



QUEBECOR MEDIA

L. Stockley
18 MARS 2005

Ligne directe : (514) 380-7313
Télécopieur : (514) 380-4664
Courriel: trepanier.edouard@quebecor.com

Montréal, le 18 mars 2005

Madame Diane Rhéaume
Secrétaire générale
CRTC
Ottawa, Ontario
K1A 0N2



Objet : Parrainage de services de programmation hispanique : TVE, TV Chile et TV Azteca

Madame La Secrétaire générale,

À la suite de la publication de l'avis public 2004-96, Vidéotron Ltée désire profiter de l'approche révisée qu'a adoptée le Conseil à l'égard des services non canadiens d'intérêt général en langues tierces en déposant trois (3) demandes de parrainage des services hispaniques d'intérêt général suivant : TVE, TV Chile et TV Azteca. TVE est une chaîne publique de l'Espagne. TV Chile est aussi publique et provient du Chili. Quant à TV Azteca, c'est un service de télévision privée provenant du Mexique.

Vidéotron partage l'avis du Conseil sur les groupes ethniques qui demeurent mal desservis dans une troisième langue. C'est pourquoi l'amélioration du choix et de la diversité des services de télévision qui leurs sont offerts ne peut être que bénéfique. Plus ces groupes auront accès à des canaux qui ressemblent à leur réalité culturelle, plus vite les déserteurs du Système de radiodiffusion canadien seront rapatriés.

De cette manière, l'article 3(d)(iii) de la Loi qui déclare notamment que le système canadien de radiodiffusion devrait refléter la condition et les aspirations de tous les Canadiens, de même que le caractère multiculturel et multiracial de la société canadienne sera mieux appliqué et servira davantage les intérêts d'un Canada de plus en plus cosmopolite. Au dernier recensement de Statistique Canada en 2001, plus de cinq (5) millions de canadiens (18%) ont répondu avoir une langue maternelle autre que les deux langues officielles du pays. De ceux-ci, près de 250 000 (1%) détiennent l'espagnol. À Montréal, plus de 625 000 (19%) ont une langue maternelle autre que le français et l'anglais, et 63 305 (2%) ont répondu l'espagnol. Cette langue est la troisième plus importante à Montréal après l'italien et l'arabe. Pour ces raisons, Vidéotron n'a nul doute qu'un réel besoin existe pour d'autres chaînes espagnoles d'intérêt général.

L'ensemble des preuves et des informations exigées par le Conseil se retrouvent dans le document ci-joint.

Il est important de noter que la demande de Vidéotron en vue de parrainer l'entrée des services de programmation en question, ne signifie pas que Vidéotron distribuera nécessairement ces services à la suite de leur admission au Canada.

Enfin, les dossiers seront mis à la disposition du public pour consultation au :
300, avenue Viger est,
Montréal (Québec)
H2X 3W4

Veuillez accepter, Madame La Secrétaire générale, l'expression de ma considération distinguée.



Édouard G. Trépanier
Vice-président
Affaires réglementaires

EGT/pt

CC. TerraTerra
ACTC
ACR

TVE

- A- Lettre de déclaration du fournisseur
- B- Description du service
- C- Horaire de programmation
- D- Description des émissions
- E- Temps consacré au sous-titrage

TV CHILE

- A- Lettre de déclaration du fournisseur
- B- Description du service
- C- Horaire de programmation
- D- Description des émissions
- E- Temps consacré au sous-titrage

TV AZTECA

- A- Lettre de déclaration du fournisseur
- B- Description du service
- C- Horaire de programmation
- D- Description des émissions
- E- Temps consacré au sous-titrage

TVE

LETTRE DE DÉCLARATION DU FOURNISSEUR



rtve

RadioTelevisión Española

Date: February 15, 2005

Mr Edouard Trepanier
Vice President,
Regulatory Affairs
Quebecor Media inc.
300, ave Viger Est,
Montreal, Qc H2X 3W4
Canada

Dear Sir,

Thank you for your interest in the TVE INTERNACIONAL satellite channel. I am very pleased that Videotron is thinking of launching a package of hispanic networks on its digital cable system in Montreal.

I therefore confirm our agreement to the following statements:

- 1) **Canadian sponsorship:** Videotron will file, in the following month, a proposal to amend the lists of eligible satellite services through the inclusion of the TVE INTERNACIONAL satellite channel eligible for distribution on a digital basis only.
- 2) **Description of the service and its programming schedule:** TVE INTERNACIONAL satellite channel is a non-canadian 24 hours television service that proposes general entertainment programming consisting on movies, live sports events and sport-related news, children's programming, musical events, theatre and fiction series, documentaries, international news coverage and analysis, news magazine programs profiling current events and people and variety, comedy and entertainment programs. The programmes originate from SPAIN and are presented in the Spanish language. Copies of the program schedule will be found enclosed.
- 3) **Rights for distribution:** The service provider has obtained all necessary rights for its programming in Canada.
- 4) **Preferential or exclusive programming rights:** The TVE INTERNACIONAL satellite channel does not hold, will not obtain, nor will it exercise, preferential or exclusive rights in relation to the distribution of programming in Canada.
- 5) **Publicity:** The TVE INTERNACIONAL satellite channel, if made available in Canada will not sell any publicity in that country.

Hoping you have received all the elements you need to file your proposal, please accept our sincere thanks and appreciation.

Very Sincerely,

Pedro Vallejo Vallejo
Director Gerente Comercial

Cc: M. Claude Sauvé, Videotron

DESCRIPTION DU SERVICE

DESCRIPTION DU SERVICE

TVE est un service de programmation en langue espagnole provenant de l'Espagne, d'intérêt général, qui diffuse 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, une grande variété d'émissions y compris des dramatiques, des longs métrages, des sports, des nouvelles et des commentaires sur l'actualité, des émissions d'intérêt général, du divertissement, de la musique ainsi que des émissions à caractère religieux.

TVE est un service international pour toute la famille diffusant le meilleur de toutes les émissions du radiodiffuseur public TVE conçu et produit pour les espagnoles et hispanophones du monde.

HORAIRE DE PROGRAMMATION

Televisión Española Internacional



SPAIN	CANADA EST	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY
2:00 PM	08:00 AM	DAILY NEWS DEBATE: LOS DESAYUNOS DE TVE				
3:00 PM	09:00 AM	NEWS: TELEDIARIO - 1				
4:00 PM	10:00 AM	EDUCATIONAL: TV EDUCATIVA. LA AVENTURA DEL SABER				
5:00 PM	11:00 AM	HEALTH AND LIFESTYLE MAGAZINE: SABER VIVIR				
		ENTERTAINMENT NEWS: CORAZON...				
6:00 PM	12:00 PM	NEWS: NOTICIAS CANAL 24 HORAS				
7:00 PM	1:00 PM	MORNING NEWS/TALK SHOW: POR LA MAÑANA				
8:00 PM	2:00 PM					
9:00 PM	3:00 PM	NEWS: TELEDIARIO - 2				
10:00 PM	4:00 PM	CHILDREN PROGRAMMING: PROGRAMACION INFANTIL				
11:00 PM	5:00 PM	ENTERTAINMENT NEWS: GENTE				
12:00 AM	6:00 PM	SCIENCE AND TECHNOLOGY MAGAZINE				
1:00 AM	7:00 PM	GAME SHOW: SABER Y GANAR				
		SPORTS NEWS: DEPORTE.ES				
2:00 AM	8:00 PM	NEWS: NOTICIAS CANAL 24 HORAS				
3:00 AM	9:00 PM	REALITY SHOW: OPERACION TRIUNFO	COMEDY SHOW: CRUZ Y RAYA	COMEDY SHOW: EL SHOW DE FLO	SERIES	MOVIE: CITA CON EL CINE ESPAÑOL
4:00 AM	10:00 PM		MOVIE: CINE			
5:00 AM	11:00 PM	BIOGRAPHY: GAUDI Y LA MUSICA	DEBATE: EL DEBATE DE LA 2	DOCUMENTARIES VENTANA A GRANDES DOCUMENTALES	INTERVIEWS: LA NOCHE ABIERTA	FILM MAGAZINE: DIAS DE CINE
6:00 AM	12:00 AM			LITERARY MAGAZINE: NEGRO SOBRE BLANCO	DOCUMENTARY	
7:00 AM	1:00 AM	MOVIE: CINE				
8:00 AM	2:00 AM	NEWS (INCLUDES POLITICAL DEBATE): TELEDIARIO MATINAL (INCLUYE LOS DESAYUNOS DE TVE)				
9:00 AM	3:00 AM	SERIES				
10:00 AM	4:00 AM	EDUCATIONAL: TV EDUCATIVA. LA AVENTURA DEL SABER				
11:00 AM	5:00 AM	SPORTS NEWS: POLIDEPORTIVO				
12:00 PM	6:00 AM	NEWS: EURONEWS				
		SCIENCE AND TECHNOLOGY MAGAZINE				
1:00 PM	7:00 AM	NEWS: NOTICIAS CANAL 24 HORAS				
SPAIN	USA EST	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY

SATURDAY	SUNDAY	CANADA PT
EDUCATIONAL: CULTURA CON N	POLITICAL NEWS MAGAZINE	05:00 AM
ENTERTAINMENT NEWS: CORAZON...		06:00 AM
NEWS: TELEDIARIO - 1		07:00 AM
SPORT BROADCASTING: RETRANSMISION DEPORTIVA		08:00 AM
NEWS: NOTICIAS CANAL 24 HORAS		09:00 AM
CHILDREN PROGRAMMING: TPH CLUB	CHILDREN PROGRAMMING: TPH CLUB	10:00 AM
TEEN MUSIC: MUSICA SI	CLASICAL MUSIC FOR CHILDREN	11:00 AM
	INVESTIGATIVE REPORT	
NEWS: TELEDIARIO - 2		12:00 PM
ENTERTAINMENT NEWS: CORAZON...		1:00 PM
SPORTS PROGRAMMING: ESCUELA DEL DEPORTE	MAGAZINE: DESDE GALICIA PARA EL MUNDO	2:00 PM
BIOGRAPHY: PERFILES		3:00 PM
MOVIE: CINE DE BARRIO	REALITY SHOW: OPERACION TRIUNFO	4:00 PM
NEWS: NOTICIAS CANAL 24 HORAS		5:00 PM
WEEKLY NEWS MAGAZINE: INFORME SEMANAL	BIOGRAPHY: ESTA ES MI HISTORIA	6:00 PM
VARIETY SHOW: NOCHE DE FIESTA	SPORTS NEWS: ESTUDIO ESTADIO	7:00 PM
	DOCUMENTARY	8:00 PM
SERIES: CRONICAS URBANAS	SCIENCE MAGAZINE: REDES	9:00 PM
MAGAZINE: DESDE GALICIA PARA EL MUNDO	NEWS (INCLUDES POLITICAL DEBATE): TELEDIARIO MATINAL (INCLUYE LOS DESAYUNOS DE TVE)	10:00 PM
		11:00 PM
DOCUMENTARY	EDUCATIONAL: TVE EDUCATIVA: LA AVENTURA...	12:00 AM
RELIGIOUS PROGRAM: TIEMPO DE CREER	SPORTS NEWS: POLIDEPORTIVO	1:00 AM
EDUCATIONAL: UNED	NEWS: EURONEWS	2:00 AM
ENVIRONMENTAL NEWS: AGROSFERA	SCIENCE AND TECHNOLOGY MAGAZINE	3:00 AM
NEWS: NOTICIAS CANAL 24 HORAS		4:00 AM
SATURDAY	SUNDAY	USA PT

