2.3	-7.9
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			56,655	44,824	38,465	49,043	50,450	26.4	16.5	-21.6	-2.8	2.9
Abonnées / <i>Subscribers</i>			4,742,000	4,596,294	4,282,667	3,585,394	2,193,403	3.2	7.3	19.4	63.5	21.3
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			17.05	18.40	26.83	-12.09	-103.20	-7.3	-31.4	-321.9	-88.3	-36.2
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			16.67	18.08	26.55	-12.50	-104.31	-7.8	-31.9	-312.4	-88.0	-36.8
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			17.03	22.81	29.54	-6.40	0.00	-25.3	-22.8	-561.3	-999.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
CHUM Limited - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
652	StarTV	305417330										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			5,877,925	4,318,199	3,318,986	0	0	36.1	30.1	999.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			3,773,439	2,995,379	0	0	0	26.0	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			2,348,413	859,395	484,543	0	0	173.3	77.4	999.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			-24,635	828,918	1,016,094	0	0	-103.0	-18.4	999.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			11,975,142	9,001,891	4,819,623	0	0	33.0	86.8	999.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			4,860,046	2,880,244	2,269,208	0	0	68.7	26.9	999.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			802,363	937,550	865,248	0	0	-14.4	8.4	999.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			517,977	542,006	426,151	0	0	-4.4	27.2	999.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			593,320	842,487	498,946	0	0	-29.6	68.9	999.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			2,105,984	1,748,917	936,969	0	0	20.4	86.7	999.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			8,879,690	6,951,204	4,996,522	0	0	27.7	39.1	999.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			3,095,452	2,050,687	-176,899	0	0	50.9	-999.0	-999.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			359,201	389,659	203,565	0	0	-7.8	91.4	999.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			2,736,251	1,661,028	-380,464	0	0	64.7	-536.6	-999.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			0	451,760	451,760	0	0	-100.0	0.0	999.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			2,736,251	1,209,268	-832,224	0	0	126.3	-245.3	-999.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			513,824	147,250	24,000	0	0	248.9	513.5	999.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	7,800	15,500	0	0	-100.0	-49.7	999.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			3,244,772	1,743,044	1,283,558	0	0	86.2	35.8	999.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			3,758,596	1,898,094	1,323,058	0	0	98.0	43.5	999.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			31.39%	21.09%	27.45%	0.00%	0.00%	48.9	-23.2	999.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			2,506,438	2,154,555	1,867,694	0	0	16.3	15.4	999.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			35	25	30	0	0	40.0	-16.7	999.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			71,613	86,182	62,256	0	0	-16.9	38.4	999.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			3,791,398	3,150,529	1,820,872	0	0	20.3	73.0	999.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			25.85	22.78	-3.67	0.00	0.00	13.5	-720.7	-999.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			22.85	18.45	-7.89	0.00	0.00	23.8	-333.7	-999.0	0.0	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			22.85	13.43	-17.27	0.00	0.00	70.1	-177.8	-999.0	0.0	

En 2002, il y a aucun amortissement de l'achalandage et des frais d'établissement. / In 2002, there is no amortization of goodwill, organization and start-up costs.

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Pulse 24, General partnership - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
721954	Pulse 24	305417348										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			159,033	610,673	176,324	0	0	-74.0	246.3	999.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			449,553	356,667	0	0	0	26.0	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	334,515	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			5,627,642	4,798,058	3,657,781	2,787,114	613,135	17.3	31.2	31.2	354.6	74.1
Autres / <i>Other revenue</i>			-8,785	9,144	-15,504	-6,014	-2,090	-196.1	-159.0	157.8	187.8	43.2
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			6,227,443	5,774,542	3,818,601	2,781,100	945,560	7.8	51.2	37.3	194.1	60.2
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			4,633,088	2,756,250	2,112,655	2,161,979	1,194,737	68.1	30.5	-2.3	81.0	40.3
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			1,648,028	2,095,636	2,112,373	1,746,515	876,076	-21.4	-0.8	20.9	99.4	17.1
Services techniques / <i>Technical</i>			130,018	176,773	270,715	246,138	79,278	-26.4	-34.7	10.0	210.5	13.2
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			527,905	392,238	452,466	567,318	267,986	34.6	-13.3	-20.2	111.7	18.5
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,096,953	1,169,854	1,168,947	874,194	562,335	-6.2	0.1	33.7	55.5	18.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			8,035,992	6,590,751	6,117,156	5,596,144	2,980,412	21.9	7.7	9.3	87.8	28.1
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-1,808,549	-816,209	-2,298,555	-2,815,044	-2,034,852	121.6	-64.5	-18.3	38.3	-2.9
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			651,231	750,969	917,453	1,074,136	332,057	-13.3	-18.1	-14.6	223.5	18.3
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-2,459,780	-1,567,178	-3,216,008	-3,889,180	-2,366,909	57.0	-51.3	-17.3	64.3	1.0
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			710,874	1,142,678	1,147,263	783,993	279,353	-37.8	-0.4	46.3	180.6	26.3
Ajustements / <i>Adjustments</i>			0	0	0	256,353	149,539	0.0	0.0	-100.0	71.4	-100.0
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-3,170,654	-2,709,856	-4,363,271	-4,929,526	-2,795,801	17.0	-37.9	-11.5	76.3	3.2
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			6,000	8,000	26,950	20,741	16,760	-25.0	-70.3	29.9	23.8	-22.6
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	9,996	9,924	0	0.0	-100.0	0.7	999.0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			4,627,088	2,748,250	2,075,709	2,131,314	1,177,977	68.4	32.4	-2.6	80.9	40.8
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			4,633,088	2,756,250	2,112,655	2,161,979	1,194,737	68.1	30.5	-2.3	81.0	40.3
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			74.40%	47.73%	55.33%	77.74%	126.35%	55.9	-13.7	-28.8	-38.5	-12.4
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			5,860,228	4,367,502	3,892,147	3,042,748	1,839,349	34.2	12.2	27.9	65.4	33.6
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			84	73	70	61	65	15.7	3.6	14.8	-6.2	6.6
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			69,848	60,241	55,602	49,881	28,298	15.9	8.3	11.5	76.3	25.3
Abonnées / <i>Subscribers</i>			2,391,837	2,201,343	2,295,323	0	0	8.7	-4.1	999.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-29.04	-14.13	-60.19	-101.22	-215.20	105.5	-76.5	-40.5	-53.0	-39.4
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-39.50	-27.14	-84.22	-139.84	-250.32	45.5	-67.8	-39.8	-44.1	-37.0
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			-50.91	-46.93	-114.26	-177.25	-295.68	8.5	-58.9	-35.5	-40.1	-35.6

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
The Score Television Network Ltd. - Markham		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
716657	Headline S	305417356										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			4,020,271	3,928,520	3,840,655	3,518,238	2,411,997	2.3	2.3	9.2	45.9	13.6
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			1,625,757	890,721	621,715	272,444	78,663	82.5	43.3	128.2	246.3	113.2
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			10,704,721	10,191,046	6,166,910	4,656,194	3,969,639	5.0	65.3	32.4	17.3	28.1
Autres / <i>Other revenue</i>			1,038,989	325,990	71,290	15,801	5,434	218.7	357.3	351.2	190.8	271.9
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			17,389,738	15,336,277	10,700,570	8,462,677	6,465,733	13.4	43.3	26.4	30.9	28.1
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			27,716,609	21,802,599	7,929,130	3,811,155	2,875,713	27.1	175.0	108.1	32.5	76.2
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			409,050	184,151	164,473	115,885	82,759	122.1	12.0	41.9	40.0	49.1
Services techniques / <i>Technical</i>			2,270,124	2,229,627	1,681,026	1,400,304	1,186,884	1.8	32.6	20.0	18.0	17.6
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,733,726	2,752,031	3,147,274	2,717,016	2,141,129	-37.0	-12.6	15.8	26.9	-5.1
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			2,004,671	2,071,386	2,659,940	1,449,635	1,157,552	-3.2	-22.1	83.5	25.2	14.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			34,134,180	29,039,794	15,581,843	9,493,995	7,444,037	17.5	86.4	64.1	27.5	46.3
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-16,744,442	-13,703,518	-4,881,273	-1,031,318	-978,304	22.2	180.7	373.3	5.4	103.4
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			1,039,570	1,126,009	1,053,440	927,741	1,134,607	-7.7	6.9	13.5	-18.2	-2.2
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-17,784,012	-14,829,527	-5,934,713	-1,959,059	-2,112,911	19.9	149.9	202.9	-7.3	70.3
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			283,674	203,324	86,729	60,827	40,571	39.5	134.4	42.6	49.9	62.6
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			6,859,986	7,361,769	4,916,372	3,355,116	2,562,722	-6.8	49.7	46.5	30.9	27.9
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			7,143,660	7,565,093	5,003,101	3,415,943	2,603,293	-5.6	51.2	46.5	31.2	28.7
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			41.08%	49.33%	46.76%	40.36%	40.26%	-16.7	5.5	15.8	0.3	0.5
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			6,626,866	6,662,076	6,591,433	4,283,222	2,783,445	-0.5	1.1	53.9	53.9	24.2
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			119	119	105	95	77	0.0	13.3	10.5	23.4	11.5
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			55,688	55,984	62,776	45,087	36,149	-0.5	-10.8	39.2	24.7	11.4
Abonnées / <i>Subscribers</i>			5,203,136	5,071,791	4,620,396	4,052,755	3,385,252	2.6	9.8	14.0	19.7	11.3
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-96.29	-89.35	-45.62	-12.19	-15.13	7.8	95.9	274.3	-19.5	58.8
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-102.27	-96.70	-55.46	-23.15	-32.68	5.8	74.3	139.6	-29.2	33.0

En 2001, les ajustements contenaient un montant élevé et inhabituel dans les autres revenus. / In 2001, adjustments contained an unusual and high amount in other revenues.

FDB10			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
CHUM Limited - Toronto			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
652	MuchMore	305417364										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			2,739,678	2,320,665	2,682,150	1,688,565	0	18.1	-13.5	58.8	999.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			721,986	730,172	0	0	0	-1.1	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			7,777,385	6,521,104	4,899,049	2,435,014	0	19.3	33.1	101.2	999.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			-28,900	-35,058	-23,157	-8,264	0	-17.6	51.4	180.2	-999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			11,210,149	9,536,883	7,558,042	4,115,315	0	17.5	26.2	83.7	999.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			4,025,460	3,112,406	2,174,787	1,205,736	0	29.3	43.1	80.4	999.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			796,176	621,531	508,052	543,112	0	28.1	22.3	-6.5	999.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			512,486	554,238	517,386	442,046	0	-7.5	7.1	17.0	999.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			864,432	623,931	446,952	959,425	0	38.5	39.6	-53.4	999.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,909,179	1,805,633	1,050,967	525,707	0	5.7	71.8	99.9	999.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			8,107,733	6,717,739	4,698,144	3,676,026	0	20.7	43.0	27.8	999.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			3,102,416	2,819,144	2,859,898	439,289	0	10.0	-1.4	551.0	999.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			212,254	213,450	221,951	116,394	0	-0.6	-3.8	90.7	999.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			2,890,162	2,605,694	2,637,947	322,895	0	10.9	-1.2	717.0	999.0	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			0	0	70,121	64,283	0	0.0	-100.0	9.1	999.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			2,890,162	2,605,694	2,567,826	258,612	0	10.9	1.5	892.9	999.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			29,400	4,000	11,080	0	0	635.0	-63.9	999.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	15,000	0	0	0.0	-100.0	999.0	0.0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			2,765,865	2,167,141	1,288,473	0	0	27.6	68.2	999.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			2,795,265	2,171,141	1,314,553	0	0	28.7	65.2	999.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			24.94%	22.77%	17.39%	0.00%	0.00%	9.5	30.9	999.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,656,693	1,304,925	1,073,019	670,359	0	27.0	21.6	60.1	999.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			26	20	20	11	0	27.5	0.0	81.8	999.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			64,968	65,246	53,651	60,942	0	-0.4	21.6	-12.0	999.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			6,353,064	5,515,148	5,765,618	5,064,152	0	15.2	-4.3	13.9	999.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			27.68	29.56	37.84	10.67	0.00	-6.4	-21.9	254.5	999.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			25.78	27.32	34.90	7.85	0.00	-5.6	-21.7	344.8	999.0	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			25.78	27.32	33.97	6.28	0.00	-5.6	-19.6	440.6	999.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
CTV Television Inc. - Scarborough		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
727958	TalkTV	305417372										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			1,176,117	570,415	0	0	0	106.2	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			1,511,647	663,468	0	0	0	127.8	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			284,897	55,407	0	0	0	414.2	999.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			2,972,661	1,289,290	0	0	0	130.6	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			3,245,404	2,119,331	0	0	0	53.1	999.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			418,616	10,646	0	0	0	999.0	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			527,754	276,854	0	0	0	90.6	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			511,544	225,156	0	0	0	127.2	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			16,252	-46,464	0	0	0	-135.0	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			4,719,570	2,585,523	0	0	0	82.5	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-1,746,909	-1,296,233	0	0	0	34.8	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			349,458	338,337	0	0	0	3.3	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-2,096,367	-1,634,570	0	0	0	28.3	-999.0	0.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			871,128	435,564	0	0	0	100.0	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-2,967,495	-2,070,134	0	0	0	43.3	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			1,218,103	964,697	0	0	0	26.3	999.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			1,976,428	1,088,401	0	0	0	81.6	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			3,194,531	2,053,098	0	0	0	55.6	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			107.46%	159.24%	0.00%	0.00%	0.00%	-32.5	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			4,107,779	3,712,381	0	0	0	10.7	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-58.77	-100.54	0.00	0.00	0.00	-41.5	-999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-70.52	-126.78	0.00	0.00	0.00	-44.4	-999.0	0.0	0.0	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			-99.83	-160.56	0.00	0.00	0.00	-37.8	-999.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Odyssey Television Network Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
716687	Odyssey	305417413										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	413,136	254,047	20,887	0	-100.0	62.6	999.0	999.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	7,000	0	0.0	0.0	-100.0	999.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			0	413,136	254,047	27,887	0	-100.0	62.6	811.0	999.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			0	204,848	309,116	1,500	0	-100.0	-33.7	999.0	999.0	
Services techniques / Technical			0	39,632	17,264	4,599	0	-100.0	129.6	275.4	999.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			0	52,992	31,875	41,798	0	-100.0	66.2	-23.7	999.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			0	85,666	152,768	223,265	0	-100.0	-43.9	-31.6	999.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			0	383,138	511,023	271,162	0	-100.0	-25.0	88.5	999.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			0	29,998	-256,976	-243,275	0	-100.0	-111.7	5.6	-999.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	67,771	84,214	58,383	0	-100.0	-19.5	44.2	999.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			0	-37,773	-341,190	-301,658	0	-100.0	-88.9	13.1	-999.0	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	20,070	22,578	0	0	-100.0	-11.1	999.0	0.0	
Ajustements / Adjustments			0	8,051	8,051	0	0	-100.0	0.0	999.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			0	-65,894	-371,819	-301,658	0	-100.0	-82.3	23.3	-999.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	132,407	177,272	0	0	-100.0	-25.3	999.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			0	10	12	0	0	-100.0	-16.7	999.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	13,241	14,773	0	0	-100.0	-10.4	999.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			0.00	7.26	-101.15	-872.36	0.00	-100.0	-107.2	-88.4	-999.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			0.00	-9.14	-134.30	-1081.72	0.00	-100.0	-93.2	-87.6	-999.0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			0.00	-15.95	-146.36	-1081.72	0.00	-100.0	-89.1	-86.5	-999.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
South Asian Television Canada Limited - Newmarket		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
716643	SATV	305417421										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			1,174,621	603,258	379,780	63,371	13,380	94.7	58.8	499.3	373.6	206.1
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			391,540	201,086	192,890	68,240	63,464	94.7	4.2	182.7	7.5	57.6
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			576,332	361,115	204,603	101,289	98,000	59.6	76.5	102.0	3.4	55.7
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			192,110	120,372	225,860	107,350	113,515	59.6	-46.7	110.4	-5.4	14.1
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			2,334,603	1,285,831	1,003,133	340,250	288,359	81.6	28.2	194.8	18.0	68.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			1,339,969	695,375	376,189	369,677	539,088	92.7	84.8	1.8	-31.4	25.6
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			25,809	17,320	101,000	71,700	81,800	49.0	-82.9	40.9	-12.3	-25.1
Services techniques / <i>Technical</i>			207,056	117,777	221,400	212,500	232,183	75.8	-46.8	4.2	-8.5	-2.8
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			262,894	266,099	108,819	105,600	183,056	-1.2	144.5	3.0	-42.3	9.5
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			498,048	478,217	271,200	256,840	256,914	4.1	76.3	5.6	0.0	18.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			2,333,776	1,574,788	1,078,608	1,016,317	1,293,041	48.2	46.0	6.1	-21.4	15.9
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			827	-288,957	-75,475	-676,067	-1,004,682	-100.3	282.9	-88.8	-32.7	-83.1
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			242,578	87,936	0	0	0	175.9	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-241,751	-376,893	-75,475	-676,067	-1,004,682	-35.9	399.4	-88.8	-32.7	-30.0
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			504,648	501,335	0	0	0	0.7	999.0	0.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			0	28,857	44,937	45,734	59,866	-100.0	-35.8	-1.7	-23.6	-100.0
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-746,399	-907,085	-120,412	-721,801	-1,064,548	-17.7	653.3	-83.3	-32.2	-8.5
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			59,916	29,958	24,000	24,000	24,000	100.0	24.8	0.0	0.0	25.7
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			1,280,053	615,468	303,482	280,770	450,000	108.0	102.8	8.1	-37.6	29.9
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			1,339,969	645,426	327,482	304,770	474,000	107.6	97.1	7.5	-35.7	29.7
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			57.40%	50.20%	32.65%	89.57%	164.38%	14.3	53.8	-63.6	-45.5	-23.1
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			583,581	699,868	573,401	560,425	346,094	-16.6	22.1	2.3	61.9	14.0
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			18	20	22	22	16	-10.0	-9.1	0.0	37.5	3.0
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			32,421	34,993	26,064	25,474	21,631	-7.4	34.3	2.3	17.8	10.6
Abonnées / <i>Subscribers</i>			34,575	48,357	22,000	18,500	16,299	-28.5	119.8	18.9	13.5	20.7
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			0.04	-22.47	-7.52	-198.70	-348.41	-100.2	198.7	-96.2	-43.0	-90.0
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-10.36	-29.31	-7.52	-198.70	-348.41	-64.7	289.6	-96.2	-43.0	-58.5
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			-31.97	-70.54	-12.00	-212.14	-369.17	-54.7	487.7	-94.3	-42.5	-45.8

