RAPPORT ANNUEL AU CRTC

LE RÉSEAU DE L'INFORMATION
POUR LA PÉRIODE DE RADIODIFFUSION
2001 / 2002

Le 30 novembre 2002

Rendement du Réseau de l'information au cours de la période du 1er septembre 2001 au 31 août 2002

Objet	Conditions de licence, exigences ou attentes	Résultats	Commentaires
1. Diversité dans la programmation	**Condition :** Exclusivement les catégories 1,2,3,4, 5b et 6 (aucune émission de sport en direct)	Exclusivement de catégories 1,2,3,4,5b et 6.	Respectée.
2. Contenu canadien	**Condition** : Au cours de l'année, plus de 90% pendant là journée et la soirée.	97% contenu canadien en 2001-2002	Respectée.
3. Reflet des régions	**Condition :** La programmation du RDI doit traduire les préoccupations de chacune des principales régions francophones, en veuillant à ce que plus du tiers des émissions originales, chaque année, soient des productions régionales.	Régions affiliées, un tiers des émissions originales.	Respectée.
4. Augmentation des taux	**Condition** : Marchés francophones et service de base : maximum de 1 $ par mois; marchés non francophones : 0,10 $.	1 $ / mois - 0,10 $ marchés non francophones	Respectée.

Objet	Conditions de licence, exigences ou attentes	Résultats	Commentaires
5. Matériel publicitaire	**Condition** : Seuls les messages publicitaires nationaux payés sont permis, pas plus de 8 minutes par heures (à l'exclusion d'un maximum de 30 secondes par heure de messages d'intérêt public non payés, en tenant compte des émissions en direct de longue durée).	8 minutes par heure, publicité nationale.	Respectée.
6. Sous-titrage et interprétation gestuelle.	**Condition** : Du 1er septembre 2001 au 31 août 2002, plus de 47 % (dépenses : 366 000 $), en augmentant par la suite chaque année de la manière suivante : >50 %, (dépenses : 379 000 $) , >52 %, (dépenses : 392 000 $), >52 %, (dépenses : 406 000 $), >54 %, (dépenses : 415 000 $); >56 %, (dépenses : 424 000 $).	Sommes investies entre septembre 2001 et 2002 : 381 000$. Pourcentage des émissions sous-titrées pour malentendants au 31 août 2002 : Selon heures de diffusion : Ouverture - fermeture : 45% De 06h00 à 24h00 : 45% De 18h00 à 24h00 : 66% De 19h00 à 23h00 : 79%	Respectée.

Objet	Conditions de licence, exigences ou attentes	Résultats	Commentaires
7. Rapports sur les états financiers.	**Condition** : Pour chaque année, soumettre les états financiers non vérifiés de l'exercice précédent, dans un format semblable à ceux des années antérieures (en précisant les revenus et les coûts différentiels totaux).	Le rapport des vérificateurs internes est déposé chaque année.	Respectée.
8. Comptes distincts.	**Condition** : Comptes distincts indiquant : le revenu brut des opérations et les montants dépensés ou investis pour des émissions canadiennes (précisant les dépenses relatives au sous-titrage et à l'interprétation gestuelle) pour chaque exercice.	Revenu brut : 40 809 000 $ Émissions canadiennes : 28 885 000 $ STCME 381 000 $ Détails dans le rapport annuel complet exigé par le CRTC.	Respectée.
9. Diffusion simultée d'émissions.	**Condition** : Aucune diffusion simultanée provenant d'une autre source que Newsworld. Exceptions : : . 2 heures de 7h00 à9h00 du lundi au vendredi, et 30 minutes de midi à 12h30 les week-ends . émissions spéciales de la Chaîne principale	De septembre 2001 à août 2002, diffusion simultanée de 1,5 heures seulement du lundi au vendredi	Respectée.

Objet	Conditions de licence, exigences ou attentes	Résultats	Commentaires
10. Stéréotypes sexuels; normes relatives à la publicité aux enfants; représentation de violence	**Condition** : Respecter les normes de Radio-Canada ou celles du code le l'ACR.		Respectée.
11. Couverture journalistique.	**Attentes** : Étendre la couverture journalistique à chaque région du Canada et aussi loin que possible sur le plan international**.**	Réalisé par RDI tant au Canada qu'à l'étranger.	Respectée.
12. Projets de programmation liés à l'augmentation des taux :	**Engagements de Radio-Canada** : **A)** Augmenter la couverture en direct d'événements dans le nord-est du Québec, le sud de l'Ontario et l'ouest du Canada.	**A :** Réalisé par RDI. Les projects de RDI de faire l'acquisition de 3 cars de reportages satellites et d'améliorer la couverture hertzienne en Estrie et en Mauricie ont été réalisés au coût de 2 585 000 $. Les cars de reportages de l'Ontario, de l'Ouest et de Saguenay sont en opération depuis l'automne 2001.	Respectée

Objet	Conditions de licence, exigences ou attentes	Résultats	Commentaires
Projets de programmation liés à l'augmentation des taux : (suite)		Les équipements nécessaires à l'amélioration de la couverture hertzienne en Estrie et en Mauricie ont été achetés aux deux endroits , installés à Sherbrooke et sur le point de l'être à Trois-Rivières où une tour devait être reconstruite .	
	B) Tourner l'émission *En Direct* à l'extérieur du studio au moins une fois par semaine	**B.** Réalisé au delà des attentes. Les 4 éditions *En Direct* soit l'Atlantique, le Québec, l'Ontario et l'Ouest ont été produites et diffusées de l'extérieur des studios de Radio-Canada plus d'une fois par semaine en moyenne.	
	C) Produire chaque mois dans les régions une émission présentant un débat.	**C :** Engagement respecté. Nous avons diffusé des débats à l'intérieur de nos quatre éditions des *En Direct* sur des sujets d'importance nationale comme les élections provinciales, les budgets des provinces et les grands enjeux de société en région.	

Objet	Conditions de licence, exigences ou attentes	Résultats	Commentaires
Projets de programmation liés à l'augmentation des taux : (suite)	**D)** Produire des émissions en direct à l'extérieur du Canada.	**D** : Engagement plus que respecté. diffusion en direct de l'étranger de plusieurs émissions spéciales entre septembre 2001 et août 2002 principalement sur les attentats du 11 septembre 2001 aux Etats-Unis.	
	E) Augmenter le nombre d'épisodes de *Culture Choc*, une co-production avec CBC Newsworld.	**E** : respectée, diffusion de 26 épisodes originaux	
	F) Télédiffuser six documentaires canadiens chaque an	**F :** Engagement respecté. Nous avons investi dans plus de 6 documentaires canadiens	
	G) Acquérir les droits de six documentaires produits en anglais au départ, et les adapter.	**G :** Engagement respecté. Nous avons acquis les droits de diffusion, et nous avons traduit et diffusé 6 documentaires de CBC Newsworld.	

Objet	Conditions de licence, exigences ou attentes	Résultats	Commentaires
Projets de programmation liés à l'augmentation des taux : (suite)	**H)** Produire un magazine quotidien à l'intention des 9 à 12 ans	**H :** Engagement respecté. Depuis septembre 2000, RDI diffuse du lundi au vendredi à 18h00 l'émission *RDI Junior*, un bulletin de nouvelles destiné aux enfants de 9 à 12 ans. L'équipe affectée à cette émission est constituée de 5 personnes (animateur, recherchiste, 2 réalisateurs, assistant à la réalisation). De plus, un site internet a été créé pour cette émission.	