DESCRIPTION DES ÉMISSIONS

CATEGORIES FOR THE CRTS

CATEGORY	TYPE OF PROGRAM	PROGRAM GRID AND SHORT DESCRIPTION
1	<p>NEWS Newscasts, newsbreaks, and headlines. Programs reporting on local, regional, national, and international events. Such programs may include weather reports, sportscasts, community news, and other related features or segments contained within "News Programs."</p>	<p>TELEDIARIO MATINAL: Daily news bulletin CANAL 24 HORAS-TELEDIARIO INTERNACIONAL: News bulletin focused on current international events TELEDIARIO 1RA. EDICION: Daily news bulletin TELEDIARIO 2A. EDICION: Daily news bulletin INFORME SEMANAL: Summary of week's main news EN PORTADA: Combines feature reports on current events with other thematic reports on a specific situation in a given country or region. The program's structure is quite simple: a theme is selected for a country in which something newsworthy is happening and the team goes there. A TVE journalist specialized in the matter at hand is chosen for each report. EL MUNDO EN 24 HORAS: A weekly analysis, reporting and interview program which attempts to go in depth on major current international events LOS DESAYUNOS DE TVE: Daily debates on current political and social affairs, including invited experts on the issues addressed LINEA 900: Investigative journalism 59 SEGUNDOS: Political talk on current events in which well-known political journalists and comedian-actors share their points of view on the most relevant political events of the week, cleverly combining news and humor LAS CEREZAS: Interviews with well-known figures and debate on current issues with a personal, human focus ENFOQUE: A debate program with a dynamic format that includes a live interview, reports and opinions on the street and from the viewers PRISMA INFORMATIVO: An interview program with expert opinions and information on issues of concern to society MERCADOS Y NEGOCIOS: A weekly review of economic events on both sides of the Atlantic EUROPA 2005: A summary of current events in the European Union using news, reports and interviews, to bring Europe closer to its citizens DIAS DE CINE: A weekly review of happenings in the world of film DESDE GALICIA PARA EL MUNDO: News reporting on current events in the region of Galicia MUJERES EN LA HISTORIA: A historical documentary series depicting the lives of great women in Spanish history MEMORIA DE ESPAÑA: A Chronicle of Spain's history from the origins of the Iberian Peninsula and its first inhabitants through contemporary society. In order to deliver the historical content in an entertaining audiovisual format, events are narrated using the latest computer graphics techniques along with dramatization</p>
2a	<p>Analysis and Interpretation Programs on various topics that include analysis or discussion, for example, talk or panel shows, consumer affairs or reviews, newsmagazines and documentaries that do not fall under category 2b). This category excludes programs presenting information primarily for entertainment value. The Commission notes that "Docutainment" programs, gossip or entertainment talk shows fall more appropriately under category 11. Lifestyle magazine shows generally fall under category 5b.</p>	
2b	<p>Long-form documentary Original works of non-fiction, primarily designed to inform but may also educate and entertain, providing an in-depth critical analysis of a specific subject or point of view over the course of at least 30 minutes (less a reasonable time for commercials, if any). These programs shall not be used as</p>	

18%

10%

4%

	commercial vehicles.	<p>of key events involving history-makers. Recorded images are used from locations in Spain with historical monuments and archeological remains, as well as animated resources, to offer the viewer an image of Roman roads, 16th century Seville, the life of the Tartessians or the Atapuerca man.</p> <p>VENTANA GRANDES DOCUMENTALES: A program presenting highlighted TVE documentaries</p> <p>NUESTROS CAMINOS A SANTIAGO: A Series devoted to Spain's Road to Santiago, analyzing the places, history and people surrounding this cultural, social and religious phenomenon</p> <p>AL FILO DE LO IMPOSIBLE: A documentary series on extreme sporting and adventure activities taking place in the most remote corners of the globe</p> <p>ASTURIAS PARAISO NATURAL: A series on nature in the Asturias region, one of Spain's richest in flora, fauna and landscapes</p> <p>METROPOLIS: A program devoted to the most significant figures, works and events in cutting edge visual arts, music, design, computer graphics, dance, architecture, photography, film, video arts and performance art of the period.</p>
3	<p>Reporting & Actualities Programs focusing on the coverage of conferences, political conventions, opening/closing of events (including awards dinners) and political debates, as well as programs of a non-entertainment nature intended to raise funds.</p>	
4 1%	<p>Religion Programs dealing with religion and religious teachings, as well as discussions of the human spiritual condition.</p>	<p>BUENAS NOTICIAS TV: A program produced by those devoted to the Evangelical faith</p> <p>PUEBLO DE DIOS: A program produced by those devoted to the Catholic faith</p> <p>ISLAM HOY: A program targeting one million Spanish and foreign Muslims, aimed at sharing Muslim culture without proselytizing and with a particular focus on Spanish Islam in the past and present</p> <p>SHALOM: A Program devoted to the Jewish community.</p>
5a 5%	<p>Formal Education & Pre-school Programs presenting detailed information related to a wide variety of topics and used by the viewer primarily to acquire knowledge. The programs can be related to established curricula. All programs targeted at pre-schoolers (ages 2-5) except those that are primarily comprised of drama.</p>	<p>TV EDUCATIVA-LA AVENTURA DEL SABER: The program's purpose is to provide educational materials on television to both the general public and the formal education system.</p> <p>U.N.E.D.: An education program linked to courses at the National Distance Education University</p> <p>ESCUELA DEL DEPORTE: A basic sports education program</p> <p>EL CONCIERTO: "El Concierto", produced by TVE, with an original format, has the primary purpose of bringing classical music into the lives of children and young people. The program has earned recognition by media professionals and analysts, as well as from public children's defense agencies.</p>
5b	<p>Informal Education/Recreation & Leisure Programs presenting information on recreation, hobby and</p>	<p>SABER VIVIR: This program aims to entertain, amuse and teach people how to enhance their well-being and live better by avoiding illness to the extent possible.</p>

<p>15%</p>	<p>skill development, recreational sports and outdoor activities, travel and leisure, employment opportunities, and talk shows of an informative ("how-to") nature.</p>	<p>Thus, it provides a public service by promoting a healthy lifestyle.</p> <p>CULTURA CON N: A program devoted to current cultural affairs in Spanish. Its mission is to bring culture to the masses, with an agile, informative style. Each week's program includes reports on happenings in the theater, music, literature, film, opera and the fine arts, with a special focus on the presence of our culture abroad. The program is produced live and each broadcast features a special guest.</p> <p>PADRES EN APUROS: This daily program addresses the problems faced by parents in their relationships with their children.</p> <p>LA BOTICA DE LA ABUELA: Using traditional formulas and recipes, this program shares knowledge about plants and other natural ingredients and their curative effects for healthy living.</p> <p>DOS ROMBOS: A sexual information program that aims to serve as an open forum to respond to all kinds of doubts relating to sexuality. A late-night program devoted to talking about sex openly, with a marked educational focus, though not lacking in style, in a warm, comfortable, cozy environment, with a young, informal touch.</p> <p>ESTRAVAGARIO: This program is structured in segments such as the interview with the author of the week, a report, music, live performances. "What to read?" "What do we read?" and opinions on a book, an author or a publishing phenomenon, with the participation of one or two literary critics, and a writer, reader, bookseller or publisher.</p> <p>TIRAME DE LA LENGUA: A program using a game show format focused on knowledge of Spanish grammar for young children</p> <p>REDES: The influx of science and technology into popular culture is the most significant change of the century. This program attempts to reflect this profound change each week by addressing a related issue and reviewing top news stories on science and technology that have a direct impact on us.</p> <p>EL ESCARABAJO VERDE: "El Escarabajo Verde" (The Green Beetle) is a news program on ecology and the environment. The program started in May 1997 with a clear public service mission: work for the improvement of the natural environment also enhances quality of life, since many aspects related to ecology have a direct impact on our well-being.</p> <p>AGROSFERA: A weekly magazine program devoted to agriculture, fishing and diet, directed and hosted by Lourdes Zuriaga</p> <p>BRICOMANIA: A program on handicrafts</p>
<p>6a o 6b</p> <p>5%</p>	<p>Sports:</p> <p>Programs of live or live-to-tape sports events and competitions including coverage of professional and amateur tournaments. The category also includes</p>	<p>DEPORTE.ES: A 25-minute daily sports program broadcast Monday through Sunday from the TVE-Catalunya center, covering seasonal sports news.</p> <p>DEPORTES SABADO: Live broadcasts of various sporting events. Basketball, horseracing, hockey, cycling, volleyball, track and field...</p> <p>DEPORTES DOMINGO: Live broadcasts of various sporting events. Basketball,</p>

	<p>programs reviewing and analysing professional or amateur competitive sports events/teams (i.e. pre- and post-game shows, magazine shows, scripted sports, call-in and talk shows, etc.). This category includes the following sub-categories:</p> <p>Category 6(a) Professional sports Category 6(b) Amateur sports</p> <p>Documentaries on sports-related topics fall under category 2. Programs on leisure and recreational sports fall under category 5b).</p>	<p>horseracing, hockey, cycling, volleyball, track and field ... JARA Y SEDAL: A program for hunting and fishing enthusiasts</p>
<p>7a 4%</p>	<p>On-going dramatic series</p>	<p>CUENTAME COMO PASO: The life of a Spanish family in the late 70s, seen through the eyes of a 10-year-old boy. Carlitos recalls a childhood filled with games, the first TV series, <i>Dormund</i>, the Eurovisión Festival and the <i>Hazañas bélicas</i> and <i>Capitán Trueno</i> comics. TURNO DE OFICIO: A series based on events related to the world of criminal justice. GRANDES SERIES DE TVE: TVE's great dramatic series based on literary classics return to the screen. LA VERDAD DE LAURA: A soap opera set in contemporary Madrid, showing the lives and events surrounding the characters who in one way or another come into the world of Laura, a beautiful, competent professional and ambitious woman. ANA Y LOS 7: Ana is the woman who takes care of the kids but become much more. A comedy series starring Ana García Obregón.</p>
<p>7b</p>	<p>On-going comedy series (sitcoms);</p>	
<p>7c</p>	<p>Specials, mini-series, and made-for-TV feature films;</p>	
<p>7d 5%</p>	<p>Theatrical feature films aired on television;</p>	<p>CICLO CINE ESPAÑOL: A film series devoted to films by Spanish directors CINE DEL VIERNES: A new premiere film every Friday in Spanish CINE DE BARRIO: Each week a film that represents popular Spanish film from decades gone by. After the film comes a relaxed, animated discussion with some of the artists related to the week's film. CICLO CINE LATINOAMERICANO: A film series devoted to films by Latin American directors LOS LUNNIS: A daily children's series starring puppets</p>
<p>7e 2%</p>	<p>Animated television programs and films (excludes computer graphic productions without story lines);</p>	
<p>7f 2%</p>	<p>Programs of comedy sketches, improvisations, unscripted works, stand-up comedy</p>	<p>CRUZ Y RAYA: A comedy program starring the comic duo known as Cruz y Raya EL HUMOR DE TU VIDA: This program compiles recordings of comedy acts that</p>