Les immobilisations sont reportées au niveau de la compagnie mère. / Fixed assets are held in the Parent company.

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Food Network Canada Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID						Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
			2002	2001	2000	1999	1998	02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
718844	Food	305423329										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			4,432,439	3,953,450	0	0	0	12.1	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			1,415,466	1,111,658	0	0	0	27.3	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			7,470,754	4,067,172	0	0	0	83.7	999.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			15,300	255,805	0	0	0	-94.0	999.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			13,333,959	9,388,086	0	0	0	42.0	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			5,611,159	3,051,936	0	0	0	83.9	999.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			212,179	137,153	0	0	0	54.7	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			661,660	794,734	0	0	0	-16.7	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,788,419	2,114,409	0	0	0	-15.4	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			2,105,966	1,188,108	0	0	0	77.3	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			10,379,383	7,286,340	0	0	0	42.4	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			2,954,576	2,101,746	0	0	0	40.6	999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			156,495	54,771	0	0	0	185.7	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			2,798,081	2,046,975	0	0	0	36.7	999.0	0.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			131,099	133,018	0	0	0	-1.4	999.0	0.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			-143,843	-109,439	0	0	0	31.4	-999.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			2,810,825	2,023,396	0	0	0	38.9	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			2,108,882	733,139	0	0	0	187.7	999.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	43,921	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			968,329	1,071,105	0	0	0	-9.6	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			3,077,211	1,848,165	0	0	0	66.5	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			23.08%	19.69%	0.00%	0.00%	0.00%	17.2	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,614,924	1,054,413	0	0	0	53.2	999.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			28	25	0	0	0	12.0	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			57,676	42,177	0	0	0	36.7	999.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			3,908,100	3,693,426	0	0	0	5.8	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			22.16	22.39	0.00	0.00	0.00	-1.0	999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			20.98	21.80	0.00	0.00	0.00	-3.8	999.0	0.0	0.0	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			21.08	21.55	0.00	0.00	0.00	-2.2	999.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Mystery, General Partnership - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
729758	Mystery	305423907										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			326,574	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,072,695	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			133,667	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,532,936	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			1,932,511	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			396,601	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			563,947	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2,721,151	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			394,990	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			6,009,200	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-4,476,264	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-4,476,264	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			1,006,944	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,006,944	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			65.69%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			621,749	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			12	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			51,812	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			474,197	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-292.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-292.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

ONE: The Body, Mind and Spirit Channel Inc. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								02/01	01/00	00/99	99/98	
728770	Wisdom	305423915										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			978,907	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			172,748	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			81,799	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,233,454	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			673,863	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			210,195	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			1,086,613	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			242,371	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			748,293	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			2,961,334	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-1,727,880	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			11,543	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-1,739,423	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			118,419	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			10,500	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			321,415	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			450,334	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			36.51%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			722,670	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			15	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			48,178	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			529,517	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-140.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-141.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

Ontario/Ontario

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

CHUM Limited - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								02/01	01/00	00/99	99/98	
652	FashionTV	305423931										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			276,721	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			729,571	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			61,989	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			28,587	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,096,868	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			1,058,531	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			290,281	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			202,443	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			93,417	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			176,662	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			1,821,334	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-724,466	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			239,621	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-964,087	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			167,458	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			5,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			726,464	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			898,922	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			81.95%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			696,867	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			13	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			53,605	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			409,656	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-66.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-87.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
3773221 Canada Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
722624	TechTV	305423957										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			1,335,093	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			158,266	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,493,359	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			663,561	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			362,978	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			524,326	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			814,706	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			557,647	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			2,923,218	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-1,429,859	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			129,065	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-1,558,924	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			141,956	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			141,956	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			9.51%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			375,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			11	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			34,091	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			467,601	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-95.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-104.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

Ontario/Ontario

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

The Canadian Documentary Channel Partnership - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								02/01	01/00	00/99	99/98	
722562	Documentar	305423965										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,170,685	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			5,282	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			1,016	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,176,983	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			1,850,390	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			76,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			148,823	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			977,939	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			572,139	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			447,540	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			4,072,831	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-2,895,848	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-2,895,848	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			1,304,553	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			174,804	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			76,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,555,357	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			132.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			709,220	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			11	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			64,475	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			464,171	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-246.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-246.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario												
PrideVision Inc. - Hamilton												
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
722539	Pride	305423973										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			382,639	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			154,767	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			670,463	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			-4,166	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,203,703	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			5,506,219	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			67,605	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			1,434,541	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,653,381	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			2,073,334	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			10,735,080	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-9,531,377	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			261,101	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-9,792,478	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			1,209,070	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			2,844,507	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			4,053,577	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			336.76%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,796,401	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			23	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			78,104	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			19,682	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-791.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-813.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

Ontario/Ontario

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

The Sports Network Inc. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								02/01	01/00	00/99	99/98	
716736	WSN	305423981										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			116,826	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			446,274	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			130,756	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			693,856	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			1,956,272	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			22,361	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			442,737	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			267,295	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			443,516	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,132,181	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-2,438,325	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-2,438,325	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			212,612	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,008,160	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,220,772	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			175.94%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			476,680	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			10	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			47,668	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			317,866	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-351.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-351.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
CTV Television Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
727958	Travel	305423999										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			249,521	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			845,430	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			56,955	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,151,906	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			1,364,448	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			141,980	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			419,840	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			137,965	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			352,610	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			2,416,843	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-1,264,937	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-1,264,937	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			96,760	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			1,067,384	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			1,164,144	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			101.06%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			381,017	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			6	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			63,503	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			350,808	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-109.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-109.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

Ontario/Ontario

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

The Biography Channel (Canada) Corp. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								02/01	01/00	00/99	99/98	
729897	Biography	305424012										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,244,502	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			81,180	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,325,682	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			802,076	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			388,117	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			516,326	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			668,999	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			510,710	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			2,886,228	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-1,560,546	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			135,166	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-1,695,712	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			158,925	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			158,925	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			11.99%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			418,982	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			11	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			38,089	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			486,950	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-117.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-127.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Discovery Health Channel Canada ULC - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
729424	Health	305424020										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			277,859	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			863,512	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			359,692	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,501,063	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			1,308,136	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			190,554	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			867,171	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,507,192	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			2,556,625	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			6,429,678	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-4,928,615	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			254,997	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-5,183,612	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			302,611	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			894,356	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			1,196,967	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			79.74%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			2,016,890	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			27	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			74,700	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			486,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-328.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-345.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Stornoway Communications Limited Partnership - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
722529	Issues	305424046										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			182,427	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			763,430	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			4,846	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			950,703	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			1,838,170	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			1,209,323	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			782,362	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,089,273	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			4,919,128	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-3,968,425	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			773,278	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-4,741,703	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			128,110	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			1,402,612	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			1,530,722	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			161.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,922,266	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			34	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			56,537	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			460,500	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-417.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-498.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
1395047 Ontario Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
722550	FestPort	305424179										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			219,696	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			263,750	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			209,720	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			693,166	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			457,262	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			14,488	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			267,561	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			31,197	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			111,349	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			881,857	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-188,691	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			78,066	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-266,757	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			261,984	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			261,984	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			37.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			152,342	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			12	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			12,695	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			4,092	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-27.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-38.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
NGC Channel Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
729427	Nat.Geo-E	305424294										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			313,705	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			917,991	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			348,531	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,580,227	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			628,187	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			510,186	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			857,650	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,670,525	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			2,601,887	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			6,268,435	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-4,688,208	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			1,613,196	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-6,301,404	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			25,343	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			495,737	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			521,080	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			32.98%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,989,383	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			26	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			76,515	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			465,500	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-296.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-398.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

Jasper Broadcasting Inc. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								02/01	01/00	00/99	99/98	
729428	BBCCanada	305424319										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			261,555	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			899,347	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			261,275	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			548	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,422,725	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			944,860	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			534,919	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			859,448	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,516,538	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			2,373,328	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			6,229,093	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-4,806,368	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			256,486	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-5,062,854	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			35,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			718,081	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			753,081	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			52.93%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2,009,828	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			26	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			77,301	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			498,100	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-337.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-355.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

WETV Canada Corporation - Ottawa

MAD ID ID D'APL / CALL SIGNID

722578 Green Chan 305424476

REVENUS / REVENUE(\$)

	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
						02/01	01/00	00/99	99/98	
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	45,689	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	790	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue	10	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	46,489	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)

Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	35,473	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related	39,694	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical	682,393	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion	113,679	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General	282,436	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	1,153,675	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income

Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-1,107,186	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-1,107,186	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION

Acquisitions de droits / Acquisition of rights	22,420	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept	1,100	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	3,102	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	26,622	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	57.27%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)	62,314	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff	3	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	20,771	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers	45,398	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

RENDEMENT / PROFITABILITY

Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	-2381.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	-2381.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

The Sports Network Inc. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								02/01	01/00	00/99	99/98	
716736	ClassicSp3	305424608										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			118,238	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			420,141	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			63,458	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			601,837	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			1,189,712	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			40,139	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			408,070	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			221,234	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			287,447	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			2,146,602	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-1,544,765	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-1,544,765	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			117,390	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			645,022	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			762,412	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			126.68%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			195,779	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			4	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			48,945	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			318,108	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-256.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-256.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

Woodbine Entertainment Group - Toronto

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN ID

722576 Racing 305424616

REVENUS / REVENUE(\$)

	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
						02/01	01/00	00/99	99/98	
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	358,989	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	389,104	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	2,572	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	750,665	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)

Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related	1,825,286	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical	4,365,670	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General	1,248,653	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	7,439,609	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income

Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-6,688,944	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation	1,605,002	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-8,293,946	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION

Acquisitions de droits / Acquisition of rights	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)	4,980,942	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff	120	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	41,508	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers	175,925	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

RENDEMENT / PROFITABILITY

Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	-891.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	-1104.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Stornoway Communications Limited Partnership - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
722529	Dance	305424848										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			53,371	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			8,065	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			61,436	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			414,874	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			379,602	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			410,916	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			84,842	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			1,290,234	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-1,228,798	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			54,650	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-1,283,448	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			8,967	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			340,880	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			349,847	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			569.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			176,116	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			5	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			35,223	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			251,240	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-2000.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-2089.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Showcase Television Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
515688	Action	305424997										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			334,388	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,440,773	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			563,486	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			2,338,647	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			789,283	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			257,288	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			809,035	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			304,484	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			3,221,336	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			5,381,426	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-3,042,779	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			255,162	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-3,297,941	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			27,670	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			616,429	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			644,099	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			27.54%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,467,467	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			25	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			58,699	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			707,700	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-130.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-141.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Showcase Television Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
515688	SC Diva	305425002										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			288,729	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,041,673	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			551,554	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,881,956	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			810,891	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			258,462	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			815,910	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			550,698	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			3,235,614	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			5,671,575	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-3,789,619	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			255,189	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-4,044,808	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			31,269	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			597,785	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			629,054	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			33.43%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,495,951	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			25	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			59,838	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			548,500	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-201.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-214.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
MSNBC Canada Corp. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
729434	MSNBC	305425234										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			444,908	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			62,982	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			507,890	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			1,093,040	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			132,394	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			382,282	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			405,012	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			290,006	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			2,302,734	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-1,794,844	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			143,776	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-1,938,620	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			75,692	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			75,692	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			14.90%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			387,122	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			11	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			35,193	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			220,898	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-353.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-381.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
S.S.TV Inc. - Toronto (Rexdale)		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
722439	SSTV	305425325										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			66,856	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			132,529	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			199,385	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			105,600	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			64,550	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			31,296	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			8,196	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			209,642	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-10,257	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-10,257	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-10,257	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			63,500	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			5	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			12,700	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			3,717	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-5.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-5.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			-5.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Toronto Raptors Network Limited - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
722803	Raptors	305425440										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			216,850	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			798,535	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			447,330	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			449	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,463,164	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			1,021,507	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			183,441	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			2,072,560	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			471,364	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,308,821	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			5,057,693	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-3,594,529	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-3,594,529	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			1,021,507	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			1,021,507	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			69.81%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			548,575	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			9	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			60,953	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			318,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-245.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-245.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