		<p>have appeared on TVE in recent years</p> <p>ESPLUNGE: Sharp, intelligent wit packed into 45 minutes of sketches, featuring Florentino Fernández, Patricia Conde, Eva Hache, Miguel Nadal, Agustín Jiménez and "Quequé." This new program includes numerous guests stars including politicians, sports figures, singers and other personalities who will surprise viewers by becoming accomplices to the fun and demonstrating their previously unknown 'skills' as actors and comedians.</p>
7g	<p>Other drama, including, but not limited to, readings, improvisations, tapes/films of live theatre not developed specifically for television, experimental shorts, video clips, continuous action and puppet shows).</p>	
8a 2%	<p>Music and dance</p> <p>Programs comprised primarily (i.e. more than 50%) of live or pre-recorded performances of music and/or dance, including opera, operetta, ballet, and musicals. The performance portion excludes videoclips, voice-overs or musical performances used as background.</p>	<p>MUSICA UNO: This program is focused on a young audience and aims to exceed the expectations of its predecessor: Música Sí, which was on the air for over six years with more than 300 programs broadcast. It includes performances, videos and all the latest news on music in Spanish.</p>
8b	<p>Music video clips</p> <p>Short film or videotape productions or concert excerpts (clips) not produced primarily for the particular program in which they are presented, which normally contain one musical selection with visual material</p>	
8c	<p>Music video programs</p> <p>Programs consisting primarily (i.e. more than 50%) of music videos and in some cases including a host and other programming elements.</p>	
9	<p>Variety</p> <p>Programs containing primarily (i.e. more than 50%) performances of mixed character (e.g. not exclusively music or comedy performances) consisting of a number of individual acts such as singing, dancing, acrobatic exhibitions, comedy sketches, monologues, magic, etc.</p>	
10 2%	<p>Game shows</p> <p>Programs featuring games of skill and chance as well as</p>	<p>SABER Y GANAR: A daily half-hour game show hosted by Jordi Hurtado, aimed at spreading culture in a fun way. On the program, three contestants face off with one another on various tests, in</p>

	quizzes.	<p>which they have to demonstrate their knowledge and mental agility while being bombarded with questions of average difficulty, designed to address a wide range of contestants and spectators.</p> <p>What differentiates this game show is that, in one of its phases, tests are provided in which the contestants must eliminate each other, giving rise to strategic tactics and resources. Contestants are eliminated until only one remains, the one who has earned the most points.</p> <p>In the final test of the contestant with the most points, he or she must decipher the final puzzle. The host provides a sentence or quotation by a famous person, which is missing two or three words, and, in 45 seconds, the contestant must guess the missing words.</p>
<p>1.1 25%</p>	<p>General entertainment and human interest</p> <p>Programs primarily about the world of entertainment and its people. These programs include celebrity profiles that may use promotional footage, talk or interview shows, award shows, galas and tributes. They also include entertainment-oriented magazine shows; fund-raising shows which include entertainers (i.e. telethons); reality TV, including programs of live or live-to-tape footage without significant portions devoted to in-depth analysis or interpretation; and coverage of community events such as carnivals, festivals, parades and fashion shows.</p>	<p>POR LA MAÑANA: A magazine program combining current events and happenings.</p> <p>ESPAÑA ES: A current events program broadcast daily covering various aspects of life in Spain. Cultural exhibits, anniversaries of figures specifically linked to an area, landscape of unique beauty or effort to conserve their environment, maintenance of Spain's artistic heritage, music, travel, gastronomy, Internet resources, a guide to understanding and traveling in Spain.</p> <p>ESTO ES VIDA: A current events magazine with reports, debates on socially significant issues, images of the day, interviews and humor.</p> <p>GENTE: A magazine program on all the leading figures in culture and entertainment, including reports and interviews on all aspects of the worlds of film, theater and television.</p> <p>CORAZON DE.: A program that examines the work of famous people, their lives, free time, feelings and tastes, including humor, beauty and fashion.</p> <p>CORAZON CORAZON: A program whose format is similar to that of a current events magazine, that brings viewers closer to the stars in the worlds of film, music, theater, etc., focused on the figures who are popular and famous among society at large.</p> <p>PRESTAME TU VIDA: A program in which two people who don't know each other change roles. For five days and with no contact whatsoever with their previous worlds, two unknown people, from very different environments, have the chance to live each other's lives.</p> <p>LO QUE ME CONTARON LOS MUERTOS: A voyage into the mind of the most merciless killers through their crimes. Unprecedented psychiatric and forensic investigations on homicidal behavior, together with testimony by people close to the victims and others implicated in the crime, provide us with the keys for a dramatic recreation of the great crimes and their motives.</p>
1.2	<p>Interstitiales</p> <p>Programs with a running time of less than 5 minutes.</p>	

	<p>exclusive of advertising and other interstitial material, consisting of material that can be described under categories 2 to 11.</p>	
13	<p>Public service announcements</p> <p>Messages of less than 5 minutes duration intended to educate the audience about issues of public concern, encourage public support and awareness of a worthy cause, or promote the work of a non-profit group or organization dedicated to enhancing the quality of life in local communities or in society or the world at large. These include community billboards. These messages are not intended to sell or promote goods or commercial services. No payment is exchanged between broadcasters and producers for the broadcast of these messages.</p>	
14	<p>Infomercials, promotional and corporate videos</p> <p>Programming exceeding 12 minutes in length that combines information and/or entertainment with the sale or promotion of goods or services into a virtually indistinguishable whole. This category includes videos and films of any length produced by individuals, groups and businesses for public relations, recruitment, etc.</p> <p>When this material is logged, the start and end times must be entered, the program class must be "PGI", and the category 140. No other components of the key figure should be entered.</p>	
15	<p>Filler programming</p> <p>Programming, in no case longer than 30 minutes in duration, the purpose of which is to fill in the time between the presentation of the major programs broadcast by the licensed pay services and those specialty services authorized to distribute filler programming, and includes material that promotes the programs or services provided by the licensee.</p>	

TEMPS CONSACRÉ AU SOUS-TITRAGE

● Il n'y pas d'émissions qui seront sous-titrées ou disponibles en français ou en anglais grâce à un second canal d'émissions sonores

TV CHILE

LETTRE DE DÉCLARATION DU FOURNISSEUR

February 15, 2005

Mr Edouard Trepanier
Vice President,
Regulatory Affairs
Quebecor Media inc.
300, ave Viger Est,
Montreal, Qc H2X 3W4
Canada

Dear Sir,

Thank you for your interest in the TV Chile satellite channel. I am very pleased that Videotron is thinking of launching a package of hispanic networks on its digital cable system in Montreal.

I therefore confirm our agreement to the following statements:

- 1) **Canadian sponsorship:** Videotron will file, in the following month, a proposal to amend the lists of eligible satellite services through the inclusion of the TV Chile satellite channel eligible for distribution on a digital basis only.
- 2) **Description of the service and its programming schedule:** TV Chile satellite channel is a non-Canadian 24/24 hour television service that proposes programming for the whole family. The programmes originate from Chile and are presented in the Spanish language. Copies of the program schedule will be found enclosed.
- 3) **Rights for distribution:** The service provider has obtained all necessary rights for its programming in Canada.
- 4) **Preferential or exclusive programming rights:** The TV Chile satellite channel does not hold, will not obtain, nor will it exercise, preferential or exclusive rights in relation to the distribution of programming in Canada.
- 5) **Publicity:** The TV Chile satellite channel, if made available in Canada will not sell any publicity in that country.



Hoping you have received all the elements you need to file your proposal, please accept our sincere thanks and appreciation.

Yours sincerely,



Ernesto Lombardi
Gerente Señal Internacional TV Chile
Televisión Nacional de Chile

Cc. M. Claude Sauvé, Vidéotron

DESCRIPTION DU SERVICE

DESCRIPTION DU SERVICE

TV Chile international est un service chilien de programmation en langue espagnole, d'intérêt général, qui diffuse 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, une grande variété d'émissions y compris des dramatiques, des longs métrages, des sports, des nouvelles et des commentaires sur l'actualité, des émissions d'intérêt général, du divertissement, de la musique ainsi que des émissions à caractère religieux.

TV Chile est un service international pour toute la famille diffusant le meilleur de toutes les émissions du radiodiffuseur public TV Chile conçu et produit pour les chiliens et hispanophones du monde.

HORAIRE DE PROGRAMMATION

PROGRAMACION SEMANA del 07/Marzo/2005 al 13/Marzo/2005
 Diferencia horaria con Chile -2:0 hrs.



<< Lun 28-Feb

Lunes 07-03-2005

Lun 14-Mar >>

CH		Lun 07	Mar 08	Mié 09	Jue 10	Vie 11	Sáb 12	Dom 13						
02:00	00:00	Memorias	Pasiones							00:00				
02:15	00:15									00:15				
02:30	00:30	Lo Mejor de mi Tierra	Rojo: Fama Contrafama	Rojo: Fama Contrafama						Lo Mejor de mi Tierra	00:30			
02:45	00:45											00:45		
03:00	01:00	Fútbol: Campeonato Oficial	Rojo: Fama Contrafama	17						por confirmar	01:00			
03:15	01:15											01:15		
03:30	01:30											01:30		
03:45	01:45											01:45		
04:00	02:00											02:00		
04:15	02:15											02:15		
04:30	02:30	17	Los Capo	Desafío Aventura	ExpedienTV	Tiempo Final			Esta Semana		02:30			
04:45	02:45									02:45				
05:00	03:00	17	Los Capo	Los Capo						Frutos del País		03:00		
05:15	03:15												03:15	
05:30	03:30												03:30	
05:45	03:45												03:45	
06:00	04:00												04:00	
06:15	04:15												04:15	
06:30	04:30	24 Horas en la Mañana							TV Chile Responde	Noche de Juegos	04:30			
06:45	04:45											04:45		
07:00	05:00											05:00		
07:15	05:15											05:15		
07:30	05:30											05:30		
07:45	05:45											05:45		
08:00	06:00	Buenos Días a Todos				Rally Copec Patagonia Atacama	Noches de Mundo				Clarita	Había una Vez...	06:00	
08:15	06:15													06:15
08:30	06:30													06:30
08:45	06:45													06:45
09:00	07:00													07:00
09:15	07:15													07:15
09:30	07:30	Avance de 24 Horas							Puertas Abiertas	Santa Misa	07:30			
09:45	07:45											07:45		
10:00	08:00	Buenos Días a Todos							Esta Semana	Memorias	08:00			
10:15	08:15											08:15		
10:30	08:30											08:30		
10:45	08:45											08:45		
11:00	09:00											09:00		
11:15	09:15											09:15		
11:30	09:30	Avance de 24 Horas							La Gran Sorpresa	El Cuento del Tío	09:30			
11:45	09:45											09:45		
12:00	10:00	Tic Tac							Los Capo		10:00			
12:15	10:15												10:15	
12:30	10:30												10:30	
12:45	10:45												10:45	
13:00	11:00	Los Venegas									11:00			
13:15	11:15											11:15		
13:30	11:30	24 Horas al Día									11:30			
13:45	11:45											11:45		
14:00	12:00	El Circo de las Montini							24 Horas al Día		12:00			
14:15	12:15												12:15	
14:30	12:30											12:30		
14:45	12:45											12:45		
								TV Chile	Frutos					

DESCRIPTION DES ÉMISSIONS

Nom / Titre	Genre	Catégorie	Heures /Semaine	(Heures/jour)	Description
17	Série Jeunesse	CATÉGORIE 7A	08:00:00	1:08:34	Les élèves de 12e année de l'École Antumapu se préparent pour quitter le milieu scolaire et planifier leur futur. Dans ce contexte ils vivent des situations typiques de leur génération, l'amour et les rêves.
24 Heures	Journal	CATÉGORIE 1	18:00:00	2:34:17	Trois émissions par jour, chroniques en direct, envoyés spéciaux sur les cinq continents pour couvrir à chaque jour les événements les plus importants du pays et du monde.
31 Minutes	Enfants	CATÉGORIE 5B	01:00:00	0:08:34	Humour et amusement sur un espace nouveau; une invitation à rire de nous mêmes, de ceux qui font la une et de ceux que les informent. Ses protagonistes sont des marionnettes qui font les délices des grands et des petits.
Bonjour Á Tous	Magazine	CATÉGORIE 9	20:00:00	2:51:26	Chaque jour, Jorge Hevia et Tonka Tomicić partagent avec vous, des informations d'intérêt général, journal, reportages, amusement et beaucoup de prix.
Compétition National de Football	Sports	CATÉGORIE 6A	06:00:00	0:51:26	Compétition Nationale de Football de première division. Sélection des matchs les plus émouvants de chaque saison, où année après année, les équipes se disputent le prix du meilleur. Transmission simultanée du Canal du Football et TV Chile.
Chiliens en Vif	Musical	CATÉGORIE 8A	01:00:00	0:08:34	Grands ensembles et chanteurs/auteurs individuels rejoignent leur public dans une ambiance détendue et amicale. Avec le présentateur de Cristián Norero, Chiliens en Vif est un espace musical spécialement créé pour le public international.
Clarita	Enfants	CATÉGORIE 7A	01:00:00	0:08:34	Les aventures d'une préadolescente et ses amis, dans une série animée complètement réalisée à TVN. Clarita, Inesita Maria, Godoy, Reflujo et autres veulent comprendre et faire partie du monde des adultes qui les entoure.
Vidéo Tourne	Amusement	CATÉGORIE 9	03:00:00	0:25:43	Programme familial, présenté par un trio multiphasique qui veut amuser tout le monde: Martín Cárcamo, Mey Santamaría y María Jimena Pereyra - revue des images, gaffes, caméras cachées et souvenirs enregistrés au long des 35 ans de TVN.
Affaire de Fous	Amusement	CATÉGORIE 7F	01:00:00	0:08:34	Programme de caméra cachée préparé par une équipe de TVN. Face à la surprise des victimes, le programme propose d'amusantes situations qui sont enregistrées par une caméra aussi indiscrette qu'implacable.
Chroniques	Documentaire	CATÉGORIE 2A	01:00:00	0:08:34	Série de reportages de gens anonymes que jour après jour font leur travail dans les hôpitaux, cliniques et services d'urgence, une opportunité pour donner le meilleur de soi. Reportage en format documentaire de plusieurs histoires vécues par ces services.
Sport 2000	Sports	CATÉGORIE 6B	02:00:00	0:17:09	Actualité sportive dans un style magazine. Toute la diversité de disciplines sportives au Chili et au monde.
Défi Aventure	Sports Extrêmes	CATÉGORIE 6B	03:00:00	0:25:43	Animé par le journaliste Marcelo Alvarez, ce programme est un parcours des paysages les plus attirants du Chili ainsi qu'une invitation au touriste à un coquetel d'adrénaline et de vie en liberté. Pour les fanatiques du sport d'aventure et de la nature.

Destins Croisés	Série	CATÉGORIE 7A	12:00:00	1:42:51	Laura Squella a essayé de laisser dans le passé certains passages de sa vie. Lorsqu'elle retourne au Chili après 10 ans d'absence elle rencontre un fils et un ancien grand amour qui rendront son espoir de tourner la page.
Le Cirque des Montini	Série	CATÉGORIE 7A	05:00:00	0:42:51	Les soeurs Montini sont les propriétaires d'un cirque et servent de base pour le scénario d'une histoire qui explore des sujets de grande intensité et d'actualité. Une des Montini, interprétée par Claudia Di Girolamo, éprouvera une nouvelle chance de trouver l'amour.
Le Récit de L'oncle	Comédie	CATÉGORIE 7F	01:00:00	0:08:34	En utilisant la comédie, Carlos Pinto dirige les récréations de cas de staffes qui ont eu lieu dans notre pays. Un apprentissage pour ne pas s'y laisser prendre et pour percevoir avec humour les situations adverses.
Le	Documentaire	CATÉGORIE 2B	01:00:00	0:08:34	Culture, traditions, énigmes. L'homme en toute complexité, reflété sur notre écran. Cette saison: Comment aiment le chiliens?
Entre Amis	Musical	CATÉGORIE 8C	01:15:00	0:10:43	Le meilleur de la musique nationale et latine, la découverte des divers aspects musicaux des pays hispanophones.
Cette Semaine	Revue Journal	CATÉGORIE 2A	02:00:00	0:17:09	Résumé des informations de la semaine spécialement conçu pour diffusion à l'étranger. Animé par Cristián Norero.
Archive TV	Culturel (histoire)	CATÉGORIE 2B	03:00:00	0:25:43	Une série de reportages sur l'histoire de la télévision chilienne et ses protagonistes. Avec des dossiers inédits, presse de l'époque, enquêtes exclusives, et une vision renouvelée de faits historiques. Archive TV, est un programme des grands événements de notre télévision. Animé par Jaime Coloma.
Expérience Outdoors	Sports Outdoors	CATÉGORIE 6B			Sports extrêmes, tourisme d'aventure et les programmes les plus amusants pour les passionnés du péril. Cette série de reportages montre les diverses alternatives que l'on peut trouver au Chili pour la pratique des sports de plein air.
Fruits du Pays	Culturel	CATÉGORIE 2B	01:00:00	0:08:34	Le Chili produit non seulement du vin, du bois, du cuivre et des fruits de sélection; il produit également des artisans, des poètes et des enseignants. Il possède une géographie étonnante et prodigieuse, riche en paysages. Le Chili est une terre d'hommes et de femmes qui travaillent la terre, la mer, l'industrie et qui enseignent aux enfants sous un ciel comblé d'étoiles, témoin de ces songes et ces efforts.
Gala en Rouge	Jeunes (Cherche Talents)	CATÉGORIE 8A	02:00:00	0:17:09	Nuit de gala sur la Grande Finale de Rouge: Fame-Contrefame. Les cinq finalistes montrent leur meilleurs talents pour obtenir le prix dans les catégories chanteurs et danseurs du Rouge 2005.
Il y Avait une Fois	Sports	CATÉGORIE 2B	05:00:00	0:42:51	Le Dossier des Sports c'est l'autre nom sous lequel on identifie ce programme animé par Fernando Solavarieta. Un parcours parmi les moments les plus significatifs de l'histoire du sport et du contexte mondial dans lequel ils se sont déroulés.
Idoles	Série	CATÉGORIE 7A	02:00:00	0:17:09	Série feuilleton pour public conscient. L'histoire d'une jeune femme que simule un enlèvement pour s'approprier l'argent de son père: une tentative à l'insistance de son ambitieux jeune époux.
			04:15:00	0:36:26	

Justice pour Tous	Série Drame	CATÉGORIE 7A				Première réalisation pour la télévision qui aborde la thématique judiciaire dans notre pays. Des cas qui ont ému l'opinion publique nationale sont remis de l'avant dans cette série avec Bastian Bodenhöffer (le fiscaliste) et Aivaró Escobar (le procureur public).
La Grande Surprise	Amusement	CATÉGORIE 7F	01:00:00	0:08:34		Ingénieux programme qui prépare des mises en scène pour surprendre ses victimes en les filmant avec une caméra cachée. Tout est fait avec la complicité d'un ami ou d'un membre de la famille, pour que l'innocent destinataire soit pris dans son côté le plus sensible.
La Route du Nil	Documentaire	CATÉGORIE 2A	01:00:00	0:08:34		Ricardo Astorga et Javierá Contador descendent la rivière la plus longue du monde, le Nil. Un voyage plein de défis, de jungles impénétrables, de gigantesques troupeaux d'animaux, de peuples divers, de bizarres cérémonies, d'insolites coutumes, de misère, de richesse, d'empires, de pharaons et de pyramides. Un voyage hallucinant et mystérieux.
Le Meilleur de ma Terre	Culturel	CATÉGORIE 2A	03:00:00	0:25:43		Reportages qui montrent les aspects les plus intéressants et représentatifs de notre culture. Programme spécialement conçu pour les chiliens résidant à l'étranger et pour ceux qui veulent connaître un peu plus le Chili et ses institutions.
Les Venegas	Comédie	CATÉGORIE 7B	01:00:00	0:08:34		Une famille chilienne typique vit des amusantes situations et prend avec grand humour son entourage familial quotidien.
Minuit	Journal (analyse, enquêtes)	CATÉGORIE 1	02:30:00	0:21:26		Résumé informatif qui incorpore des enquêtes et l'analyse des événements les plus importants de la journée.
Mémoires	Culturel	CATÉGORIE 2A	04:00:00	0:34:17		Animé par Juan Manuel Ramírez, ce programme repasse les moments les plus significatifs d'une année donnée à l'aide des dossiers visuels enregistrés par Télévision Nationale.
Regarde	Enfantin	CATÉGORIE 5B	02:00:00	0:17:09		Trois personnages, Don Ambrosio, sa petite fille Belina et Maxi, son petit ami, parcourent des endroits historiques de notre pays pour nous enseigner d'une façon amusante la valeur du patrimoine culturel du Chili.
Nuit de Jeux	Amusement	CATÉGORIE 10	00:30:00	0:04:17		Nouvelle saison de ce programme de compétition animé par Rafael Araneda. Une équipe d'hommes et une équipe de femmes se confrontent dans une amusante compétition où l'humour est toujours présent.
Les Nuits du Monde	Culturel	CATÉGORIE 2	06:00:00	0:51:26		Deux conducteurs, un chilien et une péruvienne, nous montrent les traditions de diverses cultures et nationalités existantes au Chili.
Passions	Aide Sentimentale	CATÉGORIE 2A	02:00:00	0:17:09		Animé par Bárbara Rebolledo et Martín Cárcamo, ce programme cherche la complicité avec le public qui partage avec vous ses histoires personnelles d'amour et de manque d'amour. Des professionnels et autres participants opinent et orientent les cas présentés.
Portes Ouvertes (Doors Wide Open)	Religieux (Évangélique)	CATÉGORIE 4	15:00:00	2:08:34		Programme d'orientation chrétien évangélique interdenominational.
Rouge: Fame Contrefame	Jeunesse	CATÉGORIE 8A	01:00:00	0:08:34		Ce programme cherche des talents et a établi un précédent dans la télévision chilienne. Plusieurs jeunes en compétition apprennent et se perfectionnent dans les domaines du chant et de la danse. Animation: Rafael Araneda.
			15:00:00	2:08:34		

DESCRIPTION DES ÉMISSIONS

Sainte Messe	Religieux (Catholique)	CATÉGORIE 4	01:00:00	0:08:34	Messe dominicale de l'Église Catholique chilienne.
Tic Tac	Comédie	CATÉGORIE 2B	05:00:00	0:42:51	Max Ossa est décédé il y a plus de 50 ans. Aujourd'hui il retrouve l'amour de sa fiancée en se réincarnant dans sa nièce Paola. L'amour pourra-t-il vaincre le temps et la matière?
Extra Temps	Sports	CATÉGORIE 6	00:30:00	0:04:17	Grandes vedettes de sport, moments inoubliables, images qui perdurent dans le temps, succès et défaits des athlètes chiliens et étrangers, commentaires par Patricio Yáñez. Les disciplines sportives avec un regard différent.
Temps Final	Série Drame	CATÉGORIE 7A	03:00:00	0:25:43	
			168:00:00	24:00:00	

TEMPS CONSACRÉ AU SOUS-TITRAGE

●

● Il n'y pas d'émissions qui seront sous-titrées ou disponibles en français ou en anglais grâce à un second canal d'émissions sonores

●

TV AZTECA

LETTRE DE DÉCLARATION DU FOURNISSEUR

February 23, 2005

Mr. Edouard Trepanier
Vice President,
Regulatory Affairs
Quebecor Media Inc.
300, ave Viger Est,
Montreal, Qc H2 X 3W4
Canada

Dear Sir,

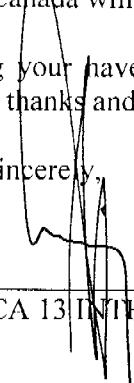
Thank you for your interest in satellite channel, AZTECA 13 INTERNATIONAL. I am very pleased that Videotron is thinking of launching a package of Hispanic Networks on its digital cable system in Montreal.