Toronto Maple Leafs Network Ltd. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								02/01	01/00	00/99	99/98	
722691	MapleLeaf	305425531										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			194,579	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			25,409	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			419,355	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			82,862	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			722,205	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			2,725,772	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			114,761	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			286,102	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			559,628	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			1,177,942	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			4,864,205	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-4,142,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			793,320	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-4,935,320	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			2,725,772	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			2,725,772	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			377.42%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			3,322,731	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			47	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			70,696	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			57,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-573.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-683.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
The NHL Network Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
729761	Hockey	305425789										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			304,904	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			996,446	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			51,317	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			11,318	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,363,985	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			3,775,964	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			52,268	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			474,187	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			206,341	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			367,843	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			4,876,603	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-3,512,618	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-3,512,618	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			1,095,550	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			2,079,583	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			3,175,133	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			232.78%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			644,635	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			18	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			35,813	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			328,930	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-257.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-257.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
3722384 General Partnership - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
729378	Adventure	305426000										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			200,757	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			827,039	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			187,476	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,215,272	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			1,538,693	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			393,810	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			564,071	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			3,136,322	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			302,120	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			5,935,016	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-4,719,744	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-4,719,744	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			256,441	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			256,441	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			21.10%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			612,527	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			12	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			51,044	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			450,456	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-388.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-388.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
3722392 General Partnership - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
729376	Deja View	305426050										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			226,926	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			711,857	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			186,427	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,125,210	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			1,900,654	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			392,909	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			564,071	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			3,137,500	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			327,180	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			6,322,314	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-5,197,104	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-5,197,104	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			395,690	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			395,690	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			35.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			612,527	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			12	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			51,044	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			460,728	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-461.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-461.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

3926940 General Partnership - Toronto

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN ID

729377 FoxSports 305426068

REVENUS / REVENUE(\$)

	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
						02/01	01/00	00/99	99/98	
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	247,892	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	568,503	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	87,471	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	903,866	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)

Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	3,099,138	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related	505,058	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical	563,984	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion	2,685,339	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General	374,019	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	7,227,538	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income

Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-6,323,672	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-6,323,672	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION

Acquisitions de droits / Acquisition of rights	892,021	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	892,021	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	98.69%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	

Rémunérations totales / Salaries (\$)	637,973	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff	12	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	53,164	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers	341,904	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

RENDEMENT / PROFITABILITY

Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	-699.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	-699.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

3926958 General Partnership - Toronto

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN ID

729387 Xtreme 305426133

REVENUS / REVENUE(\$)

	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
						02/01	01/00	00/99	99/98	
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	192,956	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	525,320	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	92,653	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	810,929	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)

Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	993,390	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related	393,413	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical	565,240	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion	3,002,387	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General	309,219	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	5,263,649	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income

Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-4,452,720	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-4,452,720	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION

Acquisitions de droits / Acquisition of rights	234,535	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	234,535	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	28.92%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)	621,749	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff	12	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	51,812	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers	314,651	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

RENDEMENT / PROFITABILITY

Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	-549.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	-549.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

Discovery Civilization Canada Company - Toronto

MAD ID ID D'APL / CALL SIGNID

2002

2001

2000

1999

1998

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

02/01

01/00

00/99

99/98

Avg. Ann. Grth Rate

729370 DiscovCiv

305426191

REVENUS / REVENUE(\$)

Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>	149,211	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>	591,174	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>	44,341	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Autres / <i>Other revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	784,726	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0

DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)

Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>	73,851	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>	130,827	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Services techniques / <i>Technical</i>	598,674	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>	154,080	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>	391,263	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	1,348,695	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0

Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income

Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-563,969	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-563,969	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0

DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION

Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>	6,463	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>	34,757	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>	41,220	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>	5.25%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>	140,115	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Effectifs moyens / <i>Staff</i>	3	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>	46,705	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Abonnées / <i>Subscribers</i>	417,638	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0

RENDEMENT / PROFITABILITY

Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>	-71.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>	-71.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

Animal Planet Canada Company - Toronto

MAD ID ID D'APL / CALL SIGNID

729426 AnimalPlan 305426266

REVENUS / REVENUE(\$)

	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
						02/01	01/00	00/99	99/98	
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	179,120	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	814,822	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	206,692	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	1,200,634	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)

Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	121,512	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related	149,970	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical	612,216	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion	148,351	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General	430,893	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	1,462,942	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income

Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-262,308	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-262,308	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION

Acquisitions de droits / Acquisition of rights	2,135	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	65,459	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	67,594	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	5.63%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)	155,525	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff	3	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	51,842	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers	625,327	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	

RENDEMENT / PROFITABILITY

Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	-21.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	-21.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Discovery Kids Canada Company - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
722594	DiscovKid	305426480										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			818,472	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			59,054	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			877,526	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			708,005	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			48,211	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			715,954	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			347,780	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			395,805	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			2,215,755	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-1,338,229	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-1,338,229	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			291,642	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			96,772	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			388,414	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			44.26%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			553,434	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			9	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			61,493	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			438,500	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-152.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-152.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

YTV Canada, Inc. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								02/01	01/00	00/99	99/98	
36491	Edge	305426498										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			278,554	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			20,683	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			299,237	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			246,726	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			67,633	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			404,875	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			374,685	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			405,351	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			1,499,270	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-1,200,033	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			1,845,326	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-3,045,359	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			223,498	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			110,213	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			333,711	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			111.52%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			501,060	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			8	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			62,633	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			255,056	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-401.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-1017.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
3924181 Canada Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
722577	Scream	305426505										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			1,235,943	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			26,698	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			306	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,262,947	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			1,942,137	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			64,774	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			865,954	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			618,026	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			429,970	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,920,861	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-2,657,914	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-2,657,914	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			571,151	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			228,468	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			799,619	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			63.31%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			676,818	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			10	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			67,682	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			606,269	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-210.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-210.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
CHUM Limited - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
652	MuchVibe	305426521										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			53,804	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			42,606	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			649	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			97,059	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			153,548	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			162,960	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			30,426	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			50,444	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			397,378	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-300,319	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			118,555	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-418,874	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			132,511	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			132,511	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			136.53%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			79,849	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			3	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			26,616	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			250,782	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-309.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-431.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
CHUM Limited - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
652	MuchLoud	305426539										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			39,459	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			17,913	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			649	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			58,021	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			37,644	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			90,652	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			6,114	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			44,151	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			178,561	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-120,540	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			165,776	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-286,316	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			24,404	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			24,404	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			42.06%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,153	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			1	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			1,153	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			45,836	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-207.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-493.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

Jasper Junior Broadcasting Inc. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								02/01	01/00	00/99	99/98	
729429	BBCKids	305426852										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			173,131	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			286,430	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			70,376	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			529,937	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			645,109	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			297,289	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			842,089	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			721,301	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			1,826,905	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			4,332,693	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-3,802,756	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			61,896	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-3,864,652	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			38,802	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			476,955	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			515,757	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			97.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,722,218	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			25	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			68,889	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			228,500	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-717.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-729.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

CHUM Limited - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								02/01	01/00	00/99	99/98	
652	Relation	305427636										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			226,203	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			643,338	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			58,507	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			649	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			928,697	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			1,079,595	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			223,261	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			240,511	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			94,103	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			173,367	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			1,810,837	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-882,140	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			158,525	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-1,040,665	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			79,560	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			10,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			404,416	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			493,976	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			53.19%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			401,085	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			9	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			44,565	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			347,297	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-94.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-112.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
CHUM Limited - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
652	Drive-In	305427644										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			204,982	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			594,620	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			29,477	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			649	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			829,728	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			578,002	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			118,645	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			240,511	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			153,928	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			125,861	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			1,216,947	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-387,219	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			139,602	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-526,821	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			71,519	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			125,834	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			197,353	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			23.79%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			211,759	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			7	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			30,251	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			342,877	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-46.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-63.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE										
Astral Television Networks Inc. - Toronto		PAY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
52178	TMN	314600354										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			40,605,932	37,714,777	34,254,798	33,196,251	34,196,407	7.7	10.1	3.2	-2.9	4.4
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			36,422,158	31,803,781	20,530,460	10,464,983	2,384,501	14.5	54.9	96.2	338.9	97.7
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			77,028,090	69,518,558	54,785,258	43,661,234	36,580,908	10.8	26.9	25.5	19.4	20.5
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			44,808,983	37,357,631	29,619,147	24,035,488	19,311,159	19.9	26.1	23.2	24.5	23.4
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			918,987	635,241	977,747	900,098	946,918	44.7	-35.0	8.6	-4.9	-0.7
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			516,805	330,506	488,956	511,612	374,025	56.4	-32.4	-4.4	36.8	8.4
Services techniques / <i>Technical</i>			1,407,806	1,262,422	1,097,354	1,296,303	1,246,294	11.5	15.0	-15.3	4.0	3.1
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			7,777,696	10,318,414	7,073,746	4,703,229	4,192,944	-24.6	45.9	50.4	12.2	16.7
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			3,320,255	4,930,797	4,368,491	4,260,568	3,762,397	-32.7	12.9	2.5	13.2	-3.1
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			58,750,531	54,835,011	43,625,441	35,707,298	29,833,737	7.1	25.7	22.2	19.7	18.5
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			18,277,559	14,683,547	11,159,817	7,953,936	6,747,171	24.5	31.6	40.3	17.9	28.3
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			1,343,156	1,106,612	1,046,302	834,251	1,424,922	21.4	5.8	25.4	-41.5	-1.5
B.A.I.I. / P.B.I.T.			16,934,403	13,576,935	10,113,515	7,119,685	5,322,249	24.7	34.2	42.1	33.8	33.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			8,427,395	5,940,827	4,806,422	4,489,142	3,366,985	41.9	23.6	7.1	33.3	25.8
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			1,300,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	30.0	0.0	0.0	0.0	6.8
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			1,539,727	1,056,962	1,109,198	890,020	887,739	45.7	-4.7	24.6	0.3	14.8
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			825,734	98,848	162,502	900,098	936,094	735.4	-39.2	-81.9	-3.8	-3.1
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			12,092,856	8,096,637	7,078,122	7,279,260	6,190,818	49.4	14.4	-2.8	17.6	18.2
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			15.70%	11.65%	12.92%	16.67%	16.92%	34.8	-9.9	-22.5	-1.5	-1.9
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			5,858,618	5,222,267	5,139,057	4,882,576	4,694,597	12.2	1.6	5.3	4.0	5.7
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			76	71	74	69	68	7.0	-4.1	7.2	1.5	2.8
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			77,087	73,553	69,447	70,762	69,038	4.8	5.9	-1.9	2.5	2.8
Abonnées / <i>Subscribers</i>			810,838	767,111	611,259	444,052	358,959	5.7	25.5	37.7	23.7	22.6
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			23.73	21.12	20.37	18.22	18.44	12.3	3.7	11.8	-1.2	6.5
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			21.98	19.53	18.46	16.31	14.55	12.6	5.8	13.2	12.1	10.9

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
The Sports Network Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
716736	TSN	314600537										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			89,905,597	91,200,638	90,229,288	91,422,756	99,585,199	-1.4	1.1	-1.3	-8.2	-2.5
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			20,927,142	15,242,035	9,468,646	4,534,130	1,097,268	37.3	61.0	108.8	313.2	109.0
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			62,344,270	63,288,759	64,906,824	56,659,581	54,239,918	-1.5	-2.5	14.6	4.5	3.5
Autres / <i>Other revenue</i>			440,456	1,223,872	820,832	662,500	0	-64.0	49.1	23.9	999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			173,617,465	170,955,304	165,425,590	153,278,967	154,922,385	1.6	3.3	7.9	-1.1	2.9
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			94,574,595	103,616,932	99,616,198	88,694,310	74,395,136	-8.7	4.0	12.3	19.2	6.2
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			781,270	1,937,140	1,663,952	1,581,468	1,546,033	-59.7	16.4	5.2	2.3	-15.7
Services techniques / <i>Technical</i>			3,263,472	4,374,538	4,440,083	4,343,147	5,406,047	-25.4	-1.5	2.2	-19.7	-11.9
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			14,702,707	12,704,418	12,302,602	11,648,941	14,315,887	15.7	3.3	5.6	-18.6	0.7
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			11,124,906	9,332,064	9,156,658	9,445,792	9,365,596	19.2	1.9	-3.1	0.9	4.4
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			124,446,950	131,965,092	127,179,493	115,713,658	105,028,699	-5.7	3.8	9.9	10.2	4.3
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			49,170,515	38,990,212	38,246,097	37,565,309	49,893,686	26.1	1.9	1.8	-24.7	-0.4
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			166,932	149,238	172,477	205,118	253,405	11.9	-13.5	-15.9	-19.1	-9.9
B.A.I.I. / P.B.I.T.			49,003,583	38,840,974	38,073,620	37,360,191	49,640,281	26.2	2.0	1.9	-24.7	-0.3
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			22,053,497	28,285,811	30,553,302	34,789,118	40,152,894	-22.0	-7.4	-12.2	-13.4	-13.9
Ajustements / <i>Adjustments</i>			3,311,573	9,934,720	9,934,720	4,222,295	4,231,994	-66.7	0.0	135.3	-0.2	-5.9
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			23,638,513	620,443	-2,414,402	-1,651,222	5,255,393	999.0	-125.7	46.2	-131.4	45.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			38,553,461	44,851,429	40,058,593	34,202,662	27,055,749	-14.0	12.0	17.1	26.4	9.3
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			37,573,295	37,218,386	38,799,904	36,475,513	31,753,651	1.0	-4.1	6.4	14.9	4.3
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			76,126,756	82,069,815	78,858,497	70,678,175	58,809,400	-7.2	4.1	11.6	20.2	6.7
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			43.85%	48.01%	47.67%	46.11%	37.96%	-8.7	0.7	3.4	21.5	3.7
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			7,475,051	7,075,058	6,900,118	7,203,899	7,148,722	5.7	2.5	-4.2	0.8	1.1
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			102	104	104	97	106	-1.9	0.0	7.2	-8.5	-1.0
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			73,285	68,029	66,347	74,267	67,441	7.7	2.5	-10.7	10.1	2.1
Abonnées / <i>Subscribers</i>			8,012,076	8,048,162	7,724,961	7,465,286	7,289,945	-0.4	4.2	3.5	2.4	2.4
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			28.32	22.81	23.12	24.51	32.21	24.2	-1.4	-5.7	-23.9	-3.2
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			28.23	22.72	23.02	24.37	32.04	24.2	-1.3	-5.6	-23.9	-3.1
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			13.62	0.36	-1.46	-1.08	3.39	999.0	-124.9	35.5	-131.8	41.5

L'amortissement de l'achalandage et des frais d'établissement a réduit les ajustements pour 2002. / Amortization of goodwill, organization and start-up costs decreased the adjustments in 2002.