I therefore confirm our agreement to the following statements:

- 1) **Canadian sponsoship:** Videotron will file, in the following month, a proposal to amend the lists of eligible satellite services through the inclusion of the satellite channel, AZTECA 13 INTERNATIONAL, eligible for distribution on a digital basis only.
- 2) **Description of the service and its programming schedule:** The satellite channel, AZTECA 13 INTERNATIONAL, is a non-Canadian 24 hour television service that proposes general entertainment of programmes. The programmes originate from Mexico and are presented in the Spanish Language. Copies of the program schedule and programming description will be found enclosed.
- 3) **Rights for distribution:** The service provider has obtained all necessary rights for its programming in Canada.
- 4) **Preferential or exclusive programming rights:** The satellite channel, AZTECA 13 INTERNATIONAL, does not hold, will not obtain, nor will it exercise, preferential or exclusive rights in relation to the distribution of programming in Canada.
- 5) **Publicity:** The satellite channel, AZTECA 13 INTERNATIONAL, if made available in Canada will not sell any publicity to that country.

Hoping you have received all the elements you need to file your proposal, please accept our sincere thanks and appreciation.

Very Sincerely,



AZTECA 13 INTERNATIONAL

Cc. M. Claude Salvé, Vidéotron

DESCRIPTION DU SERVICE

DESCRIPTION DU SERVICE

TV AZTECA est un service mexicain de programmation en langue espagnole, d'intérêt général, qui diffuse 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, une grande variété d'émissions y compris des dramatiques, des longs métrages, des sports, des nouvelles et des commentaires sur l'actualité, des émissions d'intérêt général, du divertissement, de la musique ainsi que des émissions à caractère religieux.

TV AZTECA est un service international pour toute la famille diffusant le meilleur de toutes les émissions du radiodiffuseur privé TV AZTECA conçu et produit pour les mexicains et hispanophones du monde.

TV AZTECA EN FAITS ET EN CHIFFRES

TV Azteca, S.A. de C.V. se place au deuxième rang de la production de programmes en langue espagnole, avec plus de 8 000 heures par an. Elle possède et opère au Mexique deux chaînes de couverture nationale : Azteca 7 et Azteca 13, dont les signaux sont diffusés au travers de quelques 554 stations locales réparties sur l'ensemble du territoire mexicain.

TV Azteca possède 43 chaînes locales dont la grille de programmation inclut notamment des programmes à portée régionale ; en outre, elle vend des publicités locales au sein du signal national.

TV Azteca possède également Azteca America, une chaîne consacrée au marché de plus en plus important des hispanophones résidant aux États Unis. Actuellement quelques 26 chaînes affiliées lui permettent de couvrir 63% du marché.

TV Azteca est l'une des entreprises les plus efficaces au niveau mondial. Elle investit plus de 250 millions de dollars par an en productions originales, soit au total 8 000 heures par an. Le taux d'écoute global de TV Azteca au Mexique s'élève à 40%, et ses programmes sont exportés dans plus de 90 pays.

Parmi d'autres entreprises filiales de TV Azteca, mentionnons Azteca Music, une maison d'édition de disques tournée vers l'innovation, Todito.com, un portail internet articulant les marchés du Mexique et des États Unis. Finalement, TV Azteca possède une équipe de football au Mexique : « los Monarcas de Morelia ».

TV Azteca est également propriétaire de 46,50% de Unefon, une entreprise de téléphonie mobile ciblant le marché de la grande consommation, mais capable de fournir un éventail très large de services de télécommunication.

TV Azteca finance aussi la Fundación Azteca, une fondation consacrée au développement et à l'amélioration de la scolarisation et des services sociaux, et qui développe aussi des campagnes contre la drogue au Mexique. Les programmes de la Fondation ont eu un impact important sur la vie de millions de mexicains.

TV Azteca est une entreprise moderne et dynamique dont l'objectif est la perfection dans tout ce qu'elle entreprend, sur la base des valeurs humaines. C'est dans cette perspective qu'elle entend relever de nouveaux défis, au titre de son inscription dans une communauté nationale et internationale.

Azteca 13 est une chaîne familiale, qui propose une programmation innovatrice, afin que le public passe des moments de saine diversion. C'est aussi une chaîne d'avant-garde, à la programmation très variée : Telenovelas, Programmes de

Divertissement, Sports, Informations, tous programmes que nous commentons ci-dessous.

Telenovelas (« Mélodrames à épisodes »)

Les Telenovelas sont l'un des piliers du succès de **Azteca 13**. Les Telenovelas de **Azteca 13** ont remporté un vif succès en Amérique Centrale et en Amérique du Sud, fidélisant un public de plus en plus nombreux. Elles sont programmées du lundi au vendredi, pour que le public puisse jouir tous les jours de quelques quatre heures et demie de passionnants mélodrames. Cette programmation est établie dans le but que le public ne puisse se détacher un seul instant de son appareil de télévision et jouisse d'après-midi entières de passion et de romance.

L'effort consenti pour chacun des projets de **Azteca 13**, se reflète dans nos histoires, toujours innovatrices, toujours inouïes, inspirées par des thèmes de la vie réelle et interprétées par des acteurs de renom.

Divertissement

Dès les premières heures de la journée, **Azteca 13** propose une programmation extrêmement variée et divertissante, avec les chanteurs et les personnages favoris du public. Chacun des membres de la famille sera en mesure d'y trouver un programme conçu à son intention : anecdotes de la vie sentimentale des vedettes, variétés musicales, les meilleures productions du septième art, sujets économiques, politiques et culturels.

Ce sont les programmes de divertissement tels que « Ventaneando », « Con Sello de Mujer », « En Medio del Espectáculo » et « El Ojo del Huracán », entre autres, qui nous ont permis de nous hausser au premier rang des préférences du public.

Le divertissement est à sa plus haute expression avec les programmes de Reality Show tels que la célèbre « La Academia » qui entamera bientôt sa quatrième époque. Ce programme musical a passé toutes les frontières.

Sports

Azteca 13 se caractérise par une programmation sportive attrayante et extrêmement complète, animée par une équipe de commentateurs professionnels de grande qualité.

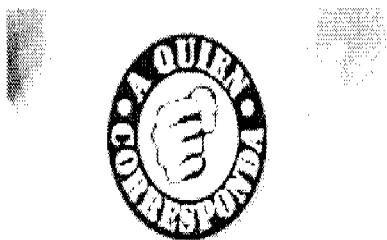
Conscients de la responsabilité qui est la leur en leur qualité de communicateurs, nos commentateurs travaillent de manière professionnelle, impartiale et honnête, qu'il s'agisse de narrer un match de football, ou de livrer des réflexions plus profondes; nos programmes phares sont : « Football Mexicain de la Première Division », « DeporTV », « Superdeportivo », « Los Protagonistas » et « En Caliente » (« A chaud »).

Information

Azteca 13 peut se reposer sur la section d'information dénommée: **Fuerza Informativa Azteca** ("Force d'Information Aztèque"), qui permet au public de se tenir au courant des nouvelles d'actualité les plus importantes, à travers du programme « Hechos » ("Faits").

« Hechos » est un journal télévisé qui transmet des informations vraies et opportunes, et dont l'objectif principal est de donner en partage l'aspect le plus important en matière de communication, la Crédibilité.

Tout au long de la journée, la Force d'Information Aztèque retransmet les éléments d'information les plus importants dans le cadre de trois émissions distinctes du programme Hechos (Matin, Après-Midi, Soirée), toutes égales en importance. Chacune de ces émissions se caractérise par une approche différente, qui dépend aussi bien de l'heure de la transmission que du public ciblé, l'objectif étant toujours de tenir le public au courant des faits advenus.



Douze ans, le commencement d'un rêve, la première pierre d'un projet où les citoyens eux-mêmes, les institutions, les autorités, contribuent à construire un Mexique meilleur.

Douze ans à rêver, à assimiler cette vérité que la réalité peut être parfois dure, mais qu'il y a toujours une place pour l'espoir, et que c'est dans cette mesure que le rêve a pu s'incarner dans une réalisation palpable : voilà de quoi traite: "A Quien Corresponda".

Depuis que nous sommes nés, nous défendons de fermes idéaux : justice, espérance, illusion et élan ; et chacun de ces idéaux s'est transformé en des réalités spécifiques.

Pour ce qui concerne le chapitre de la justice, « A Quien Corresponda » a reçu, au cours de l'année écoulée, plus de 41 mille 772 demandes appelant à la solution d'un problème, et nous sommes en droit de nous sentir fiers de dire que nous avons trouvé une solution à plus de 80% de ces demandes.

HORAIRE DE PROGRAMMATION



	MONDAY 21	TUESDAY 22	WEDNESDAY 23	THURSDAY 24	FRIDAY 25	SATURDAY 26	SUNDAY 27					
06:00 AM	A QUIEN CORRESPONDA (REPETICIÓN)					RTC	RTC	06:00 AM				
07:00 AM	A. M.					INOVA		07:00 AM				
08:00 AM						PROGRAMA PAGADO						08:00 AM
09:00 AM						INOVA 1						09:00 AM
10:00 AM						FARMACIAS SIMILARES						10:00 AM
11:00 AM	INGLÉS SIN BARRERAS							11:00 AM				
12:00 PM	CADA MAÑANA					REVISTA TEMPRANITO	REVISTA TEMPRANITO	12:00 PM				
01:00 PM	CON SELLO DE MUJER					TOP TEN EN ESPAÑOL	HISTORIAS ENGAZADAS (REP) MIJARES	01:00 PM				
02:00 PM	LA VIDA ES UNA CANCIÓN (REP.)					HIT M3	EL OJO DEL HURACÁN (REP.)	02:00 PM				
03:00 PM						NOTICARIO HECHOS					HECHOS SÁBADO 25 MOMENTOS Los más Meliches del Espectáculo	HOME MOVIE LA SEÑORA DE CÁRDENAS
04:00 PM	LA VIDA ES UNA CANCIÓN					ESPECIAL ESPECTÁCULOS	FÚTBOL NACIONAL JORNADA 7	04:00 PM				
05:00 PM	LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES					FÚTBOL NACIONAL JORNADA 7	SANTOS VS MONTERREY	05:00 PM				
06:00 PM	VENTANEANDO					CRUZ AZUL VS PUMAS	DEPORTV	06:00 PM				
07:00 PM	LAS JUANAS					FÚTBOL NACIONAL JORNADA 7	1er. CONCIERTO INICIO LA ACADEMIA 4	07:00 PM				
08:00 PM	LOS SÁNCHEZ					DORADOS VS MONARCAS		08:00 PM				
09:00 PM	"LA OTRA MITAD DEL SOL" ESTRENO					EN EL OJO DEL HURACÁN (REP.) Vidas Transformadas		09:00 PM				
10:00 PM	NOTICARIO HECHOS NOCHE						SEXOS EN GUERRA	10:00 PM				
11:00 PM	LOS PROTAGONISTAS					HISTORIA ENGAZADAS Leonardo Gacia		11:00 PM				
12:00 AM	ENTRE TRES	UN DÍA CON ENTREVISTA CON SARMIENTO	ENTRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO	REPORTE 13 ENTREVISTA CON SARMIENTO	EN CONTEXTO ENTREVISTA CON SARMIENTO	FRENTE A FRENTE	PROGRAMA PAGADO	12:00 AM				
01:00 AM	INOVA 10					INOVA 8		01:00 AM				
02:00 AM	INOVA 8					INOVA 9		02:00 AM				
03:00 AM	QUALTON					INOVA 9		03:00 AM				
04:00 AM	PAID PROGRAMMING							04:00 AM				
05:00 AM	PAID PROGRAMMING							05:00 AM				
06:00 AM	RTC	RTC	RTC	RTC	RTC			06:00 AM				

NOTA: Los Horarios de Hechos del Momento son los siguientes:
 DE LUNES A VIERNES: 09:00, 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 17:00, 18:00, 19:00, 20:00 y 21:00 horas.
 SABADOS: 09:00, 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 16:00, 17:00, 18:00, 19:00, 20:00, 21:00 y 22:00 horas.
 DOMINGOS: 09:00, 10:00, 11:00, 16:00, 17:00, 18:00, 19:00, 20:00, 21:00 y 22:00 horas.

DESCRIPTION DES ÉMISSIONS

HECHOS

HECHOS AM

La revue d'information matinale "**Hechos AM**" représente une nouvelle formule, à l'occasion de laquelle **Hannia Novell, Ana María Lomelí, Anette Cuburu et Edith Serrano**, au travers de leurs différents points de vue, feront connaître au public l'essentiel de ce qu'il faut savoir des grandes informations du moment.



"**Cada mañana**" ("Tous les matins") est un programme de divertissement à 100%, sans préjudice de la qualité du contenu de l'information véhiculée ; il s'agit d'un espace ludique, dynamique, doté d'un éventail très large de sections pour tous les goûts et toutes les couleurs. Les segments de « Cada mañana » sont riches des conseils utiles et intéressants que peuvent te donner tous les animateurs qui collaborent à chaque émission, avec le meilleur de leur bonne humeur et de leur esprit enjoué.

« Cada mañana » propose des notes d'information sur l'essentiel des spectacles, ainsi que des interviews aux personnages les plus importants de ce secteur, sans oublier les présentations live. « Cada mañana », ce sont aussi des commentaires sur le monde du cinéma et sur les différents sites touristiques où le public peut se divertir. En matière de culture, « Cada mañana » diffuse l'opinion des experts les plus qualifiés du secteur artistique, et se fait l'écho des conseils donnés par des médecins en matière médicale.



"Con sello de mujer" ("Sous le signe de la femme") est une émission féminine animée par Maggie Hegyi, María Inés, Luz Blanchet, Pamela Cerdeira et Fernando Martínez.

Dans une ambiance de confiance et de liberté, des experts reconnus répondent, dans un langage ordinaire, aux inquiétudes et aux questions des femmes ; le public se divertit, exprime ses opinions et participe à divers concours.

Il s'agit d'un programme enregistré en direct, avec un concept innovant qui présente la femme d'aujourd'hui, avec ses différentes inquiétudes, ses différents problèmes, et qui a su conquérir le public des femmes de toutes les générations, en réalisant leurs rêves, et en donnant à connaître des informations utiles sur des sujets d'actualité et les centres d'intérêt naturels des femmes : mode, beauté, santé, cuisine, trucs de femme, et tout cela, de manière agile et légère.

HECHOS MERIDIANO ("FAITS DE LA DEMI JOURNÉE")

Créé en 1995, **Hechos Meridiano** est l'un des programmes les plus prestigieux auprès d'un public qui en reconnaît la crédibilité. Le slogan de ce programme est : « Ici et maintenant », et son objectif principal est d'informer le public, depuis le lieu précis où les faits se sont produits, et immédiatement après que les événements les plus importants aient eu lieu.

Gloria Pérez-Jácome et Jorge Zarza sont les animateurs chargés de présenter les événements qui marquent la vie du Mexique et du monde de manière agréable, versatile et dynamique.



« La vie est une chanson »

Qui pourrait nier que, à presque tous les événements importants de la vie, on peut associer une mélodie, une chanson, des paroles, et que lorsque nous l'entendons de nouveau nous repensons à ce que nous avons vécu dans le temps de cet événement ? Probablement personne. Mais une chanson non seulement peut nous ramener des souvenirs, une chanson nous fait également vibrer, nous donne des frissons, nous fait rêver... Et c'est précisément cela l'objectif de cette nouvelle série de Televisión Azteca: rappeler, remémorer, vibrer et, surtout, rêver... Parce que l'objectif ultime de « La vie est une chanson », c'est de réaliser ce qui est sa raison d'être : te redonner ce que tu as rêvé.

Dans chacune des émissions de la série « La vie est une chanson », on raconte une histoire inspirée par une chanson, et pas seulement à partir de ce que disent les paroles en elles-mêmes ; on y évoque aussi les sentiments provoqués, les sensations expérimentées, les désirs que nous souhaitons exprimer, les rêves que nous voudrions transmettre.

Tout cela, parce que nous tous, absolument nous, nous gardons dans un coin de notre mémoire une chanson, comme nous gardons aussi un poème, parce qu'ils expriment des sentiments, parce que ce sont des sentiments que nous avons, parce que nous sommes des êtres humains.

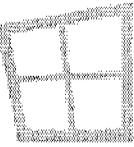
LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES

Un programme qui comprend les femmes

Ce programme fondé sur le traitement de thèmes réels et de sujets d'actualité, présente de manière dramatisée des histoires vécues véritablement par des femmes d'aujourd'hui, reconstituant leur entourage social, et illustrant dans chaque chapitre un thème spécifique, par exemple : « On m'a volé mon fils », « Il n'est jamais tard pour aimer », « Je suis morte de jalousie », « Mon fils est un délinquant ».

L'attrait le plus important de ce programme est le réalisme du traitement des sujets, et son utilité ; chaque chapitre formule des solutions possibles, et donne des conseils sur la manière de résoudre tel ou tel problème, qui peuvent être celui que tu affrontes à ce moment.

Les histoires transmettent aux femmes des sentiments qui les feront réfléchir sur l'assurance qu'elles doivent avoir, sur la manière de s'accepter en tant que personne, et sur les droits qu'elles ont en tant que femmes, et pour lesquels elles doivent lutter.

Ventaneando 
con Pati Chapoy

Ce programme conjugue la vérité, la critique et la recherche journalistique, dans le monde du spectacle ; il est animé par Pati Chapoy, une professionnelle dotée d'une très grande expérience.

Seul Ventaneando vous permet de connaître les nouvelles les plus récentes concernant les protagonistes du Star System au Mexique et dans le Monde, commentées pour vous avec un sens critique extrême.

Pati Chapoy est entourée d'un groupe de professionnels : Pedro Sola, Daniel Bisogno, Aurora Valle et Mónica Garza, qui font un travail admirable pour ne rien perdre de ce qui se passe, et pour vous le communiquer directement.

Las Juanas

"Las Juanas" est l'histoire de cinq sœurs, dont le personnage principal est Juana Valentina, femme romantique et courageuse qui découvre, à la mort de sa mère, le secret de la véritable identité de son père : Calixto Matamoros. Juana Valentina décide de partir à la recherche de son père, et découvre qu'elle n'est pas la seule fille illégitime de son père. A l'époque où elle a été conçue, Calixto n'a pas hésité à se lier, en dehors de son mariage, avec quatre femmes différentes avec lesquelles il a eu autant de filles. Le premier carrefour du destin se noue dans la maison même de Calixto, où Juana Valentina fait la rencontre de Álvaro, de qui elle tombe éperdument amoureuse, jusqu'au moment où se fait jour la possibilité que Alvaro soit son demi-frère, ce qui semble mettre un obstacle définitif à son amour.

Tandis que le destin se décide à révéler ces vérités, Juana Valentina fait aussi la connaissance de ses sœurs, dont la beauté bouleverse la vie quotidienne du village de Tierra Caliente. Cependant, elles parviennent à construire une famille, unies par le personnage de Calixto et du sang qu'elles partagent. Chacune d'entre elles finira par trouver l'amour et s'unir à sa destinée dans ce village oublié de Dieu.

Que ferais-tu si tu faisais la rencontre d'une vieille dame qui a l'intention de se suicider en se jetant sous les roues du métro ?

Que ferais-tu si cette vieille dame te disait qu'elle est seule au monde ?

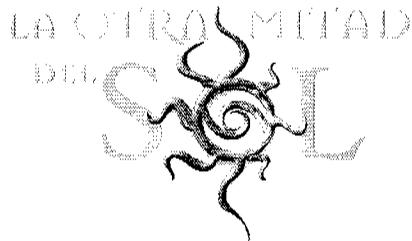
Que ferais-tu si tu découvrais que cette vieille dame est millionnaire et que, parce que tu l'as aidé, elle pourrait te désigner comme son héritier ?

Comment réagirais-tu ? De vendeur à la sauvette à millionnaire ?

Eh bien, même si cela paraît impossible à croire, c'est ce qui arrive à Tito Sánchez. "Los Sánchez" est une véritable comédie, c'est l'histoire de Tito Sánchez, un homme bon, vendeur de fruits et légumes du marché de la Merced, qui par un hasard du destin devient le président de l'une des compagnies les plus importantes du pays. Bien sûr, sa famille se réjouit, comme ses amis du quartier, mais il y a quelqu'un qui ne partage pas cette joie. Il s'agit de Emilio Uriarte, l'homme qui, jusqu'à il y a peu de temps, était le bras droit de Mercedes Lozada, la bonne fée qui a fait de Tito un entrepreneur millionnaire. Emilio avait toujours cru qu'il hériterait de la fortune de Mercedes, mais l'entrée dans le jeu de Tito détruit ses rêves de toujours, et il ne peut le supporter.

Intéresse-toi à la vie et aux aventures de Tito Sánchez, le prolétaire au grand cœur, l'homme habile, le beau parleur, celui qui va passer des caisses de tomate aux grandes négociations internationales. Ses atouts : il est sympathique, et a tout le génie d'un homme des bas quartiers. Tito Sánchez s'en sortira toujours, pour une simple raison: il est le chef de la famille "Los Sánchez".

SYNOPSIS



L'AUTRE MOITIÉ DU SOLEIL

Il y a des amours qu'on n'oublie pas... peu importe le temps qui passe, le vrai amour finit par vaincre tous les obstacles.

Mariana et Felipe sont deux personnages faits pour être ensemble, en dépit du temps qui passe.