FDB10			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
CHUM Limited - Toronto			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>	
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>	
652	MUCH MUSIC	314600545											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			8,225,212	7,785,725	9,125,917	8,806,242	8,208,027	5.6	-14.7	3.6	7.3	0.1	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			2,258,926	1,775,988	0	0	0	27.2	999.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			34,574,428	32,337,477	28,273,764	27,275,079	24,314,080	6.9	14.4	3.7	12.2	9.2	
Autres / <i>Other revenue</i>			-148,638	-23,745	393,806	-133,588	-140,170	526.0	-106.0	-394.8	-4.7	1.5	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			44,909,928	41,875,445	37,793,487	35,947,733	32,381,937	7.2	10.8	5.1	11.0	8.5	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			14,249,367	13,157,303	11,896,967	8,591,224	3,244,308	8.3	10.6	38.5	164.8	44.8	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			2,945,384	2,493,544	2,439,285	4,143,446	7,918,346	18.1	2.2	-41.1	-47.7	-21.9	
Services techniques / <i>Technical</i>			982,310	1,002,911	951,116	1,034,236	1,121,017	-2.1	5.4	-8.0	-7.7	-3.2	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			6,249,608	4,958,949	5,635,841	4,412,119	4,355,028	26.0	-12.0	27.7	1.3	9.4	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			8,317,741	8,282,603	6,903,316	6,464,492	5,688,734	0.4	20.0	6.8	13.6	10.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			32,744,410	29,895,310	27,826,525	24,645,517	22,327,433	9.5	7.4	12.9	10.4	10.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			12,165,518	11,980,135	9,966,962	11,302,216	10,054,504	1.5	20.2	-11.8	12.4	4.9	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			1,294,852	1,054,216	661,992	558,421	412,915	22.8	59.2	18.5	35.2	33.1	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			10,870,666	10,925,919	9,304,970	10,743,795	9,641,589	-0.5	17.4	-13.4	11.4	3.0	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Ajustments / <i>Adjustments</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			10,870,666	10,925,919	9,304,970	10,743,795	9,641,589	-0.5	17.4	-13.4	11.4	3.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			0	20,000	7,700	25,000	15,400	-100.0	159.7	-69.2	62.3	-100.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	7,500	0	0.0	0.0	-100.0	999.0		
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			13,619,533	12,496,392	11,223,820	8,002,056	2,318,333	9.0	11.3	40.3	245.2	55.7	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			13,619,533	12,516,392	11,231,520	8,034,556	2,333,733	8.8	11.4	39.8	244.3	55.4	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			30.33%	29.89%	29.72%	22.35%	7.21%	1.5	0.6	33.0	210.1	43.2	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			10,005,136	8,584,985	9,782,627	8,373,994	8,850,179	16.5	-12.2	16.8	-5.4	3.1	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			121	104	123	160	124	16.2	-15.4	-23.1	29.0	-0.7	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			82,824	82,548	79,534	52,337	71,372	0.3	3.8	52.0	-26.7	3.8	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			7,126,579	6,967,721	6,845,206	6,530,076	6,241,800	2.3	1.8	4.8	4.6	3.4	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			27.09	28.61	26.37	31.44	31.05	-5.3	8.5	-16.1	1.3	-3.4	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			24.21	26.09	24.62	29.89	29.77	-7.2	6.0	-17.6	0.4	-5.0	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			24.21	26.09	24.62	29.89	29.77	-7.2	6.0	-17.6	0.4	-5.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Telelatino Network Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
29819	Telatino	314600552										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			4,116,306	3,646,691	3,360,297	2,977,272	2,282,455	12.9	8.5	12.9	30.4	15.9
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			277,947	179,461	14,147	14,988	14,592	54.9	999.0	-5.6	2.7	108.9
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			3,181,843	3,805,238	3,431,486	3,082,919	2,501,262	-16.4	10.9	11.3	23.3	6.2
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			4,709,848	3,392,702	3,396,253	2,589,974	1,423,438	38.8	-0.1	31.1	82.0	34.9
Autres / <i>Other revenue</i>			466,473	381,804	467,980	362,755	204,899	22.2	-18.4	29.0	77.0	22.8
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			12,752,417	11,405,896	10,670,163	9,027,908	6,426,646	11.8	6.9	18.2	40.5	18.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			2,694,847	2,415,136	2,319,456	2,386,413	1,917,307	11.6	4.1	-2.8	24.5	8.9
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			627,759	774,481	739,861	708,917	875,824	-18.9	4.7	4.4	-19.1	-8.0
Services techniques / <i>Technical</i>			482,864	648,424	656,793	680,520	742,463	-25.5	-1.3	-3.5	-8.3	-10.2
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,477,475	1,635,974	1,537,963	1,606,075	740,692	-9.7	6.4	-4.2	116.8	18.8
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,416,306	1,495,981	1,366,831	1,346,707	1,130,362	-5.3	9.4	1.5	19.1	5.8
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			6,699,251	6,969,996	6,620,904	6,728,632	5,406,648	-3.9	5.3	-1.6	24.5	5.5
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			6,053,166	4,435,900	4,049,259	2,299,276	1,019,998	36.5	9.5	76.1	125.4	56.1
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			345,962	389,450	195,397	138,325	100,544	-11.2	99.3	41.3	37.6	36.2
B.A.I.I. / P.B.I.T.			5,707,204	4,046,450	3,853,862	2,160,951	919,454	41.0	5.0	78.3	135.0	57.8
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			567,591	17,774	23,928	0	0	999.0	-25.7	999.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			50,630	57,600	57,380	56,070	51,965	-12.1	0.4	2.3	7.9	-0.6
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			902,276	1,364,687	1,353,181	1,345,645	987,320	-33.9	0.9	0.6	36.3	-2.2
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			1,520,497	1,440,061	1,434,489	1,401,715	1,039,285	5.6	0.4	2.3	34.9	10.0
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			11.92%	12.63%	13.44%	15.53%	16.17%	-5.6	-6.1	-13.4	-4.0	-7.3
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			3,480,475	2,741,384	2,653,386	2,467,960	2,049,406	27.0	3.3	7.5	20.4	14.2
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			60	46	43	44	56	30.4	7.0	-2.3	-21.4	1.7
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			58,008	59,595	61,707	56,090	36,597	-2.7	-3.4	10.0	53.3	12.2
Abonnées / <i>Subscribers</i>			3,249,960	3,082,517	2,938,835	2,938,424	2,805,863	5.4	4.9	0.0	4.7	3.7
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			47.47	38.89	37.95	25.47	15.87	22.0	2.5	49.0	60.5	31.5
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			44.75	35.48	36.12	23.94	14.31	26.1	-1.8	50.9	67.3	33.0

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

Ontario/Ontario

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Fairchild Television Ltd. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								02/01	01/00	00/99	99/98	
47498	FAIRCHILD	314600560										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			8,919,130	7,751,657	6,570,902	6,348,881	6,212,961	15.1	18.0	3.5	2.2	9.5
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			7,139,515	6,667,003	6,677,847	5,537,733	5,072,219	7.1	-0.2	20.6	9.2	8.9
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			4,110,562	5,447,849	6,107,117	5,423,691	6,332,861	-24.5	-10.8	12.6	-14.4	-10.2
Autres / Other revenue			776,281	556,934	591,694	405,230	302,200	39.4	-5.9	46.0	34.1	26.6
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			20,945,488	20,423,443	19,947,560	17,715,535	17,920,241	2.6	2.4	12.6	-1.1	4.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			7,485,861	9,332,151	8,517,245	7,414,082	7,264,628	-19.8	9.6	14.9	2.1	0.8
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			1,630,600	1,658,503	1,447,412	1,443,288	1,964,913	-1.7	14.6	0.3	-26.5	-4.6
Services techniques / Technical			2,117,292	1,051,927	1,012,237	1,017,544	946,710	101.3	3.9	-0.5	7.5	22.3
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2,747,283	3,103,867	2,881,713	2,623,080	2,267,306	-11.5	7.7	9.9	15.7	4.9
Administration et frais généraux / Administration and General			4,008,707	2,977,564	3,161,973	2,893,482	2,750,222	34.6	-5.8	9.3	5.2	9.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			17,989,744	18,124,012	17,020,580	15,391,476	15,193,779	-0.7	6.5	10.6	1.3	4.3
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			2,955,744	2,299,430	2,926,979	2,324,059	2,726,462	28.5	-21.4	25.9	-14.8	2.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation			539,892	668,555	662,693	641,910	584,026	-19.2	0.9	3.2	9.9	-1.9
B.A.I.I. / P.B.I.T.			2,415,852	1,630,875	2,264,286	1,682,149	2,142,436	48.1	-28.0	34.6	-21.5	3.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			176,843	207,982	201,839	206,583	203,740	-15.0	3.0	-2.3	1.4	-3.5
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			5,622,655	6,047,131	5,591,439	5,207,518	5,027,811	-7.0	8.1	7.4	3.6	2.8
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			5,799,498	6,255,113	5,793,278	5,414,101	5,231,551	-7.3	8.0	7.0	3.5	2.6
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			27.69%	30.63%	29.04%	30.56%	29.19%	-9.6	5.5	-5.0	4.7	-1.3
Rémunérations totales / Salaries (\$)			6,227,796	6,356,501	5,960,729	5,871,335	5,478,154	-2.0	6.6	1.5	7.2	3.3
Effectifs moyens / Staff			317	336	325	260	246	-5.7	3.4	25.0	5.7	6.5
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			19,646	18,918	18,341	22,582	22,269	3.8	3.1	-18.8	1.4	-3.1
Abonnées / Subscribers			313,048	306,535	291,277	281,821	272,987	2.1	5.2	3.4	3.2	3.5
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			14.11	11.26	14.67	13.12	15.21	25.3	-23.3	11.9	-13.8	-1.9
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			11.53	7.99	11.35	9.50	11.96	44.4	-29.7	19.5	-20.6	-0.9

Les dépenses des services techniques ont augmentées en 2002 dues à une hausse des dépenses de transmission de réseau. /

Technical expenses increased in 2002 because of a rise in network transmission expenses.

FDB10			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Vision TV: Canada's Faith Network/Réseau religieux - Toronto			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>	
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>	
36543	VISION TV	314600834											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			5,448,117	5,489,908	5,657,366	5,517,586	5,477,256	-0.8	-3.0	2.5	0.7	-0.1	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			1,298,621	860,496	420,474	260,389	50,971	50.9	104.6	61.5	410.9	124.7	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			1,309,265	1,431,290	1,297,350	1,078,838	1,004,000	-8.5	10.3	20.3	7.5	6.9	
Autres / <i>Other revenue</i>			7,479,231	7,303,913	7,151,661	6,683,446	6,357,778	2.4	2.1	7.0	5.1	4.1	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			15,535,234	15,085,607	14,526,851	13,540,259	12,890,005	3.0	3.8	7.3	5.0	4.8	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			7,729,174	7,656,774	7,383,484	7,460,747	7,536,734	0.9	3.7	-1.0	-1.0	0.6	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			525,659	1,070,980	822,453	1,182,082	792,938	-50.9	30.2	-30.4	49.1	-9.8	
Services techniques / <i>Technical</i>			1,733,850	1,594,025	1,595,212	1,764,091	1,723,325	8.8	-0.1	-9.6	2.4	0.2	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			2,420,407	2,612,054	2,389,924	1,626,569	1,665,821	-7.3	9.3	46.9	-2.4	9.8	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,778,641	1,926,396	1,515,505	1,359,184	1,123,590	-7.7	27.1	11.5	21.0	12.2	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			14,187,732	14,860,229	13,706,578	13,392,673	12,842,408	-4.5	8.4	2.3	4.3	2.5	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			1,347,502	225,378	820,273	147,586	47,597	497.9	-72.5	455.8	210.1	130.7	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			301,135	404,649	339,432	354,735	367,921	-25.6	19.2	-4.3	-3.6	-4.9	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			1,046,367	-179,271	480,841	-207,149	-320,324	-683.7	-137.3	-332.1	-35.3	34.4	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			207,498	32,783	36,065	11,921	11,093	532.9	-9.1	202.5	7.5	108.0	
Ajustments / <i>Adjustments</i>			0	-23,107	-31,097	-15,506	-47,395	-100.0	-25.7	100.5	-67.3	-100.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			838,869	-188,947	475,873	-203,564	-284,022	-544.0	-139.7	-333.8	-28.3	31.1	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			1,486,624	208,196	246,016	192,794	389,952	614.1	-15.4	27.6	-50.6	39.7	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			113,074	40,181	237,710	202,679	307,696	181.4	-83.1	17.3	-34.1	-22.1	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			4,442,249	6,214,653	6,187,499	6,432,837	5,919,446	-28.5	0.4	-3.8	8.7	-6.9	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			6,041,947	6,463,030	6,671,225	6,828,310	6,617,094	-6.5	-3.1	-2.3	3.2	-2.2	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			38.89%	42.84%	45.92%	50.43%	51.34%	-9.2	-6.7	-8.9	-1.8	-6.7	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			3,834,650	2,767,053	2,484,514	2,209,169	2,050,937	38.6	11.4	12.5	7.7	16.9	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			60	65	51	43	42	-7.7	27.5	18.6	2.4	9.3	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			63,911	42,570	48,716	51,376	48,832	50.1	-12.6	-5.2	5.2	7.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			7,445,694	7,259,133	7,063,012	6,629,238	6,419,276	2.6	2.8	6.5	3.3	3.8	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			8.67	1.49	5.65	1.09	0.37	480.6	-73.5	418.0	195.2	120.2	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			6.74	-1.19	3.31	-1.53	-2.49	-666.8	-135.9	-316.4	-38.4	28.3	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			5.40	-1.25	3.28	-1.50	-2.20	-531.1	-138.2	-317.9	-31.8	25.1	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
YTV Canada, Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
36491	YTV	314600842						02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			25,396,787	25,842,740	26,043,143	26,167,052	26,166,342	-1.7	-0.8	-0.5	0.0	-0.7
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			4,771,767	4,391,165	2,932,296	1,222,373	0	8.7	49.8	139.9	999.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			46,554,873	45,380,302	42,223,348	37,449,951	34,477,848	2.6	7.5	12.7	8.6	7.8
Autres / <i>Other revenue</i>			3,521,808	2,953,186	2,703,953	1,813,079	1,346,080	19.3	9.2	49.1	34.7	27.2
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			80,245,235	78,567,393	73,902,740	66,652,455	61,990,270	2.1	6.3	10.9	7.5	6.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			31,890,459	31,458,639	25,170,121	27,471,179	21,709,172	1.4	25.0	-8.4	26.5	10.1
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			579,804	343,538	297,530	251,586	600,130	68.8	15.5	18.3	-58.1	-0.9
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			1,311,091	1,722,707	1,887,485	2,026,704	1,849,260	-23.9	-8.7	-6.9	9.6	-8.2
Services techniques / <i>Technical</i>			1,743,457	3,502,888	3,435,884	2,893,517	3,232,285	-50.2	2.0	18.7	-10.5	-14.3
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			9,748,448	9,437,603	11,946,894	10,719,581	10,345,634	3.3	-21.0	11.4	3.6	-1.5
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			5,442,968	7,244,965	7,783,677	7,470,772	9,600,190	-24.9	-6.9	4.2	-22.2	-13.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			50,716,227	53,710,340	50,521,591	50,833,339	47,336,671	-5.6	6.3	-0.6	7.4	1.7
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			29,529,008	24,857,053	23,381,149	15,819,116	14,653,599	18.8	6.3	47.8	8.0	19.1
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			843,371	1,123,797	1,090,021	855,033	912,370	-25.0	3.1	27.5	-6.3	-1.9
B.A.I.I. / P.B.I.T.			28,685,637	23,733,256	22,291,128	14,964,083	13,741,229	20.9	6.5	49.0	8.9	20.2
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			927,448	6,436,528	5,303,000	22,954,942	19,386,000	-85.6	21.4	-76.9	18.4	-53.2
Ajustments / <i>Adjustments</i>			-3,237,365	-8,704,876	-5,043,078	-32,387,192	-10,218,118	-62.8	72.6	-84.4	217.0	-25.0
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			30,995,554	26,001,604	22,031,206	24,396,333	4,573,347	19.2	18.0	-9.7	433.4	61.3
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			20,677,459	21,621,392	17,318,058	18,341,770	16,565,656	-4.4	24.8	-5.6	10.7	5.7
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			100,401	675,665	563,054	0	0	-85.1	20.0	999.0	0.0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			2,119,329	2,346,232	2,628,406	0	0	-9.7	-10.7	999.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			579,804	343,538	297,530	251,586	600,130	68.8	15.5	18.3	-58.1	-0.9
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			23,476,993	24,986,827	20,807,048	18,593,356	17,165,786	-6.0	20.1	11.9	8.3	8.1
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			29.26%	31.80%	28.15%	27.90%	27.69%	-8.0	13.0	0.9	0.7	1.4
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			7,463,892	7,738,930	9,220,343	6,869,818	5,530,000	-3.6	-16.1	34.2	24.2	7.8
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			141	173	179	171	141	-18.5	-3.4	4.7	21.3	0.0
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			52,935	44,734	51,510	40,174	39,220	18.3	-13.2	28.2	2.4	7.8
Abonnées / <i>Subscribers</i>			8,202,891	8,496,933	8,255,990	7,976,595	7,661,000	-3.5	2.9	3.5	4.1	1.7
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			36.80	31.64	31.64	23.73	23.64	16.3	0.0	33.3	0.4	11.7
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			35.75	30.21	30.16	22.45	22.17	18.3	0.1	34.3	1.3	12.7
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			38.63	33.09	29.81	36.60	7.38	16.7	11.0	-18.6	396.1	51.3