Mariana est une femme très belle, très intelligente, qui a fait des études de médecine, qui s'est spécialisée en psychothérapie par vocation, qui aime son métier et l'exerce par goût plus que pour tout autre motif. La mort de son père, intervenue alors qu'elle était encore adolescente, l'a rendu circonspecte vis-à-vis de l'amour. Lorsque Felipe entre dans sa vie, cela déclenche en elle tout un ensemble de sensations qui commencent à se développer dans son esprit ; elle est déchirée entre les raisons de la raison et de l'amour.

Felipe, quant à lui, est anthropologue; depuis dix ans, il est marié à Soledad, avec laquelle il a eu un enfant, aujourd'hui âgé de 9 ans, Santiago. Leur mariage est en crise du fait du manque d'amour, et du fait des rêves à répétition qui tourmentent Felipe et qu'il est incapable de déchiffrer.

Soledad propose à Felipe de commencer une thérapie de couple pour sauver leur mariage. La psychothérapeute qui les reçoit est Mariana, la femme que Felipe voit dans ses rêves. Abasourdi, il confesse la vérité. Mariana et Felipe effectuent des thérapies d'hypnose pour découvrir le passé qui les unit, et donner une dernière chance à leur histoire d'amour.

HECHOS NOCHE ("FAITS DU SOIR")

Javier Alatorre est sans doute, après deux décennies de présence à l'écran, le présentateur le plus crédible dans l'univers de la télévision mexicaine. Sa manière bien particulière de ne pas mâcher ses mots a constitué une vraie rupture dans l'information télévisée.

Hechos con Javier Alatorre est le journal télévisé phare de TV Azteca; on y aborde tous les soirs les événements de la vie politique, économique, de la sécurité publique et de l'actualité culturelle, qui intéressent le public.

LOS PROTAGONISTAS EN VIVO

*Le monde du sport analysé du point de vue
le plus profond et professionnel*

Le succès de "Los Protagonistas en Vivo" ("Les Protagonistes en direct") s'explique, certainement, par la connaissance à fond de tous les sports, l'objectivité avec laquelle ils sont traités, et bien sûr, la critique impartiale exercée par l'équipe dirigée par José Ramon Fernández.

"Los Protagonistas en Vivo" combine la vivacité et l'habileté de commentateurs confirmés.

L'expérience de la critique profonde et objective s'articule avec un suivi rigoureux de tous les thèmes sportifs, au Mexique et dans le monde.



"Reporte 13" a été fondé avec l'objectif d'analyser et de donner des informations sur les événements les plus variés, au niveau politique, économique et social, qui ont lieu dans notre pays, et à l'occasion, au-delà de nos frontières.

L'objectif principal de Reporte 13 est de fournir aux téléspectateurs des arguments pour que chacun forme sa propre opinion sur tel ou tel sujet. C'est pour cela que nous donnons à entendre les voix les plus diverses sur un même thème : c'est ainsi que nous nous familiarisons avec les points de vue les plus divers et les plus contrastés.

Reporte 13 est la proposition d'une équipe de travail dirigée par Ricardo Rocha, un professionnel des médias qui, pendant de longues années, a toujours été « derrière les nouvelles », « derrière la vérité ».

Avec Federico Reyes-Heróles, Jesús Silva-Herzog Márquez et Leo Zuckermann.

TV Azteca répond à la demande qui existe du côté du public pour ouvrir la télévision à l'intelligence, au dialogue, à la réflexion.

Cette émission, produite par Alejandra Lajous, accueille des intellectuels renommés qui viennent dialoguer avec différents citoyens afin de jeter de la lumière sur notre présent.

"Entre Tres" ("A trois") part de la constatation que la multiplicité et le rythme accéléré des événements saturent le spectateur qui ne peut pas trouver le temps de les ordonner, ou considère que l'univers actuel de l'information est trop vaste et complexe. Pour cela, il laisse la responsabilité du dialogue et de l'analyse des circonstances qui nous entourent à des individus qui, non seulement maîtrisent l'information, mais se caractérisent par leur capacité de réflexion.

Nous vous invitons à jouir d'une analyse intelligente.

« Entre lo público y lo privado », ("Entre l'espace public et le for privé »), c'est un programme de politique public qui, au travers de jeux et de dynamiques diverses, manifeste des aspects publics et privés des leaders d'opinion les plus importants de notre pays.

« Entre l'espace public et le for privé », c'est un programme innovateur qui emploie une formule jamais utilisée auparavant pour amener un public plus large à s'intéresser aux grands sujets économiques, politiques et sociaux du Mexique. Il est animé, avec enthousiasme et professionnalisme, par Andrés Roemer, docteur en politiques publiques, et Katia D'Artigues, journaliste.

Le public cible de « Entre lo público y lo privado » abat la barrière du "cercle rouge" et ce programme s'adresse à un public plus large, réunissant des étudiants, des employés, des entrepreneurs, des professions libérales et des ménagères, en bref tout sorte de citoyens désireux de savoir ce que pensent leurs leaders.

A l'occasion de chaque programme, trois personnalités sont invitées à manifester au public leur manière de penser et de manier des idées.

"La Entrevista" ("L'Interview") est un forum où sont invités à se présenter les personnages les plus importants de la scène nationale.

Sergio Sarmiento, l'un des journalistes les plus reconnus du pays, interviewe soir après soir des hommes politiques, des écrivains, des journalistes, des intellectuels, des artistes et en général les protagonistes des principaux événements marquant la vie du Mexique.

Toutes les tendances politiques et toutes les idées ont leur place dans ce programme. "La Entrevista con Sarmiento" permet de mieux comprendre un pays en phase de transition.



"En Contexto" ("Dans le contexte") n'est pas seulement un programme d'interviews, et ce n'est pas non plus seulement un dialogue ni un programme d'opinion, c'est une mélange de ces trois choses. Nous y faisons l'analyse de la réalité politique, sans concessions.

A l'époque qui est la nôtre, nous ne pouvons nous permettre de confondre le respect dû aux invités avec la complaisance. Nous nous sommes engagés à travailler sur la base des valeurs de la clarté et la vérité, et c'est pour cela que non seulement nous posons des questions et manifestons des opinions, mais que nous confrontons nos invités à ce qu'ils ont dit, promis et proposé.

« Contexto » n'a pas d'allégeance politique. Notre approche est critique, mais nous respectons les positions politiques et idéologiques de nos invités. En somme, nous prétendons donner un contexte critique aux offres que font les hommes et les femmes politiques, et ce, afin que les téléspectateurs puissent élaborer l'opinion qui leur convient le mieux.

"Frente a Frente" ("Face à face") est animé par la journaliste Lolita de la Vega et est transmis tous les samedis à minuit par Azteca 13.

Il s'agit d'un forum d'analyse où les personnages les plus importants de la politique, de la culture et en général de la vie nationale, manifestent leur point de vue sur les événements les plus importants de la vie politique mexicaine, créant ainsi l'information la plus complète sur ces sujets d'intérêt majeur.

Au travers de cet intéressant programme, le public a l'opportunité d'être « face à face » avec les acteurs politiques, sociaux, économiques et culturels du moment ; sa participation est réelle, par le biais des questions et des commentaires qu'il peut faire parvenir aux animateurs du programme par téléphone.



"Nadie puede engañar a tres cámaras durante 14 horas" (« Personne ne peut tromper trois caméras pendant 14 heures »). Cette phrase résume la philosophie de ce programme de portraits qui, grâce à un format dynamique, de type documentaire, nous donne à voir un jour quelconque de la vie des personnages de la politique, de la culture, du sport, de la diversion et des affaires.

Les protagonistes abandonnent pour un jour l'anonymat de leurs bureaux et la rigidité des interviews formelles, pour se révéler, comme des êtres humains, dans toute leur dimension, dans les bons et les mauvais moments, tôt le matin ou tard le soir, avec leurs vices et leurs vertus, avec leur mauvais caractère ou leur sens de l'humour.

Il ne s'agit pas d'un programme destiné à moquer les personnages publics, mais à montrer leur face cachée.

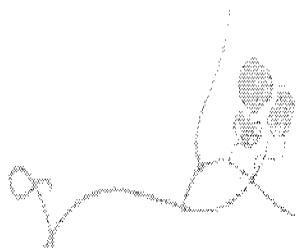
tempranito

Le "week-end" est fait pour jouir de la joie de vivre, et rien de mieux pour cela que la plus amusante et la plus fameuse des revues matinales de la télévision mexicaine... « Tempranito » (« Tôt le matin »).

Lève-toi tôt le matin et profite du spectacle des animatrices les plus belles et spectaculaires, Anette Michel et Ingrid Coronado, éclate de rire avec le plus hâbleur de tous, Daniel Bisogno et la présence juvénile et attrayante de Roberto Castañeda et Odalis Ramirez...

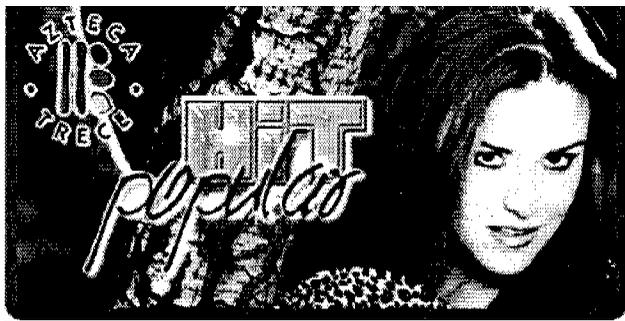
Le meilleur des divertissements pour tous, avec d'extraordinaires séquences, les cas les plus surprenants de la vie réelle, des interviews exclusives avec les stars du moment, l'information la plus complète sur le monde du spectacle, les animaux les plus extraordinaires, les faits les plus inconcevables, de la musique, du sport, des passerelles de modes, les sketches comiques les plus drôles, tout cela réuni dans un programme qui remplira d'allégresse et de détente tes matinées du samedi et du dimanche...

top ten
top ten



« **Top Ten** » est un programme qui, tous les samedis, présente les dix vidéos musicaux les plus demandés de la semaine; cette sélection est effectuée sur la base de la liste de popularité des stations de radio, mais le plus important, c'est encore la communication avec des gens de différentes parties du monde, qui, avec leurs cotes, nous aident à confectionner la liste du Top Ten.

Sandra Chahin présente, d'une manière jeune et relax, ce que tu as envie de voir et d'entendre.



« **Hit Popular** » est un programme de télévision qui, sept ans après son début, clôt un cycle, mais qui exploite les expériences accumulées pour se présenter à la même heure, et dans le même espace, comme : « **Hit M3** », un programme pour les jeunes, animé par trois jeunes femmes magnifiques, et avec l'objectif de divertir un public amateur de musique populaire.

« **Hit Popular** » présente une combinaison de vidéos musicaux agrémentés d'information sur les musiciens qui sont au top des spectacles ; nous ne nous limitons pas aux musiciens de la mouvance "grupera", mais nous élargissons notre palette aux possibilités musicales qui pourraient se convertir dans le hit du moment.

« **HIT M3** » est animé par Wendy Braga, qui a su gagner sa place dans le cœur du public et de la mouvance « grupera », et avec elle, deux co-animatrices; Ivette Hernández et Romina Aranzola, seront à même de renforcer le dynamisme du programme. « **HIT M3** » a l'ambition d'être un programme versatile, dynamique, moderne, jeune et avant tout d'avant-garde, où le tempo est donné aussi bien par les animatrices que par les différentes sections.

« Les 25 chansons qui ont enterré leurs interprètes ».

Aujourd'hui samedi, notre liste fait apparaître la chanson que tu as choisie au travers de notre page internet: « Les 25 chansons qui ont enterré leurs interprètes » : Inés Gómez Mont et Rosario Murrieta te présentent, durant une heure, 25 succès qui ont, littéralement, foudroyé leurs interprètes. Qui a oublié la fameuse "Macarena", "Las Manos Quietas", "Mi historia entre tus dedos", "La mesa que más aplauda", "No rompas más mi corazón" et "Azarejeh", parmi beaucoup d'autres?

Tous, nous avons dansé sur ces rythmes, nous nous sommes amusés avec eux, nous en avons faits de véritables hymnes pour nos fêtes. Mais... qu'en est-il advenu de Los del Río, de Las Ketchup, de Carlos Pérez et de Gianluca Grignani? Aucun d'eux n'a enregistré d'autre hit ; pire, beaucoup d'entre eux sont disparus du firmament artistique.

En outre, pour te donner plus de diversion, ce samedi apparaissent les animateurs Mariano Osorio, Claudia Segura et les ex académiciens.



La meilleure recherche journalistique sur le monde du spectacle dans le monde hispanique et latino américain, voilà ce qu'offre « El ojo del huracán » (« L'œil de l'Ouragan »).

C'est dans ce programme que l'on parle des histoires les plus controversées, que l'on mentionne les événements les plus frappants, que l'on réalise les interviews les plus exclusives et que l'on diffuse les reportages les plus rigoureux, et ce, pour décrire à fond le monde dans lequel se produisent les nouvelles les plus importantes du Star System.

Le programme est produit par Laura Suárez, et animé par une équipe réunissant les journalistes Rosario Murrieta, Jesús Cisneros, Mónica Castañeda, Ivonne Chávez, Jorge Nieto et Martha Ruiz. Chaque semaine, elle traite des sujets et des nouvelles qui fondent les véritables affaires journalistiques à suivre.

TAXI LIBRE

« Taxi... libre? » est un portrait de la réalité, mis dans la bouche des personnes qui utilisent ce moyen particulier de transport.

La vie dans une ville aussi grande que la nôtre est pleine de mouvement, et d'histoires surprenantes ; tragédies, comédies et drames de la vie réelle, que nous racontent les différents passagers.

« Taxi... libre? » portera à l'écran des situations quotidiennes et pas si quotidiennes qui peuvent arriver à chacun d'entre nous, par exemple : des disputes amoureuses, des poursuites, des affaires de corruption, de la drague, etc. Comment vit-on la nuit dans la ville ? Comment se déplace un handicapé ? Cas d'urgence, maladies, accidents, fêtes, etc.

Les sujets sont aussi nombreux que le sont les habitants de la ville.

Si vous croyez qu'il est facile de trouver des clients simplement en roulant dans les rues, vous vous trompez. Nous allons passer un jour avec Hugo Márquez, notre chauffeur de taxi.

Le jour débute très tôt. D'abord, il nous faut ajuster les trois caméras cachées dans le taxi, placer les cassettes pour l'enregistrement, choisir le trajet à parcourir.

Maintenant, oui, Hugo monte dans le taxi et commence à rouler. Plus de vingt minutes passent avant que ne montent les deux premiers passagers, deux jardiniers... Ils vont à Villa Coapa, et une fois arrivés là, l'équipe de production les aborde et leur demande l'autorisation d'utiliser les images capturées.

Une fois obtenu le permis, on sort le matériel enregistré, et le voyage au travers de la ville continue.

Les deuxièmes passagers descendent du taxi, une fois de plus l'équipe de production les abordent, leur explique le sujet du programme, et tout de suite ils acceptent de jouer le jeu.

Tandis que nous étions en train d'interviewer Hugo, un passager a arrêté le taxi.

30 minutes de trajet, une discussion amène et puis... notre caméra nous réservait une surprise.

INFARTO

« Infarto » (« Infarctus »), c'est la chimère de nos hallucinations et de nos terreurs. Le lieu où les fantômes prennent vie, et nous poursuivent jusqu'à s'emparer de nous pour nous emmener à un instant de terreur, et nous mettre au bord de « l'Infarctus ».

Le protagoniste, cela peut être toi. Il suffit qu'un membre de ta famille ou un ami t'invite, sans que tu le saches, à vivre une expérience qui te met au bord de « l'Infarctus ».

Il s'agit d'une plaisanterie, mais cela fera vibrer les fibres les plus sensibles de tes terreurs et de tes peurs, et si par hasard tu ne connais pas encore ces terreurs et ces peurs, alors tu les découvriras.

Les légendes, les mythes, les appréhensions et les terreurs naturelles viendront à la vie devant tes yeux.

« Infarto », une plaisanterie macabre qui en fera trembler plus d'un, avec des anecdotes et des situations qui peuvent arriver à chacun d'entre nous, et où nous tomberons sous le joug des peurs que nous mettront au bord d'un « Infarctus ».



« Historias Engarzadas » est un programme qui présente au téléspectateur la biographie de différentes personnalités du monde artistique, politique et intellectuel, par le biais de situations et d'anecdotes amusantes et intéressantes, inconnues du public.

L'information diffusée se compose d'interview avec des invités, de témoignages de personnes proches, de créations dramatiques et d'archives : photographies, interviews antérieures, déclarations, etc.

Le nom du programme décrit clairement le fait d'unir des informations, des anecdotes et des témoignages, tout ce qui est nécessaire à l'obtention d'une intéressante histoire.

YA CAYÓ

« Ya Cayó » est un programme où les situations quotidiennes de certains invités, mais aussi du public, deviennent inextricables ; avec l'aide de quelques complices, nous nous efforçons de les mettre dans des situations inconfortables, en leur faisant des plaisanteries, parfois très lourdes, qui les pousseront à des réactions inespérées qui te feront rire à gorge déployée.

Dans « Ya Cayó », l'humour jaillit à flot continu, parce qu'il s'agit de mettre les stars dans des situations diverses et extraordinaires, innocentes et absurdes.

En tout cas, ce qui est sûr, c'est que n'importe qui peut se laisser prendre, n'importe qui, que ce soit une star, un chanteur, un sportif ou une personne du public ; n'importe qui peut être victime de notre équipe, qui, semaine après semaine, prépare les situations qui nous feront rire à gorge déployée.

Ce programme télévisuel encourage le public à agir de telle manière qu'il manifeste sa qualité en tant que personnes, et ses valeurs, tandis que les caméras enregistrent ce qui se passe, dans la tradition et avec le dynamisme caractéristique d'un programme de caméra invisible.

Combien de fois avons-nous eu besoin que quelqu'un nous tende une main amie ?

A quel point est-il difficile de faire ce qui est correct, lorsque nous nous trouvons dans une situation dans laquelle nous mettons en jeu nos valeurs ?

C'est de cela que traite le programme "Qué buena onda", qui s'efforce de faire entrer le public dans des dynamiques où entrent en jeu la conscience, la bonne disposition, la générosité.

Si les participants réagissent de manière correcte... ils recevront une médaille symbolique et une prime généreuse qui aideront à ce que le public agisse de la manière correcte.

Les situations présentées sont divertissantes et variées ; l'objectif du programme est de faire en sorte que les spectateurs s'identifient avec les réactions des protagonistes, que ce soit par la voie du bien ou par la voie du mal...

Générosité, solidarité, honnêteté, union familiale, en général toutes les bonnes actions qui se déroulent sous nos yeux, sont le résultat exact de ce que chacun des programmes recherche.

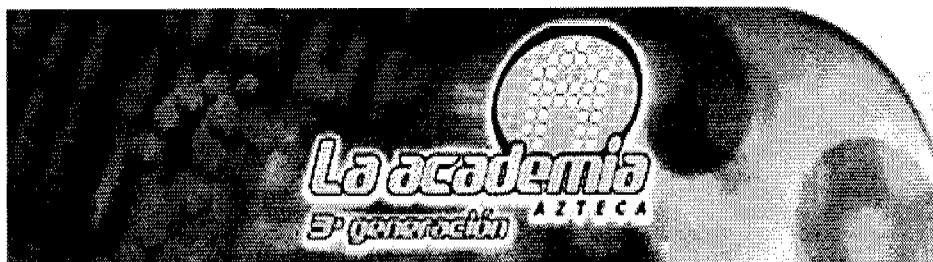
Et toi, qu'est-ce que tu as fait aujourd'hui, « en buena onda » ?



30 ans d'histoire avalisent le programme sportif le plus prestigieux de la télévision mexicaine : Deportv.

Son animateur principal, le journaliste José Ramón Fernández, se caractérise par une approche analytique et polémique. Il est entouré d'une équipe réunissant les journalistes sportifs les plus remarquables et les plus expérimentés, dont les commentaires garantissent aux téléspectateurs l'information la plus complète du monde complexe du sport.

« Deportv » rassemble les actions les plus spectaculaires, les moments les plus dramatiques et les images les plus frappantes, dans toutes les disciplines sportives.



Il s'agit d'un concept interactif musical, conçu pour toute la famille, et qui repose sur les valeurs de l'engagement, de l'honnêteté, de l'apprentissage et du travail. Les 18 candidats doivent montrer tout cela et plus encore pour réaliser un rêve et un objectif : être la nouvelle star musicale de TV Azteca, à l'issue d'une saine compétition dont les étapes sont organisées jour après jour.

Privé de tout contact avec le monde extérieur, ces 9 hommes et ces 9 femmes devront vivre dans « l'Académie », sans téléphone, ni télévision, ni radio, ni journaux, ni revues, ni aucun autre moyen de communication. Ils devront suivre des cours de chant, de danse, de voix, de théâtre, de psychologie et de langue. Chacun des candidats apprend, tous les jours, comment devenir un chanteur professionnel. Chaque dimanche, chacun des candidats chantera face à un grand public, en direct, avec l'objectif de démontrer au public les progrès qu'il a accomplis dans l'apprentissage quotidien, au sein de l'Académie.

"Aplauso, Aplauso" (« Applaudissement, applaudissement ») est un programme de divertissement et de concours animé par Alan Tacher et diffusé le dimanche. Son objectif est la recherche de talents parmi les amateurs mexicains. Sur un ton léger, cherchant à divertir le public, ce nouveau programme de la direction du divertissement de TV Azteca donnera une chance à toutes les personnes du public qui ont les qualités pour devenir des artistes.

Un jury, rassemblant des spécialistes, qualifiera les performances des candidats, et il y aura aussi un processus de vote téléphonique pour choisir un vainqueur dans chacune des catégories, à l'issue de chaque émission, et à la fin de chaque mois, il y aura une finale où l'on choisira des vainqueurs pour la grande finale organisée à la fin du programme.

Alan Tacher est l'animateur chargé de présenter les invités, les catégories, de commander le vote du jury et de communiquer le nom des gagnants. "Aplauso, Aplauso" sera diffusé le dimanche à 7:30 du soir, à partir du dimanche 26 septembre.

« Sexos en guerra" (« La Guerre des sexes ») est l'un des programmes les plus divertissants de la télévision mexicaine. 100 jeux différentes permettent de mettre à l'épreuve l'agilité, la précision, la mémoire, la résistance de certains hommes et de certaines femmes, et ce, afin de montrer véritablement quel est le sexe fort et quel est le sexe faible.

Chacune des équipes de parrains et de marraines participantes dans cette divertissante bataille des sexes réunit des artistes importants, qui se font aider par les animateurs et par le public.

TEMPS CONSACRÉ AU SOUS-TITRAGE

Il n'y pas d'émissions qui seront sous-titrées ou disponibles en français ou en anglais grâce à un second canal d'émissions sonores