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE										
The Family Channel Inc. - Toronto		PAY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
35456	FAMILY	314600859						02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			32,357,652	31,701,810	29,213,747	18,442,711	12,185,643	2.1	8.5	58.4	51.3	27.7
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			8,857,197	7,012,409	4,390,538	1,491,319	312,157	26.3	59.7	194.4	377.7	130.8
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			271,033	244,807	0	0	44,187	10.7	999.0	0.0	-100.0	57.4
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			41,485,882	38,959,026	33,604,285	19,934,030	12,541,987	6.5	15.9	68.6	58.9	34.9
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			15,957,377	15,909,219	13,487,252	7,442,645	4,709,853	0.3	18.0	81.2	58.0	35.7
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	108,672	207,737	177,478	142,694	-100.0	-47.7	17.0	24.4	-100.0
Dépenses reliés à la programmation / Program related			1,565,680	457,945	1,130,271	435,670	83,350	241.9	-59.5	159.4	422.7	108.2
Services techniques / Technical			892,501	943,669	1,308,237	1,245,598	1,173,214	-5.4	-27.9	5.0	6.2	-6.6
Ventes et promotion / Sales and Promotion			8,399,065	8,402,823	7,698,548	4,615,560	1,902,684	0.0	9.1	66.8	142.6	44.9
Administration et frais généraux / Administration and General			2,544,525	2,257,068	2,250,831	1,762,753	1,085,059	12.7	0.3	27.7	62.5	23.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			29,359,148	28,079,396	26,082,876	15,679,704	9,096,854	4.6	7.7	66.3	72.4	34.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			12,126,734	10,879,630	7,521,409	4,254,326	3,445,133	11.5	44.6	76.8	23.5	37.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation			198,399	307,945	391,519	372,901	342,896	-35.6	-21.3	5.0	8.8	-12.8
B.A.I.I. / P.B.I.T.			11,928,335	10,571,685	7,129,890	3,881,425	3,102,237	12.8	48.3	83.7	25.1	40.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			4,464,912	5,772,241	4,485,114	2,447,260	1,847,315	-22.6	28.7	83.3	32.5	24.7
Scénario et concept / Script & concept			392,009	345,698	439,460	273,778	114,109	13.4	-21.3	60.5	139.9	36.1
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,185,420	578,039	837,559	166,088	0	105.1	-31.0	404.3	999.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	108,672	207,737	177,478	142,694	-100.0	-47.7	17.0	24.4	-100.0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			6,042,341	6,804,650	5,969,870	3,064,604	2,104,118	-11.2	14.0	94.8	45.6	30.2
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			14.56%	17.47%	17.77%	15.37%	16.78%	-16.6	-1.7	15.6	-8.4	-3.5
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,623,334	1,714,432	1,848,648	1,572,237	1,645,549	-5.3	-7.3	17.6	-4.5	-0.3
Effectifs moyens / Staff			26	29	29	23	23	-10.3	0.0	26.1	0.0	3.1
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			62,436	59,118	63,746	68,358	71,546	5.6	-7.3	-6.7	-4.5	-3.3
Abonnées / Subscribers			4,453,702	4,404,452	3,991,296	3,441,652	2,437,057	1.1	10.4	16.0	41.2	16.3
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			29.23	27.93	22.38	21.34	27.47	4.7	24.8	4.9	-22.3	1.6
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			28.75	27.14	21.22	19.47	24.73	6.0	27.9	9.0	-21.3	3.8

Aucune réduction de valeur des investissements en 2002. Les ajustements incluent les recettes d'une filiale.

No write-downs in investments in 2002. Adjustments include earnings of an affiliated company.

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE

PAY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

Viewer's Choice Canada Inc. - Toronto

MAD ID ID D'APL / CALL SIGNID

718373 VC PPV 315405639

REVENUS / REVENUE(\$)

	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
						02/01	01/00	00/99	99/98	
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>	19,248,013	15,886,778	10,756,284	9,523,596	8,131,229	21.2	47.7	12.9	17.1	24.0
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	19,248,013	15,886,778	10,756,284	9,523,596	8,131,229	21.2	47.7	12.9	17.1	24.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>	9,580,627	8,236,073	5,827,208	5,162,394	4,031,623	16.3	41.3	12.9	28.0	24.2
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>	1,135,633	624,036	407,409	321,569	96,615	82.0	53.2	26.7	232.8	85.2
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>	210,235	173,376	247,985	233,374	257,308	21.3	-30.1	6.3	-9.3	-4.9
Services techniques / <i>Technical</i>	886,756	1,013,376	1,200,274	1,190,219	1,263,631	-12.5	-15.6	0.8	-5.8	-8.5
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>	1,496,560	854,478	1,152,802	875,845	942,331	75.1	-25.9	31.6	-7.1	12.3
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>	987,470	877,566	745,479	640,723	613,032	12.5	17.7	16.3	4.5	12.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	14,297,281	11,778,905	9,581,158	8,424,124	7,204,540	21.4	22.9	13.7	16.9	18.7
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	4,950,732	4,107,873	1,175,126	1,099,472	926,689	20.5	249.6	6.9	18.6	52.0
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>	511,567	451,411	299,569	26,717	10,803	13.3	50.7	999.0	147.3	162.3
B.A.I.I. / P.B.I.T.	4,439,165	3,656,462	875,557	1,072,755	915,886	21.4	317.6	-18.4	17.1	48.4

DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION

Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>	93,890	125,823	68,603	87,685	68,394	-25.4	83.4	-21.8	28.2	8.2
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>	381,581	486,524	268,834	224,004	225,937	-21.6	81.0	20.0	-0.9	14.0
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>	962,401	481,055	0	0	0	100.1	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>	1,437,872	1,093,402	337,437	311,689	294,331	31.5	224.0	8.3	5.9	48.7
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>	7.47%	6.88%	3.14%	3.27%	3.62%	8.5	119.4	-4.1	-9.6	19.9
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>	375,909	366,546	426,445	305,605	323,769	2.6	-14.0	39.5	-5.6	3.8
Effectifs moyens / <i>Staff</i>	6	6	7	5	5	0.0	-14.3	55.6	-10.0	4.7
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>	62,652	61,091	60,921	67,912	64,754	2.6	0.3	-10.3	4.9	-0.8
Abonnées / <i>Subscribers</i>	656,439	654,000	544,000	477,000	493,000	0.4	20.2	14.0	-3.2	7.4
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>	25.72	25.86	10.93	11.54	11.40	-0.5	136.7	-5.4	1.3	22.6
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>	23.06	23.02	8.14	11.26	11.26	0.2	182.8	-27.7	0.0	19.6

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE

PAY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

Astral Television Networks Inc. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								02/01	01/00	00/99	99/98	
52178	MOVIEPIX	315413716										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			9,450,143	8,764,933	7,127,776	6,143,249	5,507,980	7.8	23.0	16.0	11.5	14.4
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			6,832,817	6,579,650	4,039,990	1,541,138	505,034	3.8	62.9	162.1	205.2	91.8
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			16,282,960	15,344,583	11,167,766	7,684,387	6,013,014	6.1	37.4	45.3	27.8	28.3
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			4,142,068	3,879,270	2,631,699	3,041,600	2,433,181	6.8	47.4	-13.5	25.0	14.2
Réduction de valeur des investissements / Program investment			1,519,667	513,637	602,262	115,613	172,438	195.9	-14.7	420.9	-33.0	72.3
Dépenses reliées à la programmation / Program related			220,977	200,103	178,974	132,064	126,590	10.4	11.8	35.5	4.3	14.9
Services techniques / Technical			1,193,787	1,191,178	1,058,548	1,089,711	1,096,727	0.2	12.5	-2.9	-0.6	2.1
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,022,612	1,820,962	1,237,783	675,345	612,360	-43.8	47.1	83.3	10.3	13.7
Administration et frais généraux / Administration and General			669,712	592,120	692,226	748,034	48,402	13.1	-14.5	-7.5	999.0	92.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			8,768,823	8,197,270	6,401,492	5,802,367	4,489,698	7.0	28.1	10.3	29.2	18.2
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			7,514,137	7,147,313	4,766,274	1,882,020	1,523,316	5.1	50.0	153.3	23.5	49.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation			97,596	88,011	535	8,173	14,039	10.9	999.0	-93.5	-41.8	62.4
B.A.I.I. / P.B.I.T.			7,416,541	7,059,302	4,765,739	1,873,847	1,509,277	5.1	48.1	154.3	24.2	48.9
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			752,318	572,230	518,203	547,045	504,947	31.5	10.4	-5.3	8.3	10.5
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,061,137	1,177,198	331,999	284,591	388,119	-9.9	254.6	16.7	-26.7	28.6
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			1,373,120	430,822	485,000	115,613	172,438	218.7	-11.2	319.5	-33.0	68.0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			3,186,575	2,180,250	1,335,202	947,249	1,065,504	46.2	63.3	41.0	-11.1	31.5
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			19.57%	14.21%	11.96%	12.33%	17.72%	37.7	18.8	-3.0	-30.4	2.5
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,087,300	922,955	461,998	613,515	319,508	17.8	99.8	-24.7	92.0	35.8
Effectifs moyens / Staff			17	16	9	9	6	6.3	77.8	0.0	50.0	29.7
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			63,959	57,685	51,333	68,168	53,251	10.9	12.4	-24.7	28.0	4.7
Abonnées / Subscribers			1,098,260	1,142,535	938,489	621,074	206,445	-3.9	21.7	51.1	200.8	51.9
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			46.15	46.58	42.68	24.49	25.33	-0.9	9.1	74.3	-3.3	16.2
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			45.55	46.01	42.67	24.39	25.10	-1.0	7.8	75.0	-2.8	16.1

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Life Network Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
716647	LIFE	315413724										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			16,694,165	17,025,426	16,886,530	15,662,540	14,117,488	-1.9	0.8	7.8	10.9	4.3
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			3,391,424	3,504,770	2,146,878	1,081,664	0	-3.2	63.2	98.5	999.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			10,608,614	8,652,219	9,963,047	8,184,184	8,121,654	22.6	-13.2	21.7	0.8	6.9
Autres / <i>Other revenue</i>			0	41,120	168,700	145,997	358,750	-100.0	-75.6	15.6	-59.3	-100.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			30,694,203	29,223,535	29,165,155	25,074,385	22,597,892	5.0	0.2	16.3	11.0	8.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			19,553,057	20,185,166	20,432,273	15,736,840	14,122,779	-3.1	-1.2	29.8	11.4	8.5
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			258,718	156,845	253,270	798,126	627,335	65.0	-38.1	-68.3	27.2	-19.9
Services techniques / <i>Technical</i>			703,939	846,376	1,118,604	1,208,862	1,337,962	-16.8	-24.3	-7.5	-9.6	-14.8
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,468,229	1,576,006	1,711,822	1,944,174	1,868,046	-6.8	-7.9	-12.0	4.1	-5.8
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			6,058,453	3,821,019	2,300,234	1,729,240	2,048,844	58.6	66.1	33.0	-15.6	31.1
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			28,042,396	26,585,412	25,816,203	21,417,242	20,004,966	5.5	3.0	20.5	7.1	8.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			2,651,807	2,638,123	3,348,952	3,657,143	2,592,926	0.5	-21.2	-8.4	41.0	0.6
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			54,408	306,589	200,623	155,142	182,128	-82.3	52.8	29.3	-14.8	-26.1
B.A.I.I. / P.B.I.T.			2,597,399	2,331,534	3,148,329	3,502,001	2,410,798	11.4	-25.9	-10.1	45.3	1.9
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			-9,578	1,330,492	305,210	-401,929	-67,221	-100.7	335.9	-175.9	497.9	-38.6
Ajustments / <i>Adjustments</i>			-600,251	-857,422	-651,311	-1,230,569	-1,074,771	-30.0	31.6	-47.1	14.5	-13.6
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			3,207,228	1,858,464	3,494,430	5,134,499	3,552,790	72.6	-46.8	-31.9	44.5	-2.5
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			16,398,216	15,645,934	16,450,444	11,641,789	11,365,484	4.8	-4.9	41.3	2.4	9.6
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	38,000	118,145	204,674	193,855	-100.0	-67.8	-42.3	5.6	-100.0
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			967,397	1,071,906	634,764	490,286	288,269	-9.7	68.9	29.5	70.1	35.3
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			17,365,613	16,755,840	17,203,353	12,336,749	11,847,608	3.6	-2.6	39.4	4.1	10.0
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			56.58%	57.34%	58.99%	49.20%	52.43%	-1.3	-2.8	19.9	-6.2	1.9
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,701,021	1,183,213	1,569,120	2,073,226	2,278,265	43.8	-24.6	-24.3	-9.0	-7.0
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			29	27	41	41	45	7.4	-34.1	0.0	-7.9	-10.2
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			58,656	43,823	38,271	50,566	51,197	33.8	14.5	-24.3	-1.2	3.5
Abonnées / <i>Subscribers</i>			5,625,400	5,686,877	5,351,394	4,818,197	4,274,391	-1.1	6.3	11.1	12.7	7.1
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			8.64	9.03	11.48	14.59	11.47	-4.3	-21.4	-21.3	27.1	-6.8
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			8.46	7.98	10.79	13.97	10.67	6.1	-26.1	-22.7	30.9	-5.6
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			10.45	6.36	11.98	20.48	15.72	64.3	-46.9	-41.5	30.2	-9.7

L'augmentation des dépenses d'administration et frais généraux en 2002 provient d'une hausse dans les services de gestion. La diminution des dépenses d'intérêts en 2002 résulte d'une transaction entre apparentés.

The increase in administration and general expenses in 2002 comes from an increase in management services. The decrease in interest expenses in 2002 results from a related party transaction.

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

Showcase Television Inc. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								02/01	01/00	00/99	99/98	
515688	SHOWCASE	315413732										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			17,476,787	17,970,567	19,218,253	17,414,245	16,206,645	-2.7	-6.5	10.4	7.5	1.9
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			4,593,503	3,933,361	1,153,277	1,133,526	205,645	16.8	241.1	1.7	451.2	117.4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			12,482,550	9,171,443	8,415,304	7,616,727	7,327,459	36.1	9.0	10.5	3.9	14.2
Autres / Other revenue			0	5,105	0	0	42,129	-100.0	999.0	0.0	-100.0	-100.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			34,552,840	31,080,477	28,786,834	26,164,498	23,781,878	11.2	8.0	10.0	10.0	9.8
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			14,762,330	12,485,311	11,920,398	14,396,869	11,581,496	18.2	4.7	-17.2	24.3	6.3
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			552,881	585,829	510,903	568,334	740,307	-5.6	14.7	-10.1	-23.2	-7.0
Services techniques / Technical			1,002,632	1,168,202	1,103,382	1,750,061	1,569,539	-14.2	5.9	-37.0	11.5	-10.6
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,291,353	2,197,570	1,663,829	2,480,875	3,330,777	-41.2	32.1	-32.9	-25.5	-21.1
Administration et frais généraux / Administration and General			2,292,165	8,463,004	2,532,697	964,990	1,408,410	-72.9	234.1	162.5	-31.5	12.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			19,901,361	24,899,916	17,731,209	20,161,129	18,630,529	-20.1	40.4	-12.1	8.2	1.7
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			14,651,479	6,180,561	11,055,625	6,003,369	5,151,349	137.1	-44.1	84.2	16.5	29.9
Moins: amortissement / Less: Depreciation			47,988	205,152	148,975	1,212,200	708,539	-76.6	37.7	-87.7	71.1	-49.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.			14,603,491	5,975,409	10,906,650	4,791,169	4,442,810	144.4	-45.2	127.6	7.8	34.6
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			-1,147,343	-1,100,274	164,350	-300,203	71,075	4.3	-769.5	-154.7	-522.4	100.4
Ajustements / Adjustments			-2,581,653	-135,557	-26,681	-24,048	525,116	999.0	408.1	10.9	-104.6	48.9
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			18,332,487	7,211,239	10,768,981	5,115,420	3,846,619	154.2	-33.0	110.5	33.0	47.8
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			10,465,257	8,337,046	7,206,867	9,747,579	7,031,070	25.5	15.7	-26.1	38.6	10.5
Scénario et concept / Script & concept			0	0	126,610	0	0	0.0	-100.0	999.0	0.0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			2,026,023	1,930,458	1,391,824	908,600	1,525,117	5.0	38.7	53.2	-40.4	7.4
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			12,491,280	10,267,504	8,725,301	10,656,179	8,556,187	21.7	17.7	-18.1	24.5	9.9
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			36.15%	33.04%	30.31%	40.73%	35.98%	9.4	9.0	-25.6	13.2	0.1
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,776,768	1,473,624	1,901,912	2,913,999	2,244,518	20.6	-22.5	-34.7	29.8	-5.7
Effectifs moyens / Staff			31	30	49	50	44	3.3	-38.8	-2.0	13.6	-8.4
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			57,315	49,121	38,815	58,280	51,012	16.7	26.6	-33.4	14.2	3.0
Abonnées / Subscribers			5,599,200	5,573,030	5,161,117	4,815,941	4,432,641	0.5	8.0	7.2	8.6	6.0
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			42.40	19.89	38.41	22.94	21.66	113.2	-48.2	67.4	5.9	18.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			42.26	19.23	37.89	18.31	18.68	119.8	-49.3	106.9	-2.0	22.6
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			53.06	23.20	37.41	19.55	16.17	128.7	-38.0	91.3	20.9	34.6

L'augmentation des dépenses d'administration et des frais généraux en 2001 provient d'une hausse des frais de gestion. En 2002, les ajustements ont augmenté dus à une augmentation des autres revenus.

The increase in administration and general expenses in 2001 comes from an increase in management expenses. In 2002, adjustments increased due to an increase in other revenues.

FDB10			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
CHUM Limited - Toronto			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>	
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>	
652	BRAVO	315413740											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			14,381,201	13,653,598	15,536,685	13,874,387	12,857,508	5.3	-12.1	12.0	7.9	2.8	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			3,298,837	2,868,771	0	0	0	15.0	999.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			11,115,085	9,307,654	6,546,258	4,453,798	3,155,550	19.4	42.2	47.0	41.1	37.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			-99,666	-45,882	224,046	-19,601	-13,572	117.2	-120.5	-999.0	44.4	64.6	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			28,695,457	25,784,141	22,306,989	18,308,584	15,999,486	11.3	15.6	21.8	14.4	15.7	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			11,239,965	8,519,032	9,014,270	7,880,660	7,824,049	31.9	-5.5	14.4	0.7	9.5	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			2,495,913	4,299,304	1,275,412	1,853,970	1,409,437	-41.9	237.1	-31.2	31.5	15.4	
Services techniques / <i>Technical</i>			742,760	766,545	525,096	614,516	729,779	-3.1	46.0	-14.6	-15.8	0.4	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			2,146,424	1,773,548	1,735,259	1,711,152	1,434,265	21.0	2.2	1.4	19.3	10.6	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			4,498,456	4,453,433	3,234,733	2,894,970	2,208,240	1.0	37.7	11.7	31.1	19.5	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			21,123,518	19,811,862	15,784,770	14,955,268	13,605,770	6.6	25.5	5.5	9.9	11.6	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			7,571,939	5,972,279	6,522,219	3,353,316	2,393,716	26.8	-8.4	94.5	40.1	33.4	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			279,754	303,738	325,678	344,760	493,541	-7.9	-6.7	-5.5	-30.1	-13.2	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			7,292,185	5,668,541	6,196,541	3,008,556	1,900,175	28.6	-8.5	106.0	58.3	40.0	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Ajustments / <i>Adjustments</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			7,292,185	5,668,541	6,196,541	3,008,556	1,900,175	28.6	-8.5	106.0	58.3	40.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			3,078,432	2,202,247	2,384,031	2,888,854	2,356,831	39.8	-7.6	-17.5	22.6	6.9	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			144,407	129,500	150,000	150,277	102,358	11.5	-13.7	-0.2	46.8	9.0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			4,270,183	2,795,525	3,188,742	1,990,395	1,767,264	52.8	-12.3	60.2	12.6	24.7	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			7,493,022	5,127,272	5,722,773	5,029,526	4,226,453	46.1	-10.4	13.8	19.0	15.4	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			26.11%	19.89%	25.65%	27.47%	26.42%	31.3	-22.5	-6.6	4.0	-0.3	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			3,565,691	3,175,691	3,309,014	2,522,315	2,396,870	12.3	-4.0	31.2	5.2	10.4	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			48	46	49	50	53	5.5	-6.9	-2.0	-5.7	-2.4	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			74,131	69,642	67,531	50,446	45,224	6.4	3.1	33.9	11.5	13.2	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			5,886,064	5,360,801	5,285,414	4,948,222	4,557,358	9.8	1.4	6.8	8.6	6.6	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			26.39	23.16	29.24	18.32	14.96	13.9	-20.8	59.6	22.4	15.2	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			25.41	21.98	27.78	16.43	11.88	15.6	-20.9	69.0	38.4	20.9	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			25.41	21.98	27.78	16.43	11.88	15.6	-20.9	69.0	38.4	20.9	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
2953285 Canada Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
535778	DISCOVERY	315413765										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			29,937,495	29,241,641	28,185,407	26,684,423	25,017,514	2.4	3.7	5.6	6.7	4.6
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			7,166,546	5,461,325	3,458,792	1,621,145	391,543	31.2	57.9	113.4	314.0	106.8
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			19,528,926	17,912,212	14,302,049	11,831,522	10,217,779	9.0	25.2	20.9	15.8	17.6
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	2,031,697	0	0	0.0	-100.0	999.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			56,632,967	52,615,178	47,977,945	40,137,090	35,626,836	7.6	9.7	19.5	12.7	12.3
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			26,852,545	22,322,971	20,061,432	18,805,426	18,293,057	20.3	11.3	6.7	2.8	10.1
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			2,108,265	2,517,090	1,796,210	1,423,002	1,419,111	-16.2	40.1	26.2	0.3	10.4
Services techniques / <i>Technical</i>			1,597,574	1,569,626	2,839,698	2,790,565	2,535,206	1.8	-44.7	1.8	10.1	-10.9
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			5,082,079	6,413,051	6,431,194	5,422,984	5,519,034	-20.8	-0.3	18.6	-1.7	-2.0
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			815,836	2,455,730	5,059,202	4,079,126	3,728,057	-66.8	-51.5	24.0	9.4	-31.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			36,456,299	35,278,468	36,187,736	32,521,103	31,494,465	3.3	-2.5	11.3	3.3	3.7
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			20,176,668	17,336,710	11,790,209	7,615,987	4,132,371	16.4	47.0	54.8	84.3	48.6
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			248,749	269,917	301,821	353,045	342,186	-7.8	-10.6	-14.5	3.2	-7.7
B.A.I.I. / P.B.I.T.			19,927,919	17,066,793	11,488,388	7,262,942	3,790,185	16.8	48.6	58.2	91.6	51.4
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			-195,357	-291,746	601,646	178,798	-1,775,089	-33.0	-148.5	236.5	-110.1	-42.4
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			20,123,276	17,358,539	10,886,742	7,084,144	5,565,274	15.9	59.4	53.7	27.3	37.9
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			2,842,356	1,614,301	1,807,433	1,486,724	802,765	76.1	-10.7	21.6	85.2	37.2
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			405,351	58,629	245,656	153,187	232,682	591.4	-76.1	60.4	-34.2	14.9
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			18,510,279	15,802,865	13,656,458	13,329,925	13,678,442	17.1	15.7	2.4	-2.5	7.9
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			21,757,986	17,475,795	15,709,547	14,969,836	14,713,889	24.5	11.2	4.9	1.7	10.3
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			38.42%	33.21%	32.74%	37.30%	41.30%	15.7	1.4	-12.2	-9.7	-1.8
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			4,605,315	5,435,850	5,454,458	5,506,685	5,393,232	-15.3	-0.3	-0.9	2.1	-3.9
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			66	76	76	79	82	-13.2	0.0	-3.8	-3.7	-5.3
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			69,778	71,524	71,769	69,705	65,771	-2.4	-0.3	3.0	6.0	1.5
Abonnées / <i>Subscribers</i>			7,048,127	6,922,167	6,625,680	6,198,613	5,879,094	1.8	4.5	6.9	5.4	4.6
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			35.63	32.95	24.57	18.97	11.60	8.1	34.1	29.5	63.6	32.4
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			35.19	32.44	23.95	18.10	10.64	8.5	35.5	32.3	70.1	34.9
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			35.53	32.99	22.69	17.65	15.62	7.7	45.4	28.6	13.0	22.8

La différence majeure dans les dépenses d'administration et des frais généraux entre 2001 et 2002 provient d'une diminution de certaines dépenses telles que les services professionnels, les créances douteuses et les autres dépenses. /

The major difference in administration and general expenses between 2001 and 2002 comes from a decrease in some expenses like professional fees, bad debt expense and other expenses.

FDB10			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Canadian Broadcasting Corporation - Ottawa			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change		Moy. de croiss. ann.		
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
19	NEWSWORLD	334805116										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			45,534,000	44,770,000	41,555,900	41,947,082	41,188,314	1.7	7.7	-0.9	1.8	2.5
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			10,508,000	7,756,000	4,535,300	1,960,855	533,467	35.5	71.0	131.3	267.6	110.7
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			11,585,000	10,091,000	11,327,000	11,632,000	12,786,000	14.8	-10.9	-2.6	-9.0	-2.4
Autres / <i>Other revenue</i>			445,000	1,736,000	1,983,000	1,366,000	2,114,000	-74.4	-12.5	45.2	-35.4	-32.3
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			68,072,000	64,353,000	59,401,200	56,905,937	56,621,781	5.8	8.3	4.4	0.5	4.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			50,639,000	47,932,000	43,573,000	44,391,000	46,393,399	5.6	10.0	-1.8	-4.3	2.2
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			278,000	316,000	312,000	287,000	272,601	-12.0	1.3	8.7	5.3	0.5
Services techniques / <i>Technical</i>			3,095,000	3,266,000	3,437,000	3,092,000	2,905,000	-5.2	-5.0	11.2	6.4	1.6
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			6,099,000	7,008,000	4,116,000	4,624,000	4,816,999	-13.0	70.3	-11.0	-4.0	6.1
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			2,080,000	576,000	1,082,000	1,056,000	1,136,653	261.1	-46.8	2.5	-7.1	16.3
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			62,191,000	59,098,000	52,520,000	53,450,000	55,524,652	5.2	12.5	-1.7	-3.7	2.9
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			5,881,000	5,255,000	6,881,200	3,455,937	1,097,129	11.9	-23.6	99.1	215.0	52.2
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			5,881,000	5,255,000	6,881,200	3,455,937	1,097,129	11.9	-23.6	99.1	215.0	52.2
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>			1,265,000	3,832,000	1,648,000	871,000	2,232,000	-67.0	132.5	89.2	-61.0	-13.2
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			4,616,000	1,423,000	5,233,200	2,584,937	-1,134,871	224.4	-72.8	102.4	-327.8	42.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			3,337,000	3,894,000	3,171,800	3,145,506	2,576,118	-14.3	22.8	0.8	22.1	6.7
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			826,000	457,000	68,300	76,808	100,806	80.7	569.1	-11.1	-23.8	69.2
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			45,290,000	43,057,000	39,970,700	40,801,650	43,250,182	5.2	7.7	-2.0	-5.7	1.2
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			49,453,000	47,408,000	43,210,800	44,023,964	45,927,106	4.3	9.7	-1.8	-4.1	1.9
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			72.65%	73.67%	72.74%	77.36%	81.11%	-1.4	1.3	-6.0	-4.6	-2.7
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			36,149,547	34,398,000	31,231,600	26,842,400	29,129,669	5.1	10.1	16.4	-7.9	5.5
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			451	439	392	423	429	2.7	12.0	-7.3	-1.4	1.3
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			80,154	78,355	79,672	63,457	67,901	2.3	-1.7	25.6	-6.5	4.2
Abonnées / <i>Subscribers</i>			8,941,000	8,722,000	8,549,000	8,089,000	7,844,000	2.5	2.0	5.7	3.1	3.3
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			8.64	8.17	11.58	6.07	1.94	5.8	-29.5	90.7	213.4	45.3
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			8.64	8.17	11.58	6.07	1.94	5.8	-29.5	90.7	213.4	45.3
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			6.78	2.21	8.81	4.54	-2.00	206.7	-74.9	93.9	-326.6	35.6

Les revenus de vente de programmes ont diminués en 2002 (voir autres revenus). Les coûts des frais de locaux ont augmenté considérablement en 2002.

Revenues from program sales decreased in 2002 (see other revenues). The cost of premises increased significantly in 2002.

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Alberta/Alberta		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE										
Corus VC Ltd. - Edmonton		PAY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
721744	HT/VC DTH	405416430										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			5,947,285	5,051,671	3,613,999	2,298,785	217,754	17.7	39.8	57.2	955.7	128.6
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			5,947,285	5,051,671	3,613,999	2,298,785	217,754	17.7	39.8	57.2	955.7	128.6
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			3,219,493	2,876,381	2,153,342	1,311,549	129,653	11.9	33.6	64.2	911.6	123.2
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			297,364	252,584	180,700	125,829	0	17.7	39.8	43.6	999.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			17,721	89,090	74,974	21,378	0	-80.1	18.8	250.7	999.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			11,462	78,325	97,789	79,722	0	-85.4	-19.9	22.7	999.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			52,103	3,360	41,454	41,204	0	999.0	-91.9	0.6	999.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			14,765	25,351	39,010	40,785	0	-41.8	-35.0	-4.4	999.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,612,908	3,325,091	2,587,269	1,620,467	129,653	8.7	28.5	59.7	999.0	129.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			2,334,377	1,726,580	1,026,730	678,318	88,101	35.2	68.2	51.4	669.9	126.9
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			22,548	0	0	0	0	#VALUE!	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			2,311,829	1,726,580	1,026,730	678,318	88,101	33.9	68.2	51.4	669.9	126.3
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			0	33,184	80,996	27,418	1,455	-100.0	-59.0	195.4	999.0	-100.0
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	252,584	180,700	125,829	0	-100.0	39.8	43.6	999.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			0	285,768	261,696	153,247	1,455	-100.0	9.2	70.8	999.0	-100.0
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			0.00%	5.66%	7.24%	6.67%	0.67%	-100.0	-21.9	8.6	897.7	-100.0
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			6,621	105,423	172,666	129,182	0	-93.7	-38.9	33.7	999.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			1	2	2	2	0	-50.0	0.0	0.0	999.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			6,621	52,712	86,333	64,591	0	-87.4	-38.9	33.7	999.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			272,130	227,979	163,098	0	0	19.4	39.8	999.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			39.25	34.18	28.41	29.51	40.46	14.8	20.3	-3.7	-27.1	-0.8
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			38.87	34.18	28.41	29.51	40.46	13.7	20.3	-3.7	-27.1	-1.0

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Alberta/Alberta

Learning and Skills Television of Alberta Limited - Edmonton

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								02/01	01/00	00/99	99/98	
51295	Book	405423922										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			244,834	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			692,234	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			29,811	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			3,682	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			970,561	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			1,050,614	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			96,413	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			366,023	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			112,722	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			9,610	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			1,635,382	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-664,821	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			34,291	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-699,112	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			176,789	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			541,668	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			718,457	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			74.02%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			490,533	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			15	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			32,702	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			372,510	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-68.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-72.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Alberta/Alberta		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
3899071 Canada Inc. - Calgary		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
722566	Land&Sea	405423948										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			913,118	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			10,639	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			10	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			923,767	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			2,070,847	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			72,543	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			984,205	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			207,869	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			370,127	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,705,591	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-2,781,824	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-2,781,824	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			1,377,541	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			65,709	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,443,250	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			156.24%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			661,994	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			11	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			60,181	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			373,737	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-301.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-301.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Alberta/Alberta		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
3844161 Canada Ltd. - Calgary		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
729029	Connect	405424037										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			457,533	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			1,041,746	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			282,637	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,781,916	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			1,519,507	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			2,629,385	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			754,218	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			467,615	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			2,329,224	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			7,699,949	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-5,918,033	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			113,238	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-6,031,271	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			752,250	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			40,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			469,279	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			1,261,529	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			70.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			589,978	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			11	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			53,634	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			463,962	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-332.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-338.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

Un montant élevé de revenus sont inclus dans les ajustements. / A high amount of revenues is included in the adjustments.

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Alberta/Alberta		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Learning and Skills Television of Alberta Limited - Edmonton		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de crois. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
51295	CourtTV	405425613										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			156,583	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,129,480	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			129,339	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			239,072	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			2,654,474	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			2,503,839	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			147,561	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			218,120	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			502,721	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			64,036	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,436,277	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-781,803	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			34,830	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-816,633	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			107,295	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			164,341	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			271,636	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			10.23%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			251,143	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			5	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			50,229	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			735,252	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-29.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-30.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Alberta/Alberta		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
TV Land Canada ULC - Calgary		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
729877	Retro	405426314										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			265,455	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			781,938	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			55,359	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			13	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,102,765	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			1,839,010	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>			247,785	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>			744,988	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			597,685	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			740,469	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			4,169,937	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-3,067,172	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			90,920	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-3,158,092	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			105,680	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			64,455	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			170,135	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			15.43%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			322,016	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			7	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			46,002	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			473,664	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-278.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-286.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Alberta/Alberta

3850099 Canada Ltd. - Calgary

MAD ID ID D'APL / CALL SIGNID

2002

2001

2000

1999

1998

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

02/01

01/00

00/99

99/98

Avg. Ann. Grth Rate

729520 Music 5

405426322

REVENUS / REVENUE(\$)

Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>	97,377	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>	132,652	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>	21,407	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Autres / <i>Other revenue</i>	12	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	251,448	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0

DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)

Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>	128,325	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>	593,754	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Services techniques / <i>Technical</i>	477,519	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>	106,755	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>	516,107	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	1,822,460	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0

Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income

Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-1,571,012	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>	82,965	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-1,653,977	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0

DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION

Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>	67,812	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>	67,812	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>	26.97%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0

Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>	232,489	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Effectifs moyens / <i>Staff</i>	6	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>	38,748	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Abonnées / <i>Subscribers</i>	212,439	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0

RENDEMENT / PROFITABILITY

Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>	-624.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>	-657.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Manitoba/Manitoba		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Lifestyle Television (1994) Limited - Winnipeg		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
49487	WTN	415413806										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			22,425,726	20,938,870	20,709,807	20,097,278	18,563,926	7.1	1.1	3.0	8.3	4.8
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,800,465	3,678,758	2,456,969	1,038,564	237,214	-23.9	49.7	136.6	337.8	85.4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			12,545,631	11,079,433	9,896,673	8,688,583	6,425,635	13.2	12.0	13.9	35.2	18.2
Autres / Other revenue			665,835	586,115	333,914	341,471	371,884	13.6	75.5	-2.2	-8.2	15.7
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			38,437,657	36,283,176	33,397,363	30,165,896	25,598,659	5.9	8.6	10.7	17.8	10.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			15,918,922	16,819,500	14,621,553	13,777,079	11,469,928	-5.4	15.0	6.1	20.1	8.5
Réduction de valeur des investissements / Program investment			151,551	56,000	72,500	63,700	0	170.6	-22.8	13.8	999.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			1,031,265	367,833	687,797	596,026	618,129	180.4	-46.5	15.4	-3.6	13.7
Services techniques / Technical			1,530,758	2,032,444	2,366,138	2,396,475	2,198,147	-24.7	-14.1	-1.3	9.0	-8.6
Ventes et promotion / Sales and Promotion			4,533,737	5,474,046	5,288,987	4,732,091	4,348,812	-17.2	3.5	11.8	8.8	1.0
Administration et frais généraux / Administration and General			3,017,412	2,485,950	2,008,551	1,840,260	1,748,555	21.4	23.8	9.1	5.2	14.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			26,183,645	27,235,773	25,045,526	23,405,631	20,383,571	-3.9	8.7	7.0	14.8	6.5
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			12,254,012	9,047,403	8,351,837	6,760,265	5,215,088	35.4	8.3	23.5	29.6	23.8
Moins: amortissement / Less: Depreciation			1,052,387	575,710	513,975	429,791	378,086	82.8	12.0	19.6	13.7	29.2
B.A.I.I. / P.B.I.T.			11,201,625	8,471,693	7,837,862	6,330,474	4,837,002	32.2	8.1	23.8	30.9	23.4
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			164,284	0	14,132	50,336	109,115	0.0	-100.0	-71.9	-53.9	10.8
Ajustements / Adjustments			9,238,448	5,499,018	824,067	761,513	774,203	68.0	567.3	8.2	-1.6	85.9
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			1,798,893	2,972,675	6,999,663	5,518,625	3,953,684	-39.5	-57.5	26.8	39.6	-17.9
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			12,164,459	8,554,001	8,332,684	8,678,610	7,104,108	42.2	2.7	-4.0	22.2	14.4
Scénario et concept / Script & concept			52,500	32,500	82,500	40,000	0	61.5	-60.6	106.3	999.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			2,661,010	5,008,287	3,769,245	2,036,332	1,558,963	-46.9	32.9	85.1	30.6	14.3
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			151,551	56,000	72,500	63,700	0	170.6	-22.8	13.8	999.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			15,029,520	13,650,788	12,256,929	10,818,642	8,663,071	10.1	11.4	13.3	24.9	14.8
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			39.10%	37.62%	36.70%	35.86%	33.84%	3.9	2.5	2.3	6.0	3.7
Rémunérations totales / Salaries (\$)			3,058,095	5,309,218	4,618,709	3,792,727	2,945,572	-42.4	15.0	21.8	28.8	0.9
Effectifs moyens / Staff			55	73	67	58	47	-24.7	9.0	15.5	23.4	4.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			55,602	72,729	68,936	65,392	62,672	-23.5	5.5	5.4	4.3	-2.9
Abonnées / Subscribers			6,451,396	6,238,489	5,947,644	5,490,763	5,100,000	3.4	4.9	8.3	7.7	6.1
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			31.88	24.94	25.01	22.41	20.37	27.9	-0.3	11.6	10.0	11.8
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			29.14	23.35	23.47	20.99	18.90	24.8	-0.5	11.8	11.1	11.4
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			4.68	8.19	20.96	18.29	15.44	-42.9	60.9	14.6	18.4	-25.8

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Alberta/Alberta		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE										
SuperChannel Ltd. - Edmonton		PAY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
721743	SC	435101126										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			33,710,040	21,477,084	17,359,982	18,330,370	19,362,350	57.0	23.7	-5.3	-5.3	14.9
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			27,735,588	23,183,405	16,121,026	8,689,231	2,076,958	19.6	43.8	85.5	318.4	91.2
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	600,000	600,000	600,000	600,000	-100.0	0.0	0.0	0.0	-100.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			61,445,628	45,260,489	34,081,008	27,619,601	22,039,308	35.8	32.8	23.4	25.3	29.2
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			35,947,468	25,727,014	15,904,702	12,972,551	10,504,088	39.7	61.8	22.6	23.5	36.0
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	705,000	803,800	362,073	0.0	-100.0	-12.3	122.0	-100.0
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			984,009	819,443	1,040,967	1,111,330	1,055,677	20.1	-21.3	-6.3	5.3	-1.7
Services techniques / <i>Technical</i>			2,163,519	1,763,611	1,320,948	1,286,974	1,029,677	22.7	33.5	2.6	25.0	20.4
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			3,567,259	2,387,079	2,496,357	2,643,666	2,381,893	49.4	-4.4	-5.6	11.0	10.6
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			3,243,975	3,945,762	4,388,963	3,960,394	2,966,504	-17.8	-10.1	10.8	33.5	2.3
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			45,906,230	34,642,909	25,856,937	22,778,715	18,299,912	32.5	34.0	13.5	24.5	25.9
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			15,539,398	10,617,580	8,224,071	4,840,886	3,739,396	46.4	29.1	69.9	29.5	42.8
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			930,144	825,713	2,459,633	995,500	967,730	12.6	-66.4	147.1	2.9	-1.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.			14,609,254	9,791,867	5,764,438	3,845,386	2,771,666	49.2	69.9	49.9	38.7	51.5
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			6,849,588	3,664,033	2,792,614	1,923,784	1,543,320	86.9	31.2	45.2	24.7	45.1
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			14,000	453,095	1,367,204	285,798	202,686	-96.9	-66.9	378.4	41.0	-48.7
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			1,333,548	592,767	369,010	304,833	304,235	125.0	60.6	21.1	0.2	44.7
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			-213,527	0	705,000	803,800	362,073	0.0	-100.0	-12.3	122.0	-12.4
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			7,983,609	4,709,895	5,233,828	3,318,215	2,412,314	69.5	-10.0	57.7	37.6	34.9
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			12.99%	10.41%	15.36%	12.01%	10.95%	24.9	-32.2	27.8	9.8	4.4
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			5,363,515	4,061,274	3,881,656	3,823,766	3,567,713	32.1	4.6	1.5	7.2	10.7
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			101	92	73	70	67	9.8	26.0	4.3	4.5	10.8
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			53,104	44,144	53,173	54,625	53,249	20.3	-17.0	-2.7	2.6	-0.1
Abonnées / <i>Subscribers</i>			399,462	570,913	410,679	290,942	296,919	-30.0	39.0	41.2	-2.0	7.7
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			25.29	23.46	24.13	17.53	16.97	7.8	-2.8	37.7	3.3	10.5
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			23.78	21.63	16.91	13.92	12.58	9.9	27.9	21.5	10.7	17.3

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE

PAY TV FINANCIAL SUMMARY

Alberta/Alberta

Corus VC Ltd. - Edmonton

MAD ID ID D'APL / CALL SIGNID

721744 HT PPV

435408117

REVENUS / REVENUE(\$)

	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
						02/01	01/00	00/99	99/98	
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>	14,592,908	9,811,121	7,563,617	6,694,009	6,082,691	48.7	29.7	13.0	10.1	24.5
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	14,592,908	9,811,121	7,563,617	6,694,009	6,082,691	48.7	29.7	13.0	10.1	24.5
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>	7,939,276	5,636,718	4,618,717	4,149,854	3,546,978	40.8	22.0	11.3	17.0	22.3
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>	498,000	0	22,620	82,572	194,399	0.0	-100.0	-72.6	-57.5	26.5
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>	43,386	172,940	159,320	62,263	92,721	-74.9	8.5	155.9	-32.8	-17.3
Services techniques / <i>Technical</i>	28,063	75,944	207,803	232,181	240,427	-63.0	-63.5	-10.5	-3.4	-41.5
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>	127,563	6,523	88,089	120,002	184,392	999.0	-92.6	-26.6	-34.9	-8.8
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>	36,150	49,209	85,287	118,783	155,070	-26.5	-42.3	-28.2	-23.4	-30.5
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	8,672,438	5,941,334	5,181,836	4,765,655	4,413,987	46.0	14.7	8.7	8.0	18.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	5,920,470	3,869,787	2,381,781	1,928,354	1,668,704	53.0	62.5	23.5	15.6	37.2
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>	55,203	95,586	66,361	56,177	48,051	-42.2	44.0	18.1	16.9	3.5
B.A.I.I. / P.B.I.T.	5,865,267	3,774,201	2,315,420	1,872,177	1,620,653	55.4	63.0	23.7	15.5	37.9

DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION

Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>	0	129,506	171,992	106,900	212,911	-100.0	-24.7	60.9	-49.8	-100.0
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>	0	0	0	67,862	77,625	0.0	0.0	-100.0	-12.6	-100.0
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>	0	0	22,620	82,572	194,399	0.0	-100.0	-72.6	-57.5	-100.0
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>	0	129,506	194,612	257,334	484,935	-100.0	-33.5	-24.4	-46.9	-100.0
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>	0.00%	1.32%	2.57%	3.84%	7.97%	-100.0	-48.7	-33.1	-51.8	-100.0
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>	16,210	200,988	366,914	439,860	497,283	-91.9	-45.2	-16.6	-11.5	-57.5
Effectifs moyens / <i>Staff</i>	1	3	5	5	7	-66.7	-40.0	0.0	-28.6	-38.5
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>	16,210	66,996	73,383	87,972	71,040	-75.8	-8.7	-16.6	23.8	-30.9
Abonnées / <i>Subscribers</i>	427,403	302,160	232,942	215,230	197,394	41.4	29.7	8.2	9.0	21.3
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>	40.57	39.44	31.49	28.81	27.43	2.9	25.3	9.3	5.0	10.3
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>	40.19	38.47	30.61	27.97	26.64	4.5	25.7	9.5	5.0	10.8

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE

Alberta/Alberta

PAY TV FINANCIAL SUMMARY

MovieMax! Ltd. - Edmonton

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN

ID

2002

2001

2000

1999

1998

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

02/01

01/00

00/99

99/98

Avg. Ann. Grth Rate

721745 MOVIE MAX

435413703

REVENUS / REVENUE(\$)

Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>	4,078,678	4,304,959	4,027,962	3,929,601	3,815,535	-5.3	6.9	2.5	3.0	1.7
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>	6,573,064	7,105,768	3,954,368	1,581,693	417,492	-7.5	79.7	150.0	278.9	99.2
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	10,651,742	11,410,727	7,982,330	5,511,294	4,233,027	-6.7	42.9	44.8	30.2	25.9

DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)

Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>	3,341,698	3,006,429	2,008,512	1,588,688	1,118,882	11.2	49.7	26.4	42.0	31.5
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>	526,343	0	134,753	0	336,841	0.0	-100.0	999.0	-100.0	11.8
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>	444,903	148,342	117,998	80,341	75,351	199.9	25.7	46.9	6.6	55.9
Services techniques / <i>Technical</i>	753,336	571,762	512,394	504,630	771,780	31.8	11.6	1.5	-34.6	-0.6
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>	1,056,548	632,201	417,171	369,064	251,293	67.1	51.5	13.0	46.9	43.2
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>	438,806	404,347	43,975	32,737	46,398	8.5	819.5	34.3	-29.4	75.4
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	6,561,633	4,763,081	3,234,803	2,575,460	2,600,545	37.8	47.2	25.6	-1.0	26.0

Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income

Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	4,090,108	6,647,646	4,747,527	2,935,834	1,632,482	-38.5	40.0	61.7	79.8	25.8
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	4,090,108	6,647,646	4,747,527	2,935,834	1,632,482	-38.5	40.0	61.7	79.8	25.8

DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION

Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>	666,667	341,376	339,361	322,913	262,545	95.3	0.6	5.1	23.0	26.2
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>	418,731	182,390	74,975	154,287	72,071	129.6	143.3	-51.4	114.1	55.3
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>	526,344	0	134,753	0	336,841	0.0	-100.0	999.0	-100.0	11.8
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>	1,611,742	523,766	549,089	477,200	671,457	207.7	-4.6	15.1	-28.9	24.5
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>	15.13%	4.59%	6.88%	8.66%	15.86%	229.6	-33.3	-20.6	-45.4	-1.2

Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>	740,477	414,142	364,358	306,396	299,582	78.8	13.7	18.9	2.3	25.4
Effectifs moyens / <i>Staff</i>	15	8	7	6	6	87.5	14.3	16.7	0.0	25.7
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>	49,365	51,768	52,051	51,066	49,930	-4.6	-0.5	1.9	2.3	-0.3
Abonnées / <i>Subscribers</i>	589,436	396,021	295,347	160,149	133,260	48.8	34.1	84.4	20.2	45.0

RENDEMENT / PROFITABILITY

Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>	38.40	58.26	59.48	53.27	38.57	-34.1	-2.0	11.7	38.1	-0.1
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>	38.40	58.26	59.48	53.27	38.57	-34.1	-2.0	11.7	38.1	-0.1

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Alberta/Alberta		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Country Music Television Ltd. - Calgary		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
716961	CMT	435413778										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			3,098,848	3,287,259	3,370,929	3,720,859	3,550,141	-5.7	-2.5	-9.4	4.8	-3.3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			701,830	649,817	342,837	0	0	8.0	89.5	999.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			10,305,860	10,715,170	9,199,425	7,741,215	6,599,731	-3.8	16.5	18.8	17.3	11.8
Autres / Other revenue			102,819	48,809	54,815	260,058	35,716	110.7	-11.0	-78.9	628.1	30.3
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			14,209,357	14,701,055	12,968,006	11,722,132	10,185,588	-3.3	13.4	10.6	15.1	8.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			4,113,000	1,195,842	1,115,072	1,088,468	176,387	243.9	7.2	2.4	517.1	119.7
Réduction de valeur des investissements / Program investment			17,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			253,103	4,808,641	4,956,395	4,503,611	4,616,063	-94.7	-3.0	10.1	-2.4	-51.6
Services techniques / Technical			510,657	564,451	459,984	646,683	702,377	-9.5	22.7	-28.9	-7.9	-7.7
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2,644,399	2,668,434	2,370,944	2,035,925	2,038,297	-0.9	12.5	16.5	-0.1	6.7
Administration et frais généraux / Administration and General			2,927,697	1,377,750	1,100,520	950,874	775,571	112.5	25.2	15.7	22.6	39.4
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			10,465,856	10,615,118	10,002,915	9,225,561	8,308,695	-1.4	6.1	8.4	11.0	5.9
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			3,743,501	4,085,937	2,965,091	2,496,571	1,876,893	-8.4	37.8	18.8	33.0	18.8
Moins: amortissement / Less: Depreciation			293,592	1,108,200	524,242	306,039	342,626	-73.5	111.4	71.3	-10.7	-3.8
B.A.I.I. / P.B.I.T.			3,449,909	2,977,737	2,440,849	2,190,532	1,534,267	15.9	22.0	11.4	42.8	22.5
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	216,000	0	0	0.0	-100.0	999.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			-490,309	427,402	376,080	636,080	636,080	-214.7	13.6	-40.9	0.0	-6.3
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			3,940,218	2,550,335	1,848,769	1,554,452	898,187	54.5	37.9	18.9	73.1	44.7
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			3,063,995	0	0	50,000	0	0.0	0.0	-100.0	999.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			270,453	699,125	657,838	561,104	0	-61.3	6.3	17.2	999.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			3,334,448	699,125	657,838	611,104	0	376.9	6.3	7.6	999.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			23.47%	4.76%	5.07%	5.21%	0.00%	393.5	-6.3	-2.7	999.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2,247,785	1,894,886	1,665,525	1,925,130	1,380,412	18.6	13.8	-13.5	39.5	13.0
Effectifs moyens / Staff			34	42	42	33	30	-19.0	0.0	27.3	10.7	3.4
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			66,111	45,116	39,655	58,337	46,323	46.5	13.8	-32.0	25.9	9.3
Abonnées / Subscribers			7,975,765	7,871,589	7,578,872	7,299,000	6,846,454	1.3	3.9	3.8	6.6	3.9
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			26.35	27.79	22.86	21.30	18.43	-5.2	21.6	7.4	15.6	9.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			24.28	20.26	18.82	18.69	15.06	19.9	7.6	0.7	24.1	12.7
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			27.73	17.35	14.26	13.26	8.82	59.8	21.7	7.5	50.4	33.2

Une reclassification des dépenses de licence de droits de diffusion a entraîné une augmentation des dépenses d'émissions et une diminution des dépenses reliées à la programmation. /

A reclassification of licensing of exhibition rights expenses resulted in an increase in Program expenditures and a decrease in Program related expenses.

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE

Colombie Britannique/British Columbia

PAY TV FINANCIAL SUMMARY

Breakaway PPV Corporation - Vancouver

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN ID

722629 Breakaway 505424169

REVENUS / REVENUE(\$)

	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
						02/01	01/00	00/99	99/98	
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Autres / Other revenue	1,258,602	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	1,258,602	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)

Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Réduction de valeur des investissements / Program investment	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Dépenses reliés à la programmation / Program related	1,195,671	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Services techniques / Technical	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Administration et frais généraux / Administration and General	62,936	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	1,258,608	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income

Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-6	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-6	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION

Acquisitions de droits / Acquisition of rights	1,195,971	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Scénario et concept / Script & concept	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	1,195,971	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	95.02%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Effectifs moyens / Staff	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Abonnées / Subscribers	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

RENDEMENT / PROFITABILITY

Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Colombie Britannique/British Columbia		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Fairchild Television Ltd. - Vancouver		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2002	2001	2000	1999	1998	<u>Variation % / Percent Change</u>				<u>Moy. de croiss. ann.</u>
								<u>02/01</u>	<u>01/00</u>	<u>00/99</u>	<u>99/98</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
47498	Talentvis	515408441										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			1,014,423	688,042	633,305	584,295	691,699	47.4	8.6	8.4	-15.5	10.0
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			1,142,914	749,561	696,945	681,227	202,269	52.5	7.5	2.3	236.8	54.2
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			784,249	626,261	730,505	678,125	249,617	25.2	-14.3	7.7	171.7	33.1
Autres / <i>Other revenue</i>			31,465	60,786	44,833	13,805	85,305	-48.2	35.6	224.8	-83.8	-22.1
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			2,973,050	2,124,650	2,105,588	1,957,452	1,228,890	39.9	0.9	7.6	59.3	24.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>			1,719,769	1,314,760	1,417,702	1,284,975	1,521,179	30.8	-7.3	10.3	-15.5	3.1
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>			628,934	374,415	283,301	228,592	198,609	68.0	32.2	23.9	15.1	33.4
Services techniques / <i>Technical</i>			613,782	38,982	32,331	61,737	113,130	999.0	20.6	-47.6	-45.4	52.6
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			533,473	305,098	252,969	217,017	113,577	74.9	20.6	16.6	91.1	47.2
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			463,433	399,008	341,139	259,005	207,233	16.1	17.0	31.7	25.0	22.3
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,959,392	2,432,262	2,327,442	2,051,327	2,153,728	62.8	4.5	13.5	-4.8	16.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-986,342	-307,612	-221,855	-93,875	-924,838	220.6	38.7	136.3	-89.8	1.6
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			239,870	100,469	96,855	46,455	45,475	138.8	3.7	108.5	2.2	51.5
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-1,226,212	-408,081	-318,710	-140,330	-970,313	200.5	28.0	127.1	-85.5	6.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			94,446	80,977	83,081	87,406	103,469	16.6	-2.5	-4.9	-15.5	-2.3
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			664,769	630,833	697,353	633,727	502,186	5.4	-9.5	10.0	26.2	7.3
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>			759,215	711,810	780,434	721,133	605,655	6.7	-8.8	8.2	19.1	5.8
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			25.54%	33.50%	37.06%	36.84%	49.28%	-23.8	-9.6	0.6	-25.2	-15.2
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			1,215,752	983,766	976,948	892,026	555,271	23.6	0.7	9.5	60.6	21.6
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			94	90	67	28	30	4.4	34.3	139.3	-6.7	33.0
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			12,934	10,931	14,581	31,858	18,509	18.3	-25.0	-54.2	72.1	-8.6
Abonnées / <i>Subscribers</i>			24,244	22,262	14,688	12,916	13,656	8.9	51.6	13.7	-5.4	15.4
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-33.18	-14.48	-10.54	-4.80	-75.26	129.1	37.4	119.7	-93.6	-18.5
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-41.24	-19.21	-15.14	-7.17	-78.96	114.7	26.9	111.1	-90.9	-15